

Empresas USA en el mercado japonés de telecomunicaciones

La situación en el mercado japonés de telecomunicaciones está dando la razón a las previsiones más pesimistas de los fabricantes de equipos estadounidenses, cuando el mercado se abrió a los suministradores extranjeros, hace un año. Sin embargo, algunas compañías han comenzado a vender en Japón, tratando de escarbar nichos en muchos sectores.

Uno de los sectores más ocupados es el de las redes de valor añadido, aunque quizá el más prometedor sea el de las comunicaciones por radio. En este último hay dos mercados, concretamente el de teléfonos celulares móviles y el de transmisores de datos portátiles, dispuestos para un crecimiento explosivo en los próximos años. Los equipos de conmutación y las comunicaciones por satélite son otros de los sectores hacia los que las compañías U.S.A. están apuntando. Estas compañías están consiguiendo una serie de objetivos, entre ellos:

- Los grupos japoneses de comunicaciones por satélite han comprado equipos norteamericanos por valor de 2.000 millones de dólares, aproximadamente.

- Nippon Telegraph & Telephone ha anunciado un contrato de compra de equipos de conmutación a Northern Telecom, en cinco años y por valor de 225 millones de dólares. (1).

- Daini-Denden ha accedido a comprar su núcleo principal de equipos de conmutación a Digital Switch Corporation.

Las dos compras en el tema de conmutación se han visto como claramente ligadas a presiones para la compra de productos americanos, en descargo del superavit japonés de 49.000 millones de dólares en la balanza comercial con EE.UU. el pasado año. Pero las presiones políticas sólo permiten abrir una puerta, no pueden garantizar ventas, y algunos fabricantes

extranjeros han cometido más de un error de marketing.

Hay aproximadamente 60.000 aparatos telefónicos móviles en Japón, aproximadamente un quinto del mercado americano, con un valor de mercado aproximado de unos 62 millones de dólares. Pero, para el año 2000, según las previsiones japonesas, el número de unidades se verá multiplicado por más de 70, hasta un total de 4,5 millones. Las posibilidades de Nippon Motorola en "busca-personas", otro sector importante del mercado, dependen del visto bueno, por parte del Ministerio de Correos y Telecomunicaciones japonés, de nuevas tecnologías, tales como displays numéricos y dispositivos lectores de mensajes.

En el cuadro 1 se muestran las principales compañías extranjeras en el mercado japonés de telecomunicación y sus sectores objeto de interés.

ATT International (Japón) ha pasado en tres años de operar con una sola persona a un staff de más de 90, encargados de todo lo referente a desarrollos software y con joint ventures con empresas japonesas tales como Ricoh CO. y Toshiba Corp. Sin embargo, las cosas no han rodado demasiado bien para la compañía. El pasado enero, cuando ATT anunciaba en los EE.UU. que había reconsiderado su sistema de transmisión de datos Network 1000 a causa de problemas técnicos, hubo un "terremoto" en Tokio: dieciséis socios japoneses de ATT en redes de valor añadido tuvieron que abandonar el joint-venture. Un mes antes, los esfuerzos de ATT para vender su central de conmutación ESS5 a NTT fracasaron cuando su rival, Northern Telecom, ganó el contrato con su sistema DMS-10.

En comunicaciones por satélite, un mercado en el que la tecnología U.S.A. es claramente superior, se presentan distintos problemas. Japan Communications Satellite Co., un venture en el que Hughes Communications tiene un 30%, Mitsui un 35% y C.Itoh un 35%, ha invertido más de 300 millones de dólares para una plataforma de lanzamiento prevista para diciembre del 87. La incertidumbre creada tras el reciente desastre espacial norteamericano ha colocado a esta asociación en una posición delicada, en un terreno en el que deben competir con otros grupos industriales y militares para futuros lanzamientos. ■

(1) Electronics, March 10, 1986.

CUADRO 1	
Empresas extranjeras en el mercado japonés de Telecomunicaciones	
EMPRESA.	PARTICIPACION EN
ATT International (Japan).	Redes de valor añadido, conmutación de paquetes, PBX, teléfonos.
Digital Switch.	Conmutación de paquetes.
Ford Aerospace.	Satélites de comunicaciones.
General Electric Information Services.	Redes de valor añadido (VAN).
GTE Communication Systems.	Correo electrónico.
Hughes Communications	Satélites de comunicaciones.
IBM Japan.	VAN, equipos terminales.
ITT	Conmutación de paquetes.
Mac Donnell-Douglas.	VAN.
Nippon Motorola.	Sistemas de comunicaciones móviles.
Northern Telecom Pacific.	Conmutación de paquetes, PBX, teléfonos.
Rolm.	PBX.

Burroughs adquiere Sperry

Burroughs Corporation ha adquirido 31 millones de acciones de Sperry Corporation por un total de 4.800 millones de dólares. La nueva empresa conjunta se convierte, de hecho, en la segunda firma de informática más importante del mundo, después de IBM.

Sin embargo, IBM es todavía más fuerte que las tres siguientes mayores compañías norteamericanas de informática juntas. Esta gran dimensión de IBM impedirá que, en un futuro inmediato, la nueva compañía pueda competir con el "big blue". Los ingresos de la nueva firma formada por Burroughs y Sperry serán sólo una quinta parte de los de IBM.

Proyecto alemán de Telecomunicaciones

La Oficina Postal de Alemania Occidental, que es la autoridad estatal en servicios de correos y telecomunicaciones, iniciará un proyecto durante este año, para enlazar 29 ciudades con cable de comunicaciones de fibra óptica. El proyecto, que se terminaría en 1987, ofrecerá principalmente a la empresa privada una oportunidad para el intercambio más rápido de textos y datos, así como conferencias de vídeo.

China entra en el mercado de satélites

Con el fracaso actual de los programas espaciales americano y europeo, China tiene la posibilidad de convertirse en la plataforma de lanzamiento de los satélites comerciales que Occidente desea pero no puede poner en órbita. Unas nueve naciones, además de los Estados Unidos, han mostrado su interés en la capacidad de aquel país, que lanzó su primer satélite artificial en 1970.

China es la única nación que, actualmente, dispone de capacidad operacional para lanzar satélites comerciales de clientes extranjeros. Un experto chino en cohetes, Chen Shouchun, declaró hace algunas semanas al periódico *China reconstruye*, que "nuestros cohetes son capaces y eficientes, desde el despegue hasta la puesta en órbita de los satélites".

Ya desde octubre pasado, antes incluso de las dificultades del Ariane, los responsables de China Gran Muralla, la división comercial del Ministerio de Aeronáutica, habían comenzado a explorar los mercados extranjeros. Según ellos, la penuria de lanzaderas a nivel mundial les ha proporcionado docenas de encargos.



Los primeros en presentar una opción sobre un lanzamiento chino han sido los suecos de Svenska Rymdaktiebolaget, que firmó una carta de intención para el lanzamiento de su satélite Mailstar en el mes de marzo pasado.

Ya en mayo, una sociedad privada americana, Teresat, anunció un acuerdo de principio con China para la puesta en órbita geoestacionaria de dos satélites de telecomunicaciones de construcción americana (el Palaba B y el Westar 6) que el transbordador Discovery había repescado en una órbita defectuosa en 1984.

A pesar de que China no ha lanzado ningún satélite extranjero todavía, Wu Keli ha indicado que con su organismo habían contactado varias

sociedades británicas, belgas, tailandesas, australianas y canadienses para comenzar negociaciones preliminares, y también varios intermediarios privados que actuaban por cuenta de intereses indonesios.

Una red informática unirá los centros del CSIC

Una red informática local unirá en el plazo de un mes los 17 centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) que están ubicados en el área más cercana a la sede central de este organismo, en Madrid, en una superficie de 2,5 kilómetros cuadrados. El ordenador central de la red será el escalar Cyber 180/55, instalado en el chalé que fue vivienda del primer director de la Residencia de Estudiantes, reconvertido ahora para albergar el nuevo centro de cálculo del CSIC.

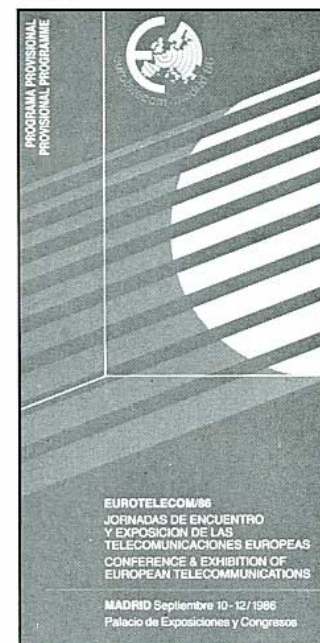
En una próxima etapa esta red se extenderá, a través de la línea telefónica, hasta conectar con el resto de centros e institutos de investigaciones dependientes del CSIC que se hallan repartidos por el territorio español, así como con los principales organismos internacionales. Las previsiones para cuando esta red esté totalmente instalada son que los investigadores que trabajan en algunos de los programas aprobados en el CSIC puedan establecer comunicación entre sí y con cualquier centro del mundo.



Para el trazado de la red —iniciado en octubre de 1985— que une los primeros 17 centros se han invertido 46 millones de pesetas. La mayor parte de esta cantidad ha estado destinada a la canalización subterránea de los cables y a la adecuación de la infraestructura de los edificios. Este último ha sido el principal problema con que se ha encontrado la empresa encargada del proyecto, Nixdorf Computer.

Eurotelecom/86

Los próximos 10 y 12 de septiembre tendrá lugar en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Madrid Eurotelecom/86, Jornadas de Encuentro y Exposición de las Telecomunicaciones Europeas.



Las jornadas están organizadas por el Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones, la colaboración de Telefónica y el asesoramiento de la Comisión Europea, y tienen por objeto el servir de lugar de encuentro para presentación y observación del actual estado de los desarrollos europeos en el campo de las tecnologías de la información, así como del estudio de las tendencias y estrategias futuras del sector de las telecomunicaciones.

Eurotelecom/86 se configurará en tres bloques: desarrollo y resultados de los proyectos comunitarios, estrategias

para la introducción de nuevos servicios en Europa, y la posición de las industrias del sector ante este nuevo entorno.

Paralelamente a las conferencias tendrá lugar una exposición no comercial de los nuevos servicios y equipos de telecomunicación.

La Secretaría de Eurotelecom/86 está instalada en la calle Beatriz de Bobadilla, 3. Planta 9.

EE.UU. bloquea sus bases de datos a los soviéticos

La Administración Reagan procederá en breve a restringir el acceso a los superordenadores a los estudiantes rusos, al mismo tiempo que pretende limitar la entrada a bases de datos americanas en Europa.



Caspar Weinberger. Secretario de Defensa USA.

Esta decisión es una respuesta a la reciente conferencia que Oleg Smirnov, experto soviético en el intercambio de datos, dio en un congreso celebrado en Roma, en el cual dijo que el NCADE soviético (National Centre for Automated Data Exchanges) podría acceder fácilmente a bases de datos de investigación

a través de Canadá y Europa.

Smirnov también afirmó que "a través del NCADE, se puede disponer de bases de datos extranjeras sobre ciencias, negocios, ecología y agricultura, lo que hace posible obtener información para la investigación científica". Este centro, el NCADE, también prepara a expertos soviéticos en el manejo de bases de datos.

Los más importantes usuarios del NCADE incluyen la Academia de las Ciencias soviética y el Instituto Polisindical para la Información Científica y Tecnológica.

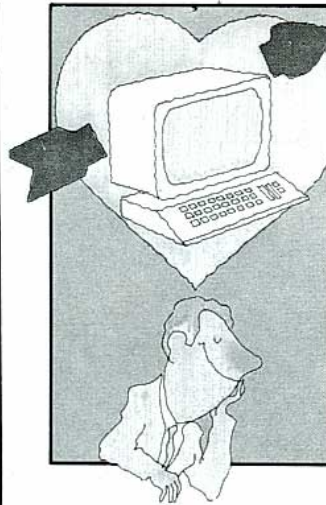
Los EE.UU. han estado intentando impedir el acceso a los soviéticos a sus bases de datos desde hace tiempo. El pasado otoño, Caspar Weinberger, dijo que una solución podría ser quitar todas las entradas sensibles (poco seguras) de las bases de datos o limitar su disponibilidad a los aliados.

La informática revolucionará la jerarquía de las empresas

La reunión anual del Top Management Forum, celebrada en Barcelona, se clausuró en un clima de "eurooptimismo", en palabras de los asistentes, por la pujanza europea en los sectores de punta: ingeniería genética, electrónica (con exportaciones globales superiores a las de EE.UU. y Japón) y los servicios. Hubo coincidencia en subrayar que la informática está revolucionando la jerarquía interna de las empresas y en señalar que ha terminado la época en que los directivos podían ejercer un poder absoluto.

Klaus Luft, presidente de la empresa de informática Nixdorf, expuso que Europa exportó en 1985 productos electrónicos por valor de 28.000 millones de dólares, frente a los 23.000 millones de Estados Unidos y los 27.000 millones de Japón.

El ex-canciller alemán Helmut Schmidt no se mostró tan optimista como sus antecesores y llamó la atención sobre



"lo poco común" que resulta la política comunitaria, "con once monedas distintas y once políticas comerciales y fiscales diferentes".

El ministro de Industria y Energía, Joan Majó, intervino para señalar que Europa "sólo tendrá éxito si cada Estado europeo se supera a sí mismo". De España dijo que el éxito dependería de que aumente la productividad, "cuyo crecimiento ha sido inferior al de los sueldos".

Constituida la nueva Junta Nacional de Telecomunicaciones

El pasado 19 de Mayo quedó constituida en el Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones la nueva Junta Nacional de Telecomunicaciones, órgano consultivo de carácter interministerial de las telecomunicaciones españolas, creada en el Real Decreto 1209/85 de 19 de Junio.

La anterior Junta del mismo nombre, que desapareció tras la publicación del citado Real decreto, tenía competencias de carácter ejecutivo que fueron asumidas directamente por el Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones con la creación de la Dirección General de Telecomunicaciones.

Los componentes de la Nueva Junta son los siguientes:

Presidente:

Ministro de Transportes, Turismo y Comunicaciones:
Excmo. Sr. D. Abel Ramón Caballero Aluáez.

Vicepresidente 1º:

Secretaria General de Comunicaciones:
Ilma. Sra. D^a Paz Fernández Felgueroso.

Vicepresidente 2º:

Director General de Política de Defensa:
Excmo. Sr. D. Fernando M^a Nardiz Vial.

Vocales:

Director General de Telecomunicaciones:
Ilmo. Sr. D. Javier Nadón Ariño.

Director General de Electrónica e Informática:
Ilmo. Sr. D. Jaime Clavell Ymbert.

Director General de Medios de Comunicación Social:
Ilmo. Sr. D. Francisco Virseda Barca.

Representante del Ministerio de Asuntos Exteriores:
Ilmo. Sr. D. Rafael Muñoz López-Carmona.

Director General de Correos y Telégrafos:
Ilmo. Sr. D. Félix de Sande Borrega.

Representante del Ministerio de Interior:
Ilmo. Sr. D. Rafael de Francisco López.

Director General del Ente Público Radiotelevisión Española:
Ilmo. Sr. D. José M^a Calviño Iglesias.

Consejero-Delegado de la Compañía Telefónica Nacional de España:
Ilmo. Sr. D. Diego Martínez Boudes.

Representante de la industria nacional del sector de las telecomunicaciones:
Ilmo. Sr. D. Gonzalo Caro Santa Cruz.
Director General de la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas.

Secretario:

Subdirector General de Ordenación y Reglamentación de la Dirección General de Telecomunicaciones:
Ilmo. Sr. D. Francisco Molina Negro.

El mercado de informática creció en España el 33,7%

El mercado español de informática arrojó un crecimiento del 33,7% en 1985 con respecto a 1984.

Estas cifras, según Antonio de los Reyes, Director General de E.I.C.E., se refieren a las facturaciones globales de las compañías del sector, precisando que el crecimiento exclusivo en informática, una vez descontados los facturados por conceptos no informáticos y las exportaciones, alcanzó un 41,7%.

niendo en cuenta que todavía no ha facilitado su cifra definitiva, se estima que alcance un 34,6% de crecimiento, superando los porcentajes de años anteriores.

A pesar de las pérdidas dadas en otros ejercicios, SECOINSA ha tenido unos buenos resultados durante 1985, creciendo un 19,1% en total y un 39,5% en informática.

E.I.C.E. considera el año 1985 como excelente, si bien tiene en cuenta motivos tales como la implantación del I.V.A. que influyeron, sin duda alguna, en los incrementos citados.

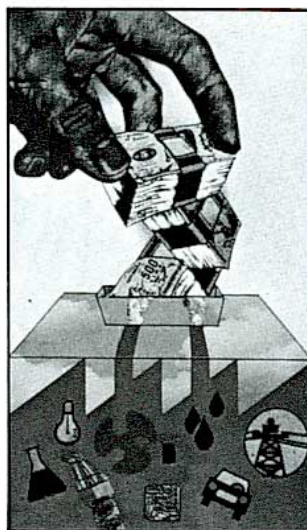
Con un optimismo algo más ponderado contempla E.I.C.E. el año 1986, vaticinando un crecimiento global del sector de un 25% aproximadamente.

La CEE triplicará el presupuesto del programa ESPRIT-2

Las autoridades competentes de la Comunidad Económica Europea (CEE) han decidido, a la vista de los buenos resultados obtenidos en la primera fase del Programa Estratégico Europeo de Investigación y Desarrollo en el Área de las Tecnologías de la Información (ESPRIT) elevar el presupuesto concedido a la segunda fase hasta situarlo en 2.300 millones de ECUS (aproximadamente 313.000 millones de pesetas).

La amplia respuesta suscitada entre las organizaciones empresariales e institucionales de los distintos países comunitarios a lo largo de los casi tres años que lleva en vigor el programa ESPRIT, ha inducido a las autoridades de Bruselas a elevar el presupuesto de la segunda etapa de este programa a 2.300 millones de ECUS, frente a los 750 millones con que ha contado la primera fase.

Esta primera etapa de cinco años que se extiende desde 1984 hasta 1988, ambos inclusive, está a punto de agotar los fondos de que dispone, hasta el punto de que en medios bien informados próxi-



mos a Bruselas, se tiene el convencimiento de que la convocatoria para presentación de proyectos al programa ESPRIT que se realizará a comienzos del próximo verano, será la última que se lance.

No obstante, la Comunidad tiene la intención de adelantar un año el comienzo de la segunda fase del programa ESPRIT, de modo que el primer ejercicio de esta nueva etapa se iniciará en 1988 en lugar de 1989, y coexistirá con el último año de la primera fase. Por el momento, en el pasado mes de febrero se llevaron a cabo en Bruselas unas jornadas en las que se analizaron las posibles orientaciones que se darán al ESPRIT-2.

Creado un centro de la REDINSER en la Mancomunidad Sabadell-Tarrasa

El pasado día 25 de abril se firmó un convenio mediante el que se creó un nuevo Centro de la Red Integrada de Servicios Electrónicos (REDINSER), que se instalará en el domicilio legal de la Mancomunidad Sabadell-Tarrasa con el patrocinio principal del Ministerio de Industria y Energía y con la colaboración de la Generalitat.

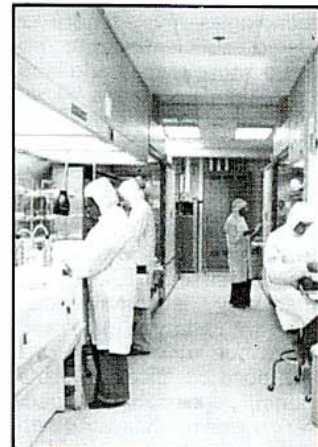
El Centro, al que se dotará en principio con sistemas de diseño y fabricación asistidos por ordenador (CAD/CAM),

hará énfasis en la información, formación y seguimiento de aplicaciones textiles de esta tecnología y contará con una amplia participación y significativa representación de la industria de la comarca.

La Mancomunidad será la responsable de la operación del citado Centro tecnológico del Vallés y está dando los pasos necesarios para su estructuración. Este centro es el noveno de los creados dentro del Programa REDINSER para promoción de estas tecnologías y que contempla el Plan Electrónico e Informático Nacional. La labor de coordinación en la instalación y organización de estos centros la está llevando a cabo ADAMICRO como una colaboración con la Dirección General de Electrónica e Informática.

Chips: Menos inversión japonesa

Seis grandes fabricantes de semiconductores japoneses recortarán sus inversiones en fábrica y otras unidades de producción por un total de 1800 millones de dólares, que representa el 30 por ciento del volumen total de éstas en los negocios del año que comenzó en abril.



Los fabricantes de chips decidieron reducir sus planes de inversión en semiconductores por lo que la completa recuperación de la demanda japonesa para su principal producto, el chip 256-K de Memoria dinámica (DRAM), tardará probablemente un año en producirse.



Un caso concreto puede ser el de CONTROL DATA que en su facturado total reflejó un crecimiento de un 94,2% con respecto al año anterior. Otra de las empresas que viene sosteniendo un alto crecimiento continuo, desde 1982, es NIXDORF, con un 46,3% y un 41,9% en cifra de negocios y en informática respectivamente. Con estos porcentajes, NIXDORF alcanza dentro del ranking un cuarto puesto en cifras totales de negocios y un más importante segundo puesto, detrás de IBM, en informática; en detrimento de N.C.R., que tradicionalmente ocupaba esa posición desde su instalación en España.

Otras empresas que merecen atención son: HEWLETT-PACKARD, con un crecimiento del 43,9% en su cifra total y un 92,3% en su cifra de informática. BULL, aun te-

EN POCAS PALABRAS

Según declaró el portavoz de la compañía Toshiba, Yuji Wakayama, el precio en el mercado actual del chip 256-K DRAM es de 400 yens, menos de un tercio del precio de marzo de 1985.

NEC Corp., la mayor empresa del mundo en fabricación de semiconductores, recortará su inversión en un 30 por ciento sobre la cifra del año pasado.

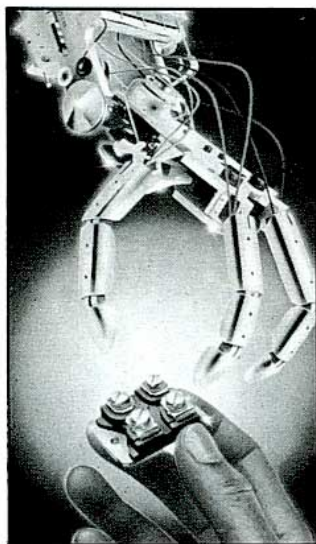
La empresa Hitachi Ltd. registrará un descenso del 29 por ciento de sus inversiones en relación con el año anterior, y Mitsubishi Electric y Matsushita Electric reducirán en un 43 y en un 33 por ciento respectivamente sus inversiones.

La decisión provisional adoptada el pasado mes de marzo por el departamento de Comercio de Estados Unidos, que acusaba a cinco fabricantes japoneses de chips, incluidos NEC y Toshiba, de dumping en el mercado norteamericano de chips 256-K DRAM, fue otro serio revés para la industria japonesa.

La automatización no creará empleo hasta 1990

La introducción de las nuevas tecnologías no tendrá un efecto suficientemente positivo sobre el mercado laboral antes de los años 90, según un informe de la Comisión de Asuntos Sociales del Comité Económico y Social de la CEE.

La introducción de nuevas tecnologías y la automatización en el sector de la información y la comunicación afectará cada vez más a sectores que utilicen personal con poca cualificación profesional, cuyo trabajo pueda ser en gran medida automatizado. Este efecto racionalizador no será inmediatamente compensado por el efecto positivo sobre el empleo. Sin embargo, "tampoco se puede renunciar a las nuevas tecnologías, pues una utilización errónea o tardía de este potencial técnico puede perjudicar a los empleos existentes por las pérdidas de merca-



dos, y puede impedir o retrasar la creación de nuevos empleos", dice el informe.

La mejor solución para obtener una reducción neta del paro sería un crecimiento económico global superior al actual, pero los índices no permiten, por el momento, aumentar demasiado las esperanzas. Por otro lado, este crecimiento acelerado no podrá conseguirse a corto plazo, por el impacto positivo que supondrá para la economía la introducción de nuevas tecnologías.

Las repercusiones que la introducción de las nuevas tecnologías pueda tener sobre las pequeñas y medianas empresas no están aún totalmente evaluadas.

En su aplicación surgen dos problemas de aceptación: en primer lugar, por el empresario y por los trabajadores, y en segundo lugar, por los elevados medios financieros, que son muy a menudo requeridos para satisfacer este tipo de inversiones.

Los efectos de la aplicación de las nuevas tecnologías sobre la mejora de la calidad son indiscutibles; también tendrá repercusión positiva en la estructura del empleo y aumentarán las actividades especializadas y de gestión.

Presentación en Sevilla de Programas Tecnológicos Europeos

El día 16 de mayo tuvo lugar en el salón de actos de la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla, una Jornada de Presentación de Programas Tecnológicos Europeos.

Fue patrocinada por la Dirección General de Electrónica e Informática del Ministerio de Industria y Energía y por la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía.

La organización corrió a cargo de ADAMICRO y de SADI (Sociedad Andaluza para el desarrollo de la Informática y la Electrónica).

Durante el desarrollo de las ponencias, que describieron los Programas Europeos a nivel general y desde el punto de vista del participante español, quedó de manifiesto la necesidad de que la empresa española pueda estar informada de forma continuada sobre estos Programas y las convocatorias de participación que promueven las Comunidades Europeas.

También quedó de manifiesto el interés de la Comisión de las Comunidades Europeas por fomentar la participación en los Programas, de empresas españolas (y portuguesas), pues dada la muy reciente incorporación de los dos países a la C.E.E., su participación es mucho menor, si se la compara con el resto de los miembros, incluidos los del área mediterránea.

Javier Martínez Ayanz, Director General de la Asociación de la Industria Navarra (AIN), expuso a los presentes la experiencia de la Asociación en Programas Tecnológicos en general y en los de la C.E.E. en particular.

Por último, y como clausura, Javier Iglesias Rodríguez, Jefe del Servicio de Reindustrialización y Promoción Industrial de la Junta de Andalucía, describió el Programa para el desarrollo de la Informática en Andalucía (PRODIEL).

El citado Programa, parte de anteriores actuaciones de la



Administración Central, tales como las derivadas del Plan Electrónico e Informático Nacional.

Así, en Andalucía, y como consecuencia del convenio firmado entre la Administración Central y la Autonomía, se inaugurará en breve, el Centro de la REDINSER, al que se dotará de sistemas CAD/CAM, que serán cedidos por la Administración del Estado.

El Programa PRODIEL, contiene una serie de planes de actuación de la Junta de Andalucía en la línea de promoción tecnológica de la región.

La participación fue muy numerosa. Asistieron 100 representantes de empresas, Centros de Investigación, mundo académico e Instituciones Andaluzas. Los coloquios que siguieron a cada una de las dos sesiones, de mañana y de tarde, fueron numerosos y las intervenciones de mucho interés, pues demostraron la inquietud existente en la región por no perder las oportunidades de participación en programas de tecnologías punta.