

COCHES

La tecnología del ahorro o consumir menos

➔ Francisco Blanco

La tensión del Golfo Pérsico ha acentuado lo que venía siendo preocupación de los fabricantes de automóviles hasta la fecha: tratar de lograr el máximo ahorro de combustible. Efectivamente,

alcanzar un consumo lo menor posible viene siendo el objetivo común de las más relevantes marcas. Conseguirlo es ahora más importante, cuando los derivados del petróleo continúan incrementando sus costos en nuestro país.

El ahorro como meta

Desde los años setenta, los constructores de vehículos han venido sistemáticamente luchando en algunos frentes, con el exclusivo objetivo de buscar el máximo ahorro. Para ello se barajaron diferentes soluciones, o, a veces,

todas al tiempo: mejora del rendimiento de los motores, nuevos diseños aerodinámicos, reducción de cilindradas, de peso, etc.

Quizá lo más evidente a simple vista haya sido el diseño aerodinámico actual. Los estudios en

túneles de viento han logrado un alto grado de perfeccionamiento que ha redundado en un consumo más ajustado. Lo que también ha llevado, según otros, a que los diseños se parezcan tanto. Pero también los motores han variado mucho. Gracias a los nuevos diseños de los propulsores, con nuevas inyecciones electrónicas, se ha logrado un aumento de los rendimientos y una disminución de consumos.

Gasolina sin plomo, una solución

Si se quiere ahorrar, un primer paso es pasar a utilizar gasolina sin plomo, en caso de que su coche lo permita. Los vehículos pensados para utilizar gasolina sin plomo suelen estar contruidos a partir de 1988. El precio de la misma es inferior a la normal. Y ello porque, además de ser un producto ecológico, se encuentra apoyada y subvencionada por los gobiernos. Consulta, pues, a tu fabricante y una vez garantizado que su uso es posible ahorra por esta vía.

Qué vehículos ahorran más

Decididos a comprar, y según datos de los propios fabricantes veamos qué vehículos están mejor preparados para los tiempos modernos. Quedemonos sólo con los coches que utilizan gasolina. Y fijemos cuatro segmentos: el bajo, medio, medio alto y alto **UTT**

SEGMENTO BAJO

Marca y Modelo	Cilin. (cm ³)	Potenc. (CV)	Veloc. (km/h)	Consumo 90 km/h, 120 km/h, Urbano	Ventas (1)	Precio
Citroën AX 11 RE	1.124	55	158	3,9 5,6 5,7	36.399	1.027.473
Lancia Y 10 Fire	999	45	145	4,2 5,8 6,4	930	1.035.650

SEGMENTO MEDIO

Marca y Modelo	Cilin. (cm ³)	Potenc. (CV)	Veloc. (km/h)	Consumo 90 km/h, 120 km/h, Urbano	Ventas (1)	Precio
Peugeot 309 GL	1.294	65	165	4,9 6,4 8,0	20.851	1.469.300
Renault 19 TR	1.397	60	160	5,1 6,7 7,8	54.394	1.510.000

SEGMENTO MEDIO-ALTO

Marca y Modelo	Cilin. (cm ³)	Potenc. (CV)	Veloc. (km/h)	Consumo 90 km/h, 120 km/h, Urbano	Ventas (1)	Precio
Opel Vectra GL 1.6	1.598	82	178	5,0 6,4 8,5	10.613	1.913.000
Citroën BX 1.4 TE	1.360	72	167	5,5 7,1 8,1	16.695	1.584.441

SEGMENTO ALTO

Marca y Modelo	Cilin. (cm ³)	Potenc. (CV)	Veloc. (km/h)	Consumo 90 km/h, 120 km/h, Urbano	Ventas (1)	Precio
Ford Scorpio CL 2.0i	1.998	125	195	6,2 7,2 9,8	1.523	2.958.000
RENAULT 25 TX	1.995	120	195	6,0 7,4 10,9	906	3.090.000

