

Jesús Rodríguez Cortezo, Director General de Electrónica y Nuevas Tecnologías

"El 92 va a ser duro, pero pasará"

Jesús Rodríguez Cortezo, a quien podríamos definir sin temor a equivocarnos, como uno de los más entrañables profesionales del sector, lleva más de dos años como Director General de Electrónica y Nuevas Tecnologías. "Dentro de poco, comentaba, batiré el record de permanencia en el cargo, si exceptuamos a Joan Majó." Su trabajo y capacidad de diálogo con la industria son claramente reconocidas. Campechano, directo, buen profesional y mejor persona, su trabajo ha dejado un excelente sabor de boca entre quienes le han tratado. Lástima que sus cada vez más escasos presupuestos le obliguen a hacer equilibrios para apoyar a unos y otros.

Los planteamientos inmediatos del sector de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, la situación y coyuntura del sector industrial de la Electrónica y Nuevas Tecnologías de la información, la adaptación futura de sectores como defensa, o la definición del perfil ideal del ingeniero son algunos de los temas a los que responde Rodríguez Cortezo en la presente entrevista.

BIT: *¿Cómo ves la evolución del sector, de las nuevas tecnologías?, cuéntanos algunos aspectos críticos o datos de interés de esa evolución, a lo largo de los últimos años.*

R. Cortezo: La evolución del sector de la electrónica a nivel mundial y del sector de las tecnologías de la información en general, tiene un punto de inflexión hace aproximadamente un año y medio o dos. En España se nota un poco después, aunque se registra con mucha intensidad, como estamos viendo. Por eso, hablar de los últimos años es un poco difícil. Pero pienso que el sector de las tecnologías de la información, en general, es un sector muy amplio y un



poco locomotora de la economía mundial. Es un sector de aplicación muy horizontal, en cuanto a que las tecnologías revierten en todo el resto de la sociedad.

BIT: *¿A qué crees que es debido este punto de inflexión?*

R. Cortezo: En el momento en que la demanda se va ralentizando por saturación en los países avanzados, el fenómeno es menos evidente en los menos desarrollados. Es indudable que el

"El sector de las tecnologías de la información es un poco locomotora de la economía"

grado de saturación que admite una sociedad es diferente según el grado de avance y desarrollo de la misma sociedad, en todos sus demás parámetros. Así, el grado de saturación de la electrónica-informática en Estados Unidos es diferente al que se da en España o en países semejantes al nuestro. Este efecto se va transmitiendo en cadena a todos los mercados. Para mí, la principal causa de la difícil situación actual es esta ralentización de la demanda, que se hace cada vez más ostensible en todos los sectores y subsectores, en unos más que en otros. Es desigual,

nal?

R. Cortezo: En España había una diferencialidad, antes de la recesión de la que hablamos. El sector electrónico e informático español estaba creciendo a unas tasas, en términos de mercado, bastante superiores a las del resto del mundo, situación que se ha mantenido hasta ahora. Sabemos que hasta el 90 se mantuvieron unas tasas de crecimiento muy superiores a las del resto del mundo. Por los datos que van apareciendo, en 1991 se rompe esta tendencia.

BIT: *¿Eso quiere decir que hemos alcanzado un consumo comparable al de otros países?*

R. Cortezo: A pesar de estas tasas de crecimiento, verdaderamente importantes, el consumo de tecnología de información en España es bastante inferior al que podría ser, mirando a países del entorno. A pesar de lo mucho que ha crecido este país, sigue habiendo una capacidad de absorción de estas tecnologías mayor que en otros países con los que podríamos compararnos. Hay una capacidad de absorción grande, especialmente en algunos segmentos concretos. Esto es esperanzador. En cuanto ceda un poco la recesión, en cuanto la gente vuelva a invertir en ellos, se va a producir una evolución al alza, aunque contando con una desaceleración de uno o dos años que es inevitable.

BIT: *La demanda en España es bastante más elevada que en los países del entorno, pero cuando venga el Mercado Unico, en 1993, el mercado español va a estar abierto también a la competencia internacional. ¿Estaremos preparados para que vengan suministradores de otros países? ¿Qué va a pasar en cada uno de los subsectores, tanto en electrónica profesional, como en informática, electrónica...?*

R. Cortezo: El Mercado Unico va a influir mucho, pero no creo que en este sector lo haga tanto como en otros sectores de la economía española. Mi hipótesis es que en tecnologías de la información se van a introducir muchas menos novedades que en otros sectores de la economía. Está ya muy multinacionalizado, además la cobertura productiva del sector respecto a la demanda está en torno al 30 por ciento, una cobertura muy baja, pero las cosas son como son y no como quisiéramos. De ese 30 por ciento además, las empresas de titularidad española no son la mayoría.

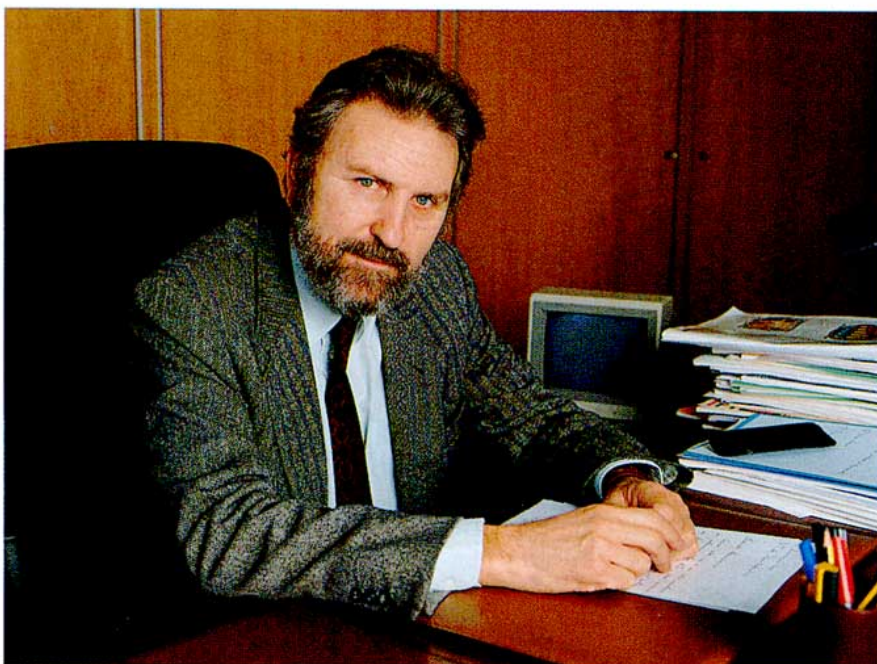
Hay que aclarar que si se añaden las cifras de

pero al final alcanza a todos y está muy asociada a la recesión económica mundial, más importante de lo que pensábamos hace año y medio o incluso hace unos meses.

BIT: *¿Crees que una vez más las grandes potencias económicas como Estados Unidos puedan reactivar esa demanda?*

R. Cortezo: Seguramente, a final de 1992 se empezará a ver un relanzamiento económico, que en nuestro país tardará algo más en hacerse sentir. El hecho es que la recesión ha golpeado muy seriamente, quizás más debido también a que se ha negado su existencia hasta hace bien poco. Se intentó camuflar con la Crisis del Golfo, pero en realidad, venía de antes. Y nuestra economía va a remolque de la mundial, con lo cual la evolución de la crisis seguirá el camino de los restantes países.

BIT: *¿Es España diferente al resto del mundo, existen factores diferentes en el mercado nacio-*



"La recesión ha golpeado, quizás más debido a que se ha negado su existencia hasta hace bien poco"

exportación, realizadas sobre todo desde plantas de multinacionales instaladas en el país, y que están creciendo rápidamente, la cobertura producción/demanda interna se sitúa cerca del 50 por ciento. Con esta estructura del sector, creo que no se van a registrar grandes cambios en el 93.

BIT: *Hay subsectores que pueden sufrirlo especialmente, podría ser el caso de la electrónica profesional. ¿Qué puede pasar en este campo?*

R. Cortezo: En electrónica profesional hay una base empresarial que está bastante bien, y donde además, sobre todo en electrónica industrial, las tecnologías son bastante accesibles. Creo que podemos aguantar la competencia que venga. Incluso puede conseguirse una cierta proyección exterior, que es de lo que se trata con el Mercado Unico; no hay que vivirlo como una amenaza sino como una oportunidad que es necesario aprovechar al máximo. Ya se que es más fácil decirlo que hacerlo, pero el logro de mercados europeos es el futuro. La globalización de la economía es una cultura de alianzas, a la que hay que acceder, si no es difícil continuar. Por eso hemos insistido tanto en este caso en la necesidad de que las empresas se vayan preparando para las alianzas, que se genere masa crítica, que las empresas se vayan musculando para jugar el juego de las alianzas porque ahí está el futuro. También destacaría el sector del software que puede aguantar bien. Hay empresas españolas de dimensión bastante válida, y con capacidad tecnológica bastante seria.

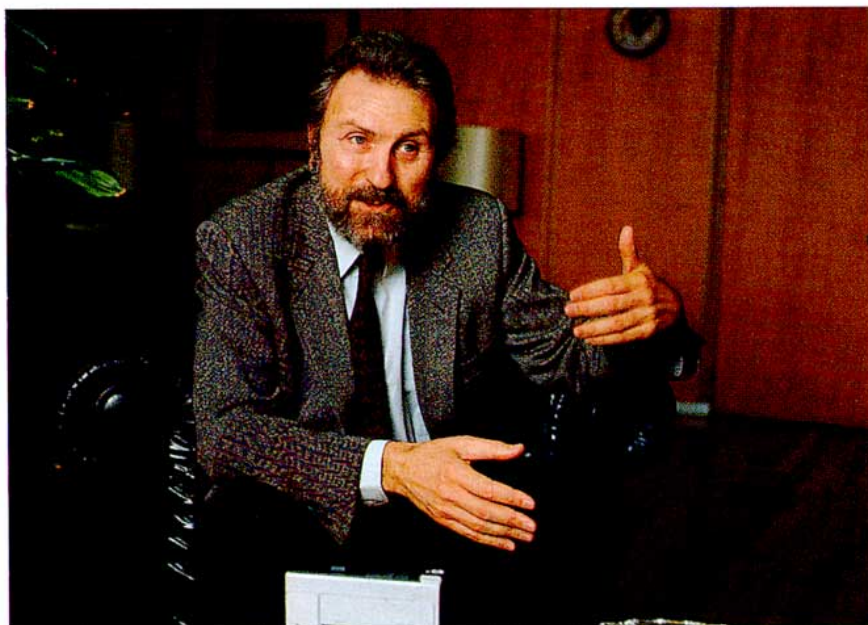
BIT: *¿Que recomendarías a las empresas?*

R. Cortezo: Utilizar la demanda interior, los mercados interiores, como base para su fortalecimiento y la búsqueda de colaboración y complementación entre ellas. Veo que en unos casos las alianzas interiores están funcionando bastante bien, en otros no tanto. Hay casos concretos que necesitan tiempo. En conjunto, pienso que lo que está sucediendo en estos aspectos es bueno, aunque quizá insuficiente.

BIT: *¿Cómo están funcionando los distintos programas emprendidos, en España desde tu Dirección General?*

R. Cortezo: Actualmente, los programas sectoriales, como el PEIN o el PAUTA, que son los que más afectan a este sector, se enmarcan en el Plan de Actuación Tecnológico Industrial

1991-1993 que, como sabes, además de los dos mencionados incluye el Programa FARMA (de apoyo a la investigación en la Industria Farmacéutica), el B.Q.M. (de apoyo al desarrollo tecnológico en Biotecnología, Química Fina y Materiales Avanzados) y el SBT (de apoyo al desarrollo tecnológico en Sectores Básicos y



Transformadores). A esto se ha de añadir un Programa de Infraestructura Tecnológica (PIT) complementario del PATI. Estos son los programas que se gestionan desde esta Dirección General y puedo adelantar algunas cifras respecto al primer año, 1991, de su período de vigencia. Las subvenciones concedidas en el año han ascendido a 10.137 millones de pesetas y la inversión total en I+D asociada a las mismas, a algo más de 80.000 millones. Al sector de tecnologías de la información en sentido amplio (es decir, incluyendo automatización) corresponden 6.188 millones de subvención y 39.000 millones de inversión en tecnología asociadas directamente a esas subvenciones. Evidentemente, no estamos en tiempos de alegrías presupuestarias y en este año, 1992, lo que son subvenciones con cargo al presupuesto de esta Dirección General (que es de lo que estamos hablando) van a descender en cierta medida. Sin embargo hay otros mecanismos compensatorios de apoyo financiero al esfuerzo tecnológico de las empresas que equilibran con creces esta relativa disminución de las subvenciones directas.

En primer lugar, los créditos del CDTI se mantienen en el orden de magnitud de años anteriores; segundo, aumenta la participación española en la Agencia Europea del Espacio, que revierte en contratos de desarrollo con empresas españolas; tercero, se ha hecho un esfuerzo intensi-

"Que las empresas se vayan musculando para jugar el juego de las alianzas porque ahí está el futuro"

simo para mejorar la participación de la industria española en programas comunitarios (ESPRIT, RACE, BRITE/EURAM...) consiguiendo un notable aumento (en ESPRIT, por ejemplo, se pasa de retornos del orden del 5 por ciento a retornos de casi el 8 por ciento); en este plano comunitario se han negociado tres acciones especiales (subprogramas específicos cofinanciados por el Programa Marco y por nuestros Programas) en los campos de la microelectrónica (segunda fase de la acción GAME), del software y del CIM. Finalmente, hay que mencionar un último mecanismo de ayuda a la innovación que son las desgravaciones fiscales, notablemente aumentadas en los Presupuestos Generales de 1992.

BIT: *¿Cómo ves el papel que están jugando las consultorías españolas en la CE? ¿No les falta apoyo Institucional?*

R. Cortezo: En temas de consultoría, hay que reconocer que las empresas españolas están poco introducidas fuera. Hemos negociado un mecanismo con la Comunidad, pero hemos llegado a un punto en que se hace evidente que no basta con el trabajo que realiza la empresa, sino que es necesario estar en contacto con redes de relaciones internacionales, que no todas las empresas consultoras españolas las tiene. Nosotros, desde luego, vamos a intentar apoyar más, somos conscientes de que existe este problema, nos preocupa. Intentaremos actuar más, pero hay que recalcar esto: hay una insuficiente relación con redes internacionales de las empresas de consultoría autóctonas.

BIT: *Vamos a plantear un problema que preocupa a muchos telecos en la actualidad. Existe un planteamiento incierto a nivel de experiencias industriales concretas. Se pueden identificar tres focos que serían: Amper, con amenaza de reducción de plantilla, Telefónica y las empresas vinculadas a ella, y también hay dudas respecto a Ceselsa e Inisel, con una integración pendiente.*

R. Cortezo: Estos casos concretos y otros que está sobre el tapete de otros sectores. Es especialmente ostensible en el sector de telecomunicaciones porque esta crisis llega después de unos años de vacas muy gordas. Hay una respuesta muy clara, sin embargo, que es el Plan Nacional de Telecomunica-

ciones, que se ha presentado hace unos meses y que luego ha sido objeto de reconsideraciones y ponencias. Será permanentemente realimentado y vinculado a lo que está pasando en el entorno. Ello es muy importante, dado que se trata de un plan a medio y largo plazo. Algunos han considerado algo decepcionantes las cifras que aporta el Plan, pero hay que pensar que son realistas. En el papel es fácil optimizarlas, pero eso no es serio. La maqueta a largo plazo es bastante ajustada a lo que se puede prever y sirve como punto de referencia, ante esa preocupación del sector que quiere saber lo que va a pasar. Quizás las cosas vayan mejor, en ese caso, estupendo, pero se trata de crear una referencia que permita a las empresas saber a qué atenerse. Hay que considerar que 1992 va a ser un año muy duro para todo el mundo, pero a medio-largo plazo se considera que todo va a ir mucho mejor.

Respecto a los grupos empresariales concretos que mencionas, lo primero que hay que decir es que las decisiones sobre las empresas las toman sus accionistas. Este es un punto de soberanía inalienable. Dicho esto, debo declarar que tengo una gran esperanza en el futuro de los grupos citados. AMPER está en condiciones de remontar el mal momento por el que indudablemente está pasando y en cuanto a INISEL y CESELSA, si sus accionistas, como parece y todos deseamos, llegan a concluir un acuerdo de fusión, tienen un acumulado de tecnología y experiencias en distintos mercados que permiten augurar que será una decisión clave para la electrónica profesional española.

BIT: *Por último, pensando en los nuevos ingenieros de telecomunicación, ¿cómo ves la evolución del empleo, a medio y largo plazo, hay una tendencia hacia una demanda de ingenieros más especializados o hacia los más generalistas? ¿Cuál sería el perfil ideal?*

R. Cortezo: Mi experiencia personal en el sector me demuestra que ha habido temporadas en las que se ha puesto el acento en la selección de ingenieros especializados, otros en generalistas, pero a fin de cuentas, resulta que las dos concepciones han sido necesarias, tanto en la Administración como en la empresa privada. Y así es como se ve el futuro desde esta casa. Seguirán siendo necesarias las dos concepciones de ingenieros, porque cada uno cumple un papel diferente, que se hace igualmente necesario en el desarrollo del trabajo de empresa.

"Hay una insuficiente relación con redes internacionales de las empresas de consultoría autóctonas".