



## El primer estadio español con cobertura de banda ancha de móvil

Sea cual sea el equipo de fútbol que lo habita, lo cierto es que el Wanda Metropolitano es un estadio histórico por ser el primero de su categoría en España que brinda banda ancha a todos los espectadores del recinto. Cellnex Telecom es la responsable de la instalación de una red única y exclusiva de small cells, basada en la tecnología DAS (sistemas distribuidos de antena) que da servicio a los distintos operadores de acceso a la red de voz y datos en movilidad.

España se une así a otros grandes recintos deportivos europeos que ya han probado esta tecnología, al igual que otras infraestructuras no deportivas como el metro de Bolonia o la red hospitalaria de Milán, que ya disponen de sistemas similares.

El despliegue de esta infraestructura en el Wanda Metropolitano me-

jora la experiencia de los usuarios y evitará los fallos de red que se suelen producir en zonas de alta demanda de conectividad por la aglomeración de un gran número de usuarios simultáneos.

Esta solución es pionera en España y dará servicio a los 68.000 espectadores que podrá albergar el nuevo

estadio rojiblanco. Será por medio de una red única y exclusiva de antenas—hasta 250—, unidades remotas, red de fibra y equipos ubicados en la sala técnica.

El proyecto del estadio Wanda Metropolitano es una solución flexible y neutra, para los operadores de voz y datos que operan en España.

Además, es escalable y, por ello, está preparada para responder a la demanda de un mayor tráfico de datos en el futuro. Mediante una única red compartida de antenas y equipos, Cellnex Telecom ofrecerá cobertura 2G, 3G y 4G a todos los operadores que deseen ofrecer este servicio de banda ancha real y móvil a sus clientes.

La solución técnica es modular (por sectores) lo cual hace posible conmutar y modular la capacidad para garantizar el máximo rendimiento a los usuarios del estadio tanto en jornadas de fútbol con el público concentrado en las gradas, como en otro tipo de eventos y espectáculos que puedan celebrarse en el Wanda Metropolitano.

El proyecto contempla la instalación de cerca de 250 antenas, de las cuales, el 25% se ubican en zonas de campo y exteriores, y el resto se localizarán en las distintas zonas interiores del estadio. La solución, que contará con un total de 106 unidades remotas, organiza el Wanda Metropolitano en 39 sectores, de los cuales 24 son de gradería, otros cuatro en el terreno de juego, cinco corresponden a la zona interior del estadio, y otros seis, fuera del mismo.

Cellnex Telecom aporta al proyecto su experiencia en soluciones similares desplegadas en grandes estadios en Italia, como es el caso de San Siro en Milán (80.000 espectadores, 107 unidades remotas y 165 antenas) o el Estadio de la Juventus en Turín (41.000 espectadores, 38 unidades remotas y 91 antenas).



#### *The first stadium in Spain capable of offering a real mobile broadband experience*

*Cellnex Telecom bring an exclusive network of small cells, based on DAS (distributed antenna systems) technology is able to provide service to the various mobile voice and data network access operators.*

*The agreement reached with Atlético de Madrid will equip the new stadium with mobile broadband coverage (2G, 3G, 4G and 5G in the future). The new Wanda Metropolitano is the first stadium in Spain*

*capable of offering a real mobile broadband experience, with sufficient upload and download capacity for audiovisual content, to the 68,000 spectators that could fill this new Madrid icon.*