

El sector industrial, en crisis

ANIEL RINDE CUENTAS



El Presidente de la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas, Jesús Bane-gas, clausuró la Asamblea General Ordinaria de la Asociación. Destacamos lo más interesante: "El año 1991 ha sido el primer año en la historia del sector en el que el mercado ha descendido respecto del año anterior. Quizá la dimensión de nuestro país y la discutible vocación industrial de nuestra política, no ha permitido hasta ahora plantearse el valor estratégico de este subsector.

Las políticas en favor del valor añadido nacional siguen vigentes en todo el mundo, a pesar de todo, mientras nuestro país sigue siendo insensible a ello sin razones que lo justifiquen.

Los productos de inversión electrónicos, tienen por principal y en muchos casos exclusivo demandante al Estado. El Estado compra en España más de la mitad del total nacional.

En esta situación, no podemos renunciar a hablar, al menos a priori, de política industrial, pero en ningún caso de la necesidad de que el Estado planifique el empleo de los cuantiosos recursos que maneja en beneficio de los legítimos intereses de la indus-

tria y el valor añadido nacional.

Ningún país industrial ha prescindido de ello, ni las instituciones de estos Estados incluso de la condición de clientes precusores de las tecnologías avanzadas.

¿Qué convergencia con Europa puede plantearse si disminuyen las inversiones públicas en aquellas infraestructuras que más nos alejan de nuestros vecinos?

¿Alguien cree que con una demanda oscilante, no planificada y que ignore el valor añadido nacional de los productos, es posible mantener o hacer crecer este tipo de inversiones en tecnología?

La utilización indiscriminada de concursos de precio — sin que nos obligue a ello la CEE ni sea práctica común en los países vecinos y competidores— que tienden a generalizarse, es otra práctica que cuestiona gravemente la vocación tecnológica de industrial en nuestro país.

Puesto que no parece estar de moda hoy en nuestro país, eludiré hablar de política industrial, de subvenciones, de proteccionismo, etc., etc...

Ni siquiera insistiré en el hecho probado de que el

extraordinario desarrollo de la electrónica en EE.UU., Japón, Alemania, Francia, etc., esté basado en el apoyo gubernamental a sus industrias.

Tampoco me detendré en la política monetaria que encarece y hace escasear el capital para la industria, ni en la presupuestaria en favor de gastos corrientes sin futuro.

En todo caso es inexcusable señalar la evidente contradicción entre políticas de disminución o relajación de compras públicas y políticas de la máxima rigidez laboral en empresas que dependen de la política inversora del Gobierno. Que no se nos acuse por tanto a los empresarios del sector electrónico de pedir subvenciones, protecciones y ventajas para no competir.

Ni siquiera insistiré en que ninguno de los líderes de la economía de mercado ha prescindido de una potente y persistente acción para crear un ambiente industrial, al entender que ello no implica en modo alguno la sustitución de la competencia por el intervencionismo del Estado.

La industria nacional se benefició del 100% de las compras públicas en Japón; del 80% en EE.UU.; y del 36% en Europa.

Pero estamos en España y aquí y ahora nos conformamos con plantear la imperiosa necesidad de incrementar seria y sostenidamente las inversiones en infraestructuras de futuro, así como demandar la planificación de las mismas de manera que la industria española pueda optimizar sus respuestas y crear riqueza en nuestro país."

DOCE COMPAÑÍAS DE TELECOMUNICACIONES CREAN LA F.N.A

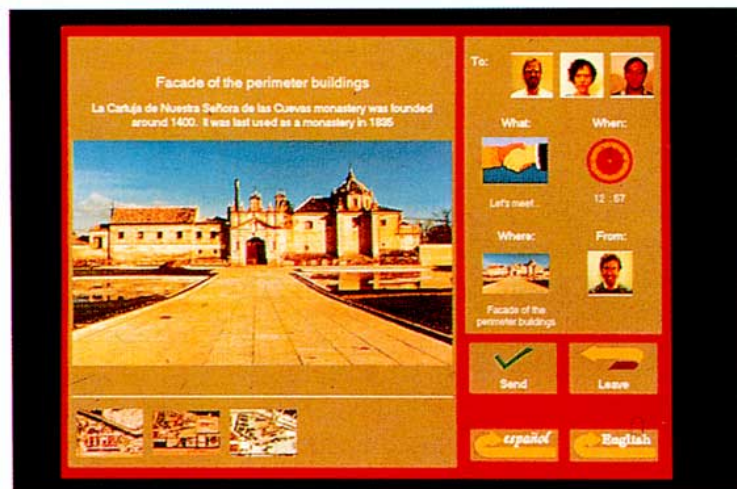
Doce de las principales compañías de telecomunicaciones del mundo, entre las que se encuentra Telefónica, acordaron integrarse en Financial Network Association (FNA). Esta sociedad corporativa tiene como objetivo ofrecer una amplia gama de servicios específicos a las necesidades de la industria

financiera mundial. Entre los miembros fundadores se encuentran, además de Telefónica Española, AOTC (Australia), Frande Telecom (Francia), Deutsche Bundespost Telekom (Alemania), KDD (Japón), MCI (Estados Unidos), entre otros.

FNA se encargará de proporcionar servicios de comu-

nicaciones unificados entre los principales centros financieros del mundo. Los integrantes han proyectado una amplia gama de servicios públicos y privados para la comunidad financiera para dar cobertura a las necesidades actuales y futuras de estas entidades en materia de comunicaciones.

IBM: EL GIGANTE EN APUROS



Una muestra de la participación de IBM en la EXPO'92

Suenan voces agoreras en la casa. La plantilla se ha reducido, ha bajado la edad media del comercial, pero sobre todo, cantan las cifras anuales. De hecho, los beneficios netos iniciaron un descenso que va en aumento desde 1989. Dos años después, en el mercado interior las ventas crecieron un 7 por ciento, dos puntos por debajo de la cifra alcanzada en 1990. Además, la rentabilidad de las ventas pasó del 12,5 por ciento al 7 entre 1989 y 1991.

No todo es achacable al aumento de competencia en el mercado, no a los gastos de plantilla. Como dijo John Akers, presidente de IBM a finales del 91, "Cuando hay

que hacer cambios, hay que ponerse en marcha". Incluso, la filial española (una de las que mayor rentabilidad producen a la central), liderada por Joaquín Moya-Angeler, afirma que aquí ya se había comenzado el reajuste en la política de mercado y de personal.

Sin embargo, no hay que alarmarse. Según afirmó recientemente la plana mayor española en rueda de prensa, el reajuste de plantilla no se producirá. Simplemente, se atenderán las peticiones de jubilación anticipada. Este ha sido el caso de la cúpula directiva: se ha jubilado anticipadamente el consejero delegado, Fernando de Asúa, junto con otros tres

directivos de áreas como Fabricación y Calidad, Personal, y Finanzas y Planificación.

La nueva política emprendida desde la central, se inicia con alianzas en las que caben compañías como Apple, o Bull. Le sigue una rápida descentralización de áreas de negocio, y el desembarque en zonas de mercado antes despreciadas, como soluciones informáticas o servicios. Quizás, así se consiga parar el descenso de beneficios netos, que en 1990 bajó un 18 por ciento en España. Las exportaciones, a pesar de la labor de la fábrica de Valencia, también bajaron otro 14 por ciento. En 1991, IBM España sumó unos beneficios de 18.500 millones de pesetas y una facturación del 3,9 por ciento de IBM mundial, mientras la central IBM Corp. sufría unas pérdidas de 2.800 millones de dólares.

Así las cosas, sólo cabe desear que el reajuste sea para bien: a la filial española le ayudará indudablemente la adjudicación de la flamante gama ES/9000 a Valencia. Ojalá las previsiones más optimistas se cumplan.

y además ...

ITC SUSPENDE PAGOS

La caída de pedidos por parte de Telefónica y el Ministerio de Defensa han provocado que la empresa Telecomunicación y Control presente expediente de suspensión de pagos. La entidad, participada por Luis Mendoza, ex-mandatario y fundador de la sociedad en un 40%, Amper, en otro 40%, y Promoción Empre-sarial, del grupo Banco Bilbao Vizcaya, con el 20% restante, cerró su último balance con un saldo negativo de 630 millones de pesetas, cantidad similar al capital social de la empresa y que dista mucho de los 9 millones de pesetas en beneficios logrados doce meses antes.

Paralelamente a la suspensión de pagos, el Consejo de Administración de Telecomunicación y Control ha resuelto nominar a Juan Carlos Revuelta como director general de la compañía. Al mismo tiempo, los rectores de la sociedad han llegado a un acuerdo con Javier Undabarrena para su designación como administrador único.

LOS RESTAURANTES DE MADRID, LOS MAS CAROS DE EUROPA

Según un estudio comparativo de la Unión de Bancos Suizos (UBS), los restaurantes de Madrid son los más caros del mundo tras los de Tokio (Japón), además de situar a la capital española como la séptima ciudad con el coste de vida más elevado. El informe señala además, que los madrileños son los más beneficiados en cuanto a días de vacaciones pagadas, aunque el poder adquisitivo de su salario está situado en un lugar discreto de la tabla. También Madrid, resulta la ciudad menos recomendable para comprar electrodomésticos y donde la ropa de hombre es más cara que en París o Milán.

PROYECTO ETSIT: LAS ESCUELAS UNIDAS POR SATELITE

La dirección General de Telecomunicaciones (DGTel), Telefónica de España, S.A., el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), la Fundación para el Desarrollo de las Comunicaciones (Fundesco) y el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, han firmado el convenio para el desarrollo del Proyecto ETSIT (Enseñanza a Través de Satélite de Ingeniería de Telecomunicación), un proyecto innovador que supondrá una inversión superior a los 300 millones de pesetas en los dos próximos años.

En el acto de la firma, celebrado en la sede social del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, estuvieron presentes Javier Nadal Ario, Director General de Telecomunicaciones, Cándido Velázquez, Presidente de FUNDESCO y Jorge Pérez, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación.

El proyecto ETSIT, coordinado por el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, permite la transmisión de imagen, sonido y datos desde la Escuela donde se imparta la clase hacia un número ilimitado de puntos. La interactividad será total, ya que además de disponer de los recursos necesarios para la transmisión, las Escuelas receptoras estarán dotadas de un entorno multimedia.

El sistema a desarrollar, que será llevado a cabo en un total de tres fases, comu-

nicará e integrará progresivamente a doce Escuelas de Telecomunicación: Madrid, Barcelona, Las Palmas, Vigo, Bilbao, Valencia, Santander, Málaga, Sevilla, Valladolid, Pamplona y Zaragoza. Su estructura abierta permitirá integrar a las Escuelas de futura creación.

ETSIT supone un hito histórico derivado de la proliferación de un gran número de Escuelas de Telecomunicación en España (hasta un total de 13) con los consiguientes problemas de puesta en marcha de las mismas, falta de profesorado en determinadas áreas, falta de documentación técnica, ... Para resolver estos problemas las Escuelas con mayor tradición (Madrid y Barcelona), que en general disponen de mejores recursos técnicos y humanos, deberían estar comunicadas de



Firma del Proyecto

manera rápida y eficaz con las nuevas Escuelas de Telecomunicación. Con ETSIT se propone establecer ese canal de comunicación por satélite que permitiría instalar aplicaciones de tele-enseñanza y servir de plataforma de formación e investigación.

Otro de los aspectos importantes del proyecto son los propios actores implicados que apuestan por el desarrollo de la industria nacional y la introducción de las tecnologías avanzadas, tan cercanas a los Ingenieros de Telecomunicación, en la docencia.

EL AVE ALTERA LAS TELECOMUNICACIONES

A raíz de la inauguración del tren español de alta velocidad, AVE, se ha registrado a su paso una serie de alteraciones en las comunicaciones de las localidades cercanas. Ello va a obligar a realizar una serie de reajustes para proteger las instalaciones de Telefónica que resultan afectadas. El informe encargado por RENFE considera conflictivos cerca de 100 Kms de vía, a causa del nivel que alcanza la energía inducida al paso del tren.

El problema es: ¿quién se hará cargo del gasto necesario para solucionarlo, RENFE o Telefónica?

Renfe y Telefónica han dotado al tren de Alta Velocidad

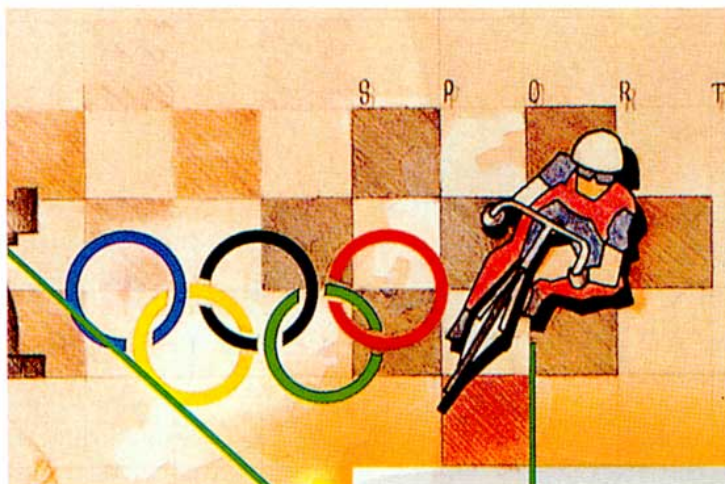
Español (AVE) con el servicio de telefonía pública, a través del sistema de telefonía móvil de 900 megahercios (TMA 900 A). Telefónica ha realizado este proyecto en 18 meses y su coste total ha sido de 1.200 millones de pesetas.

Telefónica ha instalado 16 estaciones de base o repetidores de telefonía móvil en el trayecto Madrid-Sevilla, con 471 kilómetros de recorrido. Este trayecto cuenta con 17 túneles para los que Telefónica ha diseñado una serie de soluciones específicas muy complejas en las que ha utilizado la tecnología más avanzada. De esta manera, los viajeros del AVE podrán utilizar el teléfono móvil durante todo el trayecto.



INFORMATICA Y NUEVAS TECNOLOGIAS EN EL DEPORTE

A finales de marzo se celebró con gran éxito el I Congreso Internacional y Muestra sobre Informática y Nuevas Tecnologías en el Deporte, en la Costa del Sol. Dado que este año se celebran en España las Olimpiadas, tuvo especial transcendencia el hecho inaugural, al que asistieron diversos representantes del Comité Olímpico Español (COE) y miembros de federaciones deportivas. Durante el Congreso, se puso de relieve la importancia de las nuevas tecnologías en el



ámbito del deporte, cada vez más vinculado a ella.

y además ...

CRECE EL SECTOR INFORMATICO ESPAÑOL

Según las últimas cifras portadas por SEDISI, el mercado español de la informática creció un 3,3 por ciento durante el año pasado. La causa está en el aumento de las ventas de servicios de un 15 por ciento, ya que la actividad del hardware (la mitad del mercado) cayó un 3,5 por ciento nominalmente y un 10 por ciento en términos reales.

Por su parte, el software aumentó un 12 por ciento, y los consumibles un 28 por ciento. Estas cifras difieren notablemente de las aportadas por ANIEL, aunque este último organismo se refiere fundamentalmente a hardware, mientras SEDISI se concentra en el software.

ELENA SALGADO ANUNCIA TRES NUEVOS CANALES DE TV

El anteproyecto que regula la TV por cable y satélite supondrá una oferta de tres nuevos canales de televisión, según comentó Elena Salgado, secretaria general de Comunicaciones. Algunos de los canales serán de pago. La Administración no puede interferir sobre la fórmula de TV que las empresas decidan escoger.

La oferta de los nuevos canales que se adjudicarán por concurso, obedecen a la puesta en órbita del saté-



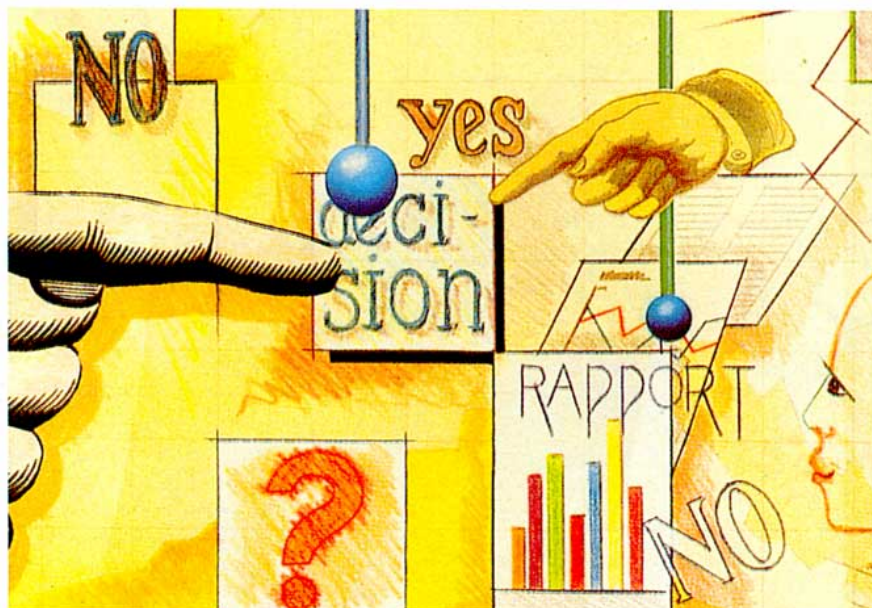
lite Hispasat el próximo verano. La norma deberá entrar en vigor antes de

1993, cuando el satélite español esté plenamente operativo.

NUEVO TELEFONO FORMA

Telefónica lanzó el pasado mes de abril un nuevo terminal, el Teléfono FORMA, que sustituye de forma progresiva a la gama de equipos TEIDE y al resto de modelos que componen la planta de teléfonos de Telefónica, superior a los 14 millones de terminales. Telefónica espera alcanzar con este modelo básico una cuota del 90 por ciento del nuevo mercado de terminales. Este teléfono ya está disponible en Madrid, Barcelona, Alicante, Pontevedra, Zaragoza y Murcia y progresivamente se irán introduciendo en el resto de provincias hasta el mes de junio en que se dé por concluida la comercialización. La capacidad de fabricación del teléfono FORMA es 1,2 millones de unidades al año.

CAEN LAS INVERSIONES EXTRANJERAS



Durante el pasado mes de enero cayeron las inversiones extranjeras en España un 13,3 por ciento. Los españoles, por su parte, invirtieron solamente la mitad, 15.000 millones fuera de nuestro país, y realizaron operaciones de desinversión por un valor de 3.000 millones. Los extranjeros

desinvertieron aquí cerca de 40.000 millones de pesetas, cifra inferior a la de los últimos meses del año pasado. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el último trimestre se desinvirtió también, de cara a la amortización de algunos créditos importantes en las empresas centrales.

La Secretaría de Estado de Comercio considera que las operaciones de desinversión se deben en gran parte a la venta de la participación en España de grupos extranjeros a otros también de capital exterior, pero previamente afincado aquí.

TELEFONICA EN RUMANIA, GRECIA Y PORTUGAL

Telefónica firmó en Bucarest un acuerdo para construir la empresa mixta Telefónica-Romania, en la que participan Telefónica Internacional y Rom Telecom con un 60 y 40 por ciento respectivamente.

El objetivo es el desarrollo de la telefonía móvil en Rumanía.

Telefónica estará representada por 3 de sus 5 consejeros. En un principio se trabajará sobre la banda de 450 MHz y la licencia se ampliará al sistema 900 en cuanto esté disponible dicha banda. Además, Telefónica desarrollará también la telefonía rural ru-

mana.

En cuanto a Grecia, Telefónica Internacional y BellSouth Europe presentaron, junto con la compañía griega de telecomunicaciones Ram Hella, una oferta para adquirir la licencia de telefonía móvil del sistema GSM en aquel país. La compañía española, autora del estudio técnico y comercial del proyecto para Grecia, es la operadora principal del consorcio.

Telefónica Internacional ha obtenido la licencia de radiobúsqueda en Portugal, en la que forma parte del consorcio Contactel, junto con la compañía portuguesa Radio Marconi.

EL MERCADO DE PCS HA TOCADO TECHO

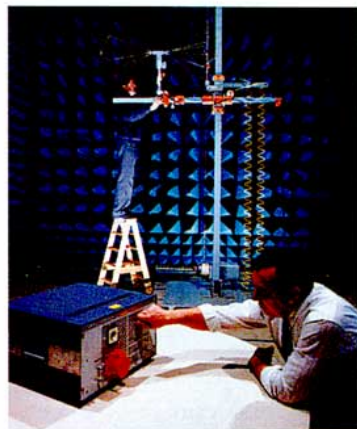
Según los datos del mercado norteamericano, el crecimiento de ordenadores personales se ve limitado por la abundancia de productos, el desconocimiento de los posibles compradores y la falta de información clara sobre la capacidad de los equipos y adecuación a las necesidades de los usuarios.

La venta de ordenadores personales con fines domésticos durante los últimos meses se ha visto disminuida dada la indecisión de los usuarios y la difícil situación económica. Según la consultora americana Link Resources, la venta de home computers durante el último año fue de 3,8 millones de ordenadores, algo menos de los 4 millones que se vendieron en 1990. El crecimiento se ha estabilizado, aunque según este informe la recesión ha ayudado al negocio de la informática en otro sentido ya que según los vendedores americanos los empleados con un bajo nivel técnico están adquiriendo ordenadores personales para aumentar sus conocimientos y conseguir mejores trabajos. IBM y Tandy se ha visto muy afectada por la guerra de precios de los ordenadores personales y, sobre todo, en el área de los PCs domésticos.

TELEFONICA REDUCE UN 25% LAS TARIFAS INTERNACIONALES

Telefónica propuso el mes pasado al Gobierno la reducción en torno a un 25% de las tarifas internacionales dada la competencia de los grupos privados, iniciada con la entrada en el mercado español y europeo de International Discount Telecommunications (IDT). La oferta de IDT es un 75% más barata que la tarifa española. Esta bajada en las tarifas se compensa con un aumento en las llamadas

CE: ESTRATEGIA EN I+D



El Consejo de Investigación de la CE y el Parlamento Europeo han recibido de la Comisión una nueva estrategia para recuperar la competitividad de la Comunidad en tecnología. Filippo Maria Pandolfi, vicepresidente del ejecutivo, presentó la propuesta que se basa en un estudio cuya principal conclusión es que la compe-

titividad del sistema industrial comunitario ha sufrido cierto declive a partir de mediados de los años 80. Este retroceso, según la Comisión, se debe al insuficiente nivel de gastos comunitarios en I+D, donde su cuota sobre el PIB sólo alcanza el 2,1%, cifra baja comparándola con Japón, 3,5%, y Estados Unidos, 2,8%.

COLABORACION ENTRE EL MEC Y FUNDESCO

El Ministerio de Educación y Ciencia y Fundesco han firmado un convenio de colaboración para que Fundesco apoye los planes de formación y aplicación de las tecnologías de la información en la enseñanza a distancia del MEC.

El MEC tiene la necesidad de garantizar la actualización y ampliación de los conocimientos y aptitudes que las personas adultas precisan para su desarrollo personal y profesional.

A la firma del Convenio-Marco acudieron Alfredo Pérez Rubalcaba, secretario de Estado de Educación, en representación del MEC, y Francisco Martínez Martínez, presidente de la Comisión Delegada de Fundesco.

El MEC tiene que desarrollar un modelo de enseñanza a distancia que responda a las diferentes necesidades de formación de unos ciudadanos sometidos a exigencias continuas de actualización de aprendizaje, que serán aún más acuciantes con la entrada en vigor del Acta Unica Europea.



y además ...

LAS EMPRESAS EUROPEAS GANAN LA PARTIDA A LAS AMERICANAS

Las empresas de Europa están pasando el temor que tenían hace unos años de no poder sobrevivir a la competencia de las empresas de Estados Unidos y de Japón. No sólo lo han conseguido sino que además están logrando crecer más deprisa que sus rivales. Las causas de este hecho son la creación del Mercado Unico, la reunificación alemana y la expansión hacia el Este de Europa, que ha servido para consolidar a las grandes compañías y además de ayudar a la creación de otras nuevas.

En 1991 las grandes corporaciones de USA han perdido grandes cantidades de dinero en el automóvil, aviación de informática, lo mismo que le ha sucedido a Japón. Mientras las empresas europeas han ido incrementando sus ventas y beneficios. Desde 1989 a 1991, las 15 primeras compañías americanas crecieron el 17,6% y las 15 grandes europeas aumentaron sus ventas en el 29,6%.

LA TIERRA, UN 11% MENOS DE TIERRA CULTIVABLE

Como no todo va a ser hablar de electrónica y para remover la sensibilidad de todos nosotros, un 11% de la superficie con cubierta vegetal de la Tierra se ha degradado desde hace 50 años gracias a la intervención humana, hasta el punto de peligrar su productividad, según el último informe elaborado por el World Resources Institute. Este informe indica que las principales causas de la degradación del suelo se debe a la agricultura, los pastos y la deforestación. Asia es el continente más amenazado donde un tercio del área perjudicada pertenece a esta parte de la Tierra. La erosión por agua ha dañado suelos en India, los Himalayas, el sureste asiático y China, mientras que la causada por el viento amenaza China y Mongolia.