

SECTORES

COMUNICACIONES

Pulso del Sector Nacional

EUROTELECOM - 90, CONFIRMA EL AUGUE DEL SECTOR

La creciente importancia económica del sector electrónico (Tecnología de la Información) en las sociedades actuales se ha visto confirmada para el caso español con un volumen de negocio consolidado para el pasado año de 1,5 billones de pesetas, lo que representa ya el 3% del PIB. Los incrementos sobre el año anterior se sitúan en torno al 20% tanto en facturación y producción como en exportación. El subsector de Telecomunicaciones se ha llevado la palma en dinamismo y crecimiento con un incremento del 47%, que le hace alcanzar la cuarta parte del volumen total del sector.

Las proyecciones futuras más verosímiles estiman que el sector electrónico alcanzará el 7% del PIB alrededor del año 2000, lo que confirma la doble importancia, económica y estratégica, de las Tecnologías de la Información. Esta importancia y tendencia convierten en objetivo prioritario para el sector, en unos años de vacas gordas, el conseguir una cobertura de fabricación nacional significativamente mayor al 33% actual y más acorde con los países europeos.

Uno de los mejores exponentes de los foros abiertos

a usuarios, operadores y suministradores de telecomunicaciones se ha dado en el certamen de Eurotelecom-90. Entre los muchos encuentros internacionales que han proliferado alrededor de las Telecomunicaciones, Eurotelecom reviste el carácter singular de conjuntar dos campos los análisis político-técnicos y los últimos avances en Investigación.

En el primer campo se ha hecho un análisis exhaustivo de las Telecomunicaciones en la Europa de los 90, el papel de los organismos internacionales y los riesgos y oportunidades del mercado interior, con discusiones sobre nuevas estrategias empresariales. En el segundo han destacado las contribuciones, producciones y distribución de TV de Alta Definición y las Tecnologías recientes que están definiendo los sistemas, redes y servicios de Banda Ancha.

Este doble ángulo del certamen permitirá un buen enfoque de las áreas tecnológicas a desarrollar en el futuro con una buena sinergia entre condicionantes político-económicos, requerimientos de usuarios y disponibilidad Tecnológica. ■

LA REFORMA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN FRANCIA

Después de transcurrido un año de la campaña de

información pública más grande y costosa que se haya visto nunca, Paul Quiles, ministro de Correos, Telecomunicaciones y Es-

pacio, presentó al gobierno a finales del mes pasado una propuesta que terminaría con los 70 años en que France Telecom ha tenido que soportar limitaciones gubernamentales.

Alrededor de un 18% de los trabajadores de France Telecom participaron en un paro general de PTT convocado por los sindicatos laborales para protestar por el proyecto Quiles. ■

TELEFONICA INTERESADA EN LA COMPAÑIA DE TELECOMUNICACIONES ARGENTINA

ENTEL, la compañía de telecomunicaciones propiedad del estado argentino cuya privatización está programada para el 8 de octubre próximo, ha atraído el interés de siete diferentes grupos internacionales. La adjudicación final de la licitación está prevista para el 28 de junio.

La venta de ENTEL se ha convertido en la prueba de fuego para un programa de privatizaciones de amplio alcance, que se ha visto ya obstaculizado por cambios políticos y modificaciones de última hora introducidas en los términos y condiciones de la operación de venta.

En principio, 14 diferentes compañías de todo el mundo mostraron interés en la adquisición de ENTEL, aunque en la actualidad solamente la mitad de aquellas han continuado en el proceso de licitación.

La competición se ha re-

ducido a Nynex y GTE de Estados Unidos, Bell Atlantic en sociedad con Manufacturers Hanover, también de US, Stet de Italia, Cable and Wireless del Reino Unido, Telefónica de España y France Cable et Radio. El próximo paso en la operación se dará el 8 de junio, fecha que ha sido fijada como último día para la presentación de ofertas.

El gobierno proyecta vender el 60% de ENTEL, y dividirla en dos compañías independientes, ENTEL norte y ENTEL sur.

Después de un caos considerable, el gobierno fijó finalmente las condiciones que estipulaban la posibilidad de intercambio de títulos de deuda.

Se tiene previsto que los licitantes que ofrezcan la mayor cantidad de deuda exterior argentina para intercambio de títulos sean los adjudicatarios de la compañía, con un mínimo de ésta fijado en un total de 3.500 millones de dólares por el 60% de ENTEL en oferta.

También se piden 214 millones de dólares en efectivo además de la compra de obligaciones o bonos del gobierno argentino por valor de otros 380 millones de dólares. ■

MOSCU SOLICITA A AMPER DE ESPAÑA QUE AUMENTE SU PRODUCCION DE TELÉFONOS EN LA UNION SOVIÉTICA.

La Unión Soviética ha solicitado a Amper S.A. que

Pulso del Sector Internacional

LAS MULTINACIONALES DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACION

La tendencia de los grandes Operadores de Servicios de Telecomunicación, de participar en el mercado de servicios de otros países, iniciada hace algunos años, no sólo se mantiene sino que se incrementa con la aparición de nuevos actores. Esta tendencia se alimenta por sus dos extremos, por un lado por el deseo de los compradores de situarse en otros mercados y por el otro la necesidad de los vendedores de contar con socios importantes tanto desde el punto de vista tecnológico como financiero. También contribuyen a este mercado, la nueva situación jurídica de muchos operadores, especialmente los europeos, que ya tienen o están adquiriendo a marchas forzadas autonomía para poder realizar estas operaciones.

Una de las primeras compañías que inició esta andadura fue Telefónica en el campo industrial, bajo la batuta de Luis Solana, aunque las principales operaciones en el campo de los servicios se están planificando en la época de Cándido Velázquez. En efecto, Telefónica ha ad-

quirido el 43,7% de la CTC Chilena y un 30% de la también chilena Entel. Asimismo participa en la licitación internacional por la Entel Argentina (fallo que será público cuando se publiquen estas líneas) y aspira a participar en las privatizaciones de Telmex y los Operadores de Nueva Zelanda y Puerto Rico.

Según parece, el resto de los Operadores europeos está perplejo ante esta frenética actividad de Telefónica y quizás lo esté también algún españolito de a pie de aquellos que están esperando el teléfono o de los que intentan sin éxito llamar a las 12 del mediodía de Madrid a Alicante.

Alguien se preguntará si tiene sentido una acción empresarial semejante. Pues bien, parece que sí lo tiene, aunque hay quien opina lo contrario. En un contexto de economía internacionalizada y cada vez más liberalizado, cobra una gran importancia la posición en otros mercados, que por un lado te sirven de apoyo y campo de experiencia para desarrollar el tuyo y por otro te pueden compensar de po-

sibles pérdidas del mismo. Esto es lo que se desprende de las opiniones y acciones de Telefónica de otros grandes operadores, tales como British Telecom, France Telecom, ATT, Bell Atlantic, etc..., que aspiran a participar en las sucesivas privatizaciones. Bell Atlantic por ejemplo, dice que va a invertir en operaciones en Europa nada menos que 3.000 millones de \$ USA.

En la otra parte se sitúan fundamentalmente los países sudamericanos y lo van a hacer en breve o ya lo están haciendo los países del Este de Europa. Sus pretensiones suelen ser entre otras las de desembarazarse de empresas altamente deficitarias, caso de Argentina, las de obtener recursos financieros para modernizar sus redes de telecomunicación, ese objetivo es común y las de contar con un socio tecnológico con experiencias más avanzadas en el campo de los servicios. Los riesgos son no obstante importantes, especialmente en el caso de algunos de estos países con economías en bancarota.

■

de armas y convertirla en una factoría productora de equipo de telecomunicaciones. Si Amper no quiere asumir tal participación, los soviéticos esperan se muestren dispuestos a gestionar la fábrica. Asimismo, estimulado por los éxitos del pasado año, cuando fueron fabricados 150 mil aparatos telefónicos en Telur, el ministerio de Telecomunicaciones de la URSS quiere que Amper aumente ocho veces su producción en la citada planta, llegando a los 1.2 millones de teléfonos anuales. Amper, sin embargo, está pisando con pies de plomo, debido a la escasez de dinero para pagar todo ésto.

Pero la compañía española piensa que ahora es el momento de irrumpir en el mercado de la Unión Soviética si se quiere conseguir una ventaja inicial sobre otras multinacionales. También se queja de que el gobierno español no está proporcionando la suficiente cobertura financiera para sacar provecho de la oferta. ■

REFORMA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN PORTUGAL

El gobierno portugués ha fijado una fecha para la reforma de su estructura postal y de telecomunicaciones. Para finales de 1990, según fuentes gubernamentales, habrá comenzado el proceso de lo que se ha dado en llamar "parcial privatización".

incremento su presencia industrial en dicho país va a enviar este mes a un representante a España para que impulse las negociaciones. Los planes soviéticos incluyen la ampliación de la

planta de fabricación de teléfonos de Amper en Telur y el desarrollo de una mayor gama de productos de la empresa española elaborados en la Unión Soviética, comenzando con la pro-

ducción de centralitas telefónicas privadas.

El citado enviado tratará también de interesar a Amper en la adquisición de una participación minoritaria en una antigua fábrica

SECTORES

COMUNICACIONES



Portugal proyecta la completa reestructuración de su sector de telecomunicaciones fijada como preparación para el mercado único europeo de 1992 y como una deforma de encontrar algo del capital que se necesita, captar del sector privado para ayudar a construir una nueva infraestructura y modernizar la planta existente. Portugal cuenta actualmente con una de las densidades telefónicas más bajas de Europa Oc-

cidental con sólo 15 teléfonos por cada cien habitantes -por debajo de Bulgaria y escasamente por delante de la URSS.

Las labores de control, operación y mantenimiento de las telecomunicaciones portuguesas se dividen actualmente entre *Telefones de Lisboa e Porto* (TLP) que gestiona las llamadas entre las dos principales ciudades, *Correios e Telecomunicações de Portugal* (CTP), operando la mayor parte

del otro tráfico nacional e internacional y los servicios postales, y la *Companhia Portuguesa de Radio Marconi*, que se encarga únicamente del tráfico internacional. Cada uno de ellos va a recibir un tratamiento independiente.

Se establece una diferencia entre servicios básicos que permanecerán bajo el control del sector público, y los "complementarios" y servicios de valor añadido, que pueden ser privatizados. ■

SIEMENS ADOPTA TELEPOINT

A partir de agosto, y con la esperanza de poder introducir este nuevo sistema en todo el territorio de Alemania Federal en 1991, Siemens va a probar en Munich y en Münster el Quick-Tel 90. Para empezar, el gigante alemán va a suministrar a la administración 2.000 teléfonos y las infraestructuras técnicas necesarias. El grupo germano-occidental espera contar en los próximos cinco años con un mercado de cinco millones de clientes europeos.

El teléfono portátil germano-occidental ha sido concebido de acuerdo con la misma norma que la red británica Telepoint y la francesa Pointel, cuya elaboración fue confiada por France Télécom a un consorcio de empresas encabezado por Electronique Serge Dassault. El Quick-Tel 90 permite también la recepción de llamadas. ■

ALCATEL INVIERT EN AUSTRALIA

Sin dejar de consolidar sus posiciones europeas, Alcatel, el número dos mundial de las telecomunicaciones, intenta reorganizarse en otras regiones del mundo. En este sentido, ya tiene decidido el pasar a la ofensiva en la región Asia-Pacífico, utilizando para ello a Australia como base regional.

Presente ya en este país a través de su filial STC (3.000 empleados), heredada hace tres años de la americana ITT, Alcatel acaba de invertir en él 450 millones de francos en una nueva fábrica óptica con sede en Port Botany, a varios kilómetros de Sidney.

Esta fábrica, que es el único establecimiento de este tipo en el Hemisferio Sur, pretende conseguir el mercado de cables submarinos de la región Asia-Pacífico, valorado, de aquí a 1994, en más de 3.000 millones de dólares, es decir, el 57% del mercado mundial. ■

ESPAÑA INVERTIRÁ HASTA EL AÑO 2000 ENTRE OCHO Y DIEZ BILLONES EN TELECOMUNICACIONES

España deberá invertir en los próximos diez años entre ocho y diez billones de pesetas para mejorar las infraestructuras y la calidad de las telecomunicaciones, según las previsiones del Plan Nacional de Telecomunicaciones, que

actualmente está elaborando el Ministerio de Transportes. En este montante global están incluidas las inversiones estatales y las que realizará la compañía Telefónica, informa Efe.

En el año 2000 el Departamento que dirige José Barrionuevo prevé que se hayan instalado en nuestro país un total de veinticinco millones de líneas telefónicas, frente a los 13,2 millones que existían a finales de 1989. De ellas, el ochenta por ciento estarán digitalizadas.

En los próximos diez años accederán a la red digital de servicios integrados tres millones de abonados, especialmente a partir de 1993, según las previsiones del citado plan. Hasta esa fecha, el Ministerio de Transportes espera el acceso de 144.000 nuevos abonados.

Asimismo, los teléfonos móviles alcanzarán en el año 2000 los 713.000 abonados, y cubrirán el setenta y cinco por ciento de la superficie nacional.

El Plan Nacional de Tele-

comunicaciones -cuya elaboración comenzó hace casi tres años- pretende salvar la distancia que en la actualidad separa al sector español del resto de la CEE, situándolo en el quinto o el sexto puesto de los países de la Comunidad Europea, en el horizonte del año 2000.

Según las expectativas del Ministerio de Transportes, dicho plan podría aprobarse antes del próximo verano. También está pendiente de aprobación el reglamento de la ley de Or-

denación de las Telecomunicaciones y el contrato del Estado con Telefónica, que han debido modificarse ante el desarrollo de la legislación comunitaria, que amplía la liberalización de las comunicaciones. ■

**EUROTELECOM
CELEBRA SU ÚLTIMO
ENCUENTRO EN MADRID
ANTES DEL MERCADO
ÚNICO EUROPEO**

Las comunicaciones en la década de los años no-

Guser, S. A.

CARRETERA CARABANCHEL-ANDALUCIA, Km. 0,650.
28025 MADRID.

TELEFONOS: 208 37 50/208 26 75

CONCESIONARIO OFICIAL ALFA ROMEO

- **NUEVA GAMA CON DISEÑO EXCLUSIVO**
- **IMPORTACIONES LIMITADAS**

ALFA-33 DESDE 1.587.585 PTAS

Versiónes: 1.3 — 1.5 — 1.7IE — 1.7IE 16 válvulas

ALFA-75 DESDE 1.907.585 PTAS

Vers: 1.6IE — 1.8IE — 2.0T.SPARK — 3.0AMERICA — 2.0TD — 2.4TD

ALFA-164 DESDE 3.622.585 PTAS

Versiónes: 3.0V6 — 2.0T.SPARK — 2.5TD



CONDICIONES ESPECIALES A COLEGIADOS

¡PIDANOS INFORMACION!

Llame a ARTURO BONACASA UCEDA

Teléfonos 208 37 50 - 208 26 75

DISPONEMOS DE:

- TODA LA GAMA ALFA ROMEO
- TALLERES DE MECANICA Y ELECTRICIDAD
- TALLERES DE CHAPA Y PINTURA

**ISEA DIFERENTE Y DISTINGASE
CON UN ALFA ROMEO!**

SECTORES

COMUNICACIONES

venta y la producción y distribución de la televisión de alta definición son, entre otras, algunas de las conferencias que abordaron expertos nacionales e internacionales dentro de las III Jornadas de Encuentro y Exhibición de las Telecomunicaciones Europeas Eurotelecom-90.

Entre los pasados días 5 al 7 junio tuvo lugar este evento en el Centro Cultural de la Villa, en Madrid organizado por el Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones con la colaboración de la Comunidad Europea. Telefónica, Hispasat y Retevisión.

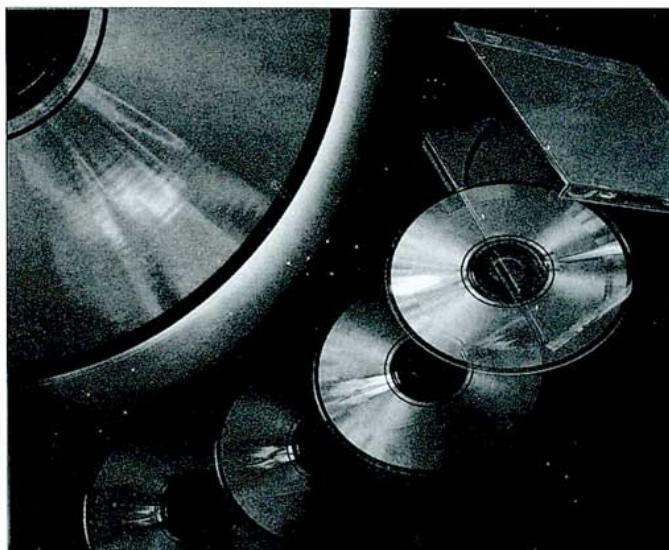
Paralelamente se desarrolló una exposición histórica de las telecomunicaciones, que permanecerá abierta hasta el 24 de junio, así como una muestra tecnológica en las que participaron las empresas más importantes en el ámbito de las telecomunicaciones.

La importancia de Eurotelecom-90 ha sido puesta de relieve por el ministro Barrionuevo en su mensaje tradicional a los participantes. El titular de la cartera de transportes recuerda que será éste el último encuentro antes de la fecha establecida para la consecución del Mercado Interior Europeo. "Este hecho será, sin duda -señala-, un núcleo central de nuestras discusiones que, con un intercambio constructivo de opiniones, permitirá establecer lo que será el mundo de las telecomunicaciones en un próximo futuro".

"Los operadores, los usuarios y las industrias de

telecomunicaciones -añadió el ministro Barrionuevo- encontrarán en este certamen un foro abierto en el que expresar sus preocupaciones, planteamientos y soluciones". Por otra parte, la exposición que acompaña el ciclo de conferencias dió a conocer los últimos avances en tecnología y equipos de telecomunicaciones.

Se desarrollaron medio centenar de ponencias de



expertos en televisión de alta definición, radiodifusión por satélite, servicios de telecomunicación, operación de redes, investigación y desarrollo y un largo etcétera.

La exposición de estas ponencias se simultaneó con sesiones sobre temas que inciden en aspectos concretos de las mismas, y en las que participaron acreditadas personalidades europeas en estos campos.

En la mesa redonda sobre las telecomunicaciones en la Europa de los noventa, moderada por José Luis Martín Palacín, intervinieron, entre otros, el profesor Juan Manuel Rojo Alaminos, secretario de Estado de Universidades e Investigación; Eugenio Triana, secretario general de Promoción Industrial, y Jean Grenier, director general de Eutelsat. Asimismo, Manuel Olivencia, comisario

nica España copatrocinan la exposición histórica que mostró al gran público la evolución de las telecomunicaciones, con una orientación eminentemente divulgativa y cultural. Colaboran en su realización empresas y organismos que han aportado testimonios materiales y gráficos de aparatos y sistemas que han marcado hitos en la evolución de las telecomunicaciones o que, en el presente o el futuro, pueden ser suficientemente significativos.

Como colofón de estas jornadas, los Reyes entregaron el día 7 el premio Eurotelecom, dotado con 25.000 ecus, y que tiene el objetivo de enaltecer los logros y contribuciones importantes en el campo de las telecomunicaciones europeas, en el amplio sentido del término: logros y contribuciones que de otra manera no llegarían a oídos del público no especializado. ■

ACUERDO SOBRE LA TELEVISION EUROPEA DE ALTA DEFINICION

Helmut Kohl ha decidido apoyar el proyecto de televisión de alta definición europea, desarrollado en el marco del programa Eureka de la Comunidad Europea.

La decisión de Kohl, contraría el deseo de las cadenas de televisión de la República Federal Alemana, de expandir sus programaciones rápidamente hacia el Este, ha evitado la desa-

general para la Exposición Universal de Sevilla, disertó sobre las telecomunicaciones en la Expo-92, y Celso Azevedo, de la Sociedad Europea de Satélites, habló sobre el futuro de la televisión de alta definición vía satélite. Los promotores del satélite español de telecomunicaciones Hispasat también fueron detallados en Eurotelecom-90.

La Caja Postal y Telefó-

parición de la industria electrónica europea, ocupada desde hace cuatro años en desarrollar un sistema de alta definición, al margen de japonés.

Mercado fabuloso

El mercado de la electrónica de consumo supondrá 50.000 millones de dólares (5,3 billones de pesetas) a finales de siglo. La industria electrónica europea depende de la batalla de alta definición. Europa consumió ya 362 millones de dólares, financiados por Bruselas, en la búsqueda de una alternativa a la fórmula japonesa.

La decisión alemana ha sido una buena noticia, sobre todo para las tres empresas que forman el consorcio, y que son Thomson, Philips y Nokia. El que Alemania no tenga grandes intereses en el sector ha hecho valorar aún más positivamente el gesto de Kohl, de apoyar el proyecto y mantener los compromisos adquiridos en 1986.

Las cadenas de televisión de la República Federal, deseosas de ampliar sus audiencias en el Este, han batallado ferozmente en contra del D2 MAC, ya que éste, según las mismas fuentes, es muy caro para las economías de la República Democrática Alemana.

Cada uno de estos aparatos mencionados costará cerca de 3.000 ó 5.000 dólares (325 ó 560.000 pesetas) y, mientras que en Occidente la alta definición europea puede ser recibida en PAL, los Secam del Es-

te no podrían acceder a ella. ■

PRESION DE ESPAÑA EN ORGANISMOS INTERNACIONALES

El Secretario General de comunicaciones ha declarado recientemente que las telecomunicaciones se han convertido en un sector clave para promover el desarrollo armónico de las

actividades económicas comunitarias, y la consecución de un mercado comunitario de bienes y servicios para el 1992 no puede dejar de lado a este sector. Se presentó en abril de 1987 el llamado Libro Verde para el desarrollo del Mercado Común para equipos y servicios de telecomunicaciones.

A partir de esta fecha la política comunitaria en el área de las comunidades

se ha sucedido con velocidad vertiginosa y con una dirección clara: la liberalización del sector, mediante la eliminación de los monopolios que en la mayoría de los Estados miembros han estado ligados íntimamente a la política nacional y de servicio público. Se inició el proceso liberalizador con la Directiva 88/301 relativa a la competencia en los mercados de terminales, es decir se liberalizó



GUARDANDO LAS ESPALDAS A SUS ORDENADORES

Sistema de Alimentación Ininterrumpida

Antonio López, 234 - Tel. (91) 475 04 12 - Telex: 22270

Fax: 476 44 92 - 28026 MADRID

Travesera del Dalt, 111-115 - Tels. (93) 213 47 16/213 49 62
08024 BARCELONA

Plaza del Funicular, 2 - Tel.: (94) 446 42 58
48007 BILBAO



S ECTORES

COMUNICACIONES

la libre comercialización de los equipos terminales que incluirá progresivamente, hasta el primer equipo conectado a la red, para el cual se exige en la actualidad, según el Real Decreto 1066/89, de 28 de agosto, el certificado de aceptación o de declaración de conformidad.

No obstante, es necesario puntualizar que esta Directiva de la Comisión, dictada según el artículo 90.3 del Tratado de Roma, ha sido recurrida por diversos países ante el Tribunal de Justicia.

En lo referente a los servicios, su liberalización vendrá regulada por la Directiva, propuesta por la Comisión de la CE, en base, igualmente, al artículo 90.3, prescindiendo del procedimiento de aprobación del Consejo de Ministros (artículo 100 A) pedido por algunos Estados miembros.

Esta Directiva liberaliza todos los servicios de valor añadido de la red telefónica conmutada. Es decir, solamente quedarían bajo monopolio el servicio telefónico básico: el télex, la radiotelefonía móvil, la radiomensajería y las comunicaciones por satélite, así como todo lo que se pueda considerar como red de transporte de información.

Esta Directiva contempla el horizonte del 1 de enero de 1993, como plazo último de liberalización, si bien pudiendo someter la misma a un procedimiento de condiciones previas, iguales y transparentes para todos los prestadores de servicios.

Facturación

Empresas	1987	1988	1989
Alcatel (grupo)	69.908	101.726	140.000
Intelsa	21.738	36.412	53.000
Telettra	19.839	30.228	49.500
Grupo Amper	17.898	22.440	42.500
Amper	12.920	14.607	
Cables Comunicac	6.620	9.000	
Siemens (Telecom)	4.814	5.750	
Page Ibérica	4.150	4.703	5.000
Telefónica y Electrón	3.900	4.400	
Indelec	2.247	4.028	
Hispano Radio Marítima	3.200		
Sitre	3.850		
ATT-NS España	-	1.300	8.500
Telecom y Control	920	1.037	
Sintel	23.771	31.886	

Elaboración "El Economista"

Ante la postura de la Administración española, acompañada en su posición por algunos otros países del Sur de Europa, la Comisión, en la Directiva citada de liberalización de servicios, ha concedido el plazo del que antes hemos hecho mención, hasta 1996 para la reventa de circuitos alquilados, lo que permitirá poner la actual explotación de la red en condiciones de competir en un mercado abierto. También cabe señalar la atención especial que nuestro país recibe de la CE a través de los programas de impulso de tecnología avanzada de telecomunicaciones, en especial a través del Programa STAR, que pretende eliminar los desequilibrios de aquellas regiones menos desarrolladas, potenciando especialmente a la pequeña y mediana empresa.

En los trabajos preparatorios del Plan Nacional de Telecomunicaciones se están incluyendo una serie de acciones de impulso a la propia industria y a su adaptación al proceso de cambio tecnológico y del mercado, con especial apoyo a los aspectos de I + D.

Al propio tiempo, la Administración española está favoreciendo la introducción de compañías españolas, como Telefónica de España, S.A. en diversos países del Sur de América, con lo que se propicia la existencia de un mercado más amplio para la industria nacional.

Ranking de empresas del sector

Según la patronal ANIEL, el mercado de las telecomunicaciones en España alcanzó en 1989 la cifra de 366.700 millones de pese-

tas, con un incremento del 46% respecto al año anterior. La producción ascendió a 273.000 millones de pesetas (41% de incremento), las importaciones fueron de 115.000 millones de pesetas (60% de incremento) y las exportaciones representaron 21.300 millones de pesetas (46% de incremento). El volumen total de mercado correspondiente al sector de telecomunicaciones representa cerca de un 25% del total del mercado electrónico. ■

ALCATEL FIRMA EN CHINA UN CONTRATO DE SUMINISTROS DE 5.500 MILLONES.

El presidente de Alcatel Standard Eléctrica, Miguel Angel Canalejo, firmó en China el pasado viernes un contrato de suministro de equipos telefónicos para este país por valor de 5.000 millones de pesetas. La empresa española, primer fabricante del sector telecomunicaciones en nuestro país, empezará a instalar en la provincia de Sichuan, a partir de 1991, 300.000 líneas de conmutación digital, cables telefónicos y otros equipos de transmisión. Este es el quinto contrato de la filial española de Alcatel con China, los cuales totalizan ventas por 11.000 millones de pesetas.

Por otro lado, la pasada semana Alcatel Standard cerró a principios de mes otro contrato de suministro con Polonia por valor de 7.000 millones de pesetas.

Al margen de estas operaciones internacionales, el fuerte tirón de la demanda interna ha convertido a la filial española en la que registró un mayor crecimiento en sus ingresos dentro de la multinacional Alcatel a nivel mundial, según ha señalado su presidente, Pierre Suard, en la presentación de los resultados de la corporación. Alcatel Standard participada en un 74 por 100 por Alcatel NV, un 21 por 100 por Telefónica y un 5 por 100 en manos de pequeños accionistas representa ya el 10 por 100 de la facturación mundial de la corporación 14.200 millones de dólares (unos 1.700.000 millones de pesetas)

El presidente de Alcatel NV, Pierre Suard, hizo balance en Amsterdam el pasado viernes de los logros de la corporación en sus tres años de existencia desde la fusión de los negocios de telecomunicaciones del Grupo CGE francés y de la multinacional norteamericana ITT. En ese tiempo, los beneficios se han doblado, pasando de representar del 2,4 por 100 de las ventas al 4,1 por 100 en 1989, con lo que el objetivo del 5 por 100 fijado para 1992 queda al alcance de la mano. Los resultados netos de Alcatel crecieron un 32,6 por 100 en 1989, superando los 432 millones de dólares (unos 50.000 millones de pesetas), a la contención de los gastos. Suard hizo especial hincapié en el fortalecimiento de la estructura financiera de la corporación, que en los tres últimos años ha pasado de tener una relación



de fondos propios sobre ajenos del 56-44 a 73-27 en 1989.

Las actividades de Alcatel NV consisten fundamentalmente en sistemas de redes públicas, cables, transmisiones de defensa y espaciales, sistemas de negocios, transmisiones civiles y comunicaciones ferroviarias y postales, todo ello dentro del campo de las telecomunicaciones, en el que la corporación ocupa el liderazgo

en algunos de sus segmentos. ■

RACE EN LA ESTRATEGIA COMUNITARIA

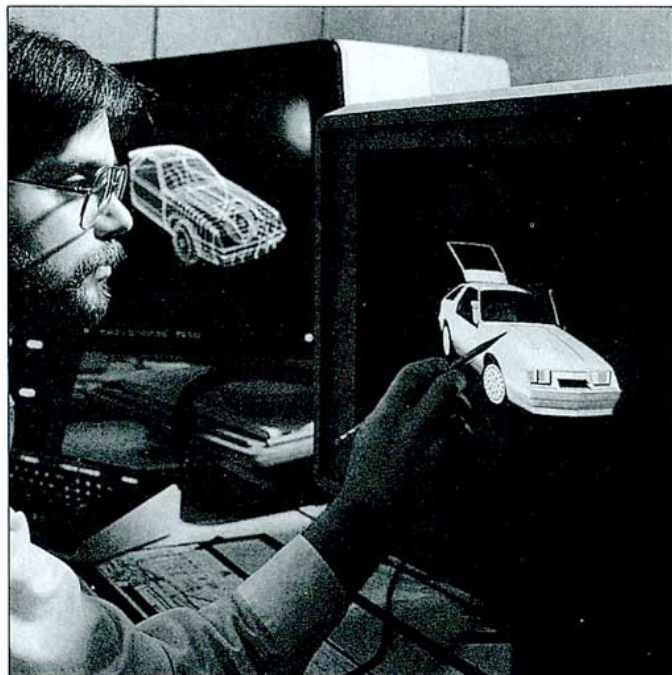
El pasado mes de diciembre, la presidencia del Consejo Europeo se reunió para abordar las diferencias propuestas encaminadas a la efectividad liberalización de las comunicaciones en la Europa el 93. Las conclu-

siones adoptadas en la reunión van dirigidas a dar una especial prioridad al desarrollo y la interconexión de las redes transeuropeas, a la interrelación de las principales conurbaciones de la Comunidad para las telecomunicaciones de banda ancha, y a la consecución de una distribución eficiente y mejorada de los recursos. Dentro del campo de las telecomunicaciones, las conclusiones de la CE apuntan que: "el principal objetivo consiste en desarrollar las redes de banda ancha integrada a través de estándares abiertos, y conseguir que el uso de estos nuevos servicios resulte barato y fácil. Las acciones emprendidas por la Comunidad en este área deben ir encaminadas al desarrollo de las CIBA, redes inteligentes, comunicaciones móviles, comunicación de imagen, ingeniería de servicios, experimentación en comunicaciones avanzadas y seguridad de información. El presupuesto con el que cuenta la Comunidad para este fin en el período de 1990-94 asciende a 489 millones de Ecus.

Por lo que respecta a las contribuciones del RACE en torno a la estandarización internacional, en julio de 1989 fue suscrito un acuerdo entre la Comisión de las Comunidades Europeas (CEC), el Instituto Europeo de estándares de Telecomunicación (ETSI) y la asociación internacional RIC, para conseguir una implementación efectiva de los logros conseguidos a través de este programa.

SECTORES

COMUNICACIONES



El primer proyecto concluido, "Test, Tools and Equipment" se estructuró con el fin de producir y desarrollar nuevas estrategias, métodos y procedimientos de test, y equipos de test de prototipos que se implementasen en los futuros sistemas de CIBA a lo largo de todo su ciclo de vida útil. Para ello se configuró una versión de test para los sistemas de CIBA, que incluye el equipo de hardware y el entorno de test del software, al que deben ir unidos los nuevos sistemas de comunicaciones de banda ancha, como así demuestra la tendencia de futuro. En este trabajo, concluido en 1988, participó como socio mayoritario la compañía alemana Standard Elektrik Lorenz Ag. además de Hewlett Packard y otras, hasta un total de 8.

Otro de los programas que han alcanzado plenamente los objetivos para los que fue creado es "Strategy for Verification and a Plan". En este proyecto participaron tres compañías españolas. Industrias de Telecomunicación, Alcatel Standard Eléctrica y Telefónica, quienes han trabajado para configurar una metodología común de verificación conforme a los estándares propuestos en la segunda fase del RACE, estableciéndose una estrategia conjunta para la definición de los componentes CIBA. Por último, se ha propuesto un plan de entronque con los objetivos expuestos en la fase principal del programa RACE, para no dar pie a posibles confusiones.

A la vez se ha realizado una auditoría centrada en el estudio de las prioridades que deben primar a

partir de ahora, teniendo en cuenta la evolución del desarrollo político, social, económico, técnico e industrial de cada uno de los países implicados en los proyectos el RACE. Los participantes en dicha auditoría identificaron una serie de factores clave en el establecimiento de comunicaciones avanzadas en Europa, y a la vez pormenorizaron una serie de recomendaciones que debían tener en cuenta los Gobiernos, la Comisión Europea, PTTs, industrias, proveedores de servicios de telecomunicación y organizaciones de estandarización.

España en el RACE

España participa en 38 proyectos del programa RACE a través de 21 empresas, de las cuales las más importantes son Telefónica y Alcatel Standard Eléctrica que acaparan el 72% de la participación. La contribución económica por parte española es escasa y el retorno de las inversiones es de tan sólo 21 millones de Ecus, un 4,4% sobre el total de fondos; bastante inferior al que debiera de percibirse, según el peso relativo del PIB dentro de la Comunidad que asciende a un 8%.

Las áreas de actividad en las que participan las empresas españolas son las relativas a sistemas ópticos avanzados, software de comunicaciones, telecomunicaciones móviles y gestión de redes. En la segunda fase del programa, que se iniciará a principios del 91, las inversiones se inclinarán

por el campo del hardware optoelectrónico, mientras que en la tercera fase la presencia española será mayor en las áreas de sistemas de comunicaciones ópticas y sistemas de redes.

Por lo que se refiere a la participación por empresas Alcatel y Telefónica son las que colaboran en un mayor número de proyectos.

La compañía Alcatel colabora en 14 proyectos de diferentes áreas de actividad, tales como satélites, equipos, software de telecomunicación, sistemas ópticos avanzados, sistemas móviles y programas de aplicación. A su vez, esta compañía realiza un proyecto conjunto con Telettra y otras empresas europeas para la investigación de técnicas de comunicación móvil.

El grupo Telefónica está presente en 20 proyectos del programa, a través de sus empresas de I + D y de Telefónica Sistemas. Esta última colabora en 7 de los proyectos, entre los que se cuenta uno para enlazar electrónicamente distintos museos europeos. El EMN (Red Europea de Museos), nombre que recibe este programa. Telefónica Sistemas se convierte en el responsable técnico por parte española del diseño del sistema final e interviene en las tareas de coordinación del grupo técnico, definición conjunta con los museos del interface requerido, definición e ingeniería del sistema, especificación del hardware y software e integración final del sistema a partir de la infraestructura de telecomunicación necesaria. ■