

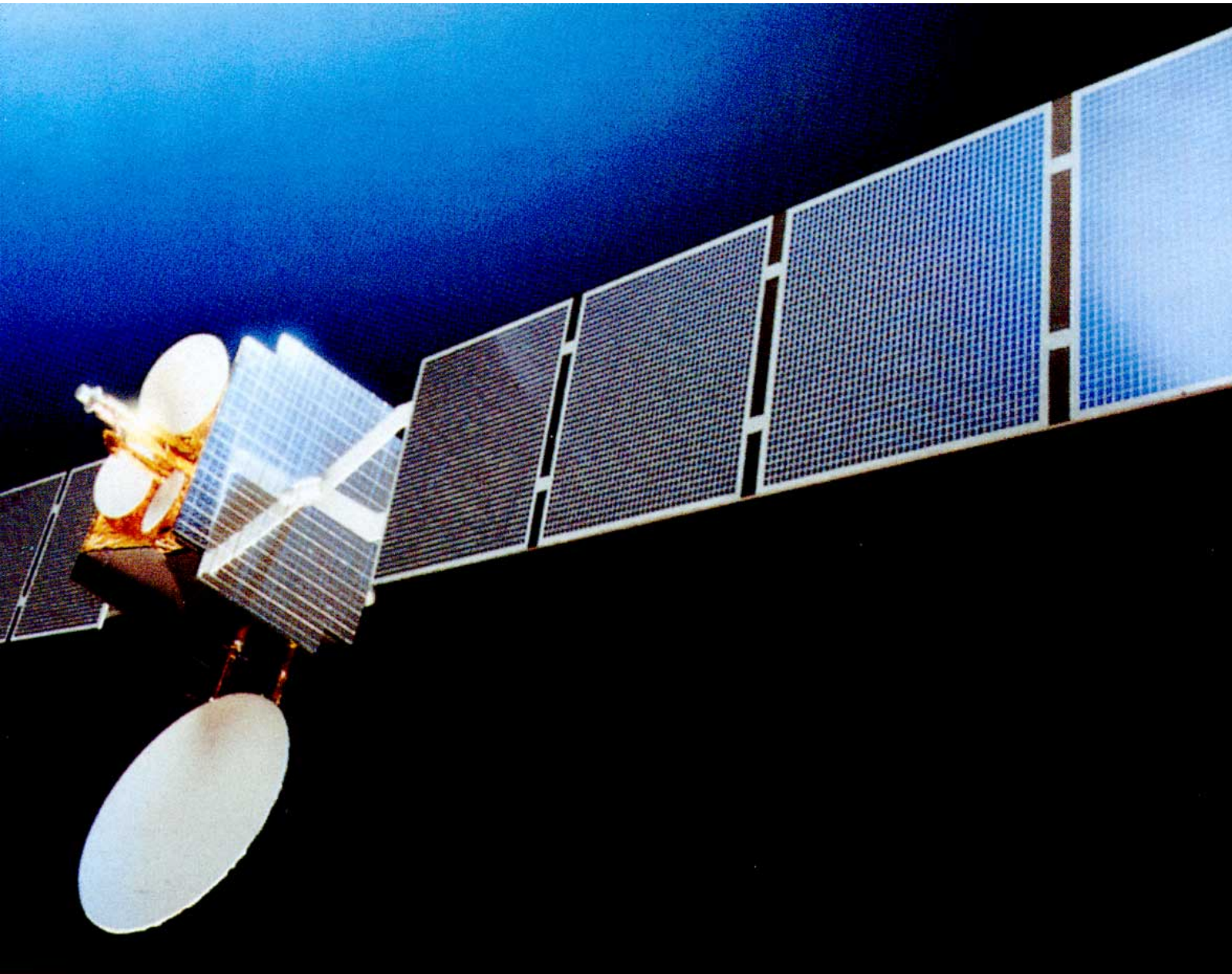
MONOGRAFICO

NUEVOS OPERADORES DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACION



Un elemento importante de la evolución de las telecomunicaciones españolas es la aparición de nuevos operadores de servicios de telecomunicación, por lo que representan tanto en cuanto al desarrollo de nuevas áreas de actividad en el sector como en lo que respecta a que suponen las primeras experiencias de cara a la introducción de competencia en diversos segmentos del mercado y de los primeros pasos en el proceso de liberalización de los servicios de telecomunicación.

La orientación del presente monográfico de BIT pretendía recoger las perspectivas de estos nuevos agentes sectoriales mediante la inserción de un artículo de cada uno de ellos, además de alguna otra de las iniciativas que se están poniendo en marcha en estos momentos. Esto no ha sido posible, bien debido a que no todos los agentes están dispuestos a enseñar su juego en el proceso, o por la disparidad de lo aportado. A pesar de ello, creemos haber conseguido el objetivo básico del monográfico, que ha sido el de presentar desde la óptica de los servicios de telecomunicaciones lo que constituye las actividades de las empresas autorizadas a prestar estos servicios. **bit**



El escenario de los servicios en las telecomunicaciones españolas

Además de las tres sociedades concesionarias de los servicios de radiomensajería recientemente adjudicados: TS-1, SISTELCOM, y CERSA, se ha incluido a RETEVISION como operadora de servicios de transporte y de difusión de señales de Televisión. Los cuatro constituyen los concesionarios de servicios de radiocomunicaciones, que junto con próximas concesiones de sistemas "Trunking" y de radiotelefonía celular completarán el marco de operadores españoles de servicios bajo esta modalidad.

Un caso aparte es la sociedad HISPASAT, sobre todo en relación con los canales de difusión directa de televisión, porque aunque ésta no constituye como tal un operador de servicios y los canales aludidos serán regulados en la Ley de la televisión por satélite, HISPASAT no puede comercializar libremen-

te la capacidad disponible en el satélite, dándose la circunstancia de que una Sociedad extranjera como ASTRA, con sede en Luxemburgo, pueda comercializar traspondedores de difusión directa a cadenas radiodifusoras españolas enfocando al territorio nacional.

Aunque los temas de satélite serán objeto de otro monográfico de BIT, sin lugar a dudas HISPASAT constituiría otro agente importante del escenario de las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones españoles. Situaciones como la apuntada revelarían que los desajustes que pueden introducir sobre el mercado la aparición de nuevos agentes va a requerir un seguimiento muy cercano sobre el funcionamiento de los mercados afectados para poder incorporar de manera rápida todas las decisiones que permitan corregir los desajustes mencionados.

En relación con el panorama de participantes apuntado, existen múltiples factores que deberán ser observados para anticipar el comportamiento futuro de estos servicios. El primero de ellos quizás sea el que puede tener efectos muy directos sobre el mercado español, con independencia de la significancia económica de la actividad de estas empresas sobre el conjunto de las cifras de negocio en torno a la operación de servicios de telecomunicación. puede tener efectos muy directos sobre el mercado español como son: las modificaciones en la orientación inversora de los operadores tradicionales de las infraestructuras y servicios públicos de telecomunicación y la presencia en algunas de estas sociedades de compañías operadoras de servicios en el mercado USA. Estos aspectos llegarán con seguridad a producir impactos muy directos de signo distinto sobre el mercado español.

Especial atención en este comportamiento futuro de estos nacientes participantes en el mercado de los operadores de servicios de telecomunicaciones, será el impacto que supondrá la concesión de una segunda licencia para operar los servicios de telefonía móvil celular. Nadie se tiene que llamar a engaño si decimos que el verdadero interés de estos nuevos participantes en el mercado de servicios de radiobúsqueda es la obtención de esa segunda licencia. Las sociedades que han obtenido estas primeras licencias de operadores de servicios móviles de mensajería, sin duda han apostado muy fuerte por medio de la incorporación a su composición de capital de importantes agentes económicos y socios tecnológicos de fuerte presencia en el mercado internacional. Posteriormente a la concesión de estas licencias, ha aparecido un nuevo agente con el objetivo de obtención de la segunda.

No podemos dejar de hacer mención a otros servicios, ajenos a los de radiocomunicaciones que nos ocupan en el presente monográfico, que sin duda van a suponer un importante empuje en el desarrollo de los servicios de telecomunicación en España. El panorama en estos servicios no está en la actualidad lo suficientemente claro, bien sea por el posicionamiento de los posibles futuros operadores, o por el actual desconocimiento por parte de los agentes del sector de cómo va y qué dimensión va a tener el pro-



ceso liberalizador. Tales son los servicios de transmisión de datos y de difusión por cable. Respecto al primero de ellos, no hay que olvidar que España se encuentra en un relativamente bajo nivel de desarrollo, dándose el caso de haber sido históricamente pionera con la implantación y explotación de la red Iberpac en los primeros años de la década de los ochenta. Respecto a los servicios de difusión por cable nos encontramos en una situación en la que a falta de haberse desarrollado en su momento, debido a la ausencia de legislación, la actual oferta televisiva, la falta de conocimiento de una demanda clara y el desarrollo de un subservicio o subproducto como es el vídeo comunitario, cuestiona enormemente la posibilidad de su desarrollo a los niveles de otros países de la Comunidad Europea.

La necesidad de estas actividades y empresas de engarzarse con los servicios e infraestructuras más básicas de telecomunicación significa la aparición de conflictos de interés importantes que deberán ser arbitrados a corto plazo, como las condiciones de acceso a las redes en términos de calidad, tiempos de

CONSORCIOS CREADOS PARA SUMINISTRAR SERVICIOS DE COMUNICACIONES MOVILES

CONSORCIO	SOCIO TECNOLÓGICO	ENTIDAD FINANCIERA	OTRAS ENTIDADES	GESTOR
Cersa	Racal	Teleinformática (BBV)	Secomtel (Sevillana, Hidrola, Iberduero, Endesa) Cofira (de General des Eaux) Catalana de Gas, Mannesman y ONCE	Pedro Higuera
Sistelcom	Pacific Telesis	BCH	Unión Fenosa, F. Elec. Cataluña Dragados y Construcciones, IPT	M.J. Prieto-Laffargu
TS1	Telefónica 100%			Enrique Used
Cometa	GTE	Bankinter, Caja Madrid, La Caixa	Fomento de Construcciones y Contratas El Corte Inglés, PRISA, TISA	J. Fdez. Lizarán

respuesta tecnologías, costes, etc. ... en la otra cara de la moneda estarían los compromisos de los nuevos participantes autorizados a operar servicios en relación con calidades, coberuras, estandarización, etc.

En cuanto al calendario del proceso de liberalización hasta el día de hoy no se puede considerar ni muy rápido en tiempo, ni muy profundo en su alcance. Los agentes del sector, futuros operadores y organizaciones de usuarios, demandan una mayor celeridad en el proceso legislador y regulador. Hay que comprender que la liberalización de los servicios de telecomunicación no se empezará a sentir hasta el momento en que sea palpable la diversidad de la oferta, bien con la entrada en servicio el segundo operador de TMA, o bien que existan otros operadores que suministren servicios de transmisión de datos.

Ahora bien, a pesar de los muchos cambios sufridos, no parece que avancemos lo suficientemente rápido como lo hacen otros países, al menos en lo que se refiere a los servicios móviles de telecomunicación el calendario español es lento pudiendo considerar que estamos a la cola de los países europeos, tanto en el aspecto liberalizador como en el propio desarrollo y utilización de los servicios.

En todo el proceso de cambio en el sector, que comenzó en los primeros años ochenta y en el que se

están consiguiendo romper muchos esquemas tradicionales, se hace difícil identificar dónde estará el punto de equilibrio que permita una configuración estable. Son muchos los vectores (políticos, tecnológicos y empresariales) que entran en juego en el proceso de cambios como para aventurar dónde se vaya a encontrar un punto de equilibrio y si el proceso se vaya a parar o ralentizar en la situación actual. Esta situación actual no nos permite traslucir un panorama a medio plazo para el sector de las telecomunicaciones.

Para finalizar este panorama conviene hacer una llamada de atención sobre la necesidad de conseguir que la aparición de nuevos participantes en la operación de servicios de telecomunicación permita obtener las ventajas que puede conllevar la competencia en términos de eficiencia económica, crecimiento, calidad, y desarrollo empresarial, y tratar de evitar que la diversidad de participantes en el mercado español suponga facilitar la entrada a operadores de "servicios básicos" de otros países, para provocar aún más concentración en el ámbito internacional. Estas situaciones de aperturas de mercados que provocan mayor concentración empresarial se han dado ya en relación con la industria de equipos, y en otros sectores como el de las Compañías Aéreas. **bit**

LO QUE PASA AHORA EN LA BOLSA, PODRIA ESTAR PASANDO POR SU ORDENADOR.

La información marca la pauta en los mercados financieros y bursátiles. Manejar datos fiables, rápidos y elaborados con la mayor transparencia, supone una ventaja definitiva a la hora de controlar sus operaciones en Bolsa. Ahora está a su



alcance. Conéctese a Infobolsa y disponga de la más completa y fiable información bursátil en tiempo real y en cualquier punto de España: Mercado continuo. Corros. Hechos relevantes. Noticias. Mercados internacionales. Divisas.



Estados financieros. Renta fija. Mercados derivados... Basta con que usted posea una antena de TV o radio y un ordenador. Una sencilla instalación que le pone en contacto con todo lo que está pasando en los mercados

financieros nacionales e internacionales. Y todo por un coste mensual inferior a 41.000 Pts. al que **no hay que añadir facturas telefónicas.** Conéctese a Infobolsa. Y todo lo que pase en la Bolsa, pasará por su ordenador.

Info Bolsa

Infórmese en
nuestras oficinas y en la red
de concesionarios.

SOCIEDAD DE DIFUSION DE INFORMACION DE LA BOLSA
DE VALORES DE MADRID, S.A.

Alfonso XI, 6. 28014 Madrid. Tel. (91) 589 16 62 / 15 78

ALICANTE: Gesa, S.A. Avda. Eusebio Sempere, 14 Entresuelo. Tel. (96) 512 36 99. 03003 Alicante • ALMERIA: Almerimatik, S.A. c/ Maestro Padilla, 2. Tel. (951) 23 22 11. 04005 Almería • ARAGON: Random Centro de Informática, S.A. c/ Albareda, 21. Tel. (976) 44 36 33. 50004 Zaragoza • ASTURIAS: Seresco Asturiana, S.A. c/ Matemático Pedrayes, 23. Tel. (98) 523 53 64. 33005 Oviedo • BALEARES: Ferro Logic, S.A. Pza. de Barcelona, 8. Tel. (971) 28 90 30. 07011 Palma de Mallorca • BURGOS: Informática Azon, S.A. Avda. General Vigón, 51. Tel. (947) 23 58 51. 09006 Burgos • CADIZ: C.A.C., S.A. Avda. de Andalucía, 52. Tel. (956) 25 52 11. 11008 Cádiz • CANARIAS: Computadores Tenerife, S.A. c/ Méndez Núñez, 104. Tel. (922) 27 92 99 / 28 20 58. 38001 Santa Cruz de Tenerife • CANTABRIA: Cesoin Micro, S.A. Avda. de Reina Victoria, 39. Tel. (942) 27 45 04. 39004 Santander • CATALUÑA: Microsistemas, S.A. c/ Muntaner, 89. Tel. (3) 451 69 66. 08036 Barcelona • CASTELLON: Centro Distribución Microordenadores, S.A. Avda. Casaldub, 41. Tel. (964) 24 18 92. 12005 Castellón • CORDOBA: Controlban, S.A. Avda. República Argentina, 22. Tel. (957) 45 00 01. 14004 Córdoba • GALICIA: Gemiga, S.A. c/ Sol, 20. (981) 22 02 21. 15003 La Coruña • GUIPUZCOA: Novalogic, S.A. c/ San Martín, 57. Tel. (943) 46 38 55. 20007 San Sebastián • GRANADA: Controlban, S.A. Avda. del Sur, 17. Tel. (958) 29 43 19 / 29 42 93. 18014 Granada • MADRID: Infobolsa, S.L. c/ Serrano, 8. 4ª izda. Tel. (91) 435 61 34. 28001 Madrid • MÁLAGA: Controlban, S.A. Conjunto Europa Residencial, Local A, Pta. 1. Ctra. Cádiz, 187. Tel. (952) 24 24 90. 29004 Málaga • MURCIA: Marín Garre Industrial, S.A. c/ Sagasta 77. Tel. (968) 50 16 40. 30505 Murcia • NAVARRA: Random Informática del Norte, S.A. c/ Pedro I, 6. Tel. (948) 17 41 62. 31007 Pamplona • LA RIOJA: Random Informática del Norte, S.A. c/ Miltias, 4. Tel. (941) 26 04 99. 26003 Logroño • SEVILLA: Controlban, S.A. Gta. Alférez Provisional, 1. Tel. (95) 427 91 06. 41011 Sevilla • TOLEDO: Data Control, S.L. c/ San Esteban, 1. Tel. (925) 80 39 12. 45600 Talavera de la Reina (Toledo) • VALENCIA: Micromarket, Pza. de Tetuan, 15. Tel. (96) 351 75 41. 46002 Valencia; Microestandar, S.A. c/ Ciutat de Laval, 31. Tel. (96) 287 42 46. 46700 Gandia (Valencia) • VALLADOLID: Consulting Informático Castilla, S.A. c/ Teresa Gil, 12. 1ª Dcha. Tel. (983) 39 85 11. 47002 Valladolid • VIZCAYA: Bilbomática, S.A. c/ Gran Vía, 89. Tel. (94) 427 63 08. 48011 Bilbao.