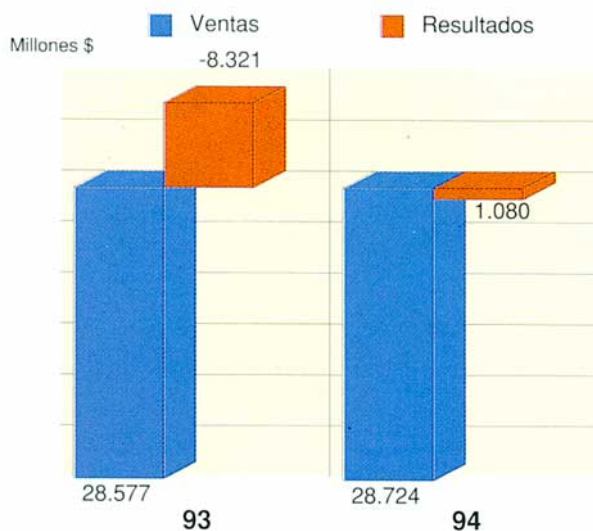


Primer semestre (enero-junio)



Segundo trimestre (abril-junio)



LA REESTRUCTURACION IMPULSA LOS BENEFICIOS DE IBM

El gigante informático IBM va camino de recuperar su fortaleza. En el segundo trimestre del año el primer fabricante del sector registró unos beneficios de 689 millones de dólares (88.192 millones de pesetas) frente a una pérdidas masivas de 8.000 millones de dólares en el mismo período del año anterior, números rojos que estuvieron causados por las provisiones de reestructuración. Es precisamente la buena marcha del plan de ahorro de costes en 7.000 millones de dólares para 1996 la que ha revalidado la tendencia a la recuperación.

TELEFONICA ENTRA EN EUROPA CON UNISOURCE

Desde el 1 de julio, Telefónica ha sido aceptada para formar parte del consorcio Unisource, en el que ya participan las operadoras telefónicas de Holanda, Suecia y Suiza.

Siete meses después de firmar la carta de intenciones, Telefónica de España ha decidido integrarse como miembro de pleno derecho en el consorcio Unisource. Tras recibir el visto bueno del consejo de administración el miércoles, día 29 de junio, la operadora española tomará un 25 por ciento de esta joint-venture, en la que se integran las operadoras de Suiza, Suecia y Holanda. En Unisource, cada uno de los socios aporta activos. Telefónica, por tanto, deberá aportar la joint-venture redes, centrales, derechos de paso, cables submarinos, etcétera, una labor que se decidirá, según fuentes de la operadora española, en el curso de los próximos meses.

CHINA PONE FIN AL MONOPOLIO SOBRE LAS TELECOMUNICACIONES

El presidente de Unicom, Zhao Weichen, ha anunciado que la nueva compañía invertirá en torno a 12.500 millones de dólares (1,6 billones de pesetas) en los próximos cinco años para aumentar la cobertura telefónica en el 1%. Unicom pretende controlar el 20% de las llamadas internacionales y el 30% de las comunicaciones móviles para el 2000.

Con ésta iniciativa, el Gobierno chino pretende acelerar el crecimiento y la modernización de la red china de telecomunicaciones, cuya tasa de crecimiento no ha conseguido alcanzar al ritmo de expansión económica del país, aunque la tasa de penetración de teléfonos para dar servicio a una población de 1.200 millones de personas, lo que supone uno de los niveles más pobres del mundo.

COTEC: VEINTICINCO DIRECTIVOS SE INCORPORAN AL CONSEJO DE DIRECCION

La Junta Rectora de la Fundación COTEC, compuesta por más de medio centenar de empresas españolas acomete una segunda etapa más empresarial, orientada a conocer las necesidades de tecnología de la empresa española y las causas que dificultan el salto tecnológico que el país necesita. Las futuras actividades de la Fundación serán planificadas y desarrolladas por siete Comisiones. Cuatro de ellas, Estudios sobre Innovación, Gestión de Tecnología, Gestión de Proyectos y Análisis Sectoriales estarán dedicadas a aspectos de la tecnología que afectan directamente a la estrategia y al día a día de las empresas. Las presidencias han recaído, respectivamente, en Jaime Terceiro, Presidente de Caja de Madrid; Miguel Angel Canalejo, Presidente de Alcatel Standard Eléctrica; José Antonio Pérez-Nievas, Presidente de Ceselsa-Grupo Indra, y Pedro Navarro, Socio-Director de Andersen Consulting.

Una Comisión, presidida por Adrián Piera, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, se preocupará de las PYMES, Claudio Boada presidirá la Comisión de Relaciones Institucionales. La Comisión de Sensibilización, estará bajo la presidencia de José Antonio Garrido, Vicepresidente de Iberdrola.

El Consejo de Dirección, compuesto por los siete presidentes de las Comisiones y otros 18 altos directivos, será el órgano ejecutivo de la Fundación, cuya Junta Rectora reeligió ayer a José Angel Sánchez Asiaín como Presidente junto con dos Vicepresidentes: Oscar Fanjul, Presidente de Repsol, y José Ferrer, Presidente de Freixenet.

Cotec 
COMUNICACION TECNOLOGICA

y además ...

LA NUEVA VERSION DE QUICKTIME DE APPLE AÑADE TELEVISION INTERACTIVA, MUSICA Y SOPORTE DE VIDEO A PANTALLA COMPLETA

Coincidiendo con la celebración en España del primer "Apple Multimedia Forum", para profesionales y empresas involucradas en el negocio multimedia, Apple Computer ha anunciado el próximo lanzamiento de una innovadora versión de QuickTime; el revolucionario software que aporta capacidades multimedia a los ordenadores personales y dispositivos de electrónica de consumo. La nueva versión, denominada QuickTime 2.0 destacará por su capacidad para trabajar con vídeo en gran formato y a un mayor número de imágenes por segundo, por su soporte de música y de aplicaciones de televisión interactiva.

NUEVA GAMA DE SOLUCIONES ATM

IBM anuncia una nueva gama de soluciones ATM que incluyen conmutadores, tarjetas adaptadoras y software de emulación ATM. Permite adoptar ATM como solución global de red, coexistiendo con otras soluciones presentes y cubriendo las necesidades tanto de los proveedores de servicios en áreas extensas, incluyendo PIT's, como de los pequeños grupos de trabajo.

ATM (Asynchronous Transfer Madre) es un protocolo que permite el tráfico de diferentes tipos de información (voz, vídeo, datos —por separado o combinados—) a través de redes de cualquier tamaño. Asimismo, se considera una de las tecnologías base para las autopistas de la información.

TELEFONICA, UNDECIMA COMPAÑIA OPERADORA DEL MUNDO

La revista de negocios América Economía, que se edita en Hispanoamérica, publicaba recientemente un número especial con el "ranking" de las 500 empresas más importantes de América Latina. En cuanto a las más rentables, Entel-Chile ocupa el sexto lugar por "retorno sobre ventas", CTC el 13, la venezolana CANTV el 23 y Telefónica de Argentina se sitúa en el puesto 43. En cuanto al "retorno sobre patrimonio" Entel-Chile vuelve a liderar el Grupo español con el séptimo puesto.

En cuanto a las que más ganaron, Telefónica de Argentina se consolida en el puesto 15, mientras que CANTV lo hace en el 18, seguida por CTC en el 19.

Respecto a otros baremos, Telefónica de Argentina por inversión extranjera, ocupa el lugar número veinte. Asimismo, la filial argentina encabeza la colocación del grupo en lo que a las más grandes empresas por sectores se refiere, ocupando el puesto 53. Tras ella, CANTV ocupa el 85 y CTC el 122. En Europa, según una clasificación de las 500 Compañías más importantes de la Unión Europea publicada por el diario británico Financial Times, Telefónica de España es la primera compañía de las 23 españolas que aparecen y figura posicionada en el lugar 47 por capitalización de mercado, ganando siete puestos respecto de 1992. En cuanto a volumen de negocios, la operadora española se coloca en el puesto 102.

LAS MAS GRANDES DE LATINOAMERICA (SECTOR TELECOMUNICACIONES)

RK 92	Empresa	País	Ventas 92 Millones de \$
4	Telmex	México	6.630,8
51	Embratel	Brasil	1.590,5
53	Telefónica	Argentina	1.583,4
54	Telesp	Brasil	1.540,6
71	Telecom	Argentina	1.200,4

Fuente: América Economía

LAS 10 MEJORES OPERADORAS POR CRECIMIENTO

Empresa	Crecimiento en 1992	Ventas 92 Millones de \$
MPT Chine	40,0%	3.609
Telefónica de Argentina	37,6%	1.597
OTE	30,7%	1.597
Telmex	30,6%	6.870
McCaw Cellular	27,7%	1.743
Cable & Wireless	24,8%	5.678
Japan Telecom	17,5%	1.632
Telefónica	16,1%	11.897
DDI	15,5%	1.849
DGT Taiwan	15,0%	3.720

Fuente: Télécoms Magazine

LAS 25 PRIMERAS OPERADORAS DEL MUNDO

1992	1991	Empresas	País	Ventas 92 Millones de \$
1	1	NTT	Japón	52.117
2	2	DBP Telekom	Alemania	34.550
3	3	AT&T	Estados Unidos	27.632
4	4	France Télécom	Francia	26.078
5	5	BT	Reino Unido	22.402
6	6	Stet	Italia	18.289
hc	-	Sip (Stet)	Italia	17.492
7	7	GTE	Estados Unidos	16.835
8	8	BellSouth	Estados Unidos	15.202
9	9	Nynex	Estados Unidos	13.155
10	10	Bell Atlantic	Estados Unidos	12.647
11	14	Telefónica	España	11.897
12	11	Ameritech	Estados Unidos	11.153
13	17	MCI	Estados Unidos	10.562

1992	1991	Empresas	País	Ventas 92 Millones de \$
14	12	US West	Estados Unidos	10.281
15	15	Southwestern Bell	Estados Unidos	10.015
16	13	Pacific Telesis	Estados Unidos	9.935
17	16	Sprint	Estados Unidos	9.230
18	19	AOTC	Australia	7.712
19	18	BCE	Canadá	7.579
20	22	Telmex	México	6.870
21	20	Min. Com. Corée	Corea	6.380
22	21	PTT suisses	Suiza	6.012
23	24	PTT Nederland	Países Bajos	5.964
24	23	Cable & Wireless	Reino Unido	5.678
25	25	Televerket	Suecia	5.316

Fuente: Télécoms Magazine

ANIEL RECONOCE EL APOYO DE TELEFONICA INTERNACIONAL A LA EXPORTACION



Jesús Benegas, presidente de Aniel

En los últimos cinco años, Telefónica ha conseguido el control de la gestión de las operadoras de telecomunicaciones en Argentina, Chile, Perú y Puerto Rico, así como participación en Venezuela y el servicio móvil de Colombia. Asimismo, afirmó que los próximos objetivos de la compañía apuntan a participar en los procesos de privatización de las operadoras de telecomunicaciones de Nicaragua y Bolivia. Las inversiones realizadas han supuesto aumentar en 7 millones el número de líneas instaladas de Telefónica, en un mercado global de 121 millones de clientes potenciales.

En la misma Jornada, la secretaria general de Comunicaciones, Elena Salgado, afirmó que Telefónica está compartiendo su negocio en Iberoamérica con sus proveedores y destacó el actual momento de las telecomunicaciones. Por su parte, el presidente de la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas (Aniel), Jesús Benegas, dijo que en poco tiempo el mercado de América Latina será el principal cliente de la industria de telecomunicaciones española, y reconoció la labor de Telefónica Internacional.

Como se encargó de recordar el presidente de Aniel, con ser importantes los incrementos registrados en los últimos años, los pedidos de Telefónica a la industria nacional para sus filiales del otro lado del océano suponen solo "el 4% de las compras totales de estas compañías"

La presencia internacional de Telefónica generará este año unas exportaciones de la industria española de telecomunicaciones cifradas en unos 100.000 millones de pesetas, anunció el consejero delegado de la compañía y presidente de la filial internacional, Germán Ancochea, en unas jornadas organizadas por Aniel. Ancochea anunció que los próximos objetivos de Telefónica Internacional serán las privatizaciones de las compañías telefónicas de Nicaragua y Bolivia, si bien serán operaciones menores comparadas con la de la compra de las operadoras peruanas.

Telefónica generará este año exportaciones para la industria de las telecomunicaciones española valoradas en 829 millones de dólares (cerca de 108.000 millones de pesetas), gracias a las inversiones realizadas en el exterior, especialmente en el área latinoamericana.

y además ...

EN LANZAROTE, NUEVA GESTION DE CONTROL DE AGUAS MULTIBASE

La compañía institucional "Insular de Aguas de Lanzarote" (INALSA) ha elegido MultiBase de TransTOOLS como herramienta de desarrollo de su sistema de gestión de aguas. El nuevo sistema, desarrollado por Fujitsu, se implementará sobre una plataforma de la serie DS/90 con procesadores SPARC/RISC del mismo fabricante japonés.

Fujitsu ha desarrollado junto con CES (Compañía Española de Software) el software del sistema para todo el control de aguas de la isla, que comprende las tareas de lectura de contadores, cálculos de costes, medición de posibles pérdidas o escapes de agua, facturación al cliente, captura de datos, etc. Asimismo, han desarrollado un paquete para la gestión de todos los datos relacionados con personal, nóminas, contabilidad, almacén, y otros.

ASK GROUP

ASK Group, Inc. es desarrollador e integrador de software estratégico de empresa, que proporciona a las corporaciones las tecnologías y servicios para construir, conectar, gestionar y mantener sistemas de información. La compañía emplea más 2.100 personas en 80 oficinas para la atención de sus clientes en todo el mundo.

HEWLETT-PACKARD

Hewlett-Packard Española, S.A. y Alava Ingenieros han llegado a un acuerdo para ampliar la distribución de sus productos de la línea de Analizadores Dinámicos de Señal de baja frecuencia de HP en España y Portugal. El acuerdo pretende ofrecer una solución completa en aplicaciones acústicas y análisis de vibraciones.

Alava comercializaba los sistemas multicanal HP 3565S conjuntamente con el software CADA-X de LMS para análisis modal y estructural.

LAS TELECOMUNICACIONES ESPAÑOLAS ALCANZARAN 7.200 MILLONES DE DOLARES EN 1998

En 1992, el mercado español alcanzó los 3.300 millones de dólares cifra que se incrementará notablemente alcanzando los 7.200 millones de dólares en 1998.

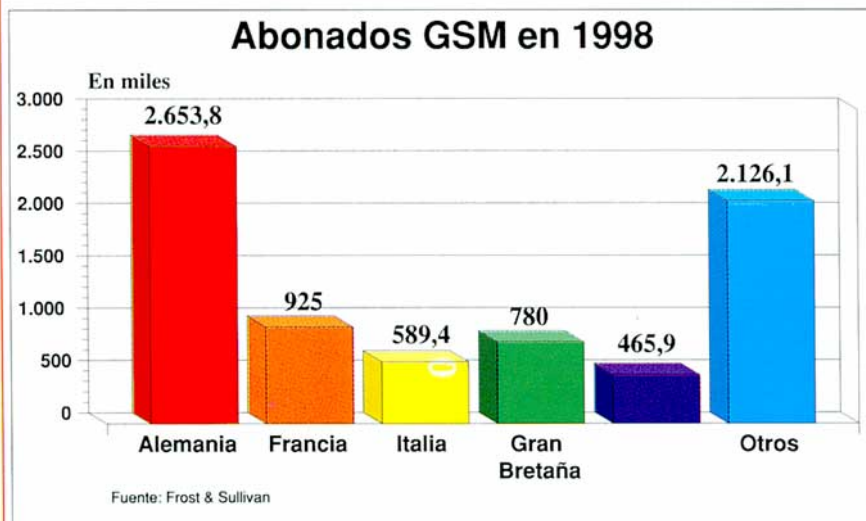
Con la reunificación, Alemania aumentó su participación en el mercado europeo de equipos digitales de telecomunicación en un 21%, aunque para 1998 se espera que esta cifra caiga un 20%, mientras que España y los mercados nacionales menos desarrollados continúen ganando participación de mercado. Francia es el segundo mayor mercado nacional, seguido por Italia, país que adelantará ligeramente a Francia cuando los dos mercados alcancen los 11 y 10.800 millones de dólares, respectivamente.



EL MERCADO DE GSM ALCANZARA LOS 1.600 MILLONES DE DOLARES EN 1998

Las ventas de equipos celulares GSM a nivel mundial alcanzará 945,1 millones de dólares en 1998 frente a los 146,2 millones de 1992, según Frost & Sullivan. 1995 será el mejor año, con 1.611,7 millones de dólares.

El mercado está dominado actualmente por las estaciones base, con 400 millones de dólares en 1992 y una previsión de 615 millones para 1998. El número de terminales GSM constituirá el 50% del total a finales de 1994, incrementándose este porcentaje hasta el 62% cuatro años después.



170.000 abonados a finales del 92. Por su parte, el Reino Unido sólo tenía 1.600 a mediados del año pasado.

La introducción del GSM en Europa es un factor clave para la industria de la telefonía móvil en su camino hacia el mercado de masas.

Las estimaciones de Frost & Sullivan referentes al número total de abonados se sitúan en 7,54 millones frente a los 183.700 existentes hace dos años. Alemania ha sido el mercado de mayor crecimiento, con

y además ...

**COMPUTER ASSOCIATES
CIERRA LA OFERTA DE
ADQUISICION DE ASK
GROUP CON UNA
ACEPTACION SUPERIOR LA
90%**

Computer Associates International ha anunciado el final de la oferta de adquisición por parte de su subsidiaria, Speedbird Merge de todas las acciones de ASK Group, Inc. a un precio de 13,25 dólares por acción en efectivo. La oferta expiró el pasado miércoles 22 de junio, sobre todas las acciones válidamente adquiridas (y no retiradas) antes de la expiración.

La fusión pendiente de ASK Group y Speedbird Merge será efectiva tan pronto como sea posible, después de completarse el conjunto de condiciones y temas de los términos del Acuerdo y Plan de Fusión entre ASK Group, Speedbird Merge y Computer Associates. Una vez que la fusión sea efectiva, ASK Group será una subsidiaria de Computer Associates.

JORNADAS DE APD

Cándido Velázquez-Gaztelu saludó la renuncia del Gobierno a prolongar el período transitorio más allá del 1º de Enero de 1998

Corregir los desequilibrios tarifarios es una condición imprescindible para avanzar en el proceso liberalizador.

El nuevo contexto competitivo debería permitir a Telefónica competir en pie de igualdad con los restantes suministradores de servicios, evitar la concesión de licencias a otros monopolios, fijar las compensaciones para mantener el servicio universal y exigir reciprocidad a los otros operadores internacionales.

AMPER VOLVERA A TENER BENEFICIOS EN 1994

"Amper comenzó este ejercicio con números negros", afirmó Antonio López, presidente de AMPER en la XX junta general de accionistas celebrada. Influirán en ello los beneficios generados por las ventas de Amper Programas y Pesa y los costes de reestructuración de Telemática y Cosesa. Además, Amper confirmó la existencia de conversaciones con Siemens y Northern Telecom.

Antonio López indicó su intención de mantener una fuerte presencia en teléfonos público y sistemas de gestión de redes y en las actividades de defensa. Las pérdidas de 18.000 millones de pesetas acumuladas en Amper Telemática y Amper Cosesa, 5.882 han sido destinados a indemnizaciones de despidos.



Antonio López, presidente de AMPER