

La explosión de las telecomunicaciones, según la U.I.T.

Coincidiendo con la celebración del Telecom en Ginebra, el pasado mes de Octubre apareció el informe que anualmente elabora la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) sobre la evolución del sector de las telecomunicaciones a nivel mundial. Este informe que habitualmente constituye una referencia obligada para el conjunto de instituciones y profesionales del sector por incorporar series estadísticas y metodologías de análisis bastante fiables y bien consolidadas, en su presente edición incorpora novedades muy destacables al margen de los hechos y datos relevantes del sector.

Aunque debido a las limitaciones de extensión de la revista se han dejado de comentar múltiples aspectos de gran interés recogidos en el informe, como los relativos a la percepción de la Sociedad de la Información en zonas geográficas con distinto grado de desarrollo, o el análisis sobre estrategias corporativas, cambios tecnológicos en el entorno multimedia o los aspectos de regulación, este artículo tratará de abrir el apetito de los profesionales del sector, que podrán encontrar el informe completo a través de Internet. (<http://www.itu.ch/WTDR95/>)

El documento redactado por la Unión Internacional de las Telecomunicaciones, se ha planteado con un enfoque mucho mas amplio analizando el sector desde la perspectiva de la Sociedad de la Información, lo que supone que además de incorporar los datos sectoriales incluye multitud de nuevos elementos como:

- * Aspectos económicos de la Sociedad de la Información
- * Convergencia sectorial
- * Perspectivas regionales de las Autopistas de la Información
- * Posicionamientos estratégicos de los distintos mercados
- * Las tecnologías e infraestructuras de información
- * El multimedia
- * La regulación en entorno multimedia

Este enfoque que sigue manteniendo la perspectiva desde el sector de las telecomunicaciones públicas constituye una aproximación a una realidad que como se menciona en la introducción se

La industria de info-comunicaciones tuvo un excelente comportamiento en 1994 llegando a suponer el 5,9% de la producción bruta mundial.

está haciendo cada vez mas dependiente de las comunicaciones elec-

trónicas. Ejemplos como que el volumen de las transacciones financieras que se manejan en un día a través de las redes electrónicas es superior a la economía de la mayoría de los países, que los niños en Singapur usan sistemas de mensajería para permanecer en contacto con sus padres, que los aborígenes en Australia venden sus cuadros a través de videoconferencia, o que los bancos brasileños venden servicios a través de Internet, constituyen algunas muestras de esa nueva realidad mundial.

En segundo lugar, el informe está disponible a través de Internet (<http://www.itu.ch/WTDR95/>), en una versión multimedia como complemento de la edición sobre papel. Esta versión, que es la utilizada para este artículo, a pesar de que el texto tiene una estructura lineal, se ha realizado para que el



lector pueda interactuar recuperando, borrando, o incorporando información, con algunas guías para ayudar a la navegación. Provee enlaces hipertextos a muchos documentos y empresas referenciados.

Entrando en los contenidos del informe, en primer lugar se trata de delimitar los sectores relacionados con la información definiendo la industria de "info-comunicaciones", que incluye las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual. Esta industria tuvo un excelente comportamiento en 1994 llegando a suponer el 5,9% de la producción bruta mundial. Además está creciendo a una tasa que dobla a la de resto de la economía, obteniendo en 1994, un crecimiento sin precedentes. La red telefónica por cable creció a un ritmo mayor que en cualquiera de los 20 años precedentes debido a la demanda de China y del resto de la región de Pacífico Asiático. Casi 20 millones de usuarios se incorporaron a la telefonía móvil; la Internet se incrementó con mas del doble de los abonados existentes en 1993, con una importante extensión en Europa y Asia. La Tv por cable

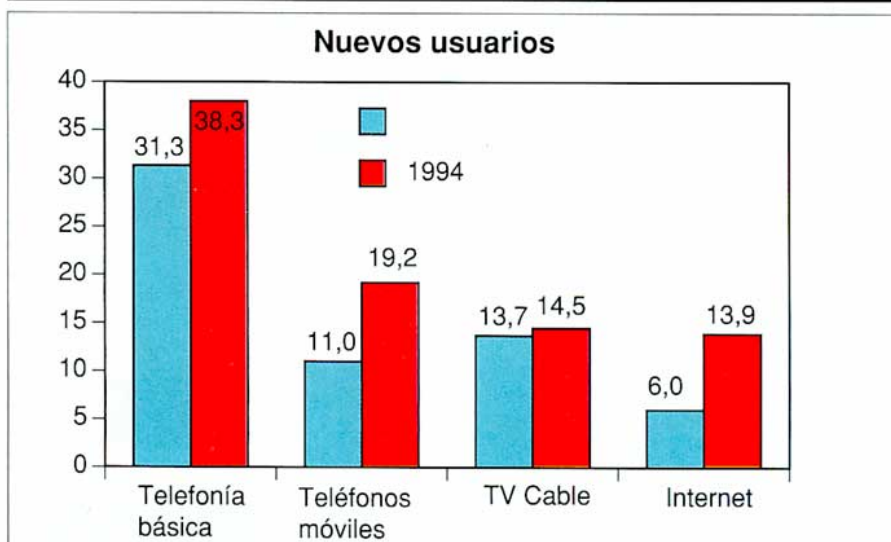
continuó su expansión en el mundo, con un crecimiento importante en América Latina.

El conjunto de las cuatro redes mencionadas han supuesto 86 millones de nuevos abonados en 1994, en comparación con los 62 millones de 1993, significa un crecimiento del 38,7%. Estos incrementos por tipo de red y región geográfica se reproducen en las Figuras I y II.

La contrapartida de ingresos tuvo sin embargo un comportamiento inferior, fundamentalmente por la reducción de los precios. Las 25 mayores empresas del mencionado sector de las info-comunicaciones tuvieron un crecimiento en torno al 7%, aunque experimentaron una recuperación de beneficios frente a un mal año en 1993.

En el primer capítulo sobre la Sociedad de la Información, se plantea la revolución de la información en la economía global, un efecto de este fenómeno se plasma a través del crecimiento del sector servicios en la economía, porque se considera que estas actividades son las mayores productoras y consumidoras de información. Este sector supone ya en torno al 50% de la economía en muchos países, y esta tendencia no se refiere solo a los países desarrollados, sino que en países tan diversos como Singapur, Senegal, Hong Kong, o Hungría, Este sector contribuye en un 60% a la actividad económica nacional.

Figura I



Otra consideración se refiere a la contribución de las actividades en torno a la información sobre otros sectores de actividad económica, en USA se estima que la información supone en torno al 75% del valor añadido de las actividades de manufactura. En Japón se estima que esta contribución es de 41% en el conjunto de su economía. El gran problema sigue siendo

El valor del comercio de equipos de información está creciendo más rápido que el comercio mundial.

que existiendo un acuerdo amplio sobre la información en la economía, esta no se tiene en cuenta en los métodos habituales de evaluar la actividad económica ni en la clasificación de actividades.

Otra perspectiva de los avances de la Sociedad de la Información es la de su consumo por individuos y hogares; en USA, el consumo de información en los hogares (prensa, revistas, libros, bases de datos, servicios de cable, y otros) ha pasado de representar el 9,9% del consumo de las familias en 1980 al 12,5% en 1992, mientras que en el mismo período el consumo de alimentos ha evolucionado desde el 19,9% al 16,5%. En Corea este porcentaje es incluso superior alcanzando el 15,5%. Una diferencia notable en esta comparación consiste en que mientras el consumo

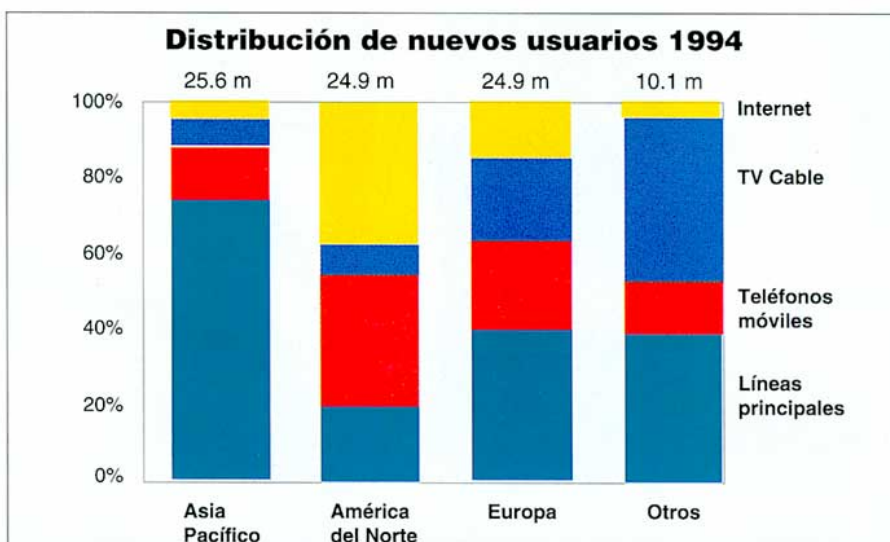


Figura 2

de alimentos es inelástico, el de información parece crecer continuamente.

El informe realiza un análisis profundo sobre el impacto económico de la información destacándose la dificultad de medir este impacto por la ausencia de estadísticas que relacionen ambos conceptos, por lo que hasta la fecha se ha recurrido a medir la importancia económica de cada uno de los sectores involucrados de manera indepen-

diente. Se están realizando esfuerzos en este sentido en Canadá, en coordinación con USA y México dentro del marco de la NAFTA (Área de Libre Comercio Norteamericana).

En Japón este tema viene estudiándose desde hace algún tiempo, y los datos disponibles por agregación sectorial reflejan que los sectores implicados han pasado de representar el 5,8% de la economía en 1980 al 9,5% en el 1992, aun-

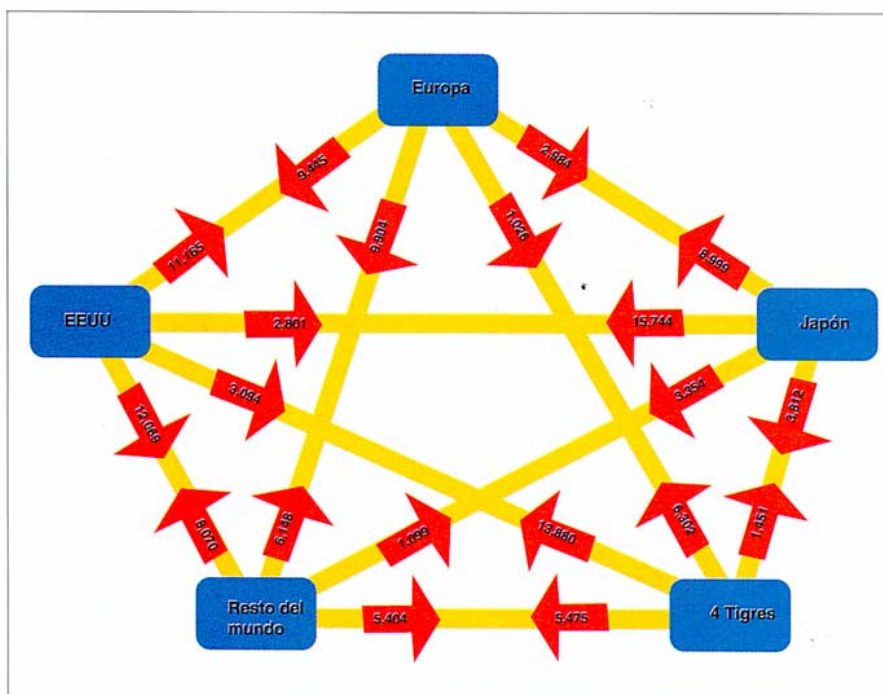


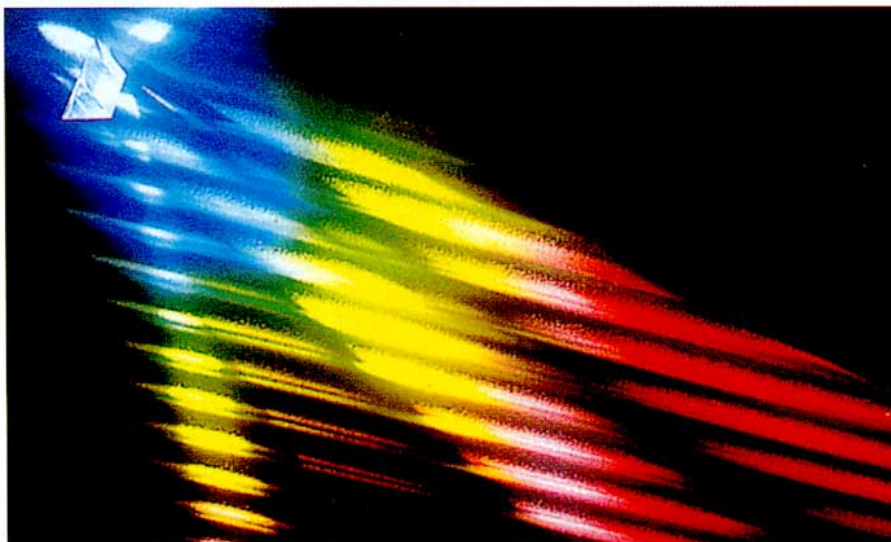
Figura 3

que entre 1990 y 1992 ha habido un retroceso como consecuencia de la caída de precios.

A nivel europeo, las estimaciones del observatorio europeo de las Tecnologías de la Información, también por agregados sectoriales, reflejan que estos sectores representaron el 5,6% de la economía en 1993, en 1994 el crecimiento fue del 5,1%, y se esperan crecimientos del 6% hasta 1996. Los datos reflejan también que esta evolución parece ser bastante inmune a períodos de recesión económica.

Los intercambios comerciales de equipos informáticos y de telecomunicaciones, medidos a través de las exportaciones por áreas geográficas, representan el 3,7% del total de exportaciones, y el 9,5% de las exportaciones de maquinaria. El valor del comercio de equipos de información está creciendo mas rápido que el comercio mundial. Desde 1991, el comercio del sector ha crecido un 11%, mientras el total se elevó un 6%. Japón y los nuevos países industrializados de Asia representaron el 45% de las exportaciones, USA e 22%, y Europa Occidental el 18%. En estos flujos comerciales Japón tiene un superávit frente a USA y Europa, y entre estas dos zonas, la situación es desfavorable para Europa. La Figura III, representa estos flujos comerciales.

Esta industria que se percibe por los datos anteriores como dinámica y de elevado crecimiento, se debería asumir que tiene un impacto muy positivo sobre el empleo en cuanto a la creación de puestos de trabajo. Sin embargo, la realidad está mostrando efectos contrarios, las 25 mayores empresas han perdido un 2,2% de sus puestos de



trabajo entre 1992 y 1993. La situación es que este impacto es variable dependiendo de la tecnología, las estructuras de mercado, la industria específica de que se trate, y los efectos inducidos de cada actividad.

Por un lado, el progreso tecnológico, con frecuencia, supone pérdidas de empleo, pero por otro, la nueva tecnología crea empleo como pone en evidencia los 100000 empleos creados por la industria del cable en USA, o las telecomunicaciones celulares que han generado, desde 1980, en USA 50000 empleos directos, y unos 250000 inducidos.

CONVERGENCIAS EN LA INDUSTRIA DE LA INFORMACION

Durante 1994 se acuñó un nuevo concepto; el de la Infraestructura Global de Información (GII), que aunque realmente no se tiene una percepción precisa de lo que significa, refleja desde distintas perspectivas gran parte de los fenómenos que envuelven a la Sociedad de la Información.

Para algunos se percibe como una red teleinformática de altas prestaciones que permitirá el acceso y recuperación de datos a alta velocidad. Para otros, es una red multimedia, cuyo uso principal será e vídeo junto con voz, datos, imágenes y textos. El tercer punto de vista es el de la red soporte de la televisión interactiva, en la que el televisor inteligente en mayor medida

que el ordenador o el videoteléfono será el principal canal de acceso.

Las percepciones anteriores responden a distintos agentes empresariales, pero lo realmente importante es que una única red de redes puede ser capaz de soportar todo tipo de comunicaciones y aplicaciones, basada en las características siguientes: digital, capacidad abundante, y servicios personalizados.

CONSIDERACIONES FINALES

Resulta evidente que los mayores crecimientos en la Sociedad de la Información van a venir por la vía de los contenidos mas que de los soportes; un segundo aspecto es que en la evolución inmediata parece que los agentes mejor posicionados son los operadores públicos de telecomunicaciones, por su saber hacer en la explotación de servicios, y porque llevan bastante adelante sobre otras industrias concretamente la televisión y el audiovisual, en cuanto a la digitalización de redes, equipos, terminales e información. Por último destaca que para el desarrollo de servicios de ocio y entretenimiento, la industria de telecomunicaciones necesitará evolucionar de un sistema de precios basado en el uso (tiempo, distancias, servicios) a un sistema de mas apoyado en tarifas planas, estos sistemas alteran de forma importante la estructura económica y de financiación de estas compañías. ■