

Intentar realizar unas previsiones certeras a largo o medio plazo en cualquier tipo de industria es algo siempre difícil y complicado; pero aún lo es mucho más hacerlas sobre el sector del proceso de la información. Además por el excaso, por no decir nulo, desarrollo tecnológico español en este campo, obliga a tener que observar continuamente lo que realizan las empresas multinacionales tanto en Estados Unidos y Japón como en Europa.

Aquí vamos a analizar las tendencias de la industria, de acuerdo a las estimaciones de International Data Corporation; líder indiscutible a nivel mundial en la investigación de los mercados de Informática y Telecomunicaciones.

La generación actual de sistemas (mainframes, mi-



Alejandro Klecker de Elizalde. Director de Producción de Estudios, Investigación y Consultorías Españolas, S.A. Anteriormente formó parte del grupo de Consultores de International Data Corporation. Ha cursado Ciencias Políticas en la especialidad de Relaciones Internacionales y Estudios Iberoamericanos.

Tendencias en la industria informática

Texto: Alejandro Klecker de Elizalde

niordenadores, pequeños sistemas de gestión, sistemas multiusuarios y ordenadores personales) está sufriendo unos cambios que en la década de los 90 harán que el sector mude de forma notable, debido principalmente a la revolución que supondrá la total simbiosis de las Telecomunicaciones y la Informática —algo de lo que se habla todos los días, pero que sólo está en embrión de lo que será—. Esto conllevará la aparición de potentes estaciones de trabajo multitarea y multifuncionales que dejarán obsoletos tecnológicamente a los ordenadores personales, tal y como hoy los conocemos. Recursos compartidos a todos los niveles desde el puesto de trabajo hacia el mainframe, o desde los ordenadores departamentales a bases de datos etc; veremos también una integración de voz/datos y a largo plazo de imagen.

Todos éstos son conocidos, así que vamos a ver en cifras cuál va a ser el desarrollo de los diferentes subsectores que integran el informático.

GRANDES ORDENADORES

Entendemos como tales y muy genericamente a todos aquellos que soportan más de 128 puestos de trabajo y cuyo precio supera el millón de dólares.

Equipos que están fuertemente contestados por el escalón inferior —minis— y que hace dos años se pensaba que dejarían de fabricarse y que hoy ya se afirma que gozan a largo plazo de muy buena perspectiva de mercado; aunque no son espectaculares. Concretamente en Europa Occidental de un 13 por ciento en valor, con número de unidades instaladas al 31/12/86 de 1.513.

SISTEMAS MEDIOS

Integran un largo número de equipos de precio entre

100.000 y 1.000.000 de dólares, desde los VAX 8200 de Digital o IBM 4331 a los VAX 880 o IBM Serie 3090.

Es el mercado que está teniendo un crecimiento más espectacular, debido precisamente a la larga escala que lo integra y capaz de cubrir las necesidades de cualquier empresa mediana a los grandes departamentos descentralizados de grandes compañías.

La estimación de IDC en Europa Occidental de envíos durante 1986 era de 27.100, estimándose para 1991, unos envíos de 53.680 unidades.

PEQUEÑOS SISTEMAS

En este grupo integramos a todos aquellos cuyo precio generalmente se sitúa entre 50.000 y 100.000 dólares. Como ejemplos los MICRO PDP de Digital o los sistemas 36 de IBM. Soportando entre 2 y 15 usuarios. Durante 1986 se enviaron 190.000 sistemas, cifra que en 1992 se estima será de 350.000 unidades.

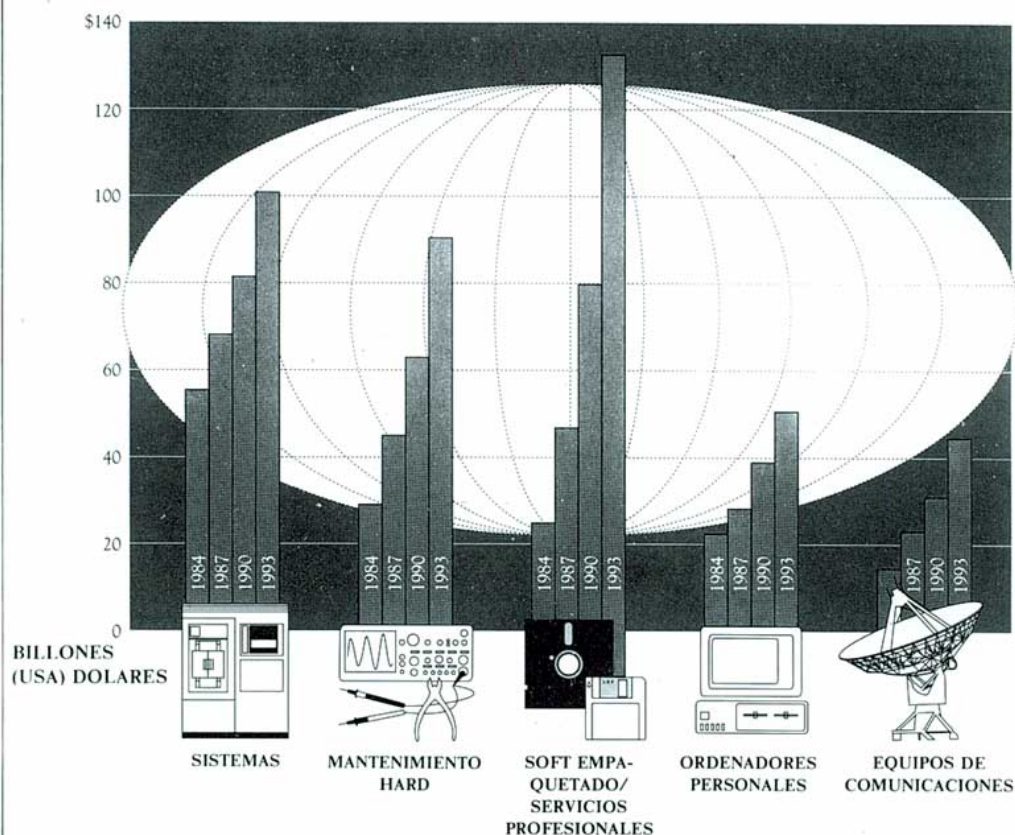
En la figura 1 podemos apreciar cuáles son las previsiones —por los conceptos reseñados— de envíos hasta 1993. Podemos apreciar que el concepto de software empaquetado y servicios profesionales es uno de los que experimentará un mayor crecimiento.

La figura 2 muestra la penetración de sistemas y ordenadores personales en relación con la renta per capita. Como se ve la penetración de los ordenadores personales en Japón es muy reducida, debido a la complejidad de los caracteres Kanji. Australia es uno de los mercados internacionales más sofisticados.

En la figura 3 se contempla la penetración de ordenadores personales en relación a la población. Estados Unidos, Japón y Europa Occidental, poseen el 15 por ciento de la población mundial y ocuparon el 88 por

1

VALOR DE LOS ENVIOS



FUENTE: IDC-EICE 1987

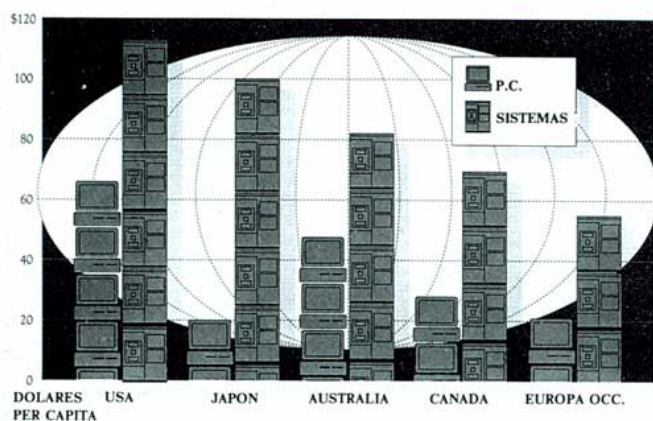
ciento de los ordenadores personales fabricados en 1987. Para 1993, se estima que USA representará el 48 por ciento, Asia, latinoamérica, Oriente Medio y África, consumirán el 12 por ciento, lo que abre nuevas oportunidades de negocio para los fabricantes.

Pero sin duda va a ser el mercado de las comunicaciones, el que servirá como relanzamiento de las ventas de equipos para transmisión de voz y datos integrados. La tendencia mundial es la desregulación de los monopolios de Telecomunicaciones, con objeto de crear redes que apoyen la expansión económica y tecnificar la gestión de las empresas permitiendo un acceso on line a fuentes internacionales de datos.

Por ello hay que prestar atención al desarrollo e implantación de la Red Digital de Servicios Integrados, como dinamizadora de la utilización de servicios telemáticos, como creadora de nuevas empresas de valor añadido y sobre todo porque permitirá agilizar la gestión de las empresas al unificar los sistemas de entrada y salida de información, evitando una multiplicidad de equipos y contratos de mantenimiento para éstos.

2

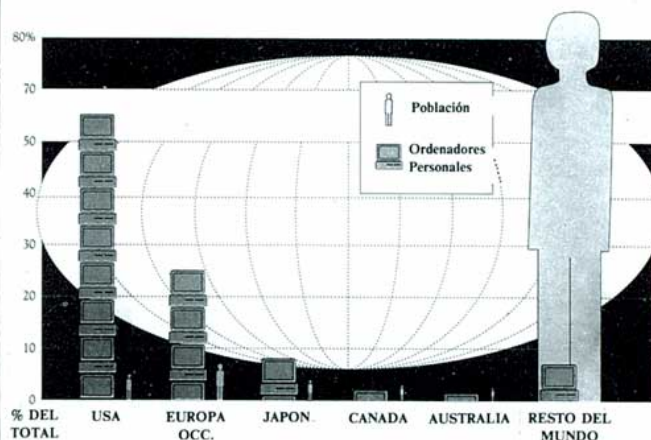
DOLARES USA



FUENTE: IDC-EICE 1987

3

% DEL TOTAL



FUENTE: IDC-EICE 1987