

LIBROS

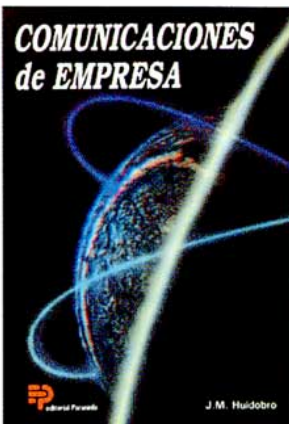
COMUNICACIONES DE EMPRESA

❖ **Bernardo González Palacios**

Este es el tercer libro que llega, en los últimos dos años, de nuestro compañero y, ya varias veces, colaborador de BIT, José Manuel Huidobro. El primero "COMUNICACIONES. Interfases, modems, protocolos, redes y normas" recopila los aspectos tecnológicos implicados en la transmisión de datos. El segundo "REDES DE COMUNICACIONES" expone el funcionamiento de las redes empleadas en la transmisión de voz y datos.

El tercero "COMUNICACIONES DE EMPRESA" nos llega un año más tarde y en 269 páginas resume la situación actual de las comunicaciones de voz, datos, integración de servicios, redes corporativas, seguridad, nuevas tecnologías, edificios inteligentes ...

Todos los temas se presentan de una manera asequible y rigurosa al lector deseoso de tener una visión general, sin preocuparse por los fun-



damentos físicos o matemáticos y sin necesidad de conocimientos anteriores en la materia. La lectura no se hace pesada, aunque muchos párrafos sean largos y condensados. Como ejemplo indicaremos que la evolución de las comunicaciones en los últimos treinta años se presenta en una página de tres párrafos (pág. 19).

En resumen, libros como éste nos permiten acceder a áreas básicas de disciplinas en las que, en muchos casos, sólo se cuenta con libros de texto para su conocimiento.

Si al autor, además de estos libros, le contamos los habituales artículos que aparecen en las revistas especializadas e incluso en prensa diaria, se convertirá en pocos años en nuestro particular asimov de las comunicaciones. Campo en el que lo más destacable es la falta de rigor y conocimiento con él nos obsequian habitualmente escritores "especializados".

VIAJES

ROMA: VIAJE HACIA EL SINDROME DE STENDHAL

❖ **Carmen F. Ruíz**

Italia, como es bien sabido, es toda ella un museo. La cantidad de arte extendido por su geografía, kilómetro a kilómetro es superior en cantidad y calidad a la de cualquier otro país. Por eso, no es de extrañar que haya personas sensibles que padezcan el llamado "síndrome de Stendhal", una especie de vértigo melancólico, que se produce por la acumulación de visitas a obras de arte. Desde las pinturas rupestres de Palermo hasta las manifestaciones artísticas actuales, desde la menor de Roma.

Antes de decidirse a visitar Roma, hay que delimitar bien el recorrido y hacer una valoración del tiempo de que se dispone. En cuanto al momento, nada mejor que escoger el final de la temporada veraniega, cuando los precios son asequibles, el tiempo es bueno y, sobre todo, se puede visitar la capilla Sixtina sin necesidad de hacer cola, en cada metro cuadrado.

ROMA, SIEMPRE CIUDAD ABIERTA

Si se trata de la primera vez que se visita Roma, es imprescindible visitar el Vaticano, la Capilla Sixtina, el Coliseo, la Fontana de Trevi y la Plaza Navona. En cuanto a las compras, hay que pasar sin falta por la Vía Condotti y Vía Sixtina, aunque no sea más que para admirar las inasequibles tiendas de diseño y ver en su salsa los escaparates de Versace, Fendi y demás maravillas.

Pero hay otra Roma. La que se levanta cada mañana ruidosa y soleada, que invita a pasear por las calles enfebrecidas de tráfico romano, y a descubrir una fuente nueva en cada rincón, o una trattoria especial. Del Pónte S. Angelo al Panteón, por ejemplo, el Renacimiento se hace presente, en medio de

una red de callejitas donde se asientan tiendas de antigüedades, talleres artesanales y restaurantes típicos auténticos. La Roma palaciega, en cambio, se esconde entre la Vía Giulia y el Campo de Fiori. En conjunto, esta zona es considerada como residencial, debido a los palacios que se reúnen en su calles, pero por otro lado, es también el centro cultural, dada su cercanía con la Universidad. Las mejores galerías de arte están situadas aquí. Quedan aún por ver, o por descubrir, paisajes urbanos tan apasionantes como el barrio popular del Trastevere, la Piazza de Spagna —a cuyos pies se puede tomar el mejor capuccino romano—, la villa Borghese o las columnas del Templo de Adriano. En definitiva, un conjunto de maravillas, en donde es fácil extasiarse.

