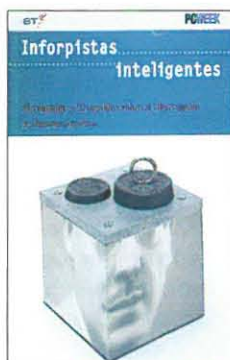




BERNARDO
G. PALACIOS

LIBROS



SÁEZ VACAS, FERNANDO. INFORPISTAS INTELIGENTES : 18 COLUMNAS Y 2.5 INÉDITOS SOBRE EL CIBERESPACIO.

PCWEEK. Editorial América Ibérica. Madrid 1996. 95 pag.

La columna y el artículo corto ocupan significativos espacios en toda la prensa, ya sea diaria o semanal. La mayoría nos pasan desapercibidos, otros son objeto de culto, valen por todo el periódico, estuvieron y están en la historia de nuestra literatura.

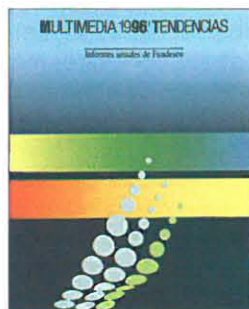
El columnista habitual consigue adornar una sola idea con trescientas palabras y así rellenar su espacio reservado habitualmente. Una de las excepciones, a esta casi norma periodística, son las columnas de Fernando Sáez Vacas. Cada una de ellas es una colección armónica de ideas, citas, referencias a libros, conferencias, URLs, congresos...

Sin hacer más referencia que la estrictamente imprescindible al núcleo duro tecnológico del tema a exponer, la columna se pasea por las preocupaciones más acuciantes del momento, desde un enfoque genérico que acaba contrastando con sus experiencias personales. Así encontramos en la primera parte del libro diez y ocho columnas sobre la influencia del fallo del *Pentium* en el inconsciente colectivo, el correo electrónico, el comercio en Internet, la oficina digital, el Cyber-arte...

La segunda parte del libro incluye tres artículos largos inéditos. En 5Cyberconf nos retrata adecuadamente lo acontecido en la quinta conferencia internacional sobre el ciberespacio, 5Cyberconf, celebrada en Madrid el pasado mes de junio. Queda

claro que el ciberespacio está poblado por tan gran variedad multidisciplinar de seres que hacen imposible que alguno de ellos se lo apropie o lo domine. Los dos últimos artículos son sobre el correo electrónico y la cadena multimedia.

No es de extrañar que la recogida de datos, elaboración y escritura de una columna suponga al autor un tiempo "desproporcionadamente alto" si se le compara con el tiempo que empleamos en leerlo, este es el valor añadido que hace de sus trabajos algo atractivo. Como escribe en la presentación, J.M. Vázquez Quintana "le sentirán sacándose de la contemplación superficial para arrastrarte a otro ángulo de observación desde donde se ve mejor, se entiende mejor qué está pasando".



MULTIMEDIA 1996 / TENDENCIAS INFORMES ANUALES DE FUNDESCO.

ISBN 84-8112-059-6 Madrid 1996. 407 pag.

Con frecuencia hemos reflejado en esta sección la aparición de los informes anuales, y ya van ocho, publicados por Fundesco sobre comunicación social y telecomunicaciones. Por cierto, en el informe anual de 1996 sobre medios de comunicación, presentado el pasado mes de diciembre entre los datos más interesantes, destaca que por primera vez en diez años, la venta de periódicos en España ha descendido de 109 a 106 por cada mil habitantes (los extremos Guipúzcoa con 214 y Jaén con 40).

El informe Multimedia se ocupará de un área en "obras", que no nos ofrece excesivas realidades y si muchas especulaciones, previsiones, tendencias, intuiciones..., que el periódico de cada día se

encarga de rehacer, desdejar, confirmar.

El informe se construye sobre tres apartados: Análisis del sector, análisis de los usuarios, los servicios de información / ocio multimedia en España.

La cuarta parte final recoge un catálogo de productos, empresas e instituciones del sector.



TREJO DELARBRE, RAUL. LA NUEVA ALFOMBRA MAGICA : USOS Y MITOS DE INTERNET, LA RED DE REDES.

Colección Impactos - Los libros de Fundesco ISBN 84-8112-054-5 Madrid 1996. 276 pag..

El libro es Premio Fundesco de Ensayo 1995. El profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México Raúl Trejo parte del símil entre la alfombra de Aladino y las posibilidades que ofrecen las modernas redes de comunicación, para construir un ensayo donde aborda la influencia que tienen en nuestra vida cotidiana y en el próximo futuro. Según escribe "la información no va a contribuir *per se* a resolver los problemas del mundo actual pero es parte de la solución".

Lo mejor del ensayo es la gran recopilación de opiniones y documentación, que recogen fielmente las distintas escuelas de pensamiento existentes, y no olvidar de preguntarse continuamente el impacto que las nuevas tecnologías tendrán en las naciones con economía "emergente".

Solo un pero, el Anexo 1 debería incluir las direcciones (URLs) de los servidores mexicanos en la WWW. ■