

LIBROS

El esfuerzo de las editoriales especializadas es cada día mayor para colaborar con las casas de software, redes y demás, en la divulgación de las capacidades, contenidos y misterios que desentrañar, cuando se utiliza un ordenador habitualmente. Destacamos los títulos recibidos en la redacción: Anaya aporta títulos tales como EL LIBRO DE WINDOWS 3.1, de Craig y Andrew; EL LIBRO DEL MS-DOS 5, de Wolverton; AUTOCAD 10 y 11 de Domínguez; SUPERUTILIDADES PARA MS-DOS, de Somerson y TECNICAS AVANZADAS DE DISEÑO AUTOCAD 10, de Thomas, que supone un paso más en el desarrollo para principiantes en autocad, que ofrece la misma editorial con su GUIA SW DE APRENDIZAJE Y REFERENCIA.



Por su parte, el Grupo Editorial Jackson ofrece tentadoras ofertas de cómo DOMINAR ... entre las que últimamente ha puesto a la venta DOMINAR MICRO-SOFT PUBLISHER, con una Guía de referencia rápida.

Otra fórmula interesante es la publicación a modo de revista del ASI FUNCIONA SU ORDENADOR ... POR DENTRO de Anaya Multimedia, que facilita a los amantes de las interioridades técnicas comprender el cómo y por qué funciona la tecnología de que dispone.

EUROPEAN INFORMATION TECHNOLOGY OBSERVATORY 93. Acaba de aparecer este interesante estudio de recopilación de datos, en torno a las Tecnologías de la Información Europeas.

Mercados europeos, desarrollo de standares, expectativas del sector, se recogen con fiabilidad en este compendio auspiciado por la C.E., Eurobit, Cebit (Hannover), SIMO y SMAU (Milán).

Imprescindible para "descifrar" el sector.

LA DIRECCION EFICIENTE (Ediciones Pirámide, 1993), por Eduardo Bueno y Patricio Morcillo

En momentos de recesión y crisis como los que atraviesa ahora la economía resulta interesante analizar el ejemplo de aquellas empresas que cuentan con una dirección eficiente y a las que ha acompañado el éxito. Casi siempre, este tipo de trabajos han estado basados en casos de empresas multinacionales y normalmente norteamericanas. Por ello, los autores han optado por la selección de un grupo de empresas españolas, muy conocidas, que reúnen ambas características, al haber llevado a cabo una dirección estratégica en términos de excelencia. La selección está basada en tres criterios que pretenden responder a planteamientos estratégicos. En primer lugar, empresas que han logrado éxito sobre la base de sus estrategias de crecimiento (como Dragados y Construcciones o El Corte Inglés); en segundo, empresas que destacan por su éxito en mercados internacionales (como Campofrío o Chupa Chups); y, por último, empresas que, independientemente de su crecimiento, destacan por haber atravesado problemas estratégicos y que han sabido superar con éxito los mismos, gracias a su estrategia de reestructuración (Amper, Camp y las empresas de Lois).



LA NUEVA DIRECCION DE PERSONAS, MARCO PARADOJICO DEL TALENTO DIRECTIVO, por José María Gasalla Dapena

Bajo este título, acaba de aparecer en el mercado una original e innovadora obra dentro del campo de la estrategia empresarial con las nuevas tendencias y retos que se le presentan a los directivos de hoy en día.

Podemos definirla como una reflexión profunda y sincera sobre la realidad organizativa actual y que dado su carácter analítico provoca al lector a ir "más allá" a través del estudio de las causalidades (aparentes casualidades), que tras veintidós años de experiencia, su autor, José María Gasalla, ha vivido en múltiples y muy diversas organizaciones, en las que ha desempeñado su labor de consultor (o impulsor de empresarios, como él mismo prefiere denominarse). Resulta del todo alentador, y al mismo tiempo retador, perderse en los párrafos de esta obra, y sumergirse en la reflexión que surge del contraste con la realidad y del análisis, sobre todo, porque nos empuja enérgicamente hacia el **desarrollo** como personas y como profesionales que avanzan y se crecen en busca de la **calidad integral**, como pilar fundamental de lo que debe de ser el **organizarse** como nuevo futuro de las actuales organizaciones.

Es posible que el secreto esté en el cuestionamiento y en la necesidad de descubrir qué nos pasa y cómo podremos avanzar, teniendo en cuenta que el futuro ya no es una simple prolongación del pasado, ni siquiera del presente, y que esta obra nos está retando a que seamos verdaderos agentes de cambio, a ser más "personas" y a descubrir el talento oculto al que el autor nos aproxima.

Destaca asimismo en esta obra el análisis que se realiza tanto de la interdependencia y globalidad de mercados y agentes sociales como de la necesidad emergente de gestionar los planteamientos cada vez más paradójicos que surgen en las organizaciones.

