

El mundo cambiante de las Telecomunicaciones

❖ J.L. Adanero



Desde el día 30 de agosto al 4 de septiembre, se ha celebrado por sexto año consecutivo en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en el Palacio de la Magdalena de Santander, el seminario sobre telecomunicaciones que tradicionalmente AMPER promueve. A modo de resumen a continuación se citan las tendencias más importantes puestas de manifiesto:

En relación con las técnicas

—En el campo de la conmutación los sistemas basados en técnicas del Tipo Modo de Transferencia Síncrona (MTA) aparecen en el horizonte como las tecnologías más prometedoras, ya que permiten una asignación flexible del ancho de banda en función del flujo de información de entrada, lo que garantiza la conmutación de flujos binarios a diferentes velocidades y la optimización del ancho de banda ocupada aún cuando subsiste la incertidumbre sobre su idoneidad para absorber el tráfico telefónico.

—En el campo de la transmisión se afirman los sistemas de técnica SDH (Jerarquía Digital Síncrona), utilizando fibra óptica como portador.

La transmisión óptica coherente (TOC) es la tecnología que dominará el futuro de la transmisión.

En el dominio de las Comunicaciones Móviles se reafirma la evolución de los sistemas hacia los sistemas digitales en la banda de 900 MHz (GSM). Apareciendo en el horizonte lejano las comunicaciones personales (mismo terminal para diferentes servicios: telefónico, datos, mensajería, etc. y para diferentes ambientes: hogar, oficina, etc.) como la panacea universal de las comunicaciones móviles.

Los satélites en órbitas polares de baja altitud (LEO), pueden ser la tecnología de ruptura para aplicaciones móviles y fijos con terminales duales, que permitan la conexión con estaciones terrenas en las ciudades o por satélite fuera de las ciudades.

La tecnología GSM implementada por el segundo operador alemán parece encontrarse bastante madura y los resultados obtenidos en cuanto a calidad y prestaciones parecen bastante esperanzadores, sin lugar a duda constituye la tecnología con la cual se construirán las nuevas redes terrestres de comunicaciones móviles en Europa en los próximos cinco años.



EL MUNDO CAMBIANTE DE LAS TELECOMUNICACIONES

Patrocinado por:

Santander
Palacio de La Magdalena
Del 31 de Agosto al
4 de septiembre de 1992

En relación con las tecnologías

En otro orden de cosas pero relacionado con las tecnologías, se ha puesto de manifiesto que las telecomunicaciones constituyen las infraestructuras más importantes para el desarrollo de la economía, las telecomunicaciones avanzadas aparecen en el ranking como las tecnologías más prometedoras.

El factor determinante de la diferencia competitiva más importante es la calidad de los productos y servicios, las inversiones en I+D son la clave del éxito de las empresas; sin embargo, la competitividad está reordenando la actividad de todas las empresas en nuestro sector con una fuerte orientación al mercado. Una inversión en I+D para que se considere productiva debe generar al menos unas ventas de productos equivalente al menos en 10 veces la inversión realizada.

En relación con los operadores

- La entrada de nuevos operadores de redes y servicios y la ruptura del monopolio tradicional es el elemento que está determinando el cambio estratégico en la política de los operadores.
- Los factores que contribuyen al cambio están motivados por la globalización de la economía, la desregularización de los mercados y la internacionalización de la industria de la información.
- Los operadores tradicionales tienen a desentenderse de sus tradicionales compromisos industriales, al considerar que de esta forma podrán obtener mejores precios en la compra de sus equipos, lo que a su vez les permitirá competir en mejores condiciones.
- Los operadores tradicionales están reorientando la organización interna al objeto de prepararse para atender mejor los nuevos retos de la competencia, existiendo diferentes modelos organizativos (por clientes, por mercados, etc.).
- La necesidad de atender clientes globales les obliga a pactos con otros operadores para ofrecer servicios de "ventanilla única".
- La mayoría de los grandes operadores está tratando de extender su área de actividad adquiriendo compañías en precios donde se están privatizando las compañías públicas.

"Las telecomunicaciones avanzadas aparecen en el ranking como las tecnologías más prometedoras"

- Aspectos más domésticos señalados son la concesión de licencias para nuevos operadores de radiobúsqueda, el anuncio de la convocatoria para la adjudicación de la segunda licencia de Telefonía Móvil en 1993. La liberalización de los servicios de comunicación de datos a partir de enero de 1993. La concesión administrativa sin concurso de los servicios de valor añadido que no consuman frecuencias del espectro radioeléctrico. En relación a la T.V. por cable no se ha señalado ningún calendario. Si bien, se anunció la inmediata ley de la Teledistribución Televisiva por satélite (HISPASAT).

En relación con la industria

- Se ha criticado la poca concreción del Plan Nacional de Telecomunicaciones, así como lo poco ambicioso del mismo si se quiere superar los diferentes existentes entre los índices fundamentales de penetración del servicio telefónico en España en comparación con la C.E.E.
 - Se estima una demanda de líneas equivalentes aproximadamente 1 millón en el próximo cuatrienio (50% demanda neta, 50% cambio tecnológico).
 - Asimismo, se incrementa la demanda en relación con 1992 de circuitos de transmisión en el mismo cuatrienio.
 - Se han ratificado las inversiones contempladas en el Plan Nacional de Telecomunicaciones.
 - Se ha puesto de manifiesto el deseo por parte de TELEFONICA de proseguir una política de compras por concursos, como mecanismo para obtener mejores precios.
 - La industria ha reclamado la necesidad de clarificar el modelo de relación entre el operador principal y los suministradores a corto y medio plazo.
 - La industria ha demandado una mayor y mejor planificación de las necesidades de TELEFONICA.
- En definitiva el sector industrial ha propugnado la colaboración entre cliente y proveedor para la búsqueda de los objetivos razonables de ambas partes.

J.L. Adanero es Director General de Comunicaciones Públicas, de Amper