

Entrevista con José Luis Adanero

Nos vemos en Santander

Establecer relaciones personales, realizar un negocio o pulsar el sector son algunos de los motivos para acudir año tras año, al Seminario de la Menéndez Pelayo en Santander. A favor o en contra de la estructura del curso, dispuesto o no a enriquecer el debate, lo cierto es que ésta es ya una cita clásica, a la que no se puede faltar.

Para José Luis Adanero, director de Comunicaciones Públicas de AMPER, los objetivos son varios:

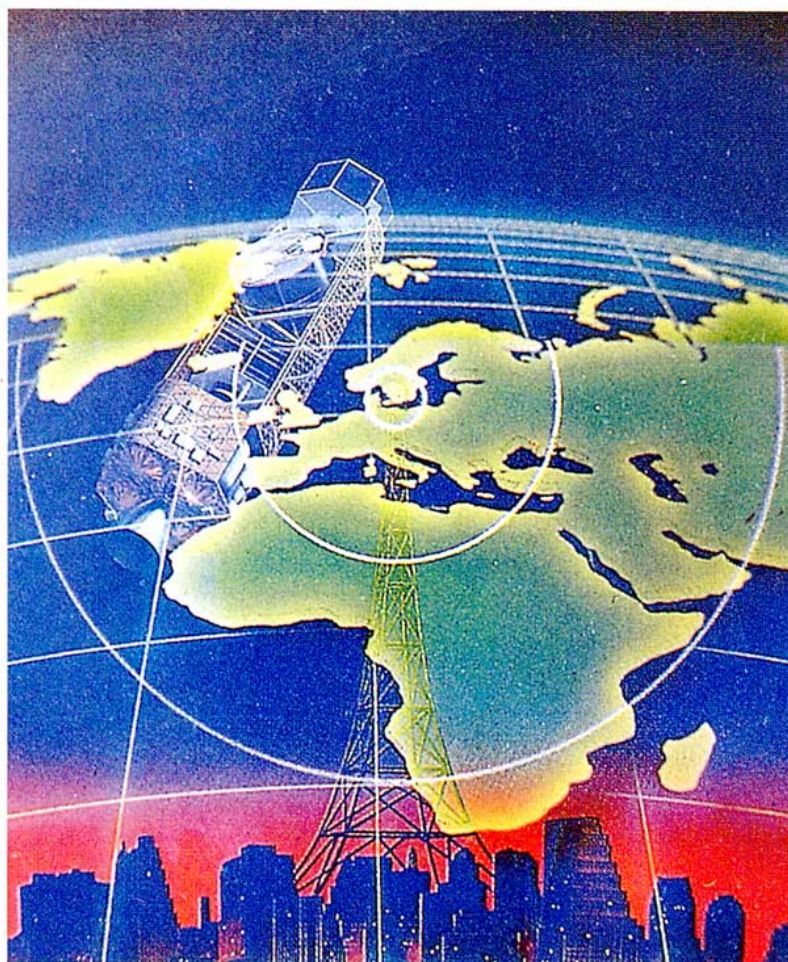
Respuesta: El planteamiento que hacemos es triple: conseguir un foro de encuentro, dentro de un ambiente distendido tras las vacaciones, y por último dar “cancha” a todo el sector. En los cuatro años en que han tenido lugar, han desfilado por el Seminario las personalidades que consideramos más idóneas para presentar su tema, aunque no siempre es posible reunirlos en unos pocos días.

BIT: Algunas críticas coinciden en que se está convirtiendo un poco en una reunión de “beautiful people”, que tratan los grandes temas, pero no entran en problemas cotidianos a los que la mayoría es más sensible.

R: Rechazamos esa afirmación, realmente, lo que pensamos es que quien está en un puesto de poder, tiene acceso a la información adecuada para exponer el tema de que se trate. ¿Quién puede hablar mejor de la estrategia de los futuros operadores que el presidente de Telefónica, o quién sabe más sobre el nuevo marco regulador de la CE, sino el Director General de Telecomunicaciones?

BIT: ¿Cómo seleccionan los temas de cada año?

R: Este año, como los anteriores, hemos desa-



rollado un programa en tres frentes: el tecnológico, el estratégico y el político. El día de mayor afluencia asistieron 422 personas. El tema era “Las Telecomunicaciones después del 92”. Era una mesa redonda en la que participaron Miguel A. Canalejo, José Luis González-Haba, Julio González Sabat, Antonio López-Barajas, Antonio López, Francisco Martínez, Eduardo Serra y Enrique Used. Moderaba Martín Palacín. Y no fué posible el debate porque eran muchas ponencias y se alargaron más de la cuenta. En torno a los tres grupos de ponencias,

Ilustración del folleto sobre telecomunicaciones después del 92, patrocinado por AMPER.

establecemos una relación con los acontecimientos del año transcurrido desde las últimas jornadas. Así, en el 89 se habló de las televisiones privadas. Este año Telefónica ha hecho una exposición muy clara de sus razones para acudir a una estrategia de internacionalización.

"Queremos conseguir un foro de encuentro, dar cancha a todo el sector y potenciar el debate"

BIT: La opinión general es que las ponencias son interesantes, pero que el debate es muy pobre.

R: Hay veces que prima el debate sobre las ponencias, todo depende del tema de los asistentes. La última mesa redonda sobre estrategia, con los empresarios, fué

muy viva. Pero queremos potenciar el debate. Lo que ocurre también es que este sector no es demasiado grande, mucha gente se conoce entre sí y puede haber elementos de inhibición personal. Por eso, las mesas redondas parecen el marco más propicio.

BIT: En Santander, la Administración lanza sus mensajes, los empresarios explican su planteamiento. ¿Tiene este Seminario la

vocación de ser un foro único para el sector?.

R: No, ciertamente hay otros foros de máxima repercusión. Está Eurotelecom cada dos años, por ejemplo. Lo que le da un sesgo especial a Santander es el marco en que se realiza, el prestigio de la Universidad Menéndez Pelayo, el Palacio de la Magdalena, el que se realice a final del verano, con la gente relajada y fuera de sus tensiones de trabajo. Si la Administración quiere lanzar mensajes desde aquí o los distintos participantes le sacan otro rendimiento, pues es al margen. Nosotros, aunque seamos AMPER, no queremos que nadie piense que monopolizamos el seminario, ni tampoco evitamos a nuestros competidores. Sí reconozco que hay olvidos, a veces importantes o imposibilidad de concentrar a quienes nos interesan en tan pocas fechas. Pero iremos llegando a todos lados.

Con la convocatoria para el año que viene, el curso intentará superarse en audiencia y calidad, si fuera posible. José Luis Adanero insiste en la importancia de la cita. Incluso relata cómo se celebraron dos consejos de administración de forma espontánea, dado que todos los miembros estaban allí, asistiendo al Seminario. El de Retevisión por la mañana, el de Hispasat por la tarde, y, como colofón, al día siguiente se firmó el acuerdo con Telefónica. Está visto, el aire de Santander inspira. **BIT**

El reto de la U.I. Menéndez Pelayo

Hace cuatro años, AMPER recibió el encargo de la Universidad Menéndez Pelayo de organizar unas jornadas sobre temas del sector. Se trataba de llenar un espacio, dado que las llamadas ciencias "duras", de nuevas tecnologías, estaban ausentes de su programación.

Los inicios fueron difíciles, nadie sabía qué repercusión iba a tener esta convocatoria. Hubo dudas por parte de los ponentes y por parte de los participantes. José Luis Adanero

recuerda cómo fue de difícil la primera edición:

"Los resultados, sin embargo, —comenta— fueron mejores de lo esperado. Y desde entonces, cada año ganamos en aforo, la asistencia es mayor, y allí se realiza una exposición de la actualidad del sector muy clara. Ahora, el Seminario está ya maduro. Ha conseguido la mayor audiencia y la mejor participación. Lo difícil va a ser seguir manteniendo esa altura"



José Luis Adanero