

display

La privatización de Telefónica aportará unos 600.000 millones al Estado

Se calcula que la privatización de Telefónica aportará al Estado unos ingresos cercanos a los 600.000 millones de pesetas. Los empleados de la compañía, que tuvieron un descuento del 6% frente al 4% que se aplicó a los particulares, obtuvieron una ganancia de 193 pesetas, mientras que los fondos de pensiones ganaron 261 pesetas, al haberse beneficiado de un descuento del 8%. La sociedad Kuwait Investment Company (KIC) que pertenecen en un 50% al Gobierno kuwaití y en otro 50% a inversores locales, indicó haber colocado varios millones de dólares en la privatización de Telefónica. ■

La radiotelefonía privada caerá este año

El mercado español de Radiotelefonía Privada experimentará un gradual

descenso a partir de 1997, según datos hechos públicos en las Jornadas sobre "Las comunicaciones móviles en Espa-

ción de frecuencias y los complejos y caros procedimientos de obtención, que provoca que muchos usuarios trabajen fuera de



ña en un entorno de competencia europeo", organizadas conjuntamente por la Asociación Multi-sectorial de Empresas Españolas de Electrónica (ASIMELEC) y la Fundación de Estudios Europeos. Asimismo, se habló de la necesidad de popularizar, nuevos servicios como bandas itinerantes y la reorganización de la banda de frecuencias dedicadas a la Radiotelefonía Privada.

Sobre la evolución prevista en el mercado español de PMR los participantes observan una trayectoria ascendente que supera este año los 47.000 equipos y 355.000 terminales y tendrá como, punto álgido 1997, tras lo que se prevé comiencen a descender las cifras. Se destacó el problema de la dilación en la con-

cesión de frecuencias y los complejos y caros procedimientos de obtención, que provoca que muchos usuarios trabajen fuera de la legalidad, y que quienes lo hacen legalmente sufran las interferencias y perturbaciones de los ilegales. Además, se comentó la gran utilización que se hace de la banda ciudadana (CB), mayor que en otros países. ■

150 Aniversario de las Telecomunicaciones en España

La Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación celebró en diciembre del 96 el 150 Aniversario de las Telecomunicaciones en España, en conmemora-

ción de la puesta en funcionamiento de la primera línea operativa de telegrafía óptica.

En 1846, un ingeniero militar español, el brigadier Mathé, puso en funcionamiento una línea de telégrafo óptico por la que se dio el primer servicio de telegramas. De su telégrafo óptico se construyeron varias líneas la primera Madrid-Irún, de la que _ quedan algunas torres.

Anteriormente hubo dos telégrafos ópticos en España, el primero de los cuales se debió al ingeniero Agustín de Betancourt, figura relevante en la historia de esta Universidad. Pero el primer telégrafo operativo y que dio servicio de telegramas fue el del brigadier Mathé. El Acto estuvo presidido por Saturnino de la Plaza;



Rector de la U.P.M.; Valentín Sanz Caja, Director General de Telecomunicaciones; Vicente Ortega Castro, Director General de Universidades; Carlos Díaz-Guerra Álvarez, Director General de Telefónica España; José Luis García Esponera, Director de la Academia de Ingenieros del Ejército, y Jorge Pérez Martínez, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación.

Intervinieron dos historiadores de las telecomunicaciones, Sebastián Olivé y José María Romeo. Tras el Acto, el Rector de la UPM descubrió una placa del brigadier Mathé. Asimismo, el Director General de Telefónica de España descubrió una placa conmemorativa. ■

Crece el sector informático español

El sector informático español ha crecido un 10,9% el tercer trimestre

de 1996 según SEDISI. La nota característica de estos meses ha sido el aumento del sector servicios, que ha alcanzado un incremento del 14 por ciento respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior.

La buena marcha del sector durante este trimestre ha hecho revisar a SEDISI al alza su previsión para 1996. Según las últimas previsiones facilitadas por esta asociación, se espera que el crecimiento global del mercado interior neto alcance el 12,5 por ciento durante 1996, dos puntos por encima del obtenido el pasado año, que se situó concretamente en un 10,62 por ciento.

Este trimestre se ha caracterizado por la buena marcha de los servicios, que han igualado en su crecimiento al hardware, el tradicional motor del sector. Si durante el segundo trimestre el incremento fue sólo del 8 por ciento, de julio a septiembre se ha situado en un 14 por ciento. En cuanto al aumento interanual, la cifra es de un 14,5 por ciento. ■

Coyuntura del sector informático en el segundo trimestre

Segmento	Crecimiento trimestral	Crecimiento interanual
Hardware	13,8%	23,1%
Software	12,2%	10,9%
Servicios	14%	14,5%
Mantenimiento	-1,8%	1,3%

Fuente: SEDISI

La universidad Carlos III crea la cátedra Ericsson

Ericsson España y la Universidad Carlos III de Madrid han acordado la creación de la "Cátedra Ericsson" para la promoción y el apoyo a la formación e investigación sobre telecomunicaciones. El convenio ha sido rubricado por

son abre su colaboración científico-técnica con esta institución universitaria madrileña a través de una novedosa iniciativa patrocinadora en España y con una universidad a la que se siente especialmente ligada esta compañía, por estar ubicada en la zona sur de Madrid, un ámbito geográfico en el que tradicionalmente ha estado presente y donde mantiene uno de sus principales centros de producción en España. ■



Firma del Convenio por Jaime Carvajal y Urquijo y Gregorio Peces Barba

Gregorio Peces Barba, rector de la mencionada universidad, y Jaime Carvajal y Urquijo, presidente del grupo Ericsson.

La "Cátedra Ericsson" de estudios sobre telecomunicaciones responde al mutuo interés de la Universidad Carlos III y Ericsson por promocionar el estudio, la formación y la investigación de las telecomunicaciones en el campus de Getafe-Leganés. Con este convenio, Eric-

ETSITM: Máquina de escribir por voz

El Grupo de Tecnología del Habla del Departamento de Ingeniería Electrónica de la ETSI de Telecomunicación de la UPM ha desarrollado una máquina de escribir comandada por

display

la voz, que fue presentada en el transcurso de las "Primeras Jornadas I+D de la Universidad Politécnica de Madrid" recientemente. La máquina es capaz de escribir hasta más de 8.000 palabras con el sólo uso de la voz y sin necesidad de utilizar el teclado. Además el usuario puede utilizar también los comandos de los sistemas operativos MS-DOS y WINDOWS. Gracias a ello cualquier persona que tenga las manos ocupadas o que no teclee rápidamente, puede utilizar su voz para escribir textos, corregir, dar forma e imprimir. En las "Primeras Jornadas I+D de la Universidad Politécnica de Madrid", el Grupo de Tecnología del Habla del Departamento de Ingeniería Electrónica de la ETSI de Telecomunicación presentó, también un primer prototipo para reconocer habla continua, en el que no es necesario hacer una pausa entre cada palabra. ■



165.000 millones de pesetas correspondieron a las ventas del área informática, y el resto a las divisiones de electromedicina y test y medida. La cifra total de facturación se compone de 194.605 millones de pesetas de exportación (un 12% más que en el año anterior) y cerca de 60.000 millones de pesetas vendidos en el mercado nacional, a los que se suman los 10.500 millones de las divisiones no informáticas de la compañía. ■

Acuerdo para liberalizar el mercado mundial de las telecomunicaciones

Cerca de 70 países alcanzaron un acuerdo en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) para liberalizar las telecomunicaciones básicas. El impacto más

inmediato podría ser el descenso de los costes de las llamadas telefónicas a los usuarios. Podrían ahorrarse un trillón de dólares en los próximos 14 años y obtener un mejor servicio al romper el monopolio que han mantenido durante años las compañías telefónicas.

El comisario europeo de Comercio Leon Brittan señaló que si algunas delegaciones mejoraban sus ofertas Bruselas podría adelantar la liberalización del mercado portugués.

En 1996 se espera superar los 100.000 millones de dólares (unos 14 billones de pesetas) en el mercado de las telecomunicaciones, frente a la mitad que registró a principios de la década. El comercio de equipos también se duplicó en el mismo periodo y el de los servicios creció en cinco años más de 200.000 millones de dólares para situarse en unos 600.000 millones (unos 85 billones de pesetas). ■

España: La compra exterior de empresas supera la venta

En 1996, España acometió por primera vez

Principales destinos de la inversión española

En millones de dólares

	1995	1996
Chile	200	1.476
Argentina	355	818
Brasil	-	678
Venezuela	-	667
Egipto	-	600
Colombia	-	451
Perú	588	402
Otros países	801	1.182
Total	1.944	6.274

Fuente: KPMG Corporate Finance

una espectacular actividad inversora. Entre sus principales protagonistas encontramos, a los primeros grupos empresariales y financieros del país:

Principales países inversores en España

En millones de dólares

	1995	1996
Reino Unido	168	516
Francia	455	341
EEUU	478	302
Alemania	-	162
Venezuela	-	129
Italia	86	96
Holanda	571	55
Otros países	238	69
Total	1.996	1.670

Fuente: KPMG Corporate Finance

Telefónica, Repsol, Endesa, BBV, BCH o Santander.

HP Española crece un 16 por ciento

La filial española de Hewlett-Packard ha experimentado un crecimiento hasta alcanzar unas ventas de más de 175.000 millones de pesetas, un 16% más que en el ejercicio fiscal correspondiente a 1995. De esta cifra,



Los 6.270 millones de dólares invertidos por el tejido empresarial español triplican la cifra de 1995. Nuestro país sube de este modo del octavo al quinto puesto en el ranking europeo de países por volumen de inversión en el exterior, y del décimotercero al noveno a nivel mundial.

En Europa, España se sitúa sólo por detrás de Alemania, Reino Unido, Francia y Países Bajos. A escala mundial, la actividad compradora de España supera la de Australia, que anota 5.388 millones de dólares.

Al mismo tiempo, España recibió inversiones en 1996 por 1.670 millones de dólares (unos 230.000 millones de pesetas) lo que supone un 16% menos que en el ejercicio de 1995.

España recibió en 1996, 119 operaciones frente a las 117 de 1995, y de esa cifra total, 79 transacciones corresponden a países de la Unión Europea. ■

España, cara en telefonía fija y barata en móvil

España es uno de los países más caros de la Unión Europea en telefonía fija cuando se trata de llamadas nacionales, mientras que es uno de los más baratos cuando se utilizan los móviles para comunicaciones internacionales.

La revista Ciudadano publica un estudio realizado el pasado julio en el que se compara el precio del teléfono en diez de los países de la Unión Europea. El análisis se centró en el coste de las llamadas entre cada una de las capitales a través de teléfonos fijos y móviles y el coste de la factura mensual en cada país.

Por ejemplo, desde la capital española, da igual llamar a cualquier ciudad europea por muy lejos que se encuentre, ya que siempre cuesta 82,3 pesetas en

el horario más caro y 70,7 en el más barato, algo que también ocurre en Roma y Lisboa.

Una comunicación por el móvil desde Madrid a cualquier ciudad de Europa es sólo un poco más cara que por el teléfono fijo, mientras que una llamada por el celular desde La Haya (Holanda) es la más alta, con precios que superan las 200 pesetas por minuto. ■



El outsourcing creció un 15% en 1996

El mercado español de outsourcing obtuvo, durante 1996, un volumen de 575 millones de dólares, unos 73.000 millones de pesetas aproximadamente. Esta cifra significa que este mercado ha crecido un 15 por ciento con respecto al alcanzado en 1995, que según estimaciones de EDS se situó en los 500 millones de dólares.

El mercado español representa más del 13 por ciento del total de los servicios en nuestro país, que en 1996 ascendió a 4.500 millones de dólares, unos 585.000 millones de pesetas, y será un 3 por ciento de la totalidad del gasto español en informática, estimado en 1996 en 20.000 millones de dólares. Según el mismo estudio llevado a cabo por EDS, la tendencia española, al igual que en el resto de Europa es ir hacia el crecimiento continuado. ■

El Gobierno aprobó el anteproyecto de Ley de modificación de la Ley 41/1995 de Televisiones Locales

El consejo de Ministros ha aprobado el anteproyecto de Ley de modificación de la Ley 41/1995 de Televisiones Locales. Este anteproyecto modifica la Ley de Televisiones Locales por ondas terrestres para adaptarla al proceso de liberalización del mercado de las Telecomunicaciones y persigue hacer efectivos los principios de igualdad, transparencia, no discriminación y libre competen-

display

cia. Los principales cambios que se introducen son los siguientes:

1º. La Televisión Local queda sujeta a un régimen de simple autorización administrativa. La competencia para otorgar las autorizaciones de prestación del servicio es de las Comunidades Autónomas. Se suprime igualmente la prioridad que en el otorgamiento de la concesión tenía el Municipio frente a otras personas naturales o jurídicas. Ello favorece la efectividad del principio de igualdad.

2º. El número de autorizaciones dependerá de la disponibilidad del espectro radioeléctrico. La determinación de esa disponibilidad y la concesión de frecuencias es competencia de la Administración General del Estado. Desaparece pues el límite de una o, como máximo, dos concesiones por cada ámbito territorial de cobertura. El número de autorizaciones sólo vendrá limitado por la disponibilidad del espectro radioeléctrico.

3º. Se prohíbe la doble financiación de las televisiones locales gestionadas por los municipios. No podrán financiarse simultánea y conjuntamente mediante cánones o subvenciones y por ingresos publicitarios con ello se pretende evitar la doble financiación del servicio. Las Comunidades Autónomas podrán establecer límites a la emisión de publicidad por los servicios de televisión local.

DATOS			
Evolución del mercado de servicios de TV por Cable			
	2000	2005	2010
Total hogares pasados	5.000.000	8.000.000	11.000.000
Penetración de la TV por Cable	27%	38%	45%
Total hogares abonados	1.350.000	3.040.000	4.950.000
Total líneas telef. en hogares pasados	7.500.000	12.000.000	15.000.000
Penetración de la telefonía por Cable (hogares)	7%	26%	36%
Total líneas telefónicas del Cable	350.000	2.080.000	3.960.000
MERCADO DEL CABLE (TV y telefonía)	74.035	250.212	454.492

Fuente: Price Waterhouse

4º. Se establece un nuevo régimen transitorio (inspección, autorización provisional, autorización definitiva y asignación definitiva de frecuencias) para las emisoras de televisión local que están emitiendo con el objeto de regular su situación. ■

Telefónica Internacional gana el concurso de privatización de la compañía (CRT) de Brasil

Telefónica Internacional ha resultado adjudicataria del 35% de las acciones ordinarias de la Companhia Riograndense de Telecomunicações (CRT) en el Estado de Río Grande

do Sul (Brasil). Telefónica Internacional acudió al concurso liderando un consorcio en el que también están presentes la compañía local brasileña RBS (Participações Rede Brasil Sul), Telefónica de Argentina, CTC de Chile y Citicorp. El Grupo Telefónica ha ganado esta licitación frente a competidores como France Telecom y la italiana STET.

De este modo, Telefónica accede, a través de la Compañía de Telecomunicaciones de Riogrande do Sul, a un mercado equivalente al chileno (entre 9 y

10 millones de habitantes) aunque con un potencial de crecimiento telefónico mucho mayor por la baja penetración telefónica actual. ■

Nueva edición de Satelec'97

Ha sido nombrada la nueva comisión de Satelec, constituida este año por los siguientes alumnos de la ETSIT: Mª Milagros Díaz Palomo (Presidente), Mª Ruth Gamero Tino (Vicepresidente), Javier Villar Rivas (Secretario), José Miguel Rodera Peña (Tesorero), y los vocales: Juan San Nicolás, Juan Miguel y Alberto García Hernández. Cuentan además con la inestimable ayuda de varios colaboradores.

La presente edición de Satelec'97 incluirá numerosas innovaciones, con el fin de consolidar su posición como foro de encuentro entre el mundo de la empresa y la Universidad. ■

Los organizadores de Satelec'97

