

Monográfico

Alienados en la triple hélice

Más allá del concepto teórico que aprendimos en la universidad sobre la triple hélice del crecimiento, que propusieron Etzkowitz y Leydesdorff (allá por 1966), en este artículo queremos poner encima de la mesa la aplicación de esta teoría en la transformación digital.

Nos hemos querido centrar en tres elementos que tienen especial relevancia en este cambio de paradigma, como son la Academia, la Empresa y la Administración Pública, creando conjuntamente riqueza con un proyecto común. Es por eso que en este monográfico proponemos tres puntos de vista, que representan a cada uno de estos agentes.

Por parte de la empresa, Alberto Zamora (Accenture) resume las conclusiones del estudio que presentaron en el '31º Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones', organizado por AMETIC, en el que no solo habla de las habilidades necesarias para el crecimiento económico, y las tecnologías que actualmente se aplican, sino que se pregunta a cerca del correcto uso de los aceleradores.

Por otro lado, Senén Barro (catedrático del área de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Santiago de Compostela), habla del necesario impulso de la educación, factor que redundará en el éxito en la aplicación de la tecnología, así como de las políticas que se deberían implementar.

Y desde las Administraciones Públicas, como representante de una agencia: Alejandro Tosina (Director de Economía Digital de Red.es) resume la aproximación en esta área como agencia: algo que afecta tanto a la empresas, como a la gente en general. En definitiva: los llamados ecosistemas digitales.

La idea de tres elementos es tan vieja como la filosofía clásica. La digitalización, sin embargo, no es cosa del futuro, sino del presente.

