

La OCDE anuncia el despegue de la economía occidental y la ONU su hundimiento

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) acaban de dar a conocer sendos informes de prospección económica que a simple vista pueden parecer contradictorios.

El estudio de la OCDE señala que la economía occidental reúne en estos momentos las condiciones idóneas para iniciar una rápida recuperación, mientras que el de la ONU apunta a que el crecimiento mundial —y no sólo occidental— se estancará en 1991.

De un análisis más pormenorizado del informe elaborado por el organismo mundial con sede en Nueva York se desprende que el incremento del PIB en los países desarrollados, que coinciden básicamente con el área de estudio que cubre la

OCDE será del 1,4%. Es decir, un porcentaje similar al 1,1% avanzado por la organización occidental.

La previsión económica de la ONU resulta, sin embargo, chocante ya que está en abierta contradicción con el crecimiento mundial del 1,2% pronosticado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en su última cita de primavera. Para comprender esta diferencia de porcentajes, es necesario tener en cuenta que la previsión de la ONU toma en cuenta el PNB de los países del Este, que este año anotará un retroceso del 10%. Las estadísticas del FMI suelen excluir a los países de Europa Oriental, que no son miembros del organismo multilateral. Por lo demás, y si esta vez no fallan las estimaciones, Occidente está a punto de iniciar un despegue económico, que le llevará, frente al 0,3% del primero. **UDT**

El mercado informático español atraviesa un momento recesivo

Después del optimismo reinante en 1989, en que el sector informático español creció un 18,6%, 1990 se ha convertido, según todos los analistas en año atípico, aunque más que atípico habría que hablar del primer año de un crecimiento normalizado y no tan espectacular como al que hasta ahora el sector acostumbraba.

Dentro, de la atipicidad del año, también habría que contar con el hecho de que a estas alturas del partido aún no se conocen las cifras globales del sector correspondientes a 1990. Incluso son mayoría el número de empresas que tampoco han dado a conocer sus facturaciones correspondientes al mismo período, cuando en estos años anteriores, éstas eran hechas públicas, a bombo y platillo, en los primeros meses del año.

A pesar del hermetismo reinante tanto a niveles oficiales como empresariales, las previsiones apuntan hacia una cifra de crecimiento en torno al 10% lo que nos acerca hacia las cifras de incremento de un

solo dígito, que serán la norma a partir del próximo año, como ya va siendo habitual en el resto del mundo.

Lo cierto, y en lo que coinciden la mayoría de los directivos de las compañías, es que el mercado informático español se ha endurecido de una forma sustancial, por motivos muy diversos. El enfriamiento de la economía del dinero, propiciado por el poder ejecutivo, hizo que en los primeros meses de 1990, se ralentizaran las inversiones de las empresas

en bienes y equipos, no considerados vitales por las mismas, entre ellos, los informáticos.

Cuando la situación comenzaba a normalizarse, estalló la crisis del Golfo. La incertidumbre ante el futuro, y el miedo a una recesión económica de carácter mundial, frenó de nuevo la expansión del mercado, sin que al final de la misma se hayan hecho aún realidad las expectativas de negocio que se apuntaba, si la crisis no se prolongaba demasiado. **UDT**



España presentará 25 nuevos proyectos al programa Eureka

España presentará 25 nuevos proyectos de I+D en la próxima reunión interministerial del programa Eureka, que se celebrará en La Haya (Holanda) el próximo 18 de junio. De ellos, ocho podrían estar liderados por empresas españolas, según ha informado el CDTI, organismo encargado de gestionar este proyecto.

Aunque en el Plan Operativo Anual (POA) para 1991 del CDTI estaba previsto participar en 20 proyectos, en la última reunión del POA se decidió finalmente aumentar esta participación. La presencia de España en estos 25 proyectos supondrá una inversión próxima a los 10.000 millones de pesetas.

Hasta el momento, el CDTI ha dado el visto bueno a 16 de los proyectos que se presentarán en La Haya y que están relacionados con medio ambiente, biotecnología, robótica y comunicaciones. De ellos, cinco están liderados por entidades españolas.

El programa Eureka, en el que participan 19 países europeos y aprobado en 1985, pretende incrementar la competitividad de las empresas europeas frente a Estados Unidos y Japón. En los cinco años de andadura, España ha participa-

do en un centenar de proyectos, de los que lidera 35, con una inversión de unos 58.000 millones de pesetas. La participación española se concentra en las áreas de informática, robótica y biotecnología.

En la última Conferencia Ministerial Eureka, celebrada en Roma el pasado mes de junio, se aprobaron 25 proyectos con participación española, lo que sitúa a España en cuarto por volumen de participación, después de Francia, Alemania e Italia. Lo malo es que cantidad no va siempre unido a calidad. **DTT**



Acuerdo entre Matra y AEG en el sector de telefonía móvil

La filial de comunicaciones del grupo francés de defensa Matra y la compañía alemana de electrónica AEG han llegado a un acuerdo de colaboración en el sector de telefonía móvil, en el que se incluye un cruce de participaciones entre ambas empresas.

Bajo este acuerdo, Matra Communication tomará el noventa por ciento de la sociedad alemana AEG Mobile Communication y el cien por cien de la empresa española AEG

Radiocomunicaciones. A cambio, AEG tendrá el diez por ciento del capital de Matra Communication, con una opción para aumentar esta participación al veintuno por ciento en tres años, o vender la totalidad del capital.

AEG Mobile Communication y AEG Radiocomunicaciones están especializadas en la fabricación de terminales digitales de radiocomunicaciones. En conjunto, su plantilla asciende a mil seiscientas perso-



nas, y la cifra de negocios es superior a los dieciocho mil millones de pesetas.

AEG, filial del grupo alemán Daimler-Benz, prevé registrar pérdidas este ejercicio, por segundo año

consecutivo, aunque espera que sus ventas aumenten un once por ciento. Por su parte, Matra Communications obtuvo en 1990 un beneficio de 2.124 millones de pesetas. **DTT**

y además...

Amstrad España, filial de la multinacional informática británica que preside Alan Michael Sugar, planea reducir su plantilla en algo más de una veintena de personas, lo que de los 114 empleados con que cuenta en la actualidad supone alrededor de un 20%. La empresa prevé terminar su ejercicio fiscal con una facturación similar a la del 90.

El recorte de plantilla se produce por racionalización de la gestión, por una parte, y debido a la subcontratación de algunos servicios que hasta ahora realizaba la propia compañía, por otra. La reestructuración de la sociedad en Gran Bretaña costó el empleo a unos 40 trabajadores.

En esta misma operación, Amstrad pretende ampliar y potenciar su estructura comercial, y al mismo tiempo acceder a mercados en los que apenas está presente, como la Administración y las grandes corporaciones.

Amper ingresará 2.500 millones por la venta de su sede a Zurich. El grupo Amper, primera industria de comunicaciones de capital español, ha cerrado un acuerdo para la venta del edificio que alberga su actual sede central en Madrid a Zurich Vita, filial del ramo de vida del grupo asegurador suizo Zurich.

Según expertos del sector inmobiliario, la operación se ha concluido en un precio situado en torno a los 2.500 millones de pesetas.

La compañía mantendrá su sede en el mismo edificio, mediante un contrato de alquiler con el comprador.

Entidades españolas implicadas en RACE I

Entidades	Proyectos	Entidades	Proyectos
Alcatel Standard Eléctrica	14	Centro de Textos Electrónicos (UPA)	1
Telefónica/Telefónica I+D	13	Fibasa (UPA)	1
Telefónica Sistemas	7	Astilleros Españoles (UPA)	1
Telettra Española	4	Navicon (UPA)	1
Amper	3	Prensa Española (UPA)	1
Ericsson Telecomunicaciones	3	Institut Catalá de la Salut (UPA)	1
Univ. Politécnica Madrid	3	Centro de Arte Reina Sofía (UPA)	1
Univ. Politécnica Catalunya	2	Museo Arqueológico Nacional (UPA)	1
Sistemas Expertos	2		
APD	1		
Institut Ildefons Cerdá	1		
Labein	1		

UPA: Usuario Piloto de Aplicación

Fuente: CDTI

Amper quiere tener el 5% de Matra Comunicaciones y el 4% de AT&T-NSI

El grupo Amper, presidido por Antonio López ha presentado a Telefónica su propuesta definitiva de intercambio accionarial con socios tecnológicos, que pretende apoyar la viabilidad futura de la compañía. El plan de Antonio López intenta buscar el acuerdo de sus accionistas institucionales para materializar un cruce de participaciones con el grupo Matra y la compañía AT&T-NSI. Mientras, el ministro de Industria, Claudio Aranzadi, ha solicitado a los accionistas institucionales, que mantienen el 40% del grupo, que no rebajen su participación.

La propuesta de López incluye dos acuerdos: el primero, prácticamente alcanzado, se realizaría con la filial Matra Comunicaciones, del grupo francés del mismo nombre, y supondría la entrada de Amper, con un 5%, en el capital de la sociedad. A cambio, Matra adquiriría el 15% del grupo español.

La segunda propuesta, que a juicio de los responsables de Amper, tardaría más en materializarse, proyecta un ambicioso canje de acciones con la filial europea de AT&T.

Amper aspira a lograr en torno a un 4% del capital de esta filial del gigante americano, frente a un 10 % que la multinacional podría comprar del grupo español.

Telefónica apoya la entrada de AT&T en Amper, incluso si la operación se produce conjuntamente con Matra, como propone López, aunque es preciso que ambos grupos internacionales estén de acuerdo con la propuesta global.

El presidente de Amper ha insistido en su propuesta en la inconveniencia de que sea uno solo el socio tecnológico que entre en el capital de la empresa española. A su juicio, Ericsson (otro de los candidatos) obligaría a romper los actuales pactos que Amper mantiene con AT&T, mientras esta multinacional no solucionara uno de los principales problemas actuales del grupo español: su filial de defensa, Amper Programas, en quiebra técnica.

Además, Amper que se dispone a contar con un consejero en Matra Comunicaciones y defiende la opción de Thomson para su filial de defensa,

considera que la idea de un socio global acabaría con la posibilidad de que España cuente con una empresa propia de telecomunicaciones.

Antonio López insiste en considerar la operación como un cruce de participaciones más que como una venta, aunque aún no parece existir un acuerdo con AT&T para que este grupo ceda el 4% del capital de su filial europea, empresa en la que Telefónica mantiene ya el 6% de las acciones.

Si la propuesta de Amper fuera aprobada, la operación se realizaría al margen de Ericsson, grupo que llegó a contar con el apoyo del Ministerio de Industria. Sin embargo, la aparición en escena de AT&T ha sido bien vista por Claudio Aranzadi, quien ha recomendado, sin embargo, a los accionistas institucionales de Amper (Telefónica, Inisel y los bancos BBV, Banesto, Hispano y Santander) que mantengan su participación en la empresa española a pesar de la entrada de nuevos socios. En conjunto, estos accionistas cuentan con un 40% aproximadamente del capital. **DT**

y además...

Exportaciones de IBM-España crecerán este año el 60% y las ventas, el 10%. La filial de la multinacional informática continuará con su política de pleno empleo. Mientras el Big blue, apelativo de la multinacional International Business Machines (IBM) en los países anglosajones, anuncia fuertes descensos en los recios de sus ordenadores y actúa drásticamente en la reducción de personal (14.000 empleados), a su filial IBM-España no le van a ir mal las cosas este año, ya que prevé un aumento de las ventas en el exterior del 60% y del 10%, como mínimo, en el mercado interno.

España y Francia unen sus redes de videotexto. Los usuarios españoles y franceses del servicio de videotexto podrán acceder a partir de ahora a más de 15.000 bases de datos, tras el acuerdo bilateral firmado la semana pasada por las compañías Telefónica y France Telecom para la interconexión de su redes Ibertex y Télétel (más conocida como Minitel). Estas bases incluyen servicios de información general y especializada, transaccionales y de comunicación.

El acuerdo consta de dos fases. La primera ya funciona y abre los servicios franceses a los usuarios españoles, mientras que la segunda, en sentido inverso, deberá esperar a que se resuelvan algunos desfases técnicos. Según Candido Velázquez, presidente de Telefónica, "la solución está en marcha y pronto los centros servidores españoles se beneficiarán también de los cinco millones de usuarios que hoy existen en Francia".

Aentec Medio Ambiente desarrolla un sistema sobre control de inmisiones



El proyecto de Aentec Medio Ambiente: "demostrador avanzado de un sistema integrado de sensores, estación remota, red de vigilancia y gestión medioambiental" ha sido aprobado por la CE en el marco del Grupo de Actividad de la Microelectrónica en España (GAME) del Programa ESPRIT II, de la Dirección General XIII.

El proyecto cuenta con un presupuesto de 450 millones de pesetas, de los que la CE dará una subvención de 270 millones, y el resto, 180 millones, será aportado por Aentec Medio Ambiente. Dicho proyecto se iniciará este mismo año y el sistema será operativo en junio de 1994.

Las empresas Eliop, Ensa y Apd, que, junto a otras cuatro, constituyen Aentec Medio Ambiente, se encargarán de desarrollar el demostrador avanzado, que además se realizará en estrecha colaboración con centros de investigación españoles y las unidades de apoyo al GAME. También está prevista la colaboración con centros de I+D europeos.

Las unidades de apoyo del GAME se encuentran formadas por representantes de la CE, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Universidades, empresas privadas y del Plan Nacional de Investigación y Desarrollo.

Con esta iniciativa se pretende desarrollar un sistema integral para el control y la

gestión medioambiental de emisiones a la atmósfera de contaminantes. Para ello se desarrollarán nuevos sensores, una estación remota de recogida de información, un sistema de supervisión y control, y una unidad central para la gestión integral. La comunicación de los equipos se realizará por radio y redes telefónicas.

El proyecto se encuentra dividido en dos partes: la primera consistirá en desarrollar dos tipos de sensores de tecnología distinta. Estos serán fabricados, respectivamente, por el Centro Nacional de Microelectrónica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universidad Politécnica de Madrid. Su coste ascenderá a 74,5 millones de pesetas. Los primeros serán del tipo fotoeléctrico, con filtros interferenciales de infrarrojos, y los segundos se basarán en la resistencia de semiconductores.

La unidad remota, que recogerá toda la información proveniente de los sensores, así como la unidad central, las construirán las empresas Eliop, Ensa y Trans Tool.

Por otro lado, estos equipos dispondrán de un sistema de

supervisión, control y adquisición de datos (SCADAS) para tratar la información. Esta parte del proyecto será la de mayor inversión, 145,5 millones de pesetas. Ambas unidades se comunicarán por radio y línea telefónica.

Toda la información recogida por los diversos equipos será transferida a un sistema experto de gestión, incorporado a la unidad central, que mediante un adecuado tratamiento informático podrá no sólo predecir la situación atmosférica de una determinada zona, región, etc., en cuanto a inmisiones se refiere, sino a ofrecer un menú de recomendaciones para reducir dicho impacto. **ENT**



Telefónica retrasa la participación de los bancos en su filial internacional

Telefónica de España esperará hasta la conclusión de los actuales procesos de privatización en los que pretende participar —básicamente los de la Puerto Rico Telephone Company, la venezolana Cantv y la telefonía móvil en Uruguay— para cerrar la ampliación de capital de Telefónica Internacional, su filial destinada a operar en los mercados exteriores.

Telefónica Internacional realizó hace unos meses una ampliación por importe de unos 45.000 millones con lo que lo elevó hasta 56.000 millones de pesetas.

Según el diseño de la compañía, la operación supondría la entrada de la banca privada, principalmente de aquellos que son accionistas de la empresa matriz, en el

capital de Telefónica Internacional, tal y como lo ha hecho Patrimonio del Estado, con una participación cercana al 32 por ciento.

Los bancos no han participado en la decisión de entrar en los mercados de Venezuela y Puerto Rico, y por ello Telefónica prefiere esperar a que los dos procesos hayan concluido.

Las entidades financieras que desde el principio se han perfilado como máximos candidatos a suscribir la ampliación eran la Caja de Madrid y dos entidades en proceso de fusión, Caja Postal —en la Corporación Bancaria Española— y el Hispano —con el Banco Central—. **ENT**

Telefónica registra una caída del 25% de sus beneficios netos en el primer trimestre

Telefónica ha registrado un descenso superior al 25% en sus resultados netos correspondientes al primer trimestre del año, período en que los beneficios se han situado en 10.760 millones de pesetas, frente a los 14.387 millones de los tres primeros meses del pasado año. Sin embargo, el *cash flow* generado por la sociedad ha aumentado en un 10,2% para situarse en 83.822 millones frente a los 76.082 del ejercicio pasado. Una buena partida de los recursos generados ha ido a parar a amortizaciones, capítulo que se ha elevado en un 17% para pasar a 68.224 millones de pesetas. También los márgenes operativos (ingresos menos gastos) de Telefónica han registrado una evolución positiva al elevarse en un 18%.

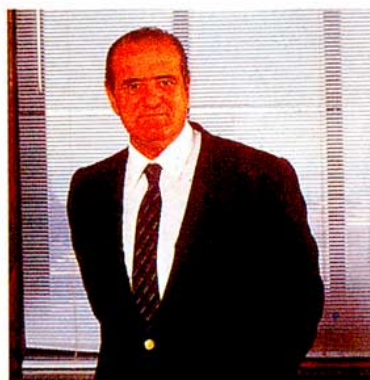
Por lo que se refiere a los resultados brutos, la compañía ha

registrado un retroceso del 29%, ya que los beneficios antes de impuestos se elevaron en el primer trimestre del año pasado a 18.612 millones frente a los 13.202 millones del mismo período del actual ejercicio. Así, el beneficio por acción ha caído algo más del 25%, según datos enviados por la propia empresa a las bolsas internacionales en las que cotiza.

Durante los tres primeros meses del año, los gastos financieros de Telefónica han mantenido su tendencia al alza, para elevarse a 48.064 millones de pesetas, frente a los 35.252 millones del ejercicio precedente. Estos costes suponen ya, según estas cifras, más del 20% de los ingresos por operaciones de Telefónica. De cualquier manera, las nuevas tarifas telefónicas aprobadas por el Gobierno aliviarán en los meses

sucesivos la cuenta de resultados de la empresa española.

La incontrolable subida de los gastos financieros ha motivado que Telefónica reduzca este año, por primera vez en los últimos diez ejercicios, su nivel de inversiones, que pasará a unos desembolsos entre los 550.000 y 600.000 millones, frente a los 720.000 invertidos por la compañía en 1990. **UIT**



Cándido Velázquez-Gaztelu

y además...

Los dos accionistas de Fujitsu inyectan 5.500 millones en la sociedad. La Junta General de Accionistas de Fujitsu España, compañía informática participada en un 70% por la multinacional japonesa Fujitsu Limited y en un 40% por Telefónica, ha acordado ampliar el capital social en 5.500 millones de pesetas, hasta 13.500 millones. El grupo japonés ha suscrito la ampliación en un 70%, con un desembolso de 3.300 millones de pesetas, mientras que Telefónica ha aportado los 2.200 millones restantes.

Con esta operación, Fujitsu España espera restablecer el equilibrio patrimonial producido por las pérdidas previstas para el cierre del último ejercicio. En 1989, la compañía tuvo unos números rojos de 498 millones, consecuencia de los daños ocasionados en su fábrica de Málaga tras las inundaciones de aquel año. La facturación de la sociedad se elevó en 1989 a 37.601 millones.

La sección sindical de UGT en Fujitsu España evalúa en más de 5.000 millones de pesetas las pérdidas registradas en la filial española durante el último ejercicio. Fuentes de la entidad acusan a los sindicatos de filtrar informaciones erróneas con la finalidad de presionar en la negociación del convenio y desmienten que la Junta de Andalucía, vía crédito blando, transfiere 3.000 millones de pesetas a las arcas de la compañía, UGT, a su vez, replica a Fujitsu España, asegurando que la filial ha invertido 3.000 millones menos de la cifra pactada con la Junta de Andalucía y dando empleo a un número de personas inferior al anunciado en su día.

Adjudicación de Hispasat a Telecomunicación y Control

Tras el concurso convocado el pasado día 11 enero 1991, Hispasat, S.A., ha decidido adjudicar a Telecomunicación y Control, S.A. el suministro e instalación de la Estación de I.O.T. (In Orbit Test) de los transpondedores del servicio de Difusión Directa por Satélite (DBS) del Sistema de Satélites Hispasat I, por un importe aproximado de 320 millones de pesetas.

La citada Estación deberá estar operativa en un plazo máximo de trece meses, coincidiendo con la puesta en órbita del Satélite Hispasat.

Para la realización de este

trabajo Telecomunicación y Control, contará con el soporte tecnológico de Sattelite Transmission Systems, INC., empresa con la cual firmó un acuerdo de colaboración en julio 1990.

El objetivo fundamental de esta estación es llevar a cabo las operaciones de pruebas y comprobación en órbita de los transpondedores del servicio DBS (Direct Broadcast Satellite), tanto durante la aceptación del sistema como durante la vida útil del satélite.

Con esta estación, Hispasat proporcionará los cinco canales asignados a España para la misión de

Difusión Directa, lo que permitirá la recepción individual de 5 canales de TV con antenas parabólicas de 40 cm. de apertura.

Tras esta adjudicación, cabe destacar la confianza que Hispasat deposita en la industria nacional, colaborando al desarrollo

de la misma, cuando actuando en condiciones de libre mercado, ésta asume compromisos formales de máxima incorporación de ingeniería y mano de obra española, y demuestra su capacidad de dar la respuesta técnica adecuada a los requisitos del sistema. **UIT**



Siete ofertas compiten por las tres licencias del radiobúsqueda

El subsecretario del Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Antonio Llardén Carratalá, presidió la apertura de las ofertas que optan a la concesión de tres licencias para operar los servicios de *paging* (radibúsqueda) en España.

Llardén ha sustituido en la presidencia de la mesa de adjudicación a Javier Nadal, director general de Telecomunicaciones, cuyo cargo era incompatible con la presidencia de Retevisión, una de las empresas que presenta oferta. A partir de ahora, el Ministerio de Obras Públicas y Transportes tiene seis meses para realizar la concesión.

Entidades financieras como el BBV y Banco Hispano, compañías constructoras como Dragados y Focsa, empresas eléctricas como Unión Fenosa, Fecsa, Sevillana, Hidrola, Iberduero y Endesa y multinacionales como Pacific Telesis, Racal, Generale des Eaux y Bell South compiten con Telefónica por una licencia que para todos es el primer paso de gran bocado, la futura liberalización de los servicios de telefonía móvil.

Telefónica ha querido asegurarse una de las tres concesiones de radiobúsqueda y ha presentado dos ofertas que básicamente son iguales en sus características técnicas. Una está encabezada por Telefónica de España y otra por su filial TSI Telefónica de Servicios. Además, hay otra oferta pública, la encabezada por Retevisión que está acompañada por Telemensaje-Focsa y Air Call, filial de la americana Bell South. Sistelcom, otra de las ofertantes, está formada por Unión Fenosa, Fecsa, Dragados, Banco Hispano y la americana Pacific Telesis, mientras el BBV, Catalana de Gas, Racal, Generale des Eaux, Sevillana, Hidrola, Iberduero y Endesa

se han presentado como Compañía Explotadora de Radiobúsqueda.

Impugnación

La sorpresa ha venido de una empresa totalmente desconocida, Albácora de Gestión, detrás de la cual se sospecha pueda estar el grupo Conycon. Un grupo de operadores locales se han unido y han presentado una oferta a través de la empresa Red 20, que cuenta con el apoyo del Colegio Oficial de Telecomunicaciones. Este Colegio señaló la posible impugnación del resto de las ofertas ya que, salvo la de Red 20, ninguna de las demás habían sido visadas por dicho Colegio. **UT**



La TV por cable invertirá en España más de 100.000 millones

El desarrollo de la televisión por cable en España supondrá una inversión en diez años que oscilará entre 100.000 y 150.000 millones de pesetas y la creación de más de 15.000 puestos de trabajo. A pesar de ello España, Grecia y Portugal son los únicos países de la CE que carecen de una normativa que establezca las directrices que deben acatar los distribuidores y operadores por cable. Por ello el

Gobierno ha elaborado un borrador sobre una ley que podría ser aprobada en verano de 1992. España es, junto con Portugal y Grecia, el único país comunitario que carece de una ley que regule la distribución de la televisión por cable, a pesar de que en los próximos diez años se prevé una inversión en este campo de más de 100.000 millones de pesetas. De los diez millones de hogares españoles que cuentan

con un televisor, cuatro millones poseen un vídeo. El vicepresidente de Aesdica afirmó que existen dos proyectos para la expansión de la TV por cable, establecer una gran red colectiva que cubra todo el territorio o instalar distintos distribuidores de canales. En el primer caso la inversión aproximada sería de 100.000 millones de pesetas, mientras que la segunda opción absorbería 150.000 millones. **UT**

