



Telecomunicaciones, nuevas oportunidades, nuevos agentes

❖ *José Carlos Serrano Rodríguez*

NUEVAS REALIDADES EN ANDALUCÍA

El dinamismo creciente que se puede observar en el mercado de las Telecomunicaciones, acelerado por las nuevas tecnologías, está configurando nuevas oportunidades de negocio frente a las opciones de los viejos "monopolios naturales".

La liberalización de las Telecomunicaciones, preconizada por Bruselas, avanza con cierto retraso por el miedo a la competencia de algunos de los monopolios que se mantienen en Europa.

La disponibilidad de mejores servicios, tecnologías más avanzadas e incluso mejores precios, podría verse afectada por la intransigencia de

algunas administraciones empeñadas en perpetuar los regímenes de monopolios.

La aparición de nuevos operadores, una vez salvadas las barreras anteriores, tecnologías y regulatorias, están transformando las estrategias empresariales para tomar las mejores posiciones en el mercado, cambiando el orden tradicional y riguroso de la técnica de los sistemas frente a las prestaciones que los usuarios tomaran como pauta para diferenciarlos.

Esta competencia está siendo establecida por alguno de los grupos siguientes:

- Otros operadores (comunitarios o no).
- Proveedores de servicios de valor añadido.
- Empresas de distribución o transporte que disponen de infraestructura de comunicaciones (empresas eléctrica,s de gas, etc.).

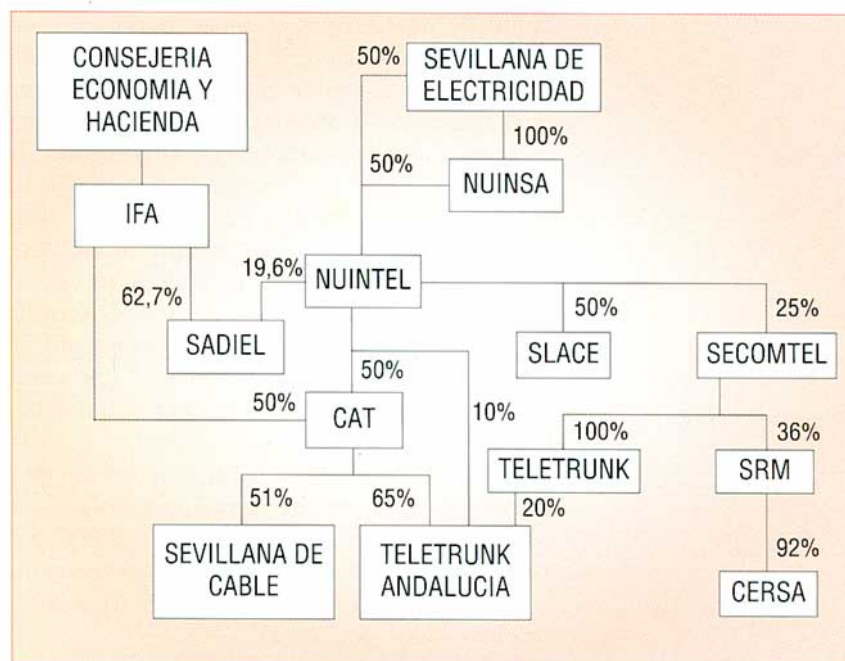
Circunscribiéndonos al caso español, el sector eléctrico, representado por las empresas más significativas del mismo, asumió desde el primer momento un papel protagonista, apoyándose en su larga experiencia en el campo de las telecomunicaciones y en su dilatado conocimiento de la gestión de clientes.

Habida cuenta de la envergadura de los nuevos retos, se están seleccionando los socios más idóneos, para cada "nicho" que se va liberalizando, tanto desde el punto de vista tecnológico como financiero.

En esta línea, SEVILLANA DE ELECTRICIDAD, conjuntamente con IBERDROLA y ENDESA, constituyeron en 1990 la sociedad Servicios Comerciales de Telecomunicaciones (SECOMTEL), a través de la cual se está participando en seis sociedades regionales de Operación de Sistemas Trunking en Francia, y cuatro sociedades regionales en España que recientemente han obtenido la Licencia de Operación, estas sociedades son Teletrunk Valencia, Teletrunk Madrid, Teletrunk Cataluña y Teletrunk Andalucía.

Asimismo y en colaboración con el Banco Bilbao Vizcaya (BBV), el grupo Repsol y tres de los operadores de radiotelefonía móvil más significativos de Europa (Racal, Compagnie General de Eaux y el grupo Mannesman), se constituyó la sociedad de Servicios de Radiotelefonía Móvil (SRM), la cual a través de su filial CERSA (participada junto con el grupo ONCE), ha obtenido la primera Licencia de ámbito nacional para servicios de radiomensajería (Radiobip), que en estos momentos y después de una ejecución en tiempo récord, presta servicio en la mayor parte del territorio nacional.

La experiencia adquirida en el Concurso de Radiobúsqueda será esencial para optar a la Concesión de la Licencia de Operación de Telefonía Móvil Automática, que esperamos se convoque en los próximos meses.



Esta experiencia, unida a la fortaleza de sus socios en todos los campos tecnológico, de servicios, de operación y financiero, configuran a SRM como uno de los máximos aspirantes a competir con Telefónica en este segmento del mercado.

En el ámbito de Andalucía, en Julio de 1991 y por iniciativa de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, a través del Instituto de Fomento de Andalucía (IFA); y de Sevillana de Electricidad a través de Nuinsa, se crea la Compañía Andaluza de Telecomunicaciones (CAT), con objetivos tanto institucionales como de nuevas oportunidades de negocio, como cabecera de un "holding de comunicaciones en Andalucía".

En cuanto a los primeros objetivos de CAT, podemos destacar la elaboración en 1993 del Plan Estratégico de Comunicaciones para la Junta, completando en lo que va de año los planes operativos correspondientes.

En lo referente a nuevas oportunidades de negocio, en 1992 se constituyeron dos nuevas sociedades, SEVILLANA DE CABLE y TELETRUNK ANDALUCIA.

SEVILLANA DE CABLE, participada por CAT, BBV, Banesto, BCH, Multitel y Nuinsa tiene como objetivos básicos la realización de estudios de mercado y de viabilidad técnico-económicos de los sistemas de transmisión por cable (TV por cable y otros servicios de valor añadido), como paso previo, una vez regulado este sector, antes de acometer las fuertes inversiones que estos sistemas implican.

No obstante lo anterior, y con objeto de comprobar la realidad de los estudios previos, así

como de analizar los distintos parámetros de sensibilidad que afectan a estos sistemas, (programas, tarifas, tecnologías, etc.), está prevista la realización de algunas experiencias piloto, concretamente el cableado de la ciudad de Jerez, a través de una sociedad mixta (Jerez de Cable) con el propio Ayuntamiento y otras sociedades e instituciones, ya que SEVILLANA DE CABLE obtuvo la concesión, a través de Concurso Público convocado por el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera el año pasado.

En el año 1994 se realizará una 1ª Fase en la que se dará servicio a aproximadamente 10.000 hogares.

TELETRUNK ANDALUCIA, constituida para operar en el campo de la radiotelefonía móvil para grupos cerrados de usuarios (Sistemas Trunking), la cual ha conseguido recientemente la Licencia para operar tanto en Andalucía Oriental como Occidental.

No obstante, durante 1993 y entretanto los Concursos se convocaban, se habían alcanzado acuerdos de colaboración con Asociaciones de Usuarios de Sistemas Trunking, como es el caso del **Sistema Trunking de la Costa del Sol**, que fue inaugura-

do en el Parque Tecnológico de Andalucía, dando servicio inicialmente a la ciudad de Málaga y extendiéndose más tarde a toda la Costa del Sol, terminándose su ejecución en Noviembre.

La ejecución en un tiempo récord, poco más de ocho meses, de este Proyecto, ha sido posible además, gracias a la utilización de la infraestructura de los Centros (estaciones repetidoras y salas de equipos de subestaciones) que SEVILLANA dispone en la zona y que ha sido puesta a disposición de la Asociación de Usuarios.

Asimismo, TELETRUNK ANDALUCIA tiene previsto para este año 1994 la extensión del Sistema a Sevilla, Cádiz, Huelva y Granada, completando el resto de las provincias andaluzas en 1995

Como conclusión, estamos en condiciones de afirmar que cada una de estas actuaciones son un paso más dentro de la política de diversificación iniciada hace unos años por SEVILLANA, especialmente en el campo de las TELECOMUNICACIONES, en una apuesta clara y decidida, compartida con el INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCIA, por el desarrollo de las mismas en nuestra Comunidad y por la participación en la operación de los nuevos servicios de valor añadido.

José Carlos Serrano
Rodríguez es Direc-
tor Gerente de CAT

SYSTEMAS DE INFORMACION

LOGICA

Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones Consultoría y Proyectos

LOGICA SISTEMAS DE INFORMACION, S.A.

c/ Alcalá, 87, 4º izda. - 28009 MADRID

Telfs.: 435 52 30 - Fax: 435 56 45