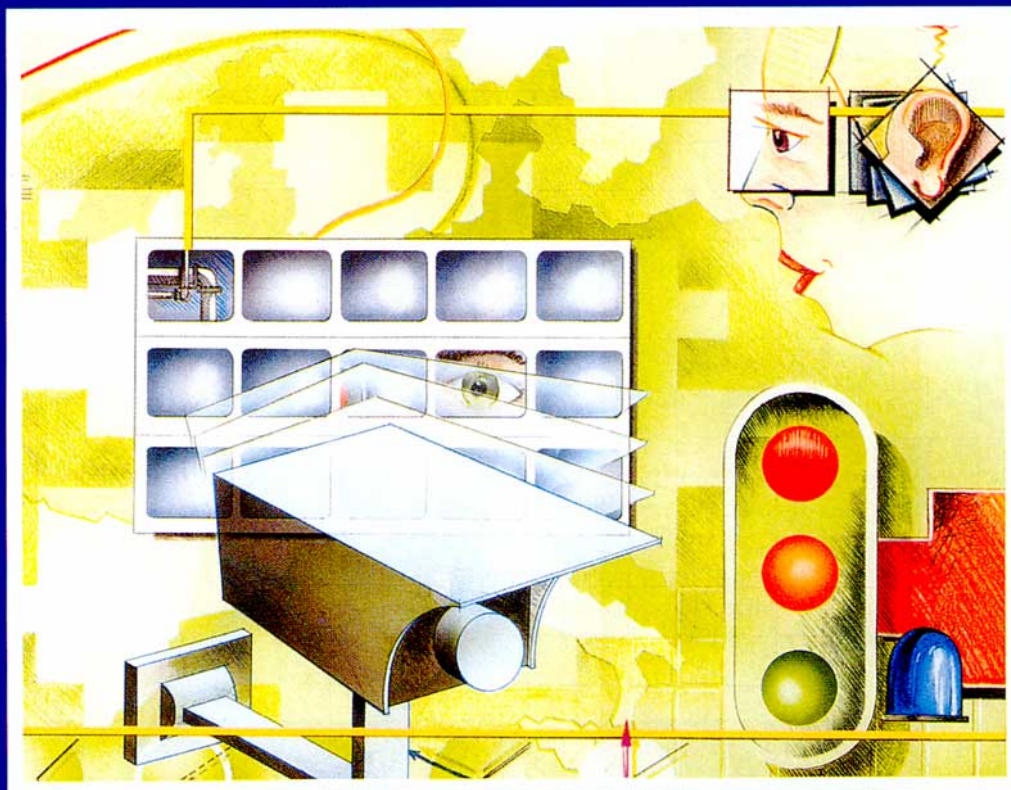


MONOGRAFICO

EXPORTACION



En momentos de crisis generalizada como la presente, la salud de la economía nacional exige soluciones que pasan, en gran parte, por ganar la batalla siempre pendiente de la exportación. Por esa razón, y ante las salidas cada vez más frecuentes de nuestras empresas para buscar su nicho en otros países, surge la necesidad de analizar perspectivas y realidades.

Otros mercados se abren a las empresas medianas y pequeñas, pero aún queda un cierto "miedo escénico" al extranjero, como lo define Julio Iglesias Zamora.

Sin lugar a dudas, cuando el mercado interno está en baja, el exterior ofrece muchas oportunidades por explotar.

Para documentarnos sobre la importancia de la exportación, os traemos a nuestras páginas al secretario de Estado de Comercio, Miguel Angel Feito; al vicepresidente del Instituto de Comercio Exterior, Luis Martí; al director de Exportación de una empresa privada como Televés, Ramón Bermúdez de Castro; y a Manuel Gamella, jefe del Area de Prospectiva Tecnológica de Fundesco. **bit**

Miguel Angel Feito, secretario de Estado de Comercio

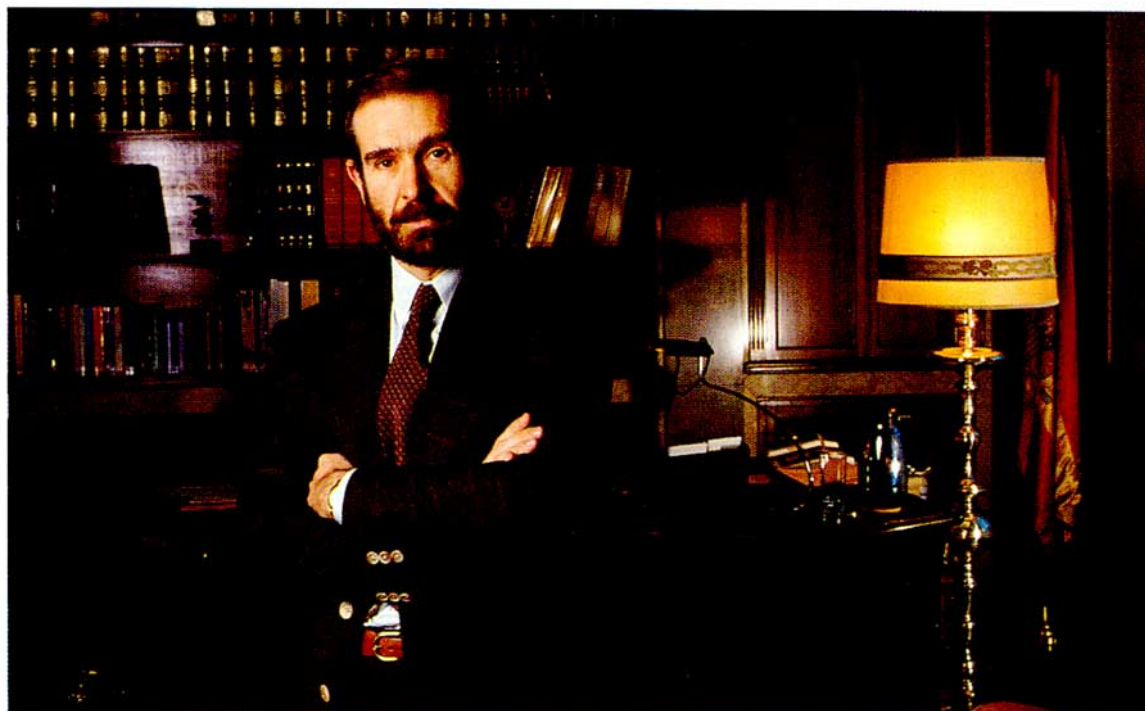
“La industria debe actuar como si el comunitario fuera un mercado verdaderamente doméstico”

La situación actual de crisis económica generalizada por la que atraviesa nuestro país, exige una respuesta también en el campo de las exportaciones. En ese desarrollo, tiene una importancia primordial la actuación de la Administración, sus planteamientos a corto y largo plazo, y las expectativas que se prevén.

¿No sería deseable un mayor protagonismo de la empresa española?

Miguel Angel Feito: Casi todos los países desarrollados tienen una importante presencia de capital extranjero en su economía; de hecho, los dos mayores receptores de inversión directa

“La exportación española está creciendo más rápidamente que el comercio mundial”



Para conocer la realidad de la situación, hemos solicitado una entrevista con el secretario de Estado de Comercio, Miguel Angel Feito.

BIT: *¿No tenemos un país excesivamente dependiente de la inversión extranjera?*

en el mundo son actualmente el Reino Unido y Francia; estos países tienen multinacionales operando en su territorio y simultáneamente tienen empresas industriales de tamaño grande con una gran presencia exterior, multinacionales también. Ello, probablemente, hace que sean

percibidos como menos dependientes de la inversión exterior; las grandes empresas tienden a transmitir una imagen de solidez e independencia, lo que no siempre es cierto.

El desarrollo industrial de España ha dado lugar a pocas empresas de gran tamaño. Más bien han surgido empresas de tamaño medio. Algunas de estas empresas son muy competitivas y están llevando a cabo una significativa internacionalización. Lógicamente es deseable que las empresas españolas estén, cada vez en mayor medida, a la cabeza de la incorporación de tecnología y de la internacionalización de la economía española.

BIT: *¿Qué mecanismos de apoyo a la exportación pone la Administración a disposición de las empresas?*

En concreto, explícanos brevemente la función que desempeña el ICEX.

M.A.F.: El Instituto Español de Comercio Exterior tiene como misiones fundamentales, la organización y desarrollo de actividades de promoción comercial en el exterior para las empresas españolas, ya sea por medio de actuaciones individuales o colectivas, y la prestación de servicios de información y de formación para estas empresas, tanto en lo referente a exportaciones como a inversiones en el exterior, acceso a licitaciones internacionales y cooperación con empresas extranjeras.

El ICEX facilita a las empresas instrumentos de información, formación y promoción, que van desde los fundamentos para abordar la labor de exportación, tales como la provisión de una formación básica para los directivos técnicos de las empresas o de una información que permita a las empresas dar los primeros pasos en los mercados exteriores, hasta acciones de promoción más próximas al momento de la realización de las ventas, como puede ser la participación en ferias o el desarrollo de campañas promocionales para productos y en mercados determinados.

El ICEX desarrolla su función con alcance estatal, apoyando las iniciativas de las empresas exportadoras bajo el principio de cofinanciación y mediante un estrecho contacto con las mismas, y de manera selectiva, orientándose preferentemente a la empresa de dimensión pequeña y mediana con política exportadora definida y marca y distribución propias.

No obstante, quisiera destacar que, además del ICEX, la Administración Comercial española también dispone de instrumentos financieros de fomento de las exportaciones y de internacionalización de la empresa española, es decir, el cré-

dito a la exportación, ya sea en términos concesionales (FAD), en términos comerciales (CARI), y la cobertura del seguro de crédito a la exportación que se realiza a través de CESCE.

BIT: *¿No resulta un sin sentido dedicar fondos públicos a apoyar la exportación de nuestras empresas, al tiempo que, internamente, se crean unas condiciones macroeconómicas (intereses altos, política laboral poco flexible, presión fiscal en alza, etc.), que perjudican fuertemente a nuestras empresas y les hacen perder competitividad frente a terceros?*

M.A.F.: Es evidente que la exportación se ve directamente afectada por el marco macroeconómico general y, en este sentido, quisiera señalar en relación a los asuntos que usted ha mencionado, como la falta de flexibilidad del mercado laboral, que el Gobierno ha anunciado la adopción de medidas en este sentido; por lo que a los tipos de interés se refiere, es notorio su descenso y previsible que aún descendan más; en el aspecto fiscal, señalaría que el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales para 1994, va acompañado de modificaciones tributarias destinadas a aliviar la presión fiscal a las empresas.

Todos estos aspectos macroeconómicos, además del nuevo tipo de cambio de la peseta, tienen y tendrán un influencia positiva en la competitividad de nuestras empresas que ya se ha traducido en un fuerte crecimiento de las exportaciones.

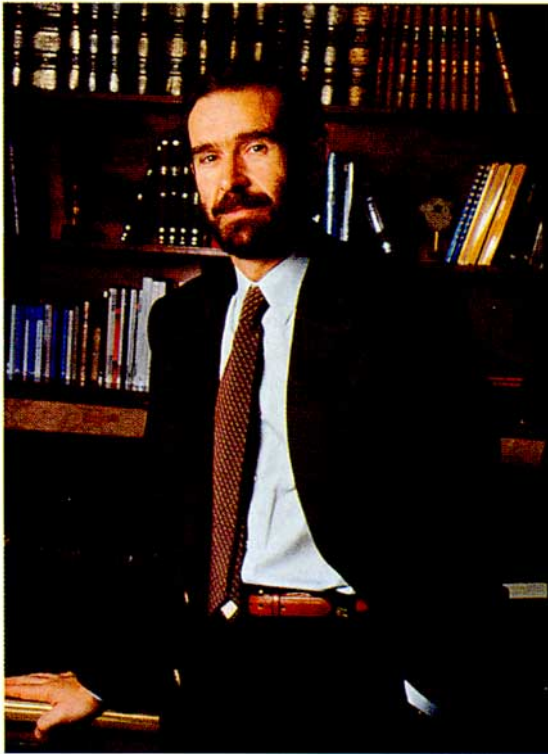
Pero esto no es de ninguna forma contradictoria con la aplicación de una política específica de fomento de las exportaciones y de la internacionalización de la empresa española, porque, a pesar de que la exportación española está creciendo más rápidamente que el comercio mundial, todavía nuestras empresas no han llegado al grado de internacionalización de sus homólogas europeas. Es ésta una carencia de carácter estructural que no se puede pretender resolverla a corto plazo y requiere una política de apoyo continuada.

Incluso los países más desarrollados del mundo mantienen una política de apoyo a la exportación, por ser éste un imperativo que se deriva de la liberalización del comercio mundial.

BIT: *¿Qué defensa existe frente a quienes opinan que hemos perdido una década desde el punto de vista industrial, no sólo por la política macroeconómica antes mencionada, sino además porque la cultu-*

"Las empresas españolas están a la cabeza de la incorporación de tecnología y de la internacionalización de la economía española"

"Sin olvidar el contexto comunitario y las limitaciones de la coyuntura actual, una liberalización gradual considero que sería positiva, para el conjunto de nuestra economía"



ra del compre Ud. fuera y ya lo que necesite no ha colaborado a tener industria propia y sí a hundir nuestras balanzas comercial y tecnológica.

M.A.F.: No comparto la opinión de que hemos perdido una década desde el punto de vista industrial. La industria y la construcción representan el 31,8% del PIB, que es un porcentaje similar al de los países de nuestro entorno comunitario y, por otra parte, quisiera señalar que hoy la industria española se encuentra en una posición más favorable para afrontar la competencia exterior que hace diez años.

Las exportaciones españolas son en un 84% exportaciones de carácter industrial, si incluimos los productos energéticos, y las exportaciones españolas han pasado de representar el 2,3% en 1986 del total de las exportaciones mundiales, al 3,1% en 1992.

Con motivo de nuestra adhesión a la Comunidad se produjo una fuerte liberalización de nuestro comercio exterior, que dio lugar a un incremento del déficit comercial pero esa tendencia se ha invertido de forma notoria este año 1993, en cuyos diez primeros meses las exportaciones han crecido un 19,3% y las importaciones han disminuido un 0,2% con respecto al mismo período del año anterior.

BIT: *¿Cómo se ve, desde la Secretaría de estado de Comercio, la situación en la que se encuentran las empresas españolas de*

las tecnologías de la información de cara a su actividad exportadora?

M.A.F.: La importancia de las operaciones de exportación de equipos completos en Latinoamérica, China y Europa Oriental, por una parte, así como las exportaciones de aplicaciones informáticas, por otra, nos hace pensar que los mercados exteriores van a jugar un papel determinante en este sector.

BIT: *¿Qué peso tienen las PYMES en la política que se sigue desde la Secretaría de Estado de Comercio?*

M.A.F.: Las pequeñas y medianas empresas son las destinatarias directas o indirectas de todos los instrumentos de apoyo a la exportación de la Secretaría de Estado de Comercio. En particular, como ya lo he señalado anteriormente, la política del ICEX tiene a este gran conjunto de empresas entre sus objetivos prioritarios. Esto se produce en todos los programas del Instituto, es decir, los relativos a la información, a la formación y a la promoción comercial propiamente dicha.

Algunos instrumentos financieros como el Fondo de Ayuda al Desarrollo son utilizados directamente por grandes empresas, pero muchos de estos proyectos importantes conllevan una importante subcontratación a pequeñas y medianas empresas españolas. No obstante, también están utilizando este instrumento directamente, empresas de bienes de equipo de tamaño medio.

BIT: *¿Qué posición tiene Miguel Angel Feito, como Secretario de Estado, frente a la ola de liberalización de servicios y privatizaciones que tenemos en ciernes? ¿Ayudará eso a la empresa española? ¿Mejorarán nuestras exportaciones?*

M.A.F.: El sector servicios tiene un peso específico creciente en nuestra economía y esto es una tendencia general en los países de nuestro entorno. Es importante que dispongamos de unos servicios competitivos, no sólo desde el punto de vista del consumidor final, sino también porque son insumos utilizados por el sector industrial.

Por tanto, sin olvidar el contexto comunitario y las limitaciones de la coyuntura actual, una liberalización gradual considero que sería positiva, para el conjunto de nuestra economía.

BIT: *¿Puede explicarnos la trascendencia de las negociaciones del GATT para*



"En el actual momento de incertidumbre y falta de dinamismo de la economía mundial, la expansión del comercio internacional será un instrumento fundamental para relanzar el crecimiento económico"

Europa y para nuestro país en concreto? ¿No va en contra del alguno de los tiempos dejar para más adelante las negociaciones en materia de telecomunicaciones?

M.A.F.: España atribuye la mayor importancia a la pronta conclusión de un acuerdo global equilibrado, justo y duradero de las negociaciones comerciales multilaterales comenzadas en 1986 y que constituyen la actual Ronda Uruguay del GATT. En el actual momento de incertidumbre y falta de dinamismo de la economía mundial, la expansión del comercio internacional que generará la puesta en práctica de los acuerdos alcanzados será un instrumento fundamental para relanzar el crecimiento económico. Otra de las causas de la gran trascendencia de estas negociaciones multilaterales para nosotros y para la Comunidad Europea en su conjunto es que, en el actual momento de reforzamiento de los bloques regionales (con la aprobación del Tratado de Libre Comercio Norteamericano, la creación del Forum de Cooperación Asia-Pacífico y el Acuerdo para crear MERCOSUR), y de aumento del comercio intrarregional, los acuerdos de liberalización multilateral alcanzados en el GATT son la mejor garantía para que la Comunidad Europea mantenga y mejore su acceso a los mercados exteriores (especialmente, los de los demás países desarrollados), lo que constituye un elemento estratégico fundamental en cualquier iniciativa de recuperación y crecimiento en Europa.

Por lo que se refiere a las negociaciones en materia de telecomunicaciones, como Vd. sabe, en esta Ronda Uruguay se ha incluido el comercio de servicios en el sistema multilateral de comercio regido por el GATT; sin embargo, la importancia económica de estos sectores y la complejidad de sus regulaciones internas en la mayoría de los países, ha hecho que las negociaciones sobre las condiciones de acceso mutuo a los mercados de servicios de los demás países deban proseguir después del 15 de diciembre (fecha límite para la conclusión de la Ronda Uruguay) pero, en cualquier caso, la negociación en el sector de telecomunicaciones, concretamente, está inspirada por una voluntad claramente liberalizadora.

BIT: *Tratándose de un medio dirigido a ingenieros, muchos de ellos ocupando puestos de responsabilidad en sus empresas, ¿deseas añadir algo que se haya quedado en el tintero?*

M.A.F.: En el sector industrial mi mensaje sería, que consideren y actúen como si el mercado comunitario fuera un mercado verdadero doméstico. Sin olvidar los acuerdos de la Comunidad con terceros países, como por ejemplo con los países del Centro y Este de Europa, con los que en breve tendremos un régimen de libre cambio para la mayor parte de los productos industriales, es decir, arancel cero. En el sector servicios, aunque el proceso no ha sido tan rápido, tiene una línea tendencial claramente liberalizadora. **bit**