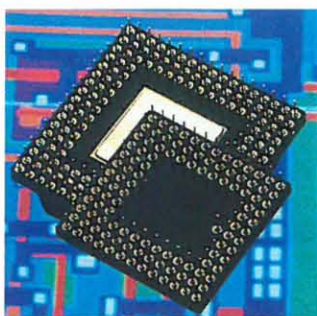


display

El mercado de semiconductores crecerá un 9,5%

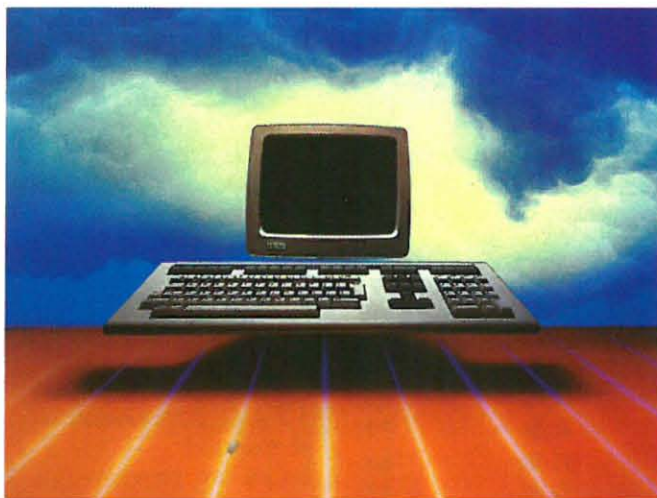
Según Dataquet, el mercado de semiconductores crecerá un 9,5 por ciento en 1997 (154.000 millones de dólares) frente a 142.000 millones de dólares de 1996. Esta consultora cree que el mercado crecerá hasta finales de siglo debido fundamentalmente a la fuerte demanda en la región de Asia-Pacífico. ■



Presentado el programa ARTE/PYME

Recientemente ha tenido lugar la presentación del programa ARTE/PYME, cuyo objetivo es el ayudar a las pequeñas y medianas empresas españolas a incorporarse a la sociedad de la información.

ARTE/PYME actúa en el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y las inversiones públicas previstas ascienden a 9.000 millones de pesetas a lo largo de sus



cinco años de vigencia. Este programa se basa en ayudas para la cofinanciación de proyectos dirigidos a grupos de PYME's con necesidades comunes y liderados por asociaciones de empresas o por entidades sin ánimo de lucro que tengan una representatividad suficiente. ■

Tres millones de hogares españoles tendrán TV digital en 10 años

La compañía que opera con el sistema de satélites Astra prevé que la demanda de antenas parabólicas experimentará en España un crecimiento en los próximos años. Según Astra, en 10 años casi tres millones de hogares españoles dispon-

drán de televisión digital vía satélite. Actualmente son 755.000 las viviendas españolas que disponen de antena parabólica orientada a Astra.

De acuerdo con el estudio realizado por Astra, primer operador privado de satélites para televisión y radio en Europa, del total de viviendas españolas que cuentan con antenas parabólicas, el 69% dispone de recepción colectiva y el 31% restante de recepción individual. ■



ASIMELEC: estancamiento del mercado de las radiocomunicaciones privadas

La Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica (ASIMELEC) ha destacado el estancamiento que sufre en España el sector de Radiocomunicaciones Móviles Privadas (PMR).

Según ASIMELEC nuestro país se sitúa a la cola de la Unión Europea por el grado de penetración de este tipo de servicios, con una cifra del 0,64%, menos de la mitad de la media comunitaria, situada en el 1,59%, y muy por debajo de naciones como Francia, que se encuentra en niveles por encima del 2,45%.

Esta Asociación cree necesario revitalizar este segmento de mercado, cada vez más estratégico para el desarrollo de la actividad de empresas, instituciones y organismos. Por parte de la Administración, ASIMELEC estima que es preciso que se adopten medidas que permitan mejorar la actual situación del sector, incluyendo aspectos como la agilización en la concesión de licencias para la utilización del espectro radioeléctrico. ■

display

El mercado español de PCs crece sólo un 1,9% en el 97

El mercado español de PCs ha disminuido su crecimiento durante el primer trimestre del año. Según datos de IDC, el incremento de las ventas respecto al mismo período de 1996 ha sido del 1,9%, mientras que durante los tres primeros meses de

MERCADO ESPAÑOL DE PCS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 1997

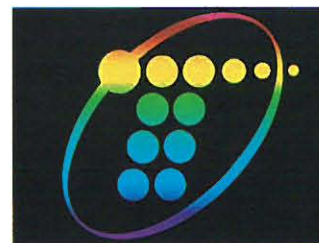
Empresa	Unid. Vendidas	Variación (*)	Mercado (*)
IBM	26.099	11,6%	13,6
HP	15.940	-14,9%	8,3
Compaq	13.556	46,5%	7,1
Fujitsu	12.581	-11,3%	6,6
Inves	9.519	14,9%	5,0
Jump	8.562	-8,3%	4,5
Dell	8.006	15,7%	4,2
Toshiba	7.506	25,3%	3,9
Beep	7.500	114,3%	3,9
KM Computers	7.500	50%	3,9
Total mercado	191.525	1,9%	

(*) Variación primer trimestre de 1997 respecto del primer trimestre de 1996
Fuente: IDC

decrecimiento del 14,9%. Otra de las novedades del ranking es el ascenso de Compaq al tercerpuesto, con un incremento de sus ventas del 46,5% y 2,2 puntos más de cuota de mercado que en el primer trimestre del 96. Compaq ha experimentado el tercer mayor crecimiento detrás de las marcas de clónicos Beep, cuyo aumento ha sido del 114,3%, y KM Computers, con un incremento del 50%. Además de HP, también redujeron sus ventas PCs en este primer trimestre Fujitsu (un 11,3%) y Jump (un 8,3%). El motor de las ventas de PCs en el mercado español durante el primer trimestre fue el de servidores PC, sector que creció un 98,5% en comparación con los tres primeros meses de 1996. ■

Telefónica compite en Marruecos

Telefónica de España y France Telecom son candidatas a la compra de la red de telecomunicaciones marroquí, anunció un portavoz del Ministerio de Privatizaciones de Marruecos. La ley que autorizará la privatización de la Oficina Nacional de Correos y Telecomunicaciones será aprobada por el Parlamento marroquí en breve. ■



Instalado el sistema submarino Barcelona-Savona

El segmento 1 con punto de amarre en Cabrera de Mar (Barcelona) tiene 260 km. de longitud, fue fabricado por la factoría de Alcatel Submarine Networks en Calais (Francia). El Segmento 2, con punto de amarre en Savona (Italia), fue fabricado por Pirelli Cavi SpA, en su factoría de Arco Felice (Nápoles, Italia).

Número gratuito de urgencias 112

Aprobado el acceso al servicio gratuito de atención de llamadas de urgencia a través del número

ro telefónico 112. Con él se accede de forma gratuita en los países de la Unión Europea a los servicios públicos de urgencia. Se accederá a los servicios públicos de urgencias sanitarias, de extinción de incendios y salvamentos, de seguridad ciudadana y de protección civil, cualquiera que sea la Administración

Pública de la que dependen. ■



Aprobada la Ley General de Telecomunicaciones

En los últimos meses se ha dado un paso adelante fundamental para adaptar las telecomunicaciones al nuevo marco liberalizador, a través de la nueva Ley (LGT). La Ley General de Telecomunicaciones garantizará el derecho de cualquier ciudadano en territorio español al servicio de telefonía básica en libre competencia.



El Director General, Valentín S. Caja rodeado de sus Subdirectores. Sentado a la izda. Isaac Moreno Peral, a la dcha., Pedro M. Jurado. De pie de izda. a dcha., Roberto Sánchez Sánchez, Pedro Alonso Manjón, Bernardo Lorenzo y José Rueda.

Se define el servicio universal como el conjunto mínimo de servicios de telecomunicaciones que en cada momento se establezcan, accesibles a todos los usuarios y a un precio asequible. En función de la evolución tecnológica, de la demanda de servicios o de cualquier otro criterio que pueda establecerse, el Gobierno podrá revisar y ampliar los servicios que se engloban dentro del servicio universal de las telecomunicaciones. El texto legislativo incorpora las directrices establecidas en las Directivas comunitarias sobre el sector de las Telecomunicaciones y ha sido una más de las numerosas acciones encaminadas a la liberalización del sector. ■

PAPEL DE LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- Controlar el cumplimiento de las obligaciones del servicio universal (calidad del servicio, precio asequible, derecho de guía telefónica, etc.)
- Gestión del Fondo Nacional del servicio universal
- Aprobación del coste neto del servicio universal
- Fijación de aportaciones dinerarias al fondo nacional que deben hacer los operadores obligados
- Emitir un informe anual sobre los costes y aportaciones obligatorias del servicio universal



Tras el tendido en playa de Cabrera de Mar, el sistema fue enterrado en el fondo marino a 1,1 metros de profundidad a lo largo de 41 km. empleando el "Arado", hasta alcanzarse los 1.200 metros de profundidad.

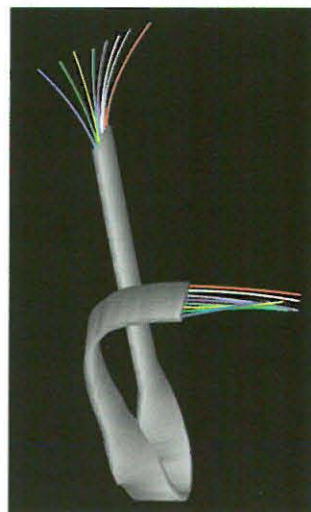
En Mayo de 1997, Temasa realizó el postenterramiento final del cruce con el sistema Barcelona-Roma, dando por finalizada la instalación marina. El recientemente adquirido vehículo submarino

Nereus, en esta su primera operación, demostró una potente capacidad de enterramiento mediante "Jetting" o chorro de agua a presión, a la par que una magnífica maniobrabilidad y excelente seguimiento de la ruta del sistema, tanto manual como automáticamente. ■

Convocado el concurso del cable en Vélez-Málaga

Se ha puesto en marcha el concurso para la

prestación de servicios de telecomunicaciones por cable en la demarcación de Vélez-Málaga con la publicación en el Boletín Oficial del Estado de los pliegos de bases. Con la publicación del pliego de condiciones para optar a la prestación de servicios de telecomunicaciones por cable en Vélez-Málaga son ya 11 los concursos convocados por el Ministerio de Fomento, y que corresponden a Barcelona, Cataluña Nor-



deste, Cataluña Oeste, Castilla y León, Cádiz, Valencia, Gijón, Oviedo, Sevilla y Palma de Mallorca. Otras 6 demarcaciones más se han constituido y se encuentran en diferentes estados en el proceso de tramitación: Región de Murcia, Santiago de Compostela, Avilés-Castrillón-Corvera, Albacete, Zaragoza y La Coruña. ■

display

Airtel saldrá a Bolsa en 1998



Juan Abelló

Es muy posible que Airtel salga a Bolsa en 1998, aseguró el presidente de la compañía de telefonía móvil, Juan Abelló. El presidente de Airtel señaló que el próximo año la consolidación de la empresa estará muy próxima a obtener beneficios. EN 1996 perdió 34.084 millones de pesetas, con 652.000 clientes, y en 1997 prevé pérdidas de 15.000 millones con más de 1,2 millones de abonados. ■

Amper quiere comprar empresas

El consejero delegado de Amper, Eugenio Vela ha afirmado que la compañía Amper está interesada en

adquirir empresas del sector por un importe máximo de 20.000 millones. Su objetivo primordial es aumentar la solidez industrial del grupo y aprovechar los excedentes de tesorería (13.000 millones de pesetas) procedentes de la venta a Siemens de compañías filiales. ■

Tarjetas de dinero en Internet

Visa Internacional y Bank of America inician en el transcurso del verano un período de prueba de transacciones de bajo costo en Internet que permitirá, durante un período de seis meses, a los empleados de ambas compañías utilizar una tarjeta recargable Visa Cash para realizar operaciones sobre la macrored en ciertos establecimientos de EEUU.

Como complemento del denominado programa Partner puesto en marcha por Visa Internacional dirigido a asistir a sus bancos miembros de todo el mundo en el proceso de migración de sus tarjetas de crédito/débito con banda magnética a tarjetas de chip, aparece el proyecto Visa Cash en Internet que incrementará las oportunidades de negocio de aquellas entidades financieras que decidan sumarse, al tiempo que contribuirá a incrementar las ventas de aquellos comercios que colaboren en la iniciativa.

Evolución de las ventas mundiales de tarjetas con chip

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Ventas mundiales de tarjetas inteligentes	208	274	411	584	824	1.071
Ventas mundiales de tarjetas prepago	642	880	1.120	1.413	1.751	2.198
Ventas mundiales de tarjetas con chip	850	1.155	1.532	1.997	2.575	3.270

Fuente: IMS

Cifras en millones de unidades

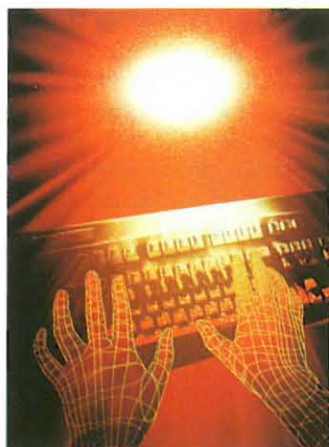


Pero el negocio no será sólo para los bancos y los establecimientos comerciales. También las empresas desarrolladoras de microcontroladores para tarjetas inteligentes afrontarán una buena racha. Tanto es así que Dataquest estima que el mercado mundial de semiconductores alcanzará una facturación superior a los 158.700 millones de dólares en 1997, un ejercicio en el que se habrán fabricado 1.155 millones de unidades en todo el planeta. Europa cuenta con 120 millones de unidades vendidas en 1996. El año 2000 se habrán vendido

aquí 333 millones de unidades sobre un total mundial de tarjetas que excederá los 824 millones. ■

AT&T se une a Stet para competir en Latinoamérica

AT&T se ha aliado con Stet-Telecom Italia para competir con Telefónica y sus aliados, British Telecom (BT) y la estadounidense MCI en



Latinoamérica. En Europa, AT&T creará con Stet una empresa destinada a América Latina y otra que lo hará en Europa, a ésta se unirá Unisource, que al igual que AT&T, se vio desairado por Telefónica al aliarse con BT y MCI. AT&T negociaba una alianza con Telefónica, cuando ésta decidió abrazar a BT y MCI.

El gigante norteamericano, con una facturación de 52.000 millones de dólares (más de siete billones de pesetas) y 130.000 empleados, mantenía negociaciones con Telefónica para desarrollar actividades conjuntas en América Latina cuando la empresa española decidió dar un giro a su política de alianzas internacionales y unirse a BT y MCI, acérrimos enemigos de AT&T en todos los mercados.

Por si fuera poco, ese giro obligó a Telefónica a dejar Unisource. Aún a la hora de cierre no está acordado cuánto tendrá que pagar Telefónica por dejar Unisource, en la que tenía el 25%, ni si los italianos de Stet ocuparán el puesto de la empre-

sa española. Pero AT&T ya tiene decidido que la alternativa Stet es buena para fortalecer Unisource y en América Latina Stet tiene una presencia considerable. ■

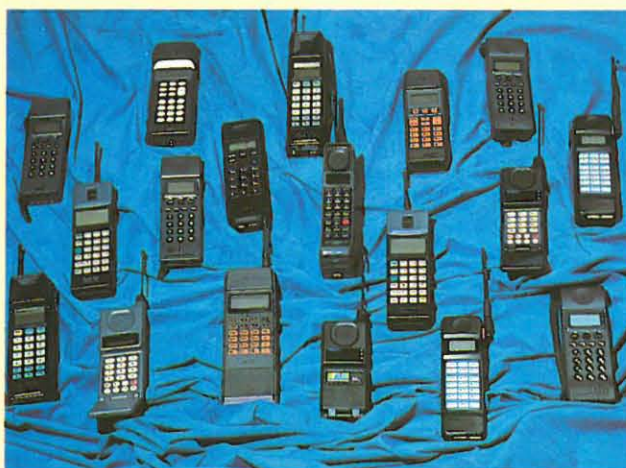
Telefónica, Santander y BCH compran el 56% de Antena 3

Telefónica adquirió un 25% de Antena 3 Televisión, mientras otro 31% de la cadena pasa al Santander y BCH, que ya eran accionistas de Antena 3 y que incrementan sus participaciones hasta el 25% cada uno. Además de adquirir el 25% de Antena 3, Telefónica compra el 51% de la sociedad Gestora de Medios Audiovisuales (GMA), a través de la cual controlará los derechos de transmisión de 27 equipos de fútbol. Así, Telefónica va a tener presencia en las dos plataformas digitales a la vez, puesto que Antena 3 y GMA participan con un 7,5% cada una en el capital de Canal Satélite Digital, cuyo accionista mayoritario es Sogecable. A su futura presencia en Canal Satélite, Telefónica une el liderazgo del proyecto de Vía Digital, la plataforma promovida desde el Gobierno que aún no ha despegado. Según Juan Villalonga, presidente de Telefónica el proyecto de televisión digital del Gobierno no le quitaba el sueño, porque "son dos o tres días

de cash flow (de flujo de caja) para Telefónica". Además, Telefónica entra en Audiovisual Sport, la empresa que gestiona los

derechos de retransmisión de la Liga de Fútbol española ya que Antena 3 cuenta con el 40% de Audiovisual Sport. ■

En abril de 1998 los teléfonos españoles tendrán nueve dígitos



Los números de teléfono en España cambiarán el 4 de abril de 1998, habrá que marcar un código de nueve dígitos para establecer cualquier comunicación por teléfono. Todos los códigos asignados a teléfonos fijos irán precedidos de un 9 o un 8.

Los nuevos números de teléfono responderán al siguiente esquema: 9(u 8, en algunos casos) + un código de ocho dígitos, que el Ministerio de Fomento asignará a las compañías que ofrezcan servicio telefónico, y éstas a sus clientes. También cambiarán los números de los móviles. A los que se emplean actualmente (en su mayoría comienzan por 909; 908; 907; 929 o 989) se les antepondrá un 6. En el caso de los móviles que empleen el nuevo sistema de comunicaciones personales, el número de identificación será el 7. Los cambios en la numeración de los móviles no se impondrán por ley hasta el año 2007, aunque los operadores podrán aplicarlos desde el próximo año.

Se trata de simplificar los códigos y hacer que el usuario tenga claro que está llamando a un teléfono móvil, con el correspondiente recargo en la factura respecto a una llamada a teléfonos fijos. ■

display

Telefónica Sistemas y HP se unen contra el "efecto 2000"

Telefónica Sistemas y Hewlett-Packard compartirán recursos y experiencia en ayudar a las empresas a convertir las aplicaciones afectadas por el problema del año 2000. A través del "Programa Año 2000" ambas compañías coordinarán sus esfuerzos basándose en el model Factoría, que permite desargar al cliente de la utilización de sus propios recursos hardware, aportados por HP. El modelo consta de servidores NetServer basados en Pentium Pro para Windows NT, máquinas batch y puestos de trabajo. Calculamos que pueden medirse hasta cuatro millones de líneas de código al día y que en los picos máximos de trabajo habrá entre 385 y 400 personas trabajando en los proyectos. ■

Amper triplicó beneficios en 1996

Amper ha obtenido los beneficios más altos de su historia, alcanzando los 9.175 millones de pesetas. De esta manera, el Grupo

triplicó los resultados anteriores. El incremento de las exportaciones, que ya supera el 35% de las ventas totales, fue uno de los aspectos más destacados durante el análisis del pasado ejercicio junto con la

política de internacionalización que está llevando a cabo Amper a partir de alianzas con empresas multinacionales. Algunas de las partidas más importantes del Grupo se dedican a I+D, a la calidad de los productos

y servicios. AMper prevé obtener este año el Certificado de Calidad ISO-9002, con lo que se convertirán en uno de los pocos grupos españoles que poseen en su totalidad el Certificado de Calidad. ■



El Gobierno optó por Endesa y Stet al privatizar Retevisión

El grupo encabezado por Endesa, Stet y seis cajas de ahorro, ha sido elegida tras el informe del banco de inversiones Lehman Brothers, asesor del Gobierno. El grupo ha ofrecido 116.359 millones de pesetas por el 60% de Retevisión, 32.000 millones más que su competidor, el grupo formado por el Banco Central Hispano, France Telecom y Sprint.

La eléctrica Endesa, controlada en un 66% por el Estado, y la italiana Stet, que es propiedad pública en un 44,74% ofrecen más garantías que sus rivales para competir con Telefónica, según la Mesa de Contratación, formada por representantes de los ministerios de Economía y Fomento y de la propia Retevisión. La decisión de la Mesa de Contratación elevada al consejo de administración de Retevisión encargado de adjudicar definitivamente el control del segundo operador global de telecomunicaciones en España. A la hora de valorar las candidaturas se ha tenido también en cuenta el plan estratégico y financiero para competir con Telefónica, las infraestructuras y derechos de paso disponibles para llevarlo a cabo, la aportación a la economía nacional y la experiencia de los licitadores en mercados de telecomunicaciones abiertos a la competencia.

El grupo Opera que integran el BCH, France Telecom y la estadounidense Sprint, ofreció 84.000 millones por el 60% de Retevisión, pero Endesa-Stet lo superó ampliamente con 116.359 millones. Ello le dio ventaja por tomar el control de la única compañía que hoy tiene licencia para competir en telefonía fija en España. Hasta agosto de 1998 no se concederán más licencias. ■