

JOSEP VILA, CONSEJERO DELEGADO DE ERITEL

Eritel ha emprendido una reorganización en su cúpula



Josep Vilà

ejecutiva, que ha dado como resultado el nombramiento de Josep Vilà como consejero delegado y vicepresidente, y la ampliación del comité de dirección con la incorporación de tres directores de área.

La reestructuración ha sido puesta en marcha por la compañía informática del grupo español Ceselsa-Inisel (CISA) con el fin de flexibilizar sus estructuras y espoleada por las pérdidas cosechadas el pasado año que ascendieron a 1.000 millones de pesetas, frente al beneficio neto de 803 millones registrado en 1991.

TELEFONICA RENUEVA SU DIRECTIVA EN LA FILIAL ARGENTINA

Faustino Rivero, subdirector general de Inspección de Telefónica, ha sido



Faustino Rivero

nombrado vicepresidente del consejo de administración de Telefónica de Argentina (Tasa), para sustituir, el próximo mes de mayo, a José Luis Martín de Bustamante.



El Hispasat 1B cuyo lanzamiento se retrasa a junio, acogerá los cinco canales de televisión directa, que inicialmente debían repartirse entre las dos unidades del satélite español. Esta decisión fue adoptada por los responsables de Hispasat después de detectar "un problema de apuntamiento" en la antena de difusión directa (DBS) de la unidad 1A.

Cada uno de los satélites que componen el sistema español de telecomunicaciones tiene capacidad para cinco canales DBS. Aunque originalmente se pensaba que el Hispasat 1A tuviera tres transpondedores dedicados a DBS y dos

EL SEGUNDO HISPASAT, QUE SE LANZARA EN JUNIO, ACOGERA LOS CINCO CANALES DE TV DIRECTA

en reserva, y el Hispasat 1B, dos en activo y tres en reserva, la decisión final será que la segunda unidad acoja los cinco canales, y queden los cinco de la primera unidad en reserva. El origen del problema está en el reflector de la antena DBS, causado por las variaciones de temperatura que se generan en la posición orbital a 36.000 kilómetros de altura.

Este problema obligaría a utilizar antenas de 60 cm, ligeramente más grandes de lo previsto, en la zona de cobertura Sur (Canarias y Andalucía) pero no afecta a las otras tres misiones del satélite, servicios fijos, televisión América y gubernamental del Ministerio de Defensa. Para evitar que la disfunción se repita en el segundo satélite, sometido a pruebas en

Toulouse (Francia), se ha sustituido el reflector diseñado para la antena DBS por uno de la serie Telecom, que emplean los satélites franceses del mismo nombre.

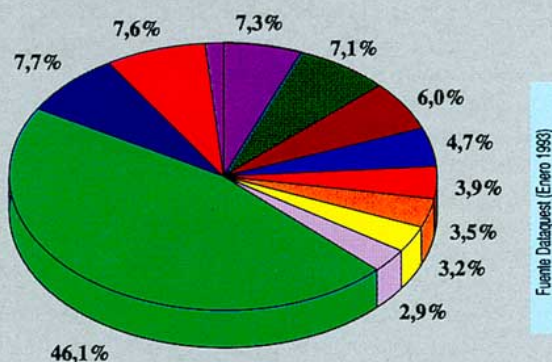
Mientras se produce este lanzamiento se ha adoptado una solución "transitoria" que consiste en un giro permanente de 0,3° hacia el Sur, con lo que se mejora la cobertura de

teledifusión directa de la unidad 1A, sin empeorar las otras tres misiones de satélite. A pesar de ello, Hispasat ha realizado una demostración de la plena operatividad de su satélite Hispasat 1A. Se eligieron seis ciudades españolas en donde, se comprobó, la correcta recepción de las emisiones en toda la geografía nacional con antenas de 40 cm.



Borrell salió en defensa del Hispasat, cuya inversión está asegurada.

Cuota de mercado 1992



Fuente Dataquest (Enero 1993)

Mercado de semiconductores a nivel mundial en 1992

Compañía	Ranking 1991	Ranking 1992	Facturación 1992	Incremento 91/92 en %
Intel	3	1	5.064	26
NEC	1	2	4.976	4
Toshiba	2	3	4.765	4
Motorola	4	4	4.635	22
Hitachi	5	5	3.902	4
Texas Inst.	6	6	3.052	11
Fujitsu	7	7	2.583	-5
Mitsubishi	8	8	2.307	0
Philips	10	9	2.108	4
Matsushita	9	10	1.929	-5
Otros			30266	

Facturación total de semiconductores: 65.587
En millones de dólares. Cotización del dólar: 116 ptas. (12-1-93)

INTEL, PRIMERO EN EL MERCADO DE SEMICONDUCTORES EN 1992

La facturación de la multinacional norteamericana se incrementó en un 26 por ciento, alcanzando una facturación de 5.064 millones de dólares, NEC ha sido desplazado del primer al segundo lugar con un crecimiento de tan sólo un 4 por ciento, situándose en 4.976 millones de dólares. Toshiba experimentó un ascenso también del 4 por ciento, con una facturación de 4.765 millones de dólares y ocupando la tercera plaza en el ranking. Cabe destacar también el rendimiento de Motorola con un crecimiento interesante del 22 por ciento hasta alcanzar los 4.600 millones de dólares, aunque mantiene la cuarta plaza del año anterior.

ESPAÑA: EL MERCADO ACCESIBLE DE SEMICONDUCTORES CRECIÓ UN 4,8%

El mercado accesible español de semiconductores -venta directa y distribución-, creció un 4,8 por ciento y alcanzó los 22.420 millones de pesetas durante 1992, según el análisis realizado por el Comité Español de Estudios de Semiconductores de ANIEL, y en el que se integran los quince principales fabricantes de semiconductores que venden en España.

Según Aniel, el mercado de componentes discretos bajó un 9,6% mientras el de circuitos integrados creció un 8,5%.

El segmento de telecomunicación descendió un 1,8% respecto a otro sector con tendencia positiva ha sido el informático, con un 33,6%. Este aumento se debe fundamentalmente a que la CPU, que antes se importaba insertada en las placas informáticas, ahora se inser-

ta en España, por lo que la venta se produce en nuestro país. Esto no quiere decir que se haya aumentado en esta proporción el número de unidades fabricadas.

El descenso en la facturación para Electrónica de Consumo está en línea con el menor número de unidades fabricadas en España.

Distribución en el mercado libre

El canal de distribución de semiconductores en el Mercado Libre alcanzó el pasado año los 5.300 millones de ptas., en valor CIF de aduanas, un 7,7% inferior a la cifra registrada en 1991.

Durante 1992, la distribución ostentó una cuota del 23,6% del total del Mercado Libre de Semiconductores en España. Este hecho confirma la tendencia al incremento de las ventas directas cada año.

MERCADO LIBRE DE SEMICONDUCTORES

(Valor CIF en Millones Pesetas)

	Mercado 1992	92/91 (%)	Peso (%)
Discretos	3.950	-9,6	17,6
Integrados	18.470	8,5	82,4
TOTAL	22.420	4,8	100

SEGMENTOS DE MERCADO

(Valor CIF en Millones Pesetas)

	Mercado 1992	92/91 (%)	Peso (%)
Cosumo	4.450	-9,9	
19,8			
Informática	1.670	33,6	7,4
Telecomunicación	6.010	-1,8	26,8
Automoción	4.080	49,0	18,2
Distribución	5.300	-7,7	23,6
Otros	910	-72,8	4,1
TOTAL	22.420	4,8	100

IBM PERDIO MAS DE MEDIO BILLON DE PESETAS EN 1992

La multinacional estadounidense de informática IBM tuvo unas pérdidas acumuladas durante el año 1992 de 4.970 millones de dólares (unos 566.000 millones de pesetas).

El durísimo plan de reestructuración emprendido en 1992, que incluía 40.000 despidos el pasado año y otros 25.000 en 1993, no sólo no consiguió frenar las pérdidas de IBM, sino que las ha incrementado notablemente. El déficit final es superior en un 66% a las estimaciones de la propia compañía, que se situaban en 3.000 millones.

IBM ESPAÑA AGUANTARA MEJOR LA CRISIS QUE SU MATRIZ ESTADOUNIDENSE



Joaquín Moya, responsable de IBM España.

IBM España tiene, sin embargo, más participación en su mercado doméstico que cualquier otra filial del grupo en todo el mundo occidental debido a su desarrollo histórico, lo que garantiza una mejor respuesta ante la crisis.

A pesar de todo desde 1989, año en que sus beneficios alcanzaron casi 27.000 millones, la rentabilidad y los bene-

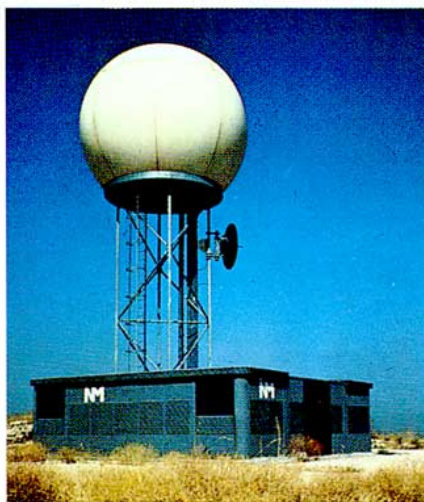
ficios de la filial española han ido descendiendo paulatinamente a 22.140 millones en 1990 y 18.450 millones en 1991, a pesar de un explosivo crecimiento de las exportaciones y un recorte de plantilla del 6 por ciento—290 empleados—.

Tras estos resultados IBM, anunció: la reducción de su dividendo a menos de la mitad.

ERICSSON INSTALA REDES METEOROLOGICAS EN COLOMBIA Y MEXICO

Ericsson Sistemas Avanzados ha logrado tres importantes contratos en Colombia y México por un importe aproximado de 1.800 millones de pesetas. La filial del Grupo Ericsson España suministrará a las respectivas administraciones meteorológicas de ambos países latinoamericanos sistemas de medición y controles meteorológicos de tecnología íntegramente española con abundantes referencias en nuestro país.

Estos pedidos suponen, para Ericsson Sistemas Avanzados, su primera operación exportadora de gran alcance en una nueva línea de productos, netamente española, cuya investigación y desarrollo ha contribuido el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y que han convertido a la propia compañía en la cabecera mundial del negocio de meteorología y medio ambiente del Grupo Ericsson, compartiendo actividades con otras sociedades ubicadas en la propia Suecia y Noruega.



FE DE ERRORES

No es cierto que España se oponga al proyecto de la C.E. sobre Telefonía vocal, como recogía Bit en el número anterior.

Sí es cierto, en cambio, que se está a la espera de la evaluación del sector de Telecomunicaciones en la C.E. que se conocerá en el próximo consejo de Ministros C.E., en Mayo.

y además ...

SEIS MULTINACIONALES DE EEUU, JAPON Y EUROPA FABRICARAN EL "TELEFONO DEL FUTURO"

Las firmas norteamericanas AT&T, Apple Computer y Motorola, la japonesa Sony y Matsushita, y la holandesa Philips han creado un consorcio que, bajo el nombre de General Magic, pretende lanzar el teléfono del futuro. El objetivo es desarrollar un aparato portátil que sirva de teléfono, ordenador, fax o receptor de mensajes electrónico. El comunicador personal funcionará a través de ondas radiofónicas y pertenecerá a una red que ofrecerá un variado servicio automático de información. Este aparato inteligente, con el tamaño de un libro, podrá transmitir conversaciones y mensajes que el usuario habrá escrito en una pizarra electrónica.

ALCATEL LANZA LOS NUEVOS TELEFONOS CELULARES GSM

Alcatel ha iniciado la producción de sus nuevos teléfonos celulares GSM, cuya distribución empezará el próximo mes de enero en aquellos países que dispongan de redes celulares GSM operativas.

Estos primeros modelos disponen de una función exclusiva de reprogramación que permite actualizar el software en escasos segundos en las instalaciones de los concesionarios sin necesidad de abrir el equipo.

EEUU PROHIBE QUE SE COMPRE A LA CE MATERIAL DE TELECOMUNICACIONES



Estados Unidos abrió un nuevo frente de la guerra comercial con la Comunidad al anunciar la prohibición, a partir del 22 de marzo, de la adquisición en su país de ciertos materiales de telecomunicaciones y equipos para la producción de energía procedente de la CE. El anuncio lo hizo el nuevo secretario de estado de Comercio, Mickey Kantor, quien subrayó que contaba con el apoyo de Bill Clinton.

El responsable de Comercio Exterior de la CE, Leon Brittan, consideró, por su parte, inaceptables "los comportamientos unilaterales en las relaciones comerciales internacionales".

Jesús Banegas, presidente de Aniel, señaló por su parte, que la decisión del presidente Clinton no tiene ninguna repercusión entre las empresas españolas del sector. El presidente de Aniel

aseguró que las empresas de telecomunicaciones y electrónica de la CE exportan a EEUU material por valor de 563 millones de ecus, mientras que las importaciones superan los 1.000 millones de ecus. De todo ese material exportado al mercado norteamericano, únicamente el 6% está afectado directamente por las nuevas restricciones del gobierno Clinton.

Por su parte, las empresas europeas de telecomunicaciones preparan un documento que enviarán a la Comisión Europea y que responde con duras críticas a la prohibición hecha por la Administración norteamericana.

Los industriales europeos piden excluir del tratamiento de esa directiva a las ofertas de países que no ofrezcan tratamiento recíproco a los países comunitarios.

INAUGURADO EL PRIMER SERVICIO PRIVADO DE RADIOMENSAJERIA EN ESPAÑA

Sistelcom Telemensaje, ha inaugurado en Madrid y La Coruña su servicio de radiomensajería, primer servicio de telecomunicación de carácter nacional que se abre en España a la competencia. Se trata de la primera compañía que distribuye sus señales de radiobúsqueda a través del satélite español Hispasat. La empresa está integrada por el Banco Central Hispano, Unión Fenosa, Fecsa, Dragados y Construcciones, Instalaciones y Proyectos de Telecomunicación, Pacific Telesis International y Telemensaje. En septiembre del año pasado resultó adjudicataria de una de las tres licencias que concedió el Gobierno para la prestación de servicios de radiomensajería.



De izquierda a derecha, Alberto Sandoval, consejero delegado de Sistelcom Telemensaje; Javier Nadal, director general de Telecomunicaciones; Victoriano Reinoso, presidente de Sistelcom Telemensaje; María Jesús Prieto, directora general de Sistelcom y José Aznar, consejero delegado de Retevisión.

TELEVES: SISTEMA DE AMPLIFICACION T94

Fruto de la tecnología obtenida en desarrollos microstrip y stripline, de la integración de componentes y de la robotización, Televés ha desarrollado un amplificador con el tamaño y la facilidad de instalación del T30 y la potencia del T92.

Este sistema de amplificación incorpora autoseparación a la entrada, sólo es necesaria una bajada de antena, y automezcla a la salida.

Con su nuevo diseño electrónico se ha conseguido:

- Un filtraje de mayor calidad, que proporciona un mayor grado de selectividad en la selección de los canales a amplificar.

- Una elevada tensión de salida, que permite alimentar un gran número de tomas.

Incorpora un atenuador entre etapas de amplificación que permite atenuar la señal sin empeorar en exceso la figura de ruido.



ESPAÑA, MAS LEJOS DE LA CONVERGENCIA CON LA C.E.

Las primeras estimaciones del Ministerio de Economía sobre los principales indicadores económicos en 1992 —a falta de conocer los datos que aporte el Instituto Nacional de Estadística (INE)— muestran una clara tendencia de la economía española hacia la recesión, al haber perdido casi un punto y medio en su tasa de crecimiento entre el primer trimestre del año y el cuarto.



Carlos Solchaga, Ministro de Economía.

Así, en los primeros tres meses del año, la economía creció el 1,9%, el 1,5% en el segundo trimestre, el 1% en el tercero y el 0,5% en el cuarto trimestre.

El déficit público pues, se ha convertido en la *bestia negra* de la economía española y en el principal obstáculo para lograr cumplir los objetivos de convergencia. Sin embargo, en 1992 el déficit del Estado ha vuelto a alejarse de esos objetivos, al situarse en un porcentaje respecto al Producto Interior Bruto del 3,17%, lejos del 2,39% previsto en el Programa de Convergencia.

TELEFONICA OBTUVO UN 3,8% MAS DE BENEFICIOS EN 1992

Telefónica registró un beneficio neto 83.890 millones de pesetas en 1992, con un 3,8 por ciento de crecimiento sobre el año anterior.

TELEFONICA, EN FRANCIA, GRAN BRETAÑA Y PORTUGAL



Telefónica se instala este año en Francia, Gran Bretaña y Portugal, para competir en su terreno con las operadoras extranjeras que entrarán en el mercado español tras la liberalización del sector.

Telefónica comenzará en Portugal, donde ya tiene presencia a través de

Contactel, consorcio liderado por la portuguesa Companhia Portuguesa Radio Marconi, que en 1992 consiguió una licencia para explotar el servicio de radiobúsqueda. Telefónica se asociará probablemente con sus actuales socios. En Francia y Gran Bretaña, tiene que decidir si actuará en solitario o se asociará con entidades locales. Para 1994 se contempla la entrada en otros países europeos, entre ellos Alemania.

y además ...

LA VIOLACION DE LA MIRADA, PREMIO FUNDESCO DE ENSAYO 1992

El profesor universitario y realizador de televisión Josep M. Català ha ganado el Premio Fundesco de Ensayo 1992 con su obra *La violación de la mirada*.

El premio, dotado en esta octava edición con dos millones y medio de pesetas, ha sido fallado en Madrid por un jurado compuesto por Elías Fereres, Secretario de Estado de Universidades e Investigación, como presidente, Gregorio Peces-Barba, Rector de la Universidad Carlos III; José Vidal Beneyto, sociólogo, Director de los Cursos de Verano de la Complutense; Guillermo Fernández Vidal, Director General de Comunicaciones de Empresa de Telefónica, y José Luis Carrascosa, periodista, ganador del último premio Fundesco de Ensayo.

El Jurado del Premio acordó conceder mención honorífica y recomendar la publicación de la obra finalista *Reinventar la publicidad*, de Joan Costa.

LA COMUNIDAD FIJA COMO OBJETIVO PRIORITARIO REACTIVAR LA ECONOMIA

La sombra de la crisis barrió el pasado 2 de febrero la reunión del Consejo de Asuntos Generales de la Comunidad, en la que quedó patente la preocupación por el paro y la inestabilidad monetaria. Los ministros se fijaron como prioridad reactivar la economía y reducir el desempleo. En esta línea, el presidente de la Comisión, Jacques Delors, propuso una reunión del Grupo de los Siete para el próximo abril.

EL MERCADO ESPAÑOL DE TELECOMUNICACIONES RETROCEDERA ESTE AÑO UN 16,5%

El mercado español de equipos de telecomunicaciones caerá este año un 16,5%, según una de las conclusiones de un estudio realizado por Price Waterhouse.

Para Price Waterhouse, la explicación de la caída observada en 1991 se localiza en dos factores básicos: la política de inversiones de Telefónica, «que ha significado una reducción en el número de líneas pedidas» y, segundo, «en la incierta situación internacional provocada por la Guerra del Golfo y la situación económica americana, que supuso un freno para la inversiones de las empresas».

El mercado de servicios de telecomunicación superó el billón de pesetas, mientras el de equipos-sis-

temas se situó en torno a los 310.000 millones de pesetas.

En el capítulo de las previsiones a medio y largo plazo, los autores del estudio tildan de positivas y apuestan por un conjunto de mejoras significativas en base a los siguientes factores: la necesidad de mejora en la competitividad de las empresas obligará a incrementar al inversión en nuevas tecnologías, y como tal en telecomunicaciones; la necesidad de armonizar las telecomunicaciones, tanto públicas como privadas, a las cifras comunitarias; la liberización, que se está produciendo en el mercado nacional y que supone la aparición de nuevos proveedores de servicios invirtiendo en infraestructuras y, por último,



las inversiones previstas en el Plan Nacional de Telecomunicaciones.

El mercado celular crecerá un 18% en 1992

El mercado de telefonía celular experimentará un incremento del 18% de hacerse realidad el pronóstico de los expertos de Price Waterhouse, autores de un estudio de mercado sobre el equipamiento de telecomunicaciones.

En el apartado de Telefonía Pública y Radiocomunicaciones, el informe asegura que el mercado global para este tipo de equipos alcanzó en el pasado ejercicio la cifra de 210.000 millones de pesetas, dato que se suma a la afirmación de que el mercado

asociado a Telefónica representa el 96,5% del total.

Los autores del trabajo, que tildan de aspecto clave el hecho de que la telefonía celular o TMA «ha adquirido una importancia estimable, lo que justifica el interés de un número creciente de empresas, tanto nacionales como extranjeras, en el mismo», aseguran que el mercado de la conmutación de circuitos públicos «representa prácticamente un tercio del mercado global de las telecomunicaciones».

La conmutación de circuitos se la reparten Alcatel (47%),

Ericsson (38%) y ATT (15%), mientras la transmisión queda: Alcatel (33%), Ericsson (11%), Telettra (37%) y ATT (19%), donde Telettra se lleva el 100% de la transmisión de radio. Teniendo en cuenta la absorción de Telettra por Alcatel, esta firma se convierte en el líder indiscutible del sector».

Se reducirá el aspecto Conmutación de Circuitos, lo que equivale a una reducción en el número de líneas, del 1,1 millones (1991) a las 700.000 «equivalentes» (1992).



Cándido Velázquez, presidente de Telefónica, que continúa su transición.

TELEFONICA CREA DOS COMPAÑÍAS DE SERVICIOS A LAS EMPRESAS

Telefónica Satélites y Telefónica Servicios Avanzados de Información afrontarán las nuevas exigencias de sus clientes empresariales.

Estas dos nuevas empresas dependerán de Telefónica, Sistemas, se constituirá en un grupo que contará en los próximos meses con otras dos empresas dirigidas a gestión de redes y seguridad de las comunicaciones.

Telefónica Servicios Avanzados de Información será una empresa suministradora de

servicios de intercomunicación entre organizaciones y ofrecerá acceso a bases de datos, correo electrónico y centros de compensación. Estará presidida por Juan Manuel Barreiro.

Telefónica Satélites se orientará como empresa de ingeniería de sistemas aplicada a redes basadas en la tecnología de comunicaciones vía satélite. Estará presidida por Francisco Cecilia Agurado.

Los servicios ofrecidos desde las empresas encabezadas por Telefónica Sistemas se centrarán en las actividades nacidas a partir de la liberalización y de la aparición de los nuevos servicios avanzados de información.