

S ECTORES

ELECTRONICA

PULSO DEL SECTOR

EL SECTOR ELECTRONICO FACTURO CERCA DE UN BILLON Y MEDIO DE PESETAS EN 1989

El mercado español de electrónica alcanzó una facturación cercana al billón y medio de pesetas en 1989, lo cual supone un crecimiento del 20% con respecto al año anterior, según se desprende de los datos facilitados por la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas (ANIEL) durante la celebración de su Asamblea General Ordinaria. Este incremento ha sido prácticamente igual para la producción (19%), que se situó en 660.000 millones de pesetas. Asimismo, las importaciones crecieron otro 20%, mientras que las exportaciones lo hicieron en un 19%, alcanzando un billón y 190.000 millones, respectivamente.

Según señaló el presidente de ANIEL, José María Navarrete, los crecimientos reales se sitúan en torno a un 14% por encima

de la inflación, lo cual sitúa a este sector entre los de mayor crecimiento de nuestra economía. En este sentido, cabe indicar que el Sector Electrónico e Informático representa ya el 3,4% del Producto Interior Bruto (PIB).

A nivel de subsectores, y por lo que respecta al de electrónica de consumo (TV, vídeo y audio), destaca el estancamiento en sus cifras, debido al acusado descenso experimentado por los precios de estos productos durante el pasado ejercicio. Por contra, 1989 fue un buen año para el subsector de componentes electrónicos, con un crecimiento de la producción y de la exportación de un 20 y un 36%, respectivamente.

En cuanto a la electrónica profesional, cabe señalar el dispar comportamien-

to de las distintas actividades encuadradas en este subsector. Así, la radiofusión experimentó un fuerte crecimiento del mercado y de la producción, motivado por la puesta en marcha de las televisiones autonómicas y privadas, mientras que la electrónica industrial mantuvo el mismo ritmo de crecimiento -18%- del año anterior. Por su parte, el mercado de defensa decreció un 11%, como consecuencia de las menores contrataciones realizadas por el Ministerio.

Asimismo, en electromedicina la producción presenta también una acusada recesión motivada por las entregas de equipamiento pendientes de cobro.

Según los datos facilitados por ANIEL, el subsector de telecomunicaciones fue el más dinámico en 1989, hasta el punto de

que su mercado creció un 47% con respecto al año anterior, alcanzando un volumen de 367.000 millones de pesetas.

El subsector informático que incluye hardware, software, ingeniería, instalación y mantenimiento, registró una facturación de 468.000 millones de pesetas. Esta cifra representa un aumento del 12% en relación a 1988, al tiempo que supone la tercera parte del mercado total de electrónica e informática.

Con respecto a las previsiones para este año en curso, el presidente de ANIEL subrayó que el sector seguirá creciendo, aunque en electrónica de consumo la facturación podría estabilizarse, debido a la disminución constante de los precios de los equipos que integran este subsector. ■

Sector electrónico 1989

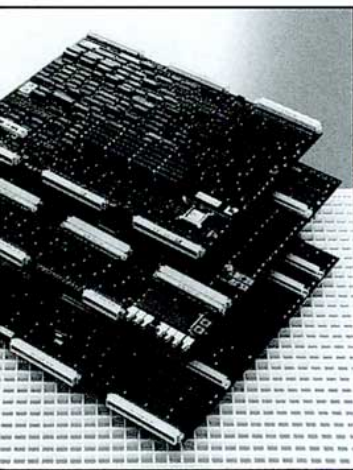
	Producción (1)		(2)		Importación (1)		(2)		Exportación (1)		(2)		Mercado (1)		(2)	
Electrónica de consumo	104.000	(3)	16		118.000	4	12		19.000	12	10		203.000	(0)	14	
Componentes electrónicos	80.000	20	12		159.000	18	16		32.000	36	17		207.000	16	14	
Electrónica profesional	76.000	6	11		187.000	31	19		21.000	(12)	11		242.000	27	16	
Telecomunicaciones	273.000	42	41		115.000	60	11		21.000	44	11		367.000	47	25	
Informática	132.000	10	20		426.000	14	42		90.000	20	49		468.000	12	31	
Sector electrónico	665.000	19	100		1.005.000	20	100		183.000	19	100		1.487.000	20	100	

1- Porcentaje incremento/decremento 1989/88. Cifras entre paréntesis indican valores negativos.

2- Porcentaje sobre el total del sector datos valor mercado (en millones de pesetas)

SECTORES

ELECTRONICA



GSI PRESENTA IMPORTANTES NOVEDADES EN MATERIA DE INTERCAMBIO ELECTRONICO DE DATOS

En su calidad de líder de aplicaciones del EDI (Intercambio Electrónico de Datos) en los sectores y tareas empresariales en los que está especializado GSI presenta varias novedades en el marco de la feria COMPAT'90, que se celebrará en el Palacio de Congresos de Madrid los próximos 29, 30 y 31 de mayo. Acompañan a GSI en esta presentación las compañías Digital, ATT, TS (Telefónica Servicios) y AECOC (Asociación Española de Usuarios de Código de Barras, que agrupa a 5.500 empresas).

El sistema EDI permite a todas las empresas que lo incorporen el intercambio telemático de datos con el cliente, la competencia o

terceros. Entre los documentos que se pueden citar a modo de ejemplo están las facturas, pedidos, reservas, bonos de entrega, haberes, certificados, presupuestos, dossiers de crédito, declaraciones obligatorias, fiscales y legales etc. Los estudios realizados demuestran que, habitualmente y para un solo intercambio comercial, se necesita entrar manualmente un dato hasta un mínimo de cinco veces. Esta situación se reproduce en otros sectores de actividad, como sector del automóvil, seguros banca, construcción, transporte y turismo, etcétera.

El principal atractivo para los visitantes profesionales lo constituye el AECOM, nuevo servicio EDI para automatizar el intercambio de documentos comerciales entre fabricantes y distribuidores en España. Se basa en dos normas: la del AECOC y la de la norma europea EDIFACT.

Otra de las novedades lo constituye el TOLAS-EDI, que representa la adaptación del nuevo entorno DEC/EDI de Digital a TOLAS Distribución (demostración de intercambios de documentos que se realizará sobre esta nueva plataforma entre los stands de GSI y Digital).

GSI muestra, asimismo, en su stand, varias de las aplicaciones que ha desarrollado para sus clientes

en Europa para lo que cuenta con la infraestructura tecnológica de su red informática internacional.

Desde comienzos de 1980, GSI se ha especializado en software para diversas áreas de actividad, como Administración y Gestión de Recursos Humanos, Business Management -Gestión de Producción, Gestión de Distribución, Gestión Contable y Financiera-Motor Trade, Transporte y Turismo, Marketing-Economía, Banca, Gestión de Créditos y Tecnologías Avanzadas.

La facturación de la compañía en 1989 fue de 1.768 millones de francos (34.933 millones de pesetas). Por su parte, la ventas de la filial española, GSI-SERESCO, fueron de 3.423 millones de pesetas, lo que supuso un aumento del 13,2 por ciento respecto al año anterior. Para el presente ejercicio, espera alcanzar una facturación de 4.300 millones de pesetas.

GSI emplea actualmente a 2.715 colaboradores en 10 países europeos y en Estados Unidos. ■

CONTRATOS PARA PHILIPS EN LOS JUEGOS OLIMPICOS

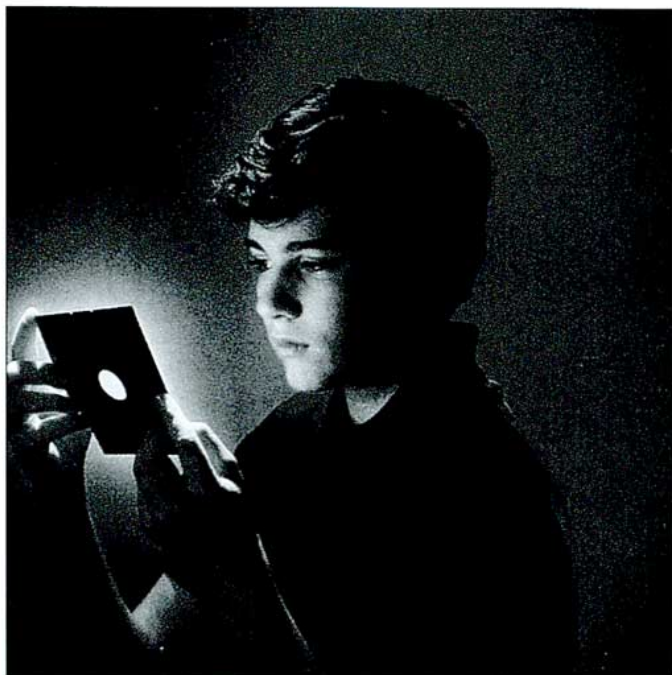
El conglomerado electrónico holandés Philips NV ha recibido alrededor de 5.040 millones de pesetas en pedidos para suminis-

trar equipos de luminotecnología y electrónica para las olimpiadas de 1992 que se celebrarán en Barcelona. Philips instalará el sistema de iluminación del estadio olímpico de Barcelona, al tiempo que suministrará los equipos de vídeo y 100.000 pases de identificación de seguridad que llevarán incorporados micro chips. ■

ELEVADA DEMANDA DE REPRODUCTORES DE CD PARA AUTOMOVILES.

En una conferencia de prensa, celebrada por PIONEER en su sede social de Baveren (Bélgica) con motivo de la presentación de su nueva gama de reproductores de CD para automóviles, se anunció que la venta prevista para el presente año en Europa, es de medio millón de unidades, cifra que podría doblarse en 1991 si se mantiene el ritmo de crecimiento de los últimos tres años. Esta cifra sigue siendo todavía pequeña si se la compara con los 16 millones de radiocasetes para coche que se venden anualmente en Europa, aunque todos los datos permiten augurar un rápido crecimiento del mercado de los reproductores de CD para vehículos.

Desde su aparición en 1984, el mercado del nue-



vo producto ha ido desarrollándose progresivamente debido, en parte, a la mayor pureza de sonido que facilita el registro digital y -en parte también- a la familiarización de los usuarios con el CD doméstico. A esa mayor popularidad, han contribuido sin duda las prestaciones que PIONEER ha ido introduciendo, como es el caso de los cambiadores múltiples que permiten la reproducción sucesiva de hasta 6 discos.

Las previsiones que maneja PIONEER apuntan a un mayor crecimiento del mercado en Europa que en Estados Unidos o Japón como consecuencia del mayor número de nuevos automóviles que se

matriculan. Este aumento fue, en Europa, del 48% frente al 36% de Estados Unidos o el 11% del Japón.

PIONEER es, en Europa, líder indiscutible de estos equipos absorbiendo en Alemania Gran Bretaña, Francia y España el 34% de participación en los respectivos mercados. ■

AMKOR-ANAM EN EUROPA

El grupo informático americano, cuya casa central esta en Pensilvania, ha adquirido la fabrica existente de semiconductores Iteq Europe. Amkor-Anam es la rama de distribución americana de Anam, grupo surcoreano, uno de los mayo-

res grupos de ensamblaje y fabricación de semi conductores. En esta primera fábrica en Europa, Anam ha invertido 33 millones de dólares. La cifra de negocios de Amkor-Anam ronda los 200 millones de dólares. ■

PEIN: AUMENTAN LAS AYUDAS A EMPRESAS ESPAÑOLAS

Recientemente el secretario general de promoción industrial y tecnología del Ministerio de Industria, Eugenio Triana, dijo que el próximo Plan Electrónico e Informático Nacional (PEIN) contará en 1991 con subvenciones superiores a los 5.000 millones de pesetas.

Las empresas españolas de cara a su competitividad exterior, recibirán ayudas superiores a los 25.000 millones de pesetas.

"En el nuevo plan -dijo Triana- se va a potenciar la capacidad tecnológica de las empresas, aprovechando las grandes compras institucionales, los planes nacionales y los internacionales de investigación desarrollo (I + D), con atención especial a los sectores de informática, automática y comunicaciones".

También se potenciarán otros dos programas de I + D para la industria farmacéutica, de bioquímica y de materiales, con una inver-

sión entre ambos de más de mil millones de pesetas.

Respecto al PEIN que ahora concluye señaló Triana que se han invertido más de 4.000 millones de pesetas para 200 sub-proyectos, con un presupuesto total de 21.500 millones de pesetas.

"En estas ayudas con cargo al PEIN -agregó- por cada peseta que invierte la Administración las empresas ponen 4, lo que indica el gran compromiso de las empresas con la innovación tecnológica".

El sector de comunicaciones ha significado el 27 por ciento de la inversión total y ha sido importante la inversión en el programa PAUTA dedicado a los subsectores de la informática y la robótica.

El programa para el fomento de la innovación tecnológica, ha contado con 4.000 millones de pesetas en ayudas a empresas para la adquisición de activos fijos de I + D, formación de personal y definición de proyectos de desarrollo.

Triana se refirió después al sector de la electrónica, del que dijo que, tras el fallido intento de crear una gran empresa de electrónica de defensa en torno al grupo INISEL y su fusión con la empresa privada Ceselsa, se ratificó en la necesidad de crear una empresa con la suficiente entidad para que pueda competir en Europa. ■

SECTORES

ELECTRONICA

LAS EMPRESAS EN EUROPA SUMAN YA 529

El índice de crecimiento del número de empresas niponas en Europa se sitúa en un 28,7%, respecto al año pasado. Gran Bretaña, Francia, Alemania Federal y España, por ese orden, son los países escogidos para establecer sus sedes y realizar inversiones. Por sectores, los japoneses han desarrollado su inversión fundamentalmente en electrónica y equipos eléctricos (136 productores instalados).

Le siguen el sector químico, con 83 fabricantes, 66 en mecánica y 38 fabricantes de recambios para transportes.

Los datos han sido aportados por el Centro Japonés de Comercio Exterior (JETRO) que puntualiza la buena aceptación que tiene esta presencia en Europa, aunque se les pide una adecuación al medio local y a las necesidades reales. El instituto JETRO señala la presencia en territorio europeo de 77 fabricantes japoneses de componentes en el sector

eléctrico, electrónico y de transporte.

Suman 73 las oficinas de estudios y servicios de investigación y desarrollo japoneses implantados en Europa, y aunque el estudio revela que se emplea cada vez más personal local y una mejora en la utilización de los productos locales, se considera insuficiente.

La fábrica tipo japonesa en Europa está respaldada con unos 11 millones de dólares, emplea a unas 350 personas (seis de las cuales son japonesas) y

tiene un volumen de negocio del 61.8 millones de dólares. ■

ESTANCADO EL CONSUMO DE PRODUCTOS ELECTRONICOS

El mercado nacional de electrónica de consumo se estancó durante 1989 aunque aumentó en un 12 por ciento el volumen de exportaciones, debido a la disminución de los precios de los aparatos que componen el subsector, funda-

OLIVETTI SYSTEMS & NETWORKS

Para un problema así de grande,

Tener un archivo al día y en perfectas condiciones no es nada fácil, y menos aún si el archivo se utiliza con frecuencia, como ocurre en las notarias con las escrituras, las historias clínicas en los hospitales, las actas y protocolos en los Ayuntamientos, pólizas de seguros, fichas de personal, expedientes de

préstamos, facturas, circulares, etc. Cuando no hay un documento cambiado de sitio, hay otro deteriorado por el uso. Cuando se busca algo concreto, resulta que alguien lo ha tomado antes. Cuando... Así, siempre. Un maremágnum. Y, además, ocupa un espacio precioso y se necesita dedicarle mucho tiempo. En suma, es un problema. Y grande.



mentalmente vídeos y televisiones en color, según un estudio realizado por la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas (ANIEL).

El volumen de ventas durante 1989 alcanzó una cifra de 203.000 millones de pesetas, por lo que se mantiene prácticamente igual al del año anterior.

La falta de crecimiento, según ANIEL, se produce a pesar del fuerte aumento del número de unidades vendidas en todos los casos, excepto en el de los

televisores no portátiles que mantuvieron un mercado estable.

La cuota de mercado de la producción nacional se mantuvo en los mismos niveles que en 1988, con un valor cercano a los cien mil millones de pesetas, aunque disminuyó la producción en tres puntos.

Esto se debe a que la industria nacional se centró en la fabricación de televisores portátiles en color para hacer frente al aumento de las importaciones de estos equipos proce-

des de la CE, que aumentaron en 5.000 millones de pesetas respecto a 1989. ■

MOTOROLA CONSTRUIRA UNA PLANTA DE CHIPS EN JAPON

Motorola, líder en Estados Unidos de la fabricación de semiconductores, cuya sede está cerca de Chicago, va a constituir una planta de chips, por una inversión de 50 millo-

nes de dólares. La planta, planificada para entrar en funciones en 1991, busca satisfacer la demanda supuestamente existente en el mercado nipón.

La planta, propiedad de Nippon Motorola, se establecerá en Sendai City, junto a Tohoku Semiconductor, en la que participa la firma Toshiba, que se estableció en 1986.

Motorola y otras compañías controlan en la actualidad el 12% del mercado japonés, que es el mayor consumidor de semicon-

una solución así de pequeña.

A grandes problemas, grandes soluciones. Y mejor si ocupan un espacio mínimo. Con el sistema ODIS-3, Olivetti Systems & Networks le propone una solución sencilla para resolver el problema de archivo de imágenes y documentos. Un sistema capaz de capturar, localizar y reproducir cualquier información soportada en papel. Para tener los documentos originales tan lejos como usted desee y sin necesidad de tocarlos nunca.

Una solución basada en ordenador personal compatible, con discos ópticos intercambiables, cada uno de los cuales almacena más de 20.000 páginas DIN A-4. Cualquier documento memorizado se localiza e imprime en menos de 30 segundos.

Una solución llave en mano, fácil de instalar, comprender y manejar. Se acabó el papeleo.



EQUIPO COMPLETO

- Ordenador Personal M-380. Pantalla de 19", de alta resolución (1.664 × 1.200 puntos).
- Scanner, con niveles de densidad entre 75 y 300 puntos/pulgada.
- Unidad de discos ópticos intercambiables de 5,25", tecnología WORM, con capacidad para 810 Mbytes por disco
- Impresora láser de 300 puntos/pulgada.
- Teclado y Ratón.
- Software ODIS-3.

OLIVETTI SYSTEMS & NETWORKS

▲ Para más información, llame al **900 - 386. 486**

olivetti

SECTORES

ELECTRONICA

ductores en el mundo. Y precisamente, la nueva fábrica está destinada a desarrollar este producto. ■

LA CADENA DE DISTRIBUCION NASA ELECTRONIQUE EN DIFICULTADES

Por quinta vez en los últimos tres años, esta cadena de distribución está teniendo grandes problemas. Acusados de contar con puntos de venta obsoletos desarrollo demasiado rápido y descontrolado, rentabilidad mediocre de los almacenes. Posteriormente, tras los graves problemas sufridos en 1986, la cadena recibió el apoyo del grupo inglés Granada, que desembolsó 356 millones de francos, y luego participó en una ampliación de capital por valor de 75 millones más.

Granada entonces, respaldó la cadena, y anunció para 1989 una cifra de negocio de 1.4 millones. Sin embargo, en la actualidad, Nasa se enfrenta a la necesidad de reposicionarse en el mercado, junto con una batalla con los accionistas. ■

EL VIDEODISCO DOMÉSTICO SE IMPONE.

La denominación "Laser Disc" (LD), referida a las características de un sistema con registro de audio

en disco óptico, ha pasado a ser recientemente de dominio público por deseo de Pioneer, propietario del Copyright. Gracias a ello, se ha conseguido que los mayores fabricantes de electrónica de consumo de todo el mundo utilicen esta denominación en sus productos de videodisco. Así, a partir de ahora, Matsushita (fabricante de National-Panasonic), Philips y Sony -además de la propia Pioneer- adoptan de forma conjunta la denominación "Laser Disc" en sus lectores de videodisco.

Esta medida, facilitará la identificación del sistema por parte del usuario, y permitirá una mayor y más rápida implantación del videodisco en aplicaciones profesionales y domésticas.

El mercado de los equipos lectores de videodisco está en franca expansión. Así durante el pasado año se han vendido en Japón, USA y Europa, 700.000, 120.000 y 40.000 unidades respectivamente. La tendencia de los fabricantes se dirige a ofrecer un único equipo -"lector universal"- para la reproducción indistinta de discos compactos, tanto de audio como de vídeo, y en los diferentes tamaños (8, 12, 20 y 30 centímetros). El precio resultante en los mercados donde se está implantando rápidamente el sistema no supera las 100.000 pesetas. En un futuro, además,



se prevé que los usuarios puedan llegar a grabar y borrar sus propios videodiscos. Estas circunstancias, junto con la mejora que se consigue en calidad de imagen y sonido será definitiva para su plena y masiva implantación.

Por otra parte, los títulos disponibles para su lectura a través de este sistema han crecido en el último año. En Japón se dispone de más de 7.000 títulos, mientras en el mercado americano, el número de títulos es de 4.000. A fin de conseguir una introducción rápida y progresiva en el mercado español, se están doblando ya numerosos videodiscos en esta lengua. En una primera oleada, en los próximos meses, se prevé la comercialización de unos 400 títulos de películas y videoclips.

Ante la fuerte demanda de discos para formato "Laser-Disc", Pioneer ha creado una nueva firma subsidiaria, denominada Tsuga Pioneer, Video Corp. La firma construirá una nueva planta en la población de

Tsuga en mayo del año en curso alcanzando la plena operatividad en la primavera del 1991.

La planta producirá inicialmente 500.000 discos mensuales y ha supuesto una inversión de unos 10.000 millones de pesetas. Sin embargo, la producción podría incrementarse en próximos años en función de la expansión del mercado. Según las previsiones que contempla la compañía, la inversión total en esta planta supondrá 50.000 millones de pesetas, lo que permitirá una producción mensual de 2,5 a 5 millones de discos en 1993 y 1996, respectivamente.

La capacidad productiva en videodiscos de Pioneer -primer fabricante mundial de software para estos equipos- a fines de 1989 estaba en 2 millones de unidades mensuales, pudiendo llegar a 3 millones a fines de 1990. Con la inversión ahora prevista, la firma espera alcanzar los 8 millones de videodiscos mensuales en 1996. ■