

Enrique Jalle, consejero delegado de Startel: "En Argentina está todo por hacer"

Las incursiones de Telefónica fuera de España están dando buenos resultados, TASA amplía su capital y Startel está en el ojo del huracán. Enrique Jalle, explica las características de Startel, que presta servicio en todo el estado argentino. Y que está llevando a cada una gran labor en el desarrollo de las Telecomunicaciones en aquel país.

BIT: ¿Cuál es el panorama de las telecomunicaciones en Argentina?

Enrique Jalle: Realmente es bastante peculiar. En principio existía la entidad estatal ENTEL que suministraba en régimen de monopolio todos los servicios de telecomunicación del país.

La privatización de ENTEL, concretada el 8 de noviembre de 1990, divide a esta empresa en cuatro, dos de gran tamaño y por ello más conocidas, que suministran en monopolio el servicio telefónico básico en cada una de las dos áreas geográficas en que el pliego de privatización divide al país. La del territorio norte se llama Telecom de Argentina. Pertenece a un consorcio en el que los principales accionistas son Stel de Italia y France Telecom como operadores europeos, y Pérez Companc y Banca Morgan como inversores argentinos.

La otra zona es el territorio sur. La empresa licenciataria para suministrar este servicio es Telefónica de Argentina, empresa en la que participa como accionista y operadora Telefónica de España, teniendo como socios a importantes empresas argentinas, tales como Citibank y Techint. Dentro del territorio sur está gran parte de la ciudad de Buenos Aires, cuyo peso relativo en el país es muy grande. Las otras dos empresas se denominan Telintar y Startel (en la que yo trabajo), ambas pertenecen al 50% a Telecom de Argentina y a Telefónica de Argentina. Telintar se ocupa de suministrar, en régimen de monopolio, todos los servicios internacionales de telecomunicación.



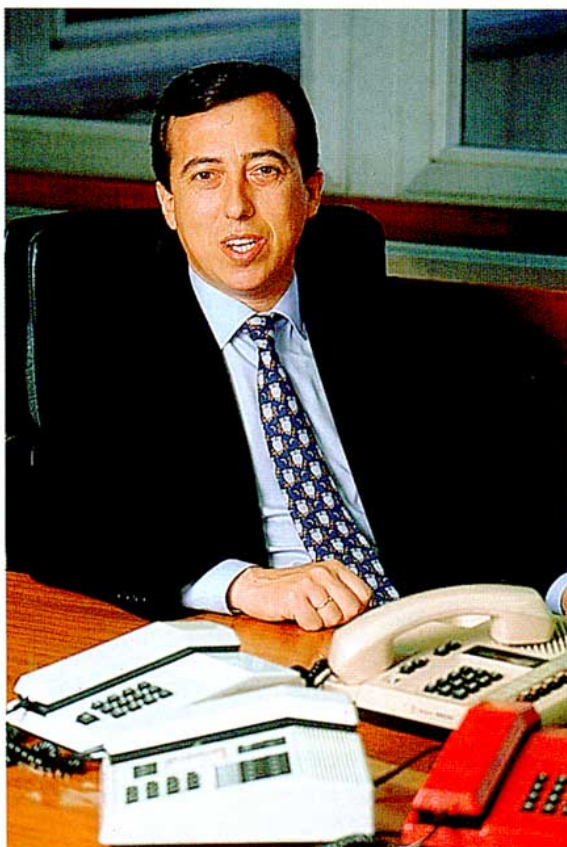
En cuanto a la misión de Startel es suministrar, en régimen de libre competencia, todos los servicios de telecomunicación desregularizados en Argentina; es decir, todos excepto el servicio telefónico básico.

BIT: ¿Startel es, por tanto, una empresa franco-italo-argentina-española?

E. Jalle: Realmente, es una empresa argentina en la que participan efectivamente empresas de los citados países. En concreto: Telefónica de España (Esp), France Telecom (Fr), STET (Ita), TECHINT (Arg), Pérez Companc (Arg), Citibank (Arg), y Banca Morgan (Arg).

De izquierda a derecha, Enrique Jalle, José Luis Martín de Bustamante, Dominique Saint Jean y Marc Wojciechowski en la constitución de Startel

"Desde un punto de vista profesional, trabajar en Argentina es apasionante, muy creativo y motivador"



BIT: *¿Startel es la única de las cuatro empresas originadas por la privatización de Entel que presta sus servicios en régimen de libre competencia?*

E. Jalle: Así es, ya que Telefónica de Argentina, Telecom y Telintar lo hacen en régimen de monopolio.

Startel nació heredando de Entel algunos de los servicios de telecomunicación más antiguos, aunque en sus objetivos figure desarrollar otros más actuales. Los servicios con los que nace Startel el 8 de noviembre de 1990 son: Red Telex (con 13.000 usuarios), la red ARPAC de transmisión de datos X-25 (con 3.000 usuarios). Esta red es de tecnología TESYS totalmente española; el Servicio Móvil Marítimo con 4.500 y el Servicio Radioeléctrico de Reducida Potencia (con 1.500 usuarios).

Una de las peculiaridades de Startel es, a diferencia de sus "empresas madres", Telefónica de Argentina (TASA) y Telecom Argentina, que Startel presta sus servicios en todo el Estado, por tanto, las cuatro redes mencionadas llevan el carácter de servicio nacional.

BIT: *¿Cuál es la competencia que Startel tiene en Argentina en este momento?*

E. Jalle: Depende mucho de cada tipo de servicio ya que, realmente, nuestros competidores probablemente no abarque una gama de servicios tan amplia como Startel. En el mundo de la transmisión de datos, existen varias empresas que suministran servicios por satélite, tanto S.C.P.C. (Single Chanel por Carrier), como V-SAT (Very Small Aperture Terminal) que son muy adecuados a la geografía Argentina. Estas empresas compiten fundamentalmente con nuestra red Arpac y con los servicios de líneas punto a punto, utilizadas para la transmisión de datos. Startel en el primer semestre del 92 va a completar su red Arpac con servicios por satélite tanto SCPC como V-SAT. En los servicios Telex y Móvil Marítimo no existe competencia en el momento actual. Existen, por otro lado, empresas que suministran servicios que próximamente va a implantar Startel, tales como Telefonía Móvil, Celular y Radiomensajería.

BIT: *¿Qué servicios ha anunciado Startel?*

E. Jalle: Startel tiene previsto implantar a corto plazo los siguientes nuevos servicios: primero, el servicio de Telefonía Móvil Celular en el área metropolitana del gran Buenos Aires, (será la segunda licencia compitiendo con la empresa que actualmente presta este servicio en esta zona). Segundo, los servicios de Transmisión de Datos por Satélite tanto S.C.P.C. como V-SAT. Y, por fin, la creación de un teleaeropuerto para servicios por satélites.

BIT: *¿Cómo decide Startel la implantación de nuevos servicios?*

E. Jalle: Pues como una empresa privada que trabaja en un mercado en régimen de competencia; es decir, ante una oportunidad de negocio rentable dentro de nuestras líneas estratégicas se realiza un Plan de Viabilidad de Servicio ("Bussines Plan"), el cual se analiza en profundidad. Si en el Consejo de Administración se aprueba su implantación, se aprueban las inversiones correspondientes y se dota a la división de la empresa correspondiente para llevar a cabo esta tarea de los recursos necesarios.

BIT: *¿Cuáles son las líneas estratégicas que menciona?*

E. Jalle: Corresponden lógicamente con todas y cada una de las familias de servicios de telecomunicación desregularizadas. Las voy a nombrar a continuación, pero me gustaría hacer hincapié en que Startel preferimos priorizar y concentrarnos en desarrollar bien los servicios más importantes, que abordar todos a la vez. Estas son las siguientes: servicios de transmisión

de datos, servicios móviles, servicios telemáticos, servicios audiomáticos, servicios videométricos, servicios de empresas.

BIT: *¿Cuáles son las tecnologías que usa Startel? ¿Hay colaboración en concreto con las empresas españolas?*

E. Jalle: Startel utiliza tecnología española en la red ARPAC, que por cierto ha sido ampliada recientemente y va a serlo más a corto plazo, con la importante compra de ordenadores TESSYS. Aunque el volumen de Startel no es muy grande, tenemos ya contratos de colaboración con empresas españolas como Telefónica Sistemas y Sintel. Creemos, además, que forma parte de nuestro papel allí apoyar a las empresas españolas, siempre que sea posible y que resulte beneficioso para Startel.

BIT: *¿Existen muchas diferencias entre Telefónica y Telecom?*

E. Jalle: Realmente en el momento actual sí. Quizá con el tiempo se atenuarán, pero, hoy por hoy, los resultados de Telefónica de Argentina son claramente superiores.

Aunque no debería opinar, por estar involucrado, yo creo que el éxito de Telefónica de Argentina se debe a varios factores. Por un lado, el idioma; no cabe duda de que es evidente que la operatividad de un español en Argentina es inmediata, cosa que no ocurre con un alemán, francés o un italiano. Luego, está la cultura de empresa; Telefónica ha llevado a TASA (en la que yo no estoy, ya que trabajo en Startel) personal muy motivado y cualificado, realmente involucrado con su misión. Además, lo ha enviado en número suficiente y a todos los niveles, lo cual le está permitiendo conseguir la cultura de empresa que desea y cuenta con un apoyo desde España. Telefónica de España apoya la experiencia Argentina decididamente, y aunque allí siempre uno desea más apoyo, es cierto que el recibido es mayor que el que prestan otros operadores europeos a sus empresas en Latinoamérica, quizá porque no existe una voluntad tan clara como la que hay aquí, en cuanto a la importancia del éxito en este área del mundo, que claramente puede ser el mercado natural para una "multinacionalización" de las empresas españolas.

BIT: *¿Cómo es la experiencia para un ingeniero español?*

Enrique Jalle: "La adaptación ha sido fácil"

Ya en la entrevista que concedió a BIT el pasado año, Enrique Used, presidente de Telefónica Internacional, hacía patente la dificultad que existe a veces a enviar ingenieros españoles a trabajar fuera del país. Esta realidad, que se hace extensible en general a los profesionales españoles de otras especialidades, no parece ser un inconveniente en países de habla hispana, como Argentina. Según Jalle, la adaptación de la familia ha sido rápida y sencilla.

"El nivel cultural es similar, y los niños han encajado muy bien. Vivimos en el mismo centro de Buenos Aires, porque pensamos que instalarse en las afueras era más condicionante para la pareja, aunque para los niños sea más cómodo.

La enseñanza de los niños tiene como contrapartida a cierto nivel más bajo, el que se concede mucha importancia a temas como la expresión corporal, la cultura y otras cosas que en España no se cuidan tanto."

"Por otra parte, el grupo de españoles trabajando en Argentina, es grande, por lo que es fácil encontrarse a un grupo animado. La oferta cultural es muy amplia, se sigue saliendo casi tanto como en Madrid."

Enrique Jalle piensa que aceptar este trabajo quizás facilite el pasar luego a trabajar en países menos afines, como los europeos.

"De cualquier manera —puntualiza— el ingeniero trabaja tantas horas allí como aquí, con lo que hay poco tiempo libre."

Otro punto a destacar es que el tiempo de trabajo es más lento que en Europa. "Da la sensación de que todo cuesta el doble de esfuerzo y de tiempo que aquí."

E. Jalle: Yo creo que desde un punto de vista profesional es apasionante, ya que como ingeniero puedes realizar un trabajo muy creativo y motivante, por supuesto con mucha dedicación y esfuerzo, pero en definitiva gratificante puesto que Argentina, como yo suelo decir, es un país en el que en telecomunicaciones está todo por hacer; por suerte, se puede hacer todo.

BIT: *¿Hay muchos Ingenieros de Telecomunicación en Startel? ¿Y en las otras compañías?*

E. Jalle: En Startel de los cinco directores españoles, tres somos ingenieros de teleco. Los otros dos son un Ingeniero Industrial y una Licenciada en Informática. En total en Argentina debemos estar en el entorno de la docena. Los planteamientos inmediatos del sector de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, tantocomo de los diversos subsectores, han aconsejado el acercamiento a la Dirección General de Electrónica y Nuevas Tecnologías, para plantear dudas y preocupaciones a su titular, Jesús Rodríguez Cortezo. La situación y coyuntura del sector industrial de la Electrónica y las Nuevas Tecnologías de la Información, la adaptación futura de sectores como defensa, o la definición del perfil ideal del ingeniero son algunos de los temas a los que responde Rodríguez Cortezo en la presente entrevista.



Enrique Jalle Pérez. de 39 años (Zaragoza (1952). es Ingeniero de Telecomunicación (1974). Master M.B.A. (Instituto de Empresa, 1989). Director Comercial Sector Público-Entel. Delegación Madrid-Entel. Dirección Desarrollo Tecnológico-Entel. Director de Marketing-Telefónica Servicios TSI. Consejero Delegado de Startel.