

MEJORA LA FACTURACION DEL SECTOR INFORMATICO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE



Según SEDESI, la facturación del sector informático durante el segundo trimestre de este año registra unos ingresos ligeramente inferiores (un -1,06 en el volumen global de la actividad) a los alcanzados en el mismo período del año anterior. Estos resultados, no obstante, no pueden considerarse del todo optimistas porque la coyuntura del segundo trimestre del año 1992 resultó ser una de las más negativas del año pasado, con un des-

que pueden estar indicando una leve mejora en la tendencia. El descenso en la facturación del -1,06% apuntado para este segundo trimestre da una Tasa de Crecimiento Interanual (TCI) del -9,84%, dato que mejora la cifra obtenida en el primer trimestre de este año un 1,41%, ya que la TCI en el período citado alcanzó un valor negativo récord del -11,25%. La notable mejora se debe, en gran medida, a los resultados en el sector del hardware que, con

mestres anteriores. Esta cifra influye, asimismo, en la TCI que sube casi tres puntos, hasta situarse en el -19,50%.

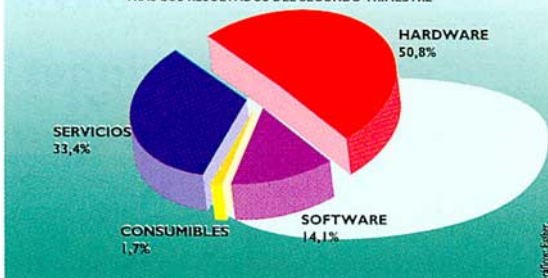
La tendencia trimestral es mucho menos significativa en el mercado del software empaquetado que desciende un -2,39%, casi cuatro puntos por encima de la registrada en el trimestre anterior y que, a su vez, mejora en algo más de dos puntos la TCI que pasa a tener un valor del -4,07%.

de facturación de 32 empresas del sector informático, lo que representa una cobertura superior al 40% del total del mercado interior del sector.

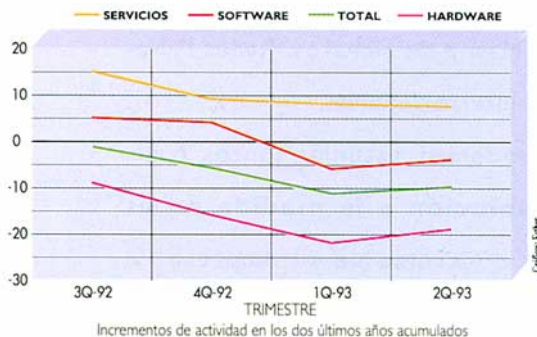
LOS SERVICIOS SE REDUCEN

El segundo trimestre del año 1993 ha significado un ligero repunte en el mercado de producto, tanto de equipos informáticos

REPARTO DE ACTIVIDADES EN EL SECTOR INFORMATICO
TRAS LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



EVOLUCION DE LAS TASAS DE CRECIMIENTO INTERANUALES



censo del -14,7% respecto al año 1991.

Los resultados indican una mejora respecto al primer trimestre del año, que supuso un descenso del -10,67%, y

un retroceso de tan solo un -3,70% —siempre respecto al mismo trimestre del año anterior—, se aleja mucho de las caídas del -20% y -30 registradas en tri-

Otro dato muy significativo que se desprende del análisis de las actividades del sector es el estancamiento que comienza a observarse en el segmento de los servicios informáticos, con tasas de crecimiento trimestral cercanas a cero, y que hacen descender la TCI del 8,55% del primer trimestre al 7,91%.

Por último, comentar la nueva bajada en la cifra de personal empleado en el sector en este último trimestre, con un descenso del -8,28% respecto a la cifra de empleo de finales de Junio del año 1992.

Estos datos han sido obtenidos con las cifras

como de software, de ahí la mejora de sus tasas de crecimiento interanual. En lo que se refiere a los servicios, los resultados del segundo trimestre no han hecho variar la tendencia relativa de la curva, lo que está indicando nuevos descensos en la facturación.

Tras los importantes recortes en la facturación que se han registrado en el último año en el mercado del hardware, el mercado del software y los servicios tiende a igualar en tamaño al primero. Tendencia, por lo demás, ya muy marcada en mercados más desarrollados que el español.

TELEFONICA REPLANTEA SU POLITICA DE ALIANZAS



Cándido Velázquez

Tras la "deslealtad" cometida, en opinión de Telefónica, por el Banco de Santander al aliarse con BT, nuestro operador principal ha decidido revisar estrategias, sobre todo relacionadas con sus socios financieros. Estos participan en consorcios y sociedades creadas al calor de la reciente liberalización de servicios de telecomunicaciones, por lo que se convierten en competidores. Las entidades financieras cuentan con infraestructura de redes de transmisión de datos y son partícipes financieros de esas nuevas sociedades. Así, BBV, BCH, Cajamadrid, Banesto, La Caixa y, hasta la fecha, el Santander, están en esta situación. Por ahora, Cajamadrid ha decidido acogerse a un nuevo servicio de Telefónica, que supone una inversión de casi 33.000 millones de pesetas en el desarrollo de una nueva red de comunicaciones empresariales. En este

mismo orden de cosas, Telefónica ha firmado un acuerdo de asesoramiento con la Banca J.P.Morgan, para materias internacionales. Telefónica Internacional tendrá 20.500 millones de ptas. de beneficio, en su mayoría debido a su actuación en Argentina.

NUEVOS SERVICIOS DE TELEFONICA

Entre los nuevos servicios de Telefónica hay que contar con una nueva facilidad, al poner en operación el servicio Frame Relay, que permitirá a los grandes clientes de Telefónica mejorar la flexibilidad de sus redes de transmisión de datos y acceder a la red a distintas velocidades desde 64 Kbps hasta 2 Mbps. Por otra parte, Telefónica ha invertido 46.000 millones más en implantar una red de fibra óptica, en un plazo relativamente breve para las ciudades de más de 50.000 habitantes, en el denominado Plan Fotón. La fibra óptica de Telefónica dará mayores facilidades a sus usuarios en un futuro cercano.



y además ...

ERICSSON RADIO CERTIFICA SU CALIDAD TOTAL

Ericsson Radio, compañía del Grupo Ericsson en España, ha obtenido los Certificados de calidad ISO 9001 del BSI (British Standard Institute) y AENOR (Asociación Española de Normalización) el pasado día 15 de Julio.

Ericsson Radio, que cubre las áreas de Telefonía Celular y Sistemas de Telecomunicaciones para la Defensa, siguiendo la política general del Grupo Ericsson de mejora continua de la calidad, ha pasado con éxito el proceso de certificación ISO 9001, que implica todas las funciones, todos los niveles y toda la gama de productos de la compañía.

La norma ISO 9001, creada por el British Standard Institute (BSI), certifica la existencia de un sistema de gestión de la calidad en una empresa y su aplicación generalizada a todas las instancias de la misma.

El área de Defensa de Ericsson Radio superó igualmente con éxito la auditoría de Calidad del Ministerio de Defensa Español, es decir la certificación PECAL-1, basada en las normas de Calidad de aplicación militar emitidas por el Ministerio de defensa español, con validez para cualquier país de la Alianza Atlántica (OTAN), que son normas elaboradas por este organismo internacional bajo las siglas AQAP son de tres tipos: contractuales, directivas o informativas. Las superadas por el área de Defensa de Ericsson Radio corresponden a las del tipo contractual, la más exigente de todas, ya que afecta a todo el sistema de control de calidad total.

TVE RETRASA HASTA DICIEMBRE SUS EMISIONES POR EL "HISPASAT 1B"

Televisión Española ha obtenido una prórroga hasta el próximo mes de diciembre para comenzar las emisiones de los dos canales de gestión directa que tendrá en el satélite *Hispasat 1B* que estarán dedicados a deportes y programación cultural, según el diario "El País". TVE debió empezar a emitir en octubre, pero pidió la prórroga argumentando "razones técnicas", ya que aún está trabajando en el desarrollo técnico y de contenido de ambos canales.

RTVE ya emite por el *Hispasat 1A* el canal internacional para América, y dispone en el *Hispasat 1B* de un segundo canal de ida hacia esa zona. Para este segundo canal, RTVE estudia montar una sociedad con operadores latinoamericanos, según fuentes de la secretaría general de comunicaciones. En el anteproyecto de presupuestos para 1994, RTVE contempla la creación de una sociedad que gestione sus canales por satélite a través del *Hispasat*.

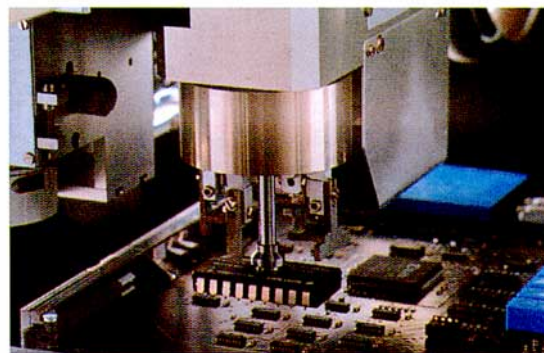


El mercado español de servicios de telecomunicación alcanzó en 1992 un volumen de negocio de 1.130.279 millones de pesetas. Creció en el año 92 un 14%

Multitelecom 93, así recoge en la tercera edición de Price Waterhouse sobre el presente y futuro

de las telecomunicaciones en España. Según el estudio, esta cifra representó prácticamente el 2% del Producto Interior Bruto (PIB) y significó algo más del 2% del mercado mundial de este tipo de servicios.

La facturación alcanzada en el año 92 supone un incremento global del 14% sobre el año anterior, si bien cabe destacar el crecimiento próximo al 90% en el apartado de servicios móviles. La facturación del mercado español de servicios de telecomunicación superó los 1.1 billones de pesetas en 1992. El informe recoge las cifras de negocio asociadas a los diferentes grupos de servicios: básicos sobre la red tele-



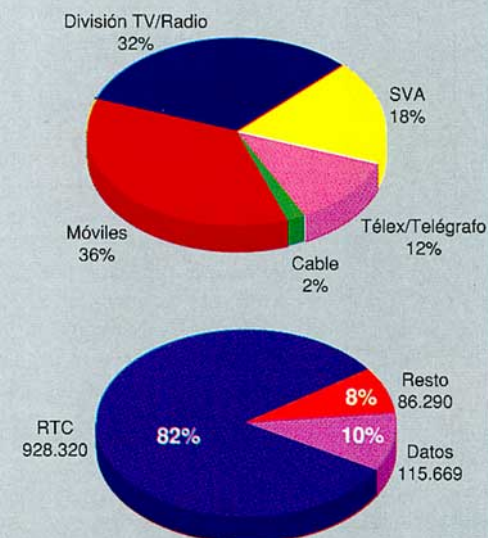
fónica conmutada, transmisión de datos, servicios móviles, servicios de difusión, servicio télex/telegráfico, televisión por cable y servicios de valor añadido.

Los servicios básicos sobre la red telefónica conmutada suponen el 82% del mercado total, seguidos en importancia por los servicios de transmisión de datos que representan el 10,5%. En lo que hace referencia al reparto por suministradores, Telefónica representó el 95% del mercado. Retevisión el 2,5%, quedando el 2,5% restante

para un reducido grupo de proveedores de servicios.

Las estimaciones para corto y medio plazo (93-94) permiten inferir un estancamiento en el mercado de servicios básicos y un incremento en los servicios liberalizados, como transmisión de datos y móviles. A partir del 94, las perspectivas apuntan a crecimientos sostenidos en la banda del 5 al 15%. En el futuro, telefónica puede perder un 15% de mercado en datos, entre un 25 y un 50% en móviles, y otro tanto en el mercado SVA.

SERVICIOS DE TELECOMUNICACION Reparto por Servicios 1992



Total Facturación 1.130.279 MPtas.
Fuente: Elaboración Price Waterhouse

Coloma Teher

EL DEFICIT COMERCIAL BAJO EN ESPAÑA UN 41,4% EN AGOSTO AL CRECER LA EXPORTACION UN 39%

En el mes de agosto se mantuvo la tendencia a la baja de déficit exterior con una intensidad similar a la de los últimos meses. El saldo negativo de la balanza comercial se situó en 166.500 millones de pesetas, lo que representa una disminución del 41,4% respecto a igual mes del año pasado. Este déficit comercial fue consecuencia de unas

exportaciones por valor de 437.000 millones de pesetas y de unas importaciones de 603.600 millones de pesetas.

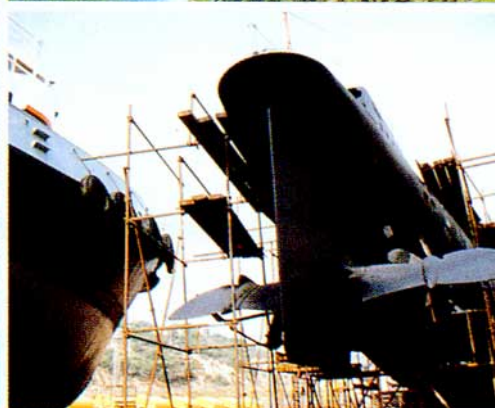
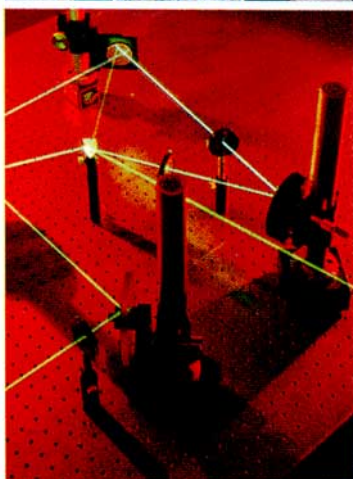
Destaca el incremento en un 39,4% de las exportaciones, tasa que supera de forma significativa la del mes de julio (22,1%), aunque el Ministerio de Economía advierte que las cifras de agosto de 1992 con las

que se compara "fueron especialmente bajas" y que este incremento podría ser atribuido, en buena parte, a las características propias de estacionalidad e irregularidad del mes de agosto. No obstante, las exportaciones han demostrado un fuerte dinamismo desde comienzos de año.

LOS EXPERTOS DEL MIT REIVINDICAN LA POLITICA INDUSTRIAL PARA MANTENER EL LIDERAZGO DE EEUU

Los expertos del Massachusetts Institute of Technology (MIT) aconsejan una política industrial activa para mantener el liderazgo de los Estados Unidos. Para convencer al 80% de los norteamericanos que sufren una alarmante caída de los salarios reales y del poder adquisitivo, el presidente Clinton debe dar prioridad a "sectores industriales como las telecomunicaciones", una opinión compartida por diversos expertos, entre ellos varios premios Nobel.

La sesión especial del World Economic Forum convocó a 800 expertos y empresarios de todo el mundo. Los economistas están convencidos de que el presidente Clinton necesita que sus electores noten pronto las mejoras que se derivarían de una mayor intervención del Estado en ayuda de algunos sectores industriales. Deberá frenar las importaciones de algunos productos, para que la demanda interna no cree puestos de trabajo fuera, explica el profesor Lester Thurow, decano de la Sloan School, escuela de negocios del MIT. El MIT, centro de formación de los analistas y expertos más influyentes del mundo, está impulsando últimamente el debate sobre la necesidad de política industrial en una economía de gran tradición liberal.



EL CENTRAL HISPANO COMPRA EL 10% DE AT&T NETWORK SYSTEMS



José M^o Amusátegui

El presidente del Banco Central Hispano, José María Amusátegui, y Robert E. Allen, presidente de AT&T, han firmado un acuerdo de cooperación que amplía el suscrito el año pasado. La primera consecuencia es la adquisición por parte del Central Hispano del 10% de AT&T Network Systems España, filial al 100% de AT&T.

La alianza consolida la presencia de AT&T en España. Desde su implantación en 1986, la multinacional ha invertido en sus empresas españolas más de 35.000 millones de pesetas en sus fábricas de Tres Cantos y ha creado 1.300 puestos de trabajo.

La entidad española ha dejado claro que la cooperación con AT&T tiene en cuenta las actuales relaciones que las dos compañías mantienen con Telefónica y no descarta su ampliación y fortalecimiento en el futuro, así como la posibilidad de explorar nuevas áreas de cooperación.

EL REY INAUGURA LA CONFERENCIA COTEC'93



El Rey de España inauguró el pasado día 5 de octubre en Bilbao, la Conferencia COTEC'93 para la Innovación Tecnológica, cuya Presidencia de Honor ostenta. Bajo el lema general "Entorno y Tecnología", 300 empresarios participaron a lo largo de esa conferencia en cinco grandes Encuentros que están teniendo lugar, después de Bilbao, en Sevilla, Valencia, Barcelona y Madrid.

El primer Encuentro de Bilbao analizó, bajo el título general de "Innovación y Competitividad" la urgente necesidad de reducir el déficit tecnológico que es uno de los problemas de fondo más importantes, y urgentes de la economía española. "La reducción de ese déficit —señaló José Angel Sánchez Asiaín, Presidente de COTEC— es un objetivo fundamental para la mejora de la competitividad de nuestro país."

Presiden los sucesivos Encuentros, Iñigo de Oriol, Presidente de Iberdrola; Fernando de Ybarra, Presidente de Sevillana; Javier Benjumca, Presidente de Abengoa; José Ferrer, Presidente de Freixenet y Adrián Piera, Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid. Todos ellos son miembros de la Junta Rectora de la Fundación COTEC; José Lladó, Presidente de Técnicas Reunidas, miembro del Comité Ejecutivo de COTEC, actúa como Presidente en la Conferencia.

El carácter empresarial de la conferencia queda notablemente ilustrado por el tipo de altos directivos que presiden o moderan las diferentes sesiones de cada uno de los Encuentros como, por ejemplo, el inaugural de Bilbao donde participaron Adrián Piera, Juan Antonio García Díez, José Antonio Garrido, Pedro Navarro, José A. Pérez-Nievas, Javier Gúrpide y Arturo Gil, Jon Azúa, Vicelehendakari, presidió y moderó una sesión específica sobre la situación tecnológica en el País Vasco.

En las sucesivas sesiones de COTEC'93 están interviniendo 49 ponentes de relieve internacional cuyos análisis serán contrastados con la visión de otros tantos panelistas, fundamentalmente altos directivos de empresa. Las solicitudes de pre-inscripción (imprescindible, aunque la asistencia es gratuita) que se han recibido hasta ahora indican que asistirán a la conferencia no menos de medio millar de empresarios y personas relacionadas con el mundo de la tecnología.

ALCATEL REMONTARA ESTE AÑO SUS PERDIDAS DE 15.000 MILLONES DE 1992

El presidente del grupo Alcatel Standard Eléctrica, Miguel Canalejo, prevé abandonar este año definitivamente los números rojos con un resultado equilibrado o incluso beneficios, lo que supone remontar en un solo año unas pérdidas de casi 15.000 millones de pesetas, informa "La Gaceta". Los beneficios, que obtendrá el primer suministrador de Telefónica pese a dedicar todavía en 1993 casi 10.000 millones de pesetas a reestructuración, contrastarán, además, con las pérdidas que todavía este año sufrirán sus competidores del sector, Ericsson, AT&T y Amper. Las favorables perspectivas de la compañía han llevado a su matriz francesa a confiar a su filial española la fabricación y comercialización en exclusiva de dos nuevos productos (convertidores y sistemas de identificación de vehículos —junto a la filial francesa—) para toda la organización del grupo en el mundo.

y además ...

3.712 MILLONES DE PESETAS, VENTAS DE ALCATEL SISTEMAS DE INFORMACION EN 1992

Madrid, 20 de julio de 1993.- Alcatel Sistemas de Información ha cerrado el ejercicio de 1992 con unas ventas totales de 3.712 millones de pesetas, lo que supone un aumento del 11% sobre las alcanzadas en 1991. El beneficio de la compañía, después de impuestos, ascendió a 174 millones de pesetas frente a los 137 millones obtenidos el año anterior.

La plantilla, al cierre del ejercicio, se elevaba a 170 personas, un 70% tituladas.

Con el fin de atender las demandas crecientes de servicio y cumplir con los niveles de calidad requeridos, se ha mantenido durante 1992 el esfuerzo inversor del ejercicio anterior, efectuándose inversiones en activo fijo por valor de 205 millones de pesetas. Ello ha permitido reforzar los recursos materiales de procesamiento de datos y de comunicaciones de la compañía.

Alcatel Sistemas de Información tiene como actividad principal la prestación de servicios informáticos: servicios de ordenador, de red, diseño y desarrollo de sistemas. La compañía proporciona el soporte informático básico al grupo de empresas Alcatel Standard Eléctrica, del que forma parte, desarrollando también su actividad en el mercado español. El incremento de facturación experimentado en 1992 se ha producido, básicamente, en la prestación de servicios a clientes externos, que se ha elevado en un 55%.



ESPAÑA GASTO EN I+D UN 0,7% DEL PIB ENTRE 1989 Y 1991

Un informe de las Naciones Unidas señala que España y Grecia son los dos países desarrollados que menos gastan en investigación y desarrollo (I+D). Entre 1989 y 1991 Grecia destinó a I+D tan sólo el 0,3% de su producto interior bruto (PIB) y España el 0,7%. Según esto, España se encuentra a gran distancia de la media de los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo), que es del 2,4% así como de

la comunitaria, situada en el 2%.

El mayor gasto en I+D corresponde a Estados Unidos y Alemania, que se sitúan en el 2,9% de sus respectivos PIB, seguidos de Japón y Suecia, ambos con el 2,8%.

Los países industrializados cuyas inversiones en I+D superan el 1% son Italia (1,1%), Irlanda (1,1%). Austria (1,3%), Canadá (1,4%), Dinamarca (1,6%), Bélgica (1,7%), Finlandia (1,8%) y Suiza (1,8%). Con cifras superiores al 2% están Francia, los Países Bajos y el Reino Unido, concretamente entre el 2,2% y el 2,3%.

La Comisión de la CE propondrá a los Doce elevar los gastos en I+D hasta el 3% del PIB para impulsar la economía y crear empleo.

NUEVO CLIMA DE RELACIONES DE LA ADMINISTRACION CLINTON CON LA INDUSTRIA

El presidente Clinton ha anunciado un nuevo y diferente enfoque en las relaciones entre el Gobierno federal y la industria norteamericana, unas nuevas relaciones que se iniciarán con la creación de una *joint aventure* entre la Administración y los tres grandes del automóvil, General Motors, Ford y Chysler, para la fabricación de un coche que reducirá el consumo de gasolina en un 67%.

La gran contribución de Gobierno en este proyecto es la aportación de tecnología punta, hasta ahora sólo en posesión de la industria militar, tecnología que puede producir una chapa superligera, pero resistente, motores con volante y otras tecnologías del mundo del mañana.

La estrecha colaboración entre Gobierno e industria que acaba de anunciar el presidente Clinton tiene una importancia que abarca más allá de la creación de un coche económico en términos de combustible y de costo. Para algunos analistas, éste es el primer paso por parte de la Administración hacia la creación de un sistema de investigación modelado que hace años puso en marcha el Ministerio de Comercio Internacional e Industria de Japón, que tanto ha contribuido a la expansión de la industria japonesa y a su éxito comercial fuera de sus fronteras. La industria norteamericana, por su parte, después de defenderse durante años de la mano reguladora de Washington, encuentra ahora en la Casa Blanca a sus mejores aliados.



Bill Clinton