

AIRTEL GANA LA 2ª LICENCIA DE TELEFONIA MOVIL



Los representantes del consorcio ganador

Airtel-Reditel-Sistelcom (ARS), el consorcio que se adjudicó la segunda licencia de operador de GSM, confía en obtener el cuarenta por ciento del mercado español de telefonía móvil en un plazo de seis años. Según las proyecciones que maneja el consorcio, ARS prevé contar con 1,4 millones de abonados en el año 2000.

En el 2005, las previsiones de Airtel sitúan el número de sus clientes en poco más de 2,1 millones, lo que supondrá el 42 por ciento del mercado previsto para ese año, que se estima en un total de 5,2 millones usuarios de GSM.

De acuerdo con las proyecciones económicas realizadas por los responsables del consorcio, el capital social de Airtel se situará en 74.398 millones de pesetas a finales de 1995, año en el que se prevén unas pérdidas superiores a los 22.500 millones y estiman continuar en números rojos hasta 1999, año en que si se cumplen las previsiones, se invertirá el signo de los resultados al contabilizarse beneficios de 17.400 millones de pesetas. Pese a ello, Airtel pretende llevar a cabo una política prudente en cuanto a distribución de dividendos.

Los accionistas de Airtel-Reditel-Sistelcom (ARS) aportarán a la empresa unos cien mil millones de pesetas de fondos propios y realizarán inversiones por otros cien mil millones, además de aportar otra cifra similar en avales bancarios y garantías comprometidas.

Es de destacar que, en el consorcio ganador el 77,91 por ciento del capital es nacional, mientras que el restante 22,09 por ciento se lo reparten Airtouch y BT.

La propuesta ganadora contempla unas inversiones de más de 150.000 millones de pesetas.

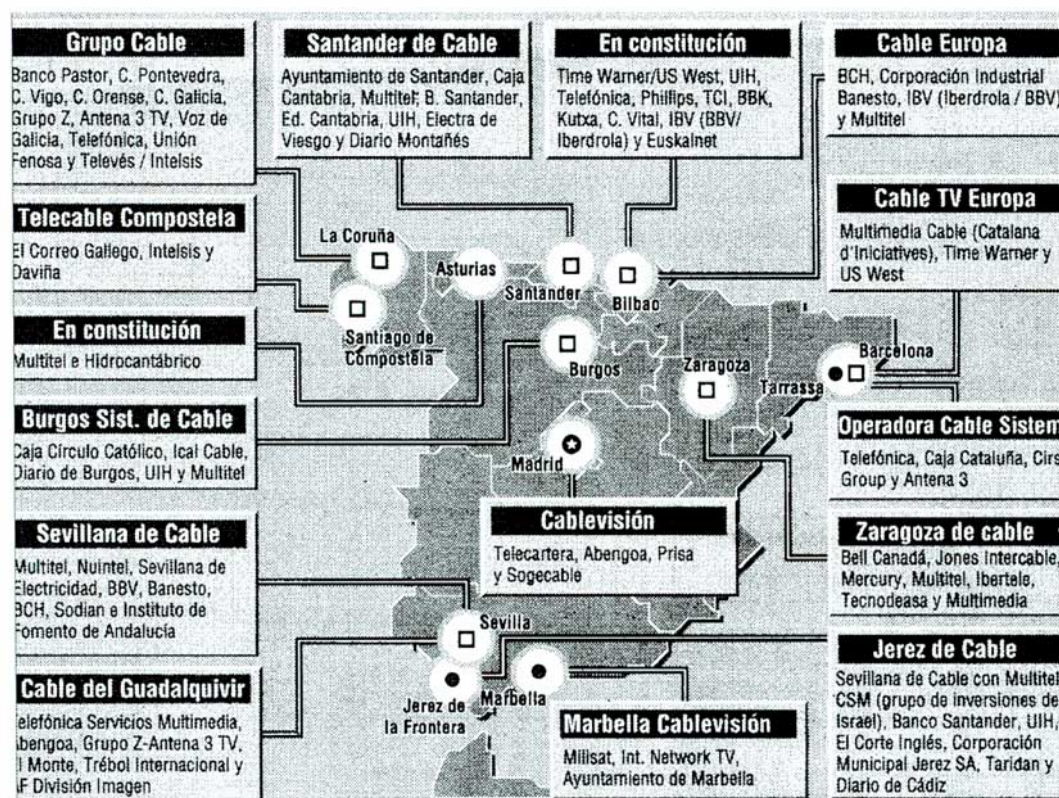
El calendario de la puesta en funcionamiento del segundo operador contempla el pago por parte de Airtel de los cuatro mil millones de pesetas de fianza fijados en el concurso.

Treinta días después de este pago se firma el contrato concesional, momento en el que Airtel debe satisfacer los 85.000 millones prometidos al Estado. Ese día Telefónica firmará también su concesión para el servicio GSM.

El consorcio iniciará el servicio nueve meses después de la firma del contrato —tres meses antes de lo que exigía el concurso—, lo que sitúa el inicio de la actividad comercial aproximadamente a finales de octubre de 1995.

El Ministerio de Transportes prevé adelantar la concesión de la tercera licencia de telefonía móvil para dentro de dos años. Así pues, Telefónica y Airtel no van a disfrutar de un duopolio y, por ello, un tercer operador "garantizará que exista una competencia efectiva en el mercado de telefonía móvil". En este caso, será una nueva tecnología digital, la PCS, la que utilizará el nuevo operador.

LAS EMPRESAS SE PREPARAN PARA COMENZAR LA CARRERA DEL CABLE



Fuente: El País

Si se cumple el calendario previsto por el Gobierno en el Proyecto Ley de Telecomunicaciones por Cable y TV local, a finales del presente año estarán adjudicadas las primeras concesiones. Los ayuntamientos podrán fijar prioridades y proponer al gobierno el número de licencias y sus demarcaciones. La cifra de negocio prevista para los primeros seis o siete años se calcula en torno al billón y medio de pesetas, al conectar cerca de seis millones de hogares españoles, con un coste de 700.000 millones. Hacia 1996, los consumidores podrían disponer de unos 15 canales de TV, con un coste de 3.000 pesetas ala mes.

Las concesiones otorgadas en cada demarcación tendrán una vigencia de quince años, renovables de cinco en cinco

años. Telefónica podrá solicitar también una concesión para cada zona, siempre que utilice su propia infraestructura. Sin embargo, sufrirá una serie de limitaciones como que no podrá prestar servicios hasta seis meses después de que reciba la adjudicación el otro operador. Además tendrá que integrar los servicios de telecomunicación por cable en la misma red con el servicio telefónico básico.

MERCADO TENTADOR

Según la propuesta del Gobierno los operadores deberán configurarse como sociedad anónima, con domicilio en España. La participación extranjera de países no pertenecientes a la UE, no superará el 25 por ciento, salvo autorización del Consejo de Ministros. El operador de

cable o dueño de red podrá construir su red o usar las existentes, interconectar redes utilizando servicios de Telefónica, Retevisión o Correos, pero deberá dejar un mínimo del 40 por ciento de la red para servicios independientes: las redes ya existentes podrán continuar tres años más, caso de no recibir una adjudicación. Grandes operadores norteamericanos como Time Warner, USWest y TCI participan en los consorcios de mayor fuerza. Y también empresas como United International Holding, Phillips Mercury o Bell Canada. En cuanto a nuestro país, los grandes bancos como Santander, BBV, BCH Banesto y muchas cajas de ahorros participan, junto a eléctricas como Unión Fenosa, Sevillana y Electra del Viesgo.

y además ...

EL CSIC, AT&T, ALCATEL, BARCELONA TECNOLOGIA Y LA CORPORACION MONDRAGON CREAN LA AGRUPACION "DISEÑO Y TECNOLOGIA MICROELECTRONICA"

Esta agrupación, la primera de tales características, por su amplitud, que se constituye en España, pretende gestionar la Sala Blanca del CNM de Barcelona y así, dar un mayor impulso a la investigación tecnológica para el diseño y la fabricación de componentes microelectrónicos y materiales afines. De esta forma, se proporcionará un decidido apoyo al sector industrial español y, sobre todo, a la pequeña y mediana empresa.

Entre los objetivos principales de "D+T Microelectrónica, AIE" estarán el diseño y la producción de circuitos analógicos y digitales, microsistemas, sensores y dispositivos especiales, así como la participación en programas y proyectos de ámbito nacional e internacional y en programas de transferencia tecnológica a las empresas, con el propósito de modernizar el sistema productivo español.

EL MERCADO DE OPCIONES Y FUTUROS FINANCIEROS (MEFF) Y TELEFONICA FIRMAN LA CONSTITUCION DE LA RED "MEFFNET"

El Mercado de Opciones y Futuros Financieros (MEFF) y Telefónica han firmado un contrato que formaliza y confirma la prestación de un servicio de transmisión de datos a través de una red especializada denominada "MEFFNET". Este acuerdo culmina los esfuerzos conjuntos de MEFF y Telefónica para el diseño de una red de comunicaciones de los mercados electrónicos que gestiona MEFF. MEFFNET es una red privada virtual, basada en tecnologías avanzadas de conmutación de paquetes y fibra óptica, que interconecta a todos los miembros del mercado.

LOS FABRICANTES DE COCHES TOMAN POSICIONES EN TELEFONIA MOVIL

El sector del automóvil es uno de los que mayor número de clientes ha atraído en la telefonía móvil. Con la concesión de la segunda licencia para operar las posibilidades para los constructores se amplían considerablemente.

Las marcas que ya están recomendando determinados modelos son Volvo, que ha desarrollado un teléfono específico para sus modelos, BMW, Fiat, Seat, Citroën, Mazda y Mitsubishi.

Volvo: Equipo tipo GSM desarrollado específicamente para sus modelos. **BMW:** En la serie 7 equipa un sistema de Pioneer con algunos mandos integrados en el volante. **FIAT:** Recomienda un modelo de Motorola. **Mitsubishi:** Tiene y recomienda sus propios productos de telefonía móvil. **Citroën y Mazda:** Recomiendan teléfonos Nokia de "manos libres".

EL SECTOR DE TI CRECERA ESTE AÑO UN 3%, SEGUN SEDISI

El año 1994 podría marcar el fin de la crisis del sector informático nacional y la vuelta a los resultados positivos. De cumplirse las previsiones que maneja la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (SEDISI), el sector podría crecer en torno al tres por ciento en 1994, alcanzando en 1995 un crecimiento que se situaría en el cinco por ciento. Pese a todo, la patronal del sector no se muestra excesivamente optimista.

Para apoyar su tesis más optimista SEDISI se basa en el comportamiento de la tasa de evolución interanual, fijada en el 1,8% tras finalizar el tercer trimestre de 1994.



Joaquín Oliveras, Director General de SEDISI

Sector informático (Tercer trimestre)	
EVOLUCION DE LA TASA TRIMESTRAL	
Hardware	3,1%
Mant. HW	-4,4%
Software	6,5%
Servicios	-3,9%
Consumibles	-14,0%
Global	0,35%

LOS BENEFICIOS DE TELEFONICA INTERNACIONAL CRECEN UN 47%



Germán Ancochea

El aumento de los beneficios ha ido acompañado de un crecimiento de los ingresos por sus inversiones (participaciones en filiales) que se situaron en 28.590 millones un 73% más. Las compañías en las que participa Telefónica Internacional tienen ya más de siete millones de líneas en servicio.

Este incremento de resultados es consecuencia, según la compañía, de la favorable evolución de los ingresos por operaciones de las 20 filiales de Telefónica Internacional en los ocho países en los que está presente. El aumento de los beneficios ha ido acompañado de un crecimiento de los ingresos por sus inversiones que se situaron en 28.590 millones. Telefónica, además, está ultimando la definición de una estrategia común para las operadoras suramericanas en las que participa, que comprenderá la unificación de la política en servicios y de la tarificación para el abonado, así como la centralización de las compras de las operadoras. La campaña tiene previsto implantar una estrategia global en Latinoamérica, con una nueva organización que desarrolle las sinergias del grupo, según Germán Ancochea.

INDRA ASUME LA GESTION DE AMPER Y SE CON- VERTIRA EN SU PRIMER ACCIONISTA



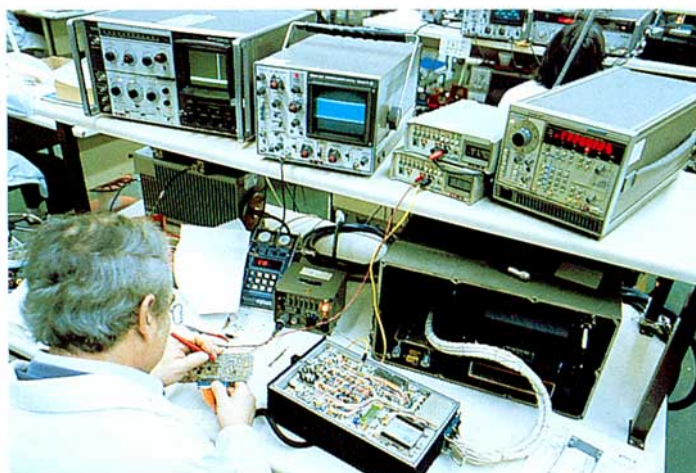
Eugenio Vela

El Grupo Indra ha asumido la gestión de Amper. El consejo de administración de Amper decidió designar a Eugenio Vela primer ejecutivo de la compañía, con el cargo de vicepresidente y consejero delegado. Vela era, hasta ese momento, director general de Gestión Corporativa de Indra.

Este reajuste en la dirección de Amper es el paso previo al intercambio de acciones entre el Grupo Indra y Telefónica. En estos momentos, Telefónica posee el 15% de Amper, e Indra el 10%. Una vez efectuado el cambio, Indra se convertirá en el primer accionista de Amper.

El nuevo consejero delegado elaborará un plan de futuro a medio plazo para el Grupo Amper. Dicho plan deberá afianzar la viabilidad del grupo y fijar las medidas necesarias para un desarrollo futuro en condiciones de competitividad.

LA UE CERTIFICA EL MENOR CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA



La recuperación económica avanza a ritmo más rápido en el resto de países comunitarios que en España, según los datos de Eurostat, la oficina de estadística de la Comisión Europea.

Entre el verano de 1993 y 1994, la tasa media de crecimiento de la Unión Europea fue del 2,5%, frente al 1,6% registrado en España, según Eurostat.

Entre el último semestre del 93 y el pri-

mero del 94, la economía británica ha experimentado un avance del 4,6%, aunque fue la primera en entrar en recesión a principios de la década. Dinamarca crece más que el resto, un 5,7%, y le siguen Alemania y Holanda con un tirón del 2,3%. Completan la clasificación Italia (2,2%), Francia (2%) y España (1,6%).

Alentado por estos datos favorables para el conjunto de los Doce, el comisario de Asuntos Económicos, Henning Christoffersen, ha aventurado un crecimiento medio a final de año del 2,5%, frente al 1,7% pronosticado por Solbes para España.

Los datos anteriores demuestran la enorme dependencia de nuestra economía, pues ofrece los rasgos característicos de sufrir una crisis más profunda y tardar más tiempo en recuperarse.

y además ...

TELEFONICA AUMENTA EL 80% SUS PEDIDOS PARA EL PROXIMO TRIENIO

Telefónica ha fijado en 6,4 millones de líneas los pedidos para la industria en los próximos tres años, lo que supone un aumento del 80% sobre los cerca de 3,5 millones de líneas adquiridas en el trienio 1992-94. El acuerdo con sus proveedores de equipos de conmutación para establecer un compromiso de compras a más de un año, representa la materialización de una de las reivindicaciones históricas de la industria española a la operadora.

Sin embargo, la industria a cambio ha tenido que ceder en precios. Si los pedidos comprometidos crecen el 980%, las inversiones de Telefónica previstas para conmutación aumentan sólo el 40%. Es decir, entre 1995 y 1997, la compañía invertirá unos 350.000 millones en conmutación, frente a los cerca de 240.000 en los tres últimos años.



Nueva dirección:

KRONE Comunicaciones, S.A.
Polígono Industrial Prado
Overa.

C/ Puerto de la MOrcuera, S/N
28914 Leganés (Madrid)
Autovía Madrid-Toledo, km.
7,800.

Tel. (91) 341 42 22

Fax (91) 341 63 99.

Distribuidores Nacionales de
Krone Comunicaciones, S.A.:

Anixter España, S. A.

Cablemat, S. A.

Tenmega, S. A.

Martínez Ronda, S. L.

Integrador de Sistemas:

Lanbase España.

EL SUPREMO DA LA RAZON A ANIEL EN LAS DESGRAVACIONES POR GASTO EN I+D



El Tribunal Supremo ha fallado a favor del recurso presentado por la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas (Aniel) contra las limitaciones establecidas por el Ministerio de Hacienda respecto a las desgravaciones fiscales por inversiones en I+D de las empresas.

El Real Decreto 1622&92, de diciembre, introducía importantes limitaciones a las actividades consideradas hasta esa fecha como de investigación y desarrollo, entre ellas la cooperación tecnológica con otras empresas y la adquisición de equipamiento destinado a actividades de I+D.

Aniel presentó recurso contra este decreto el 10 de mayo de 1993 por considerar que estas limitaciones afectaban muy negativamente al sector electrónico, ya que estas empresas "son las primeras en inversiones en I+D".

La sentencia del Supremo elimina las restricciones establecidas por Hacienda, lo que beneficia a todos los sectores industriales e incentivará la inversión en I+D de las empresas españolas.

El éxito del recurso planteado por ANIEL supondrá, así, un importantísimo apoyo a los gastos de I+D en las empresas.

EL PLAN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (PNT) NO FUNCIONA

La aprobación del PNT fue presentada como uno de los principales logros de la Administración en materia de telecomunicaciones durante la pasada legislatura. El Consejo Asesor de Telecomunicaciones, sin embargo, ha elaborado un informe en el que cuestiona la validez del PNT en su actual redacción, ya que no tiene ninguna capacidad para obligar a los agentes afectados a cumplir las previsiones del plan.

Una sugerencia es exigir, por contrato, el cumplimiento de los objetivos, de forma que los incumplimientos supongan penalizaciones.

Esta sugerencia se alinea con las críticas que formuló en su día Aniel, la patronal de la industria electrónica. Aniel criticó el PNT por plantear objetivos poco ambiciosos pero, sobre todo, por la falta de mecanismos para garantizar su cumplimiento.

Según el PNT, Telefónica deberá haber realizado inversiones materiales de 1,929 billones de pesetas entre 1991 y 1994. Al final del tercer trimestre de este año había destinado a este capítulo 1,607 billones, es decir 322.000 millones menos de lo necesario para cumplir su compromiso.

La telefonía móvil automática se ha desarrollado a un ritmo "sensiblemente inferior al previsto". El PNT proyectaba 450.000 usuarios en 1993 y sólo se alcanzaron 257.000. En 1994, la bajada de tarifas y del precio de los terminales han permitido que se dispare la demanda y que el número de abonados crezca en 150.000 usuarios.

EUROPA ESTRENA "AUTOPISTA DE LA INFORMACION"

LA EUROPA DE LOS 15



Las compañías operadoras de telecomunicación de 156 países europeos están conectadas a la primera *superautopista* de la información a través de una red piloto de fibra óptica basada en tecnología ATM (modo de transferencia asíncrono), que permite transmitir datos, voz e imagen a alta velocidad.

Las futuras *superautopistas* de banda ancha ofrecerán al usuario cerca de 10.000 canales (vídeo a la carta, teletrabajo, videoconferencias, consulta a bases de datos, TV ...). El mallado actual sólo tiene capacidad para 20 ó 30 canales.

La inauguración de esta red piloto se llevó a cabo entre Dublín y Bruselas en conexión con el resto de los países mediante la transmisión de una videoconferencia de alta calidad en tecnología ATM.

Esta red, en la que se han invertido 10.000 millones en investigación y desarrollo, estará en

fase de pruebas hasta finales del año 1995.

En este momento hay conectados un total de 100 usuarios. En España, lo están Telefónica I+D y Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones. A finales de año habrá de 30 a 50.

La *superautopista* está configurada por 15 nodos (conexiones) que enlazan las redes nacionales de cada uno de los países: Portugal, Francia, Suiza, Italia, Austria, Bélgica, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Holanda, Dinamarca, Noruega, Finlandia, Suecia y España.

NUEVAS AYUDAS PARA LA PREPARACION DE PROPUESTAS AL IV PROGRAMA MARCO DE I+D COMUNITARIO



El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Industria y Energía ha abierto una línea de ayudas financieras con el objetivo de promover la participación de empresas españolas en los programas de carácter industrial que contempla el IV Programa Marco de la I+D europea. Las ayudas estarán destinadas a cubrir parte de los costes en que incurren las empresas españolas en la preparación de las propuestas de I+D a presentar al

citado Programa Marco. Las solicitudes de ayuda podrán ser presentadas al CDTI durante todo el año 1995, según un formulario normalizado que éste facilita a tal efecto.

Las ayudas son de tipo reembolsable y no devengan intereses, variando el importe de las mismas entre 500.000 ptas. y 3.000.000 ptas., dependiendo del porcentaje de participación de la empresa española en el consorcio de empresas a que obliga la Comunidad, del monto total del presupuesto que hace el consorcio a la Comunidad y de la existencia o no de liderazgo.

A tales ayudas podrán acogerse todo tipo de sociedades mercantiles españolas que tengan capacidad tecnológica suficiente para acometer, en cooperación con otras pertenecientes a algún país de la UE, iniciativas de investigación o desarrollo de nuevas tecnologías de interés para la mejora de sus respectivas posiciones competitivas en el mercado.

y además ...

UNISOURCE Y ATT CREAN UNA NUEVA COMPAÑIA DE COMUNICACIONES PARA EUROPA

La nueva empresa tiene previsto ser completamente operativa hacia mediados del año 1995. Unisource tendrá una participación del 60% de la nueva empresa, y AT&T, el restante 40%. Sus activos serán de aproximadamente 200 millones de dólares, dispondrá de unos 2.000 empleados al comienzo y contará entre sus clientes a más de 300 de las compañías multinacionales más importantes del mundo. El primer mercado de actuación de la nueva compañía será Europa, pero tan pronto las oportunidades de negocio como las reglas regulatorias lo permitan, considerará su expansión tanto geográfica como de oferta de servicios. Telefónica es socio de Unisource, en igualdad de condiciones, junto con los operadores de Holanda, Suecia y Suiza.

ERICSSON SE ADJUDICA CONTRATOS EN PERU POR 6.600 MILLONES DE PESETAS

La compañía Ericsson, S.A. se ha adjudicado contratos con Telefónica Perú para 1995 por valor de 6.600 millones de pesetas. Incluye el suministro de la central internacional y de las nodales que constituirán la columna vertebral de la red peruana, así como el soporte de los servicios más estratégicos de competencia y de la futura Red inteligente. El contrato incluye igualmente el suministro del equipo de energía para toda la red de Telefónica Perú. Todos estos equipos serán fabricados por Ericsson en España. Asimismo Telefónica Perú ha adjudicado a Ericsson Redes, S.A. una parte del Concurso General de Obras de Planta Exterior, con actividades en las áreas de Lima y Cuzco.