

**Jordi Palet Martínez,**  
**Vicepresidente de**  
**ASLAN, Product**  
**Manager de Solucio-**  
**nes de Integración X**  
**"SIX", S.L.**

nes punto a punto a velocidades de 800 o 1.600 Mbps, según la transferencia de los datos sea realizada en modo simplex o duplex.

**11) Fibre Channel (Canal de Fibra, FC):** pretende ser un vehículo común para el transporte y un entorno de conmutación para la extensión de otras interfaces estándar de periféricos como SCSI, IPI y HiPPI, ya que proporciona una capa superior a la de dichos protocolos, reemplazando sus interfaces físicas con un protocolo eficiente que mejore sus prestaciones en cuanto a velocidades y distancias. Fibre Channel puede soportar velocidades de hasta 4,148 Gbps., a través de fibra óptica o cable coaxial.

**12) Packet Transfer Mode (PTM, o modo de transferencia de paquetes):** a diferencia de ATM, permite paquetes de longitud variable, pero que incluso pueden contener células con formato ATM. ATM puede llegar a comportarse, por tanto, dentro de una red PTM, como una opción más.

**13) SCI-FI (Scalable Coherent Interface-Fiber Interface):** cumple la norma IEEE 1596-1992 y especifica un enlace paralelo de 80 Gbps. Entre múltiples ordenadores masivamente paralelos y sus componentes. Es una interface de tipo "backplane" que puede ser usada como método de transferencia para funciones de entrada y salida.

Podemos afirmar que, a pesar de la "avalancha" de tecnologías, ASLAN y sus asociados, están perfectamente capacitados para ofrecer productos y servicios que respalden a todas ellas, aun teniendo en cuenta que es posible que algunas no lleguen a implementarse, bien en nuestro entorno, bien a nivel Europeo, o bien internacionalmente.

Sin embargo, podemos asegurar que algunas ya están aquí, y con gran impacto: FDDI, RDSI, ATM, Frame Relay, 100BaseX y 100VG-AnyLAN. Alguna otra, como Fibre Channel, con grandes posibilidades, no se harán esperar, y de hecho, contamos con presentaciones de productos y servicios basados en las mismas, en la próxima feria ASLAN 95'.

**A. ALARCON:**

**"ASLAN es una feria de conectividad, redes y sistemas abiertos"**



gías al mercado de una manera más amplia que hasta entonces, aun para muy pocos, pero a la vez con cierto detalle, de una manera muy profesional. Esto implicó inversiones para los usuarios de cierta envergadura y cierta transcendencia estratégica. Para definir su impacto, BIT habló con el presidente de ASLAN.

**P: ¿Cómo nace el Salón monográfico de Redes y cuáles son sus experiencias en estos años de celebración?**

**R:** Las ferias tradicionales, muy generales y dirigidas a un público con motivaciones muy diversas como son el SIMO o INFORMAT, ferias de carácter abierto, muy publicitario hacen mucho ruido, pero no permiten a los expositores ni a los potenciales clientes tratar los asuntos con la tranquilidad y el detalle que una exposición monográfica permiten.

Así, y por medio de un consultor que conocía esta realidad y que aglutinó a un grupo fundador de empresas, se creó la Asociación ASLAN cuyo objetivo inicial fundamental fue la creación de un salón monográfico específico para las Redes.

Desde 1990, cada año se ha venido celebrando la exposición ASLAN sin interrupción.

**P: ¿A quién está dirigido?**

**R:** ASLAN está dirigido a Usuarios y Profesionales del sector. La diferencia fundamental con respecto

A finales de los años ochenta, cuando el sector de Redes empezó a tomar presencia en España, surge la necesidad de dar a conocer estas tecnolo-

a la asistencia a otras ferias, es que a ASLAN se puede ir con problemas o necesidades concretas en la cabeza y se va a disponer de equipos y personal en los stands que pueden hablar en detalle y con demostraciones incluso del asunto que se trate. No es una feria masiva, de una gran asistencia sino mucho más restringida, puesto que lo que se expone no son artículos de gran público, como en el Simo que se expone desde un fax o un teléfono portátil hasta cualquier tipo de impresora o PC. Esto permite que las empresas expositoras puedan atender a los visitantes con todo lujo de detalle y tiempo. También ocurre que el visitante de ASLAN suele ser una persona más preparada, por término medio, y al nivel de las consultas y explicaciones es más elevado.

**P: ¿Qué empresas, de qué tipo están presentes en ASLAN 95?**

**R:** La feria está organizada por la asociación ASLAN y, por tanto, los expositores son la mayor parte de los miembros de la Asociación. Este año, como novedad, se ha introducido la posibilidad de que participen empresas del sector, aunque no estén asociadas a ASLAN. El número de participantes puede estar alrededor de 50 empresas, y como su propio nombre indica. Salón monográfico de Redes. Conectividad y Sistemas Abiertos, los expositores serán empresas suministradoras de productos o servicios en este sector, OEM's, mayoristas, distribuidores, VAR's, etc., de Redes locales, Conectividad, Telecomunicaciones, Sistemas de Cableado, mundo Unix, etc., etc.

**P: ¿Qué productos y novedades se presentarán en ASLAN?**

**R:** Las tecnologías que se agrupan bajo ASLAN son tan dinámicas, que seguro que todos los fabricantes presentarán novedades con respecto a la edición del año pasado.

Los temas que generan más interés en este momento, y que dan lugar a mayor número de novedades son ATM, todo lo relacionado con aplicaciones de RDSI, integración de voz y datos en líneas punto a punto, internetworking, Videoconferencia, servidores más potentes para redes, etc.

**P: ¿Cómo relaciona las redes, la conectividad y los sistemas abiertos con el mundo de las Telecomunicaciones?**

**R:** Bueno, está claro que la mayoría de las organizaciones empresariales cuentan con centros remotos, es decir, no tienen toda su organización bajo el mismo techo, o dentro del mismo edificio, por tanto, el objetivo genérico de compartir la información y los recursos informáticos al máximo, facilitando también la comunicación entre todos los miembros de la organización también al máxi-

mo, implica inmediatamente el uso de las redes públicas, de larga distancia, y por tanto equipamiento para las telecomunicaciones.

En la estrategia sobre sus Sistemas de Información de cualquier empresa, los conceptos de red local, conectividad entre distintos entornos, así como el uso cada vez más extendido de sistemas abiertos, deben estar pensados junto con los recursos de telecomunicaciones que se piensan instalar, de una manera coordinada. Es decir son asuntos muy relacionados entre sí.

Será, por tanto, muy normal, que los asistentes a ASLAN, cuya principal motivación sea, por ejemplo, buscar un sistema de control de red adecuado a sus necesidades, encuentren también interesante conocer cómo está avanzando el campo de las Telecomunicaciones y qué cosas les pueden servir a ellos, y todo esto está disponible en ASLAN.

**P: ¿Cómo encaja esta Feria especializada con otras grandes ferias de Informática y por qué su temprana celebración en Marzo?**

**R:** Como he dicho antes, ASLAN es algo muy diferente al resto de ferias muy generales de Informática, como Simo o Informat. Aquí vienen profesionales muy preparados buscando cosas concretas, para el uso en sus empresas, o para incorporarlas a su oferta si son distribuidores. Aquí se busca la calidad del visitante y no la cantidad de visitantes, lo cual, aunque siempre es importante, sería vano en el caso de ASLAN si por una gran asistencia, no obtuviéramos el perfil de visitante que se pretende. Aparte de esto, el encaje con las otras ferias no tiene ningún problema porque son complementarias, y, además las fechas están muy alejadas entre sí.

En cuanto a por qué Marzo. Es una fecha que no tiene otras ferias informáticas en ese entorno de tiempo, y que es una época buena en el año para que las empresas empiecen a evaluar distintas opciones en este campo. Ser la 1ª feria del año es conveniente para los expositores, porque presentan sus productos al principio del año y tienen tiempo para recoger los frutos en ese mismo año, y los visitantes se benefician de conocer las novedades del año.

**P: ¿Qué otras actividades realiza ASLAN y quiénes son sus miembros asociados?**

**R:** La asociación ASLAN se creó para divulgar y dar a conocer estas tecnologías, y ése es el principal objetivo que tenemos. En esta línea, aparte de la feria ASLAN, se organizan jornadas técnicas por toda la geografía nacional, con participación de los asociados que lo deseen, se está elaborando una guía de conectividad que incluirá todos los conceptos fundamentales de las técnicas de redes y conectividad, se realiza anualmente un estudio mercado, etc.