

Libros



FORMACION DE TECNICOS E INVESTIGADORES EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION. ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE ESTOS PROFESIONALES EN ESPAÑA.

Autor: Fundesco.
Colección: Los libros de Fundesco (Estudios y Documentos).
Editorial: Fundesco, 1986.
Páginas: 153.
I.S.B.N.: 84-398-8343-9.
Fundesco decidió promover la elaboración de un estudio que cuantificara los desajustes y propusiera alternativas de solución. Para ello, se puso en marcha un grupo de trabajo, compuesto por profesores de la UPM. Los resultados y conclusiones de dicho estudio están reflejados en esta obra y puede servirnos de punto de partida en la búsqueda de soluciones a los problemas de oferta y demanda que en este sector se plantean.

EL SIMIO INFORMATIZADO.

Autor: Román Gubern.
Colección: Los libros de Fundesco (Impactos).
Editorial: Fundesco.
Páginas: 227.
I.S.B.N.: 84-398-8819-8.
Esta obra ganadora de la 2ª edición del Premio Fundesco de Ensayo constituye una reflexión filosófica acerca de los comportamientos colectivos e individuales del primate humano en la sociedad postindustrial arrancando desde los orígenes remotos de la hominización.



Para conseguir una visión más o menos global sobre el tema de la información electrónica (y su comercialización) es preciso recurrir en la mayoría de las ocasiones a publicaciones extranjeras. Con este libro y otros editados por FUINCA se nos permite la posibilidad de tener esta información más cerca.

BASES DE DATOS ESPAÑOLAS.

Autor: Carmen Enriquez.
Editorial: Edita FUINCA.
Páginas: 278.
I.S.B.N.: 84-398-9241-1.

El objeto del presente estudio es investigar la problemática de la industria de la información automatizada española.

CATALOGO DE BASES DE DATOS ESPAÑOLAS (4ª Ed. 1987).

Editorial: Edita FUINCA.
Acompañando a esta serie de libros presentados por FUINCA nos encontramos con una herramienta fundamental para cualquier empresa, tanto dedicada a temas de documentación como a otros menesteres. Para obtener este catálogo dirigirse a:
FUINCA. (Fundación para el Fomento de la Información Automatizada). Bretón de los Herreros, 59. 3º. 28003 MADRID.

INFORMACION ELECTRONICA SU COMERCIALIZACION.

Autor: Begoña Martínez y Asunción Larrinaga.
Editorial: EDITA FUINCA.
Páginas: 287.
I.S.B.N.: 84-398-9615-8.

BASES DE DATOS DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS.

Autor: Carmela Vicario.
Editorial: Edita FUINCA.
Páginas: 111.
I.S.B.N.: 84-398-9351-5.

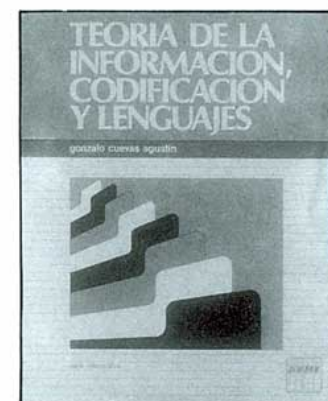
Cualquier persona que se acerque a los servicios comunitarios en demanda de información puede comprobar esta complejidad y la dificultad de obtener una completa referencia de todas las posibilidades informativas.

La Fundación FUINCA, de cuyo patronato forma parte el Banco de Bilbao, ha realizado una labor de recopilación de los productos de información electrónica desarrollados por las Comunidades Europeas, para facilitar en gran medida su utilización.

INTRODUCCION AL C

Autor: Boris Alan.
Editorial: NORAY.
Páginas: 191.
I.S.B.N.: 84-7486-064-4.
A quienes se dediquen al

desarrollo de software para sistemas y especialmente a aquellos que además tengan un buen conocimiento del funcionamiento interno de los ordenadores el lenguaje C les resultará una herramienta casi imprescindible. Este libro además de dar una clara introducción al lenguaje, nos da una amplia visión de las más importantes implementaciones del C disponibles.



TEORIA DE LA INFORMACION Y CODIFICACION DE LENGUAJES.

Autor: Gonzalo Cuevas Agustín.
Colección: SERIE INFORMATICA.
Editorial: SEPA (Sociedad para estudios pedagógicos argentinos, S.A.).
Páginas: 350.

Presentamos en esta ocasión un libro de gran interés, tanto para el lector curioso que no investiga en este tema en concreto, como para el estudioso y profesional del mismo que encontrará aquí una exposición desarrollada con suficiente profundidad y vigor formal sobre el actual e interesante tema de la teoría de la codificación de lenguajes.

Para conseguir información más detallada sobre la distribución de este libro y otros publicados por esta editorial dirigirse a:
SEPA DISTRIBUCIONES.
Mª Cristina Bertone.
Apdo. Correos 47.
Majadahonda (MADRID).
Tel.: 638 89 82.