

LIBROS



LOS LIBROS DE FUNDESCO

✦ **Bernardo González Palacios**

Hablar de la función social que tienen las distintas facetas de la actividad humana, en estos tiempos que corren, no parece estar de moda. Mas bien todo lo contrario, las grandes ideas, de un signo u otro, tomadas antaño como norte parecen no significar nada. Hace solo unos años decíamos el "no me diga lo que hace, dígame lo que piensa, cuáles son sus ideas". La última campaña electoral ha venido a entronizar el "dígame lo que hace y no importa lo que piense". Claro ni tanto, ni tan calvo.

El catalogo de publicaciones de FUNDESCO (Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones) está alcanzando la mayoría de edad. Sus tres líneas maestras : Colecciones generales, Coediciones y las publicaciones periódicas, aumentan su fondo con regularidad. En las colecciones generales y dentro de con Textos de Telecomunicaciones se ha publicado recientemente los trabajos

"Las telecomunicaciones españolas ante el Mercado Unico" de R. Gaitán, M^a.A. Escario y M^a R. López y "Servicios telemáticos y nuevas relaciones económicas" de J.R.Grangery C.Cerezo.

De la colección Impactos de Los libros de Fundesco debemos resaltar **"Los sistemas de ciencia y tecnología en Iberoamérica"** Ed. de L.A. Oro y J. Sebastián, **"El sistema español de ciencia y tecnología en el marco internacional"** de A.Lafuente y L.A.Oro, **"La formación universitaria en tecnologías de la información"** de M.Gamella, C.Matías y J.Pérez. En esta colección se publican las obras ganadoras del Premio Fundesco de Ensayo. El correspondiente a 1992, **"La violación de la mirada"** de J.M. Català Doménech, es un profundo análisis sobre el papel de la imagen en nuestra cultura.

En la colección Claves de Comunicación Social, con prologo de E. Haro Tecglen, tenemos **"Historia secreta de la CNN"** de H. Whittemore. Relata las peripecias del Charles Foster Kane de la televisión, multimillonario y prototipo del empresario americano, Ted Turner, en su lucha con las grandes cadenas ABC, CBS y NBC por el mercado de setenta y cinco millones de hogares estadounidenses. Cuando las noticias solo ocupaban veinte minutos diarios

de la programación, fundó en 1980 la CNN (Cable News Network) dedicada a las noticias las veinticuatro horas del día, siete días a la semana. Trece años después todos sabemos que es hoy la CNN y especialmente sus cincuenta millones de espectadores. Libro recomendable a todos.

Las publicaciones periódicas de Fundesco incluyen los cuidados Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad TELOS y los informes anuales. Los cuadernos están contruidos en torno a secciones básicas (Tribuna de Comunicación, Perspectivas, Legislación, Documentos y Secciones) y un cuaderno central. En este, de manera monográfica se abordan la comunicación, desde sus mas variadas facetas. En el ultimo numero se analizan la relaciones entre comunicación y biología.

El Informe de Comunicación Social y el de Telecomunicaciones han cumplido ya su cuarto año. Especialmente este ultimo se ha convertido en un coleccionable interesante para los que trabajamos en este mundillo. El correspondiente a 1992 hace hincapié en la evolución que deberán realizar los operadores de Telecomunicaciones como respuesta a las políticas re/desreguladoras de EEUU y Comunidad Europea. Debemos destacar la clara exposición realizada por L.Camarena en su punto de vista **"El reto de la liberalización en el mercado global de telecomunicaciones: la visión de BT"**. En el queda esbozada con coherencia y claridad a donde quiere llegar BT. El informe se convertiría en imprescindible si se acompañase de un apéndice con los datos y cifras más relevantes del año en el sector.