

Julio Navío Marco

Vocal de la Junta de Gobierno del COIT



Barcelona efervescente: MWC 2012

Completando el contenido de nuestro Café de Redacción, no podía faltar una valoración sobre lo que dio de sí el evento de la temporada, el Mobile World Congress 2012, celebrado en Barcelona del 27 de febrero al 1 de marzo. Julio Navío nos ofrece en este artículo un repaso de lo más destacado del evento que agrupa el mayor número de novedades tecnológicas y de negocio en el mundo de la telefonía móvil, en el año en que Barcelona ha sido designada Capital Mundial del Móvil, capitalidad que ostentará los próximos cinco años.

Acaba de finalizar en Barcelona el evento más importante de telecomunicaciones a nivel mundial: el Mobile World Congress 2012.

El evento ha puesto a la ciudad en el punto de mira de todo el sector, pues es este congreso el mejor escaparate para que las empresas muestren sus más innovadoras ideas, sus nuevas soluciones y sus propuestas de futuro. Es igualmente el mejor foro para identificar tendencias y tomar el pulso a un mercado también acuciado por la crisis.

En las siguientes líneas, repasaré lo más importante que hemos visto en este Congreso de móviles, los productos más llamativos, las cuestiones más debatidas y los protagonistas más destacados. Es una visión personal, muy personal, de lo acontecido estos días en Barcelona, pero creo que refleja fielmente lo que muchos profesionales hemos vivido y experimentado estos días en un encuentro marcado por el optimismo, el dinamismo, y una agilidad que por algún tiempo pensábamos que habíamos perdido. No ha sido así.

En el ámbito de las infraestructuras hay que citar en primer lugar el (finalmente) decidido empuje del LTE. Un sinnúmero de stands proponían soluciones y demostraciones relacionadas con esta nueva tecnología. Como ejemplo paradigmático, la demostración que Telefónica incorporaba en su stand y que extendía con piloto a 5 km² de la ciudad condal. Mostraba el LTE 2,6 GHz con una velocidad máxima de 100 Mb/s y la posibilidad de atender a 30 usuarios concurrentes con velocidades de 30 Mb/s. La demo era soportada con tecnología de Alcatel Lucent, que parece recuperar bríos, en lo que es una buena noticia para la industria europea; en este sentido, su “cubo” lightRadio ganó el premio a la mejor infraestructura tecnológica.

Internet de las cosas ha sido también una de las soluciones tecnológicas que más se ha podido ver en esta feria en Barcelona: aplicaciones de ehealth, smart vending, telemedida, etc. (algunas de los cuales ya se anticipaban en el monográfico del número anterior de BIT). Se prevén más de 15 millardos de dispositivos conectados en el 2015. La irrupción decidida de la tecnología NFC, también muy difundida en la feria, puede servir de perfecto complemento en este entorno máquina a máquina: se prevén más de 200 millones de dispositivos con esta tecnología durante el presente año y más de la mitad de los smartphones dispondrán de NFC para el 2015.

Respecto a infraestructuras, quizá la tercera gran tendencia la marca el “retorno de Wi-Fi”. Frente a la resistencia tradicional de los operadores móviles a difundir este tipo de tecnologías, se ha percibido en Barcelona un relanzamiento de la misma con numerosas propuestas combinadas con infraestructura móvil y la revalorización de esta solución como complemento a las redes móviles, para aliviar la sobrecarga en el tráfico de datos o para redondear y complementar una oferta móvil ante usuarios que quieren continuidad en el servicio. De hecho, han proliferado

“ Como no podía ser de otra manera, el debate de los ecosistemas móviles fue el tema más candente en los mentideros del Congreso, no en vano, el sistema operativo Android se ha situado a la cabeza del cuarto trimestre del año ”



también en esta feria soluciones en aras de una mayor eficiencia y optimización de las redes móviles para mejor cursar el ingente tráfico de datos que se está produciendo.

En el mundo de las aplicaciones, el impulso al HTML-5 y su introducción en el entorno móvil fue otro punto de discusión en la feria. Pero, como no podía ser de otra manera, el debate de los ecosistemas móviles fue el tema más candente en los mentideros del Congreso, no en vano, el sistema operativo Android se ha situado a la cabeza del cuarto trimestre del año pasado con una cuota del 50,9% a nivel mundial distanciándose de Apple (23,8%), Symbian, RIM y el resto de los sistemas operativos (con porcentajes mucho más modestos).

¿Quiénes han sido los protagonistas de este MWC12?
¿Qué empresas han estado en boca de todos?

En primer lugar, omnipresencia de Google/Android: si el año pasado nos sorprendieron con quizá el stand más espectacular de la feria, por diseño y frescura (un entramado de pequeños androids a modo de isletas agrupando desarrolladores) que representaba muy bien un enfoque colaborativo y en red y que ocupaba el tradicional espacio dedicado a Alcatel Lucent (nueva sorpresa: ¡cómo cambian los tiempos y los actores en este mercado!), este año han estado además distribuidos en otros muchos stand de colaboradores, desarrolladores y partners.

El retorno de Nokia: tras varios años desaparecida de la feria, Nokia vuelve a Barcelona con un magnífico stand en el pabellón siete e interesantes propuestas en terminales LTE y para el segmento joven. ¿Volver a escalar posiciones en el mercado de los dispositivos?

Samsung: quizá el stand más llamativo y dinámico en pleno centro del pabellón ocho. Con su terminal Samsung Galaxy II premiado como mejor Smartphone y una

nueva apuesta en infraestructuras, ha sido una de las empresas que más nos han impactado en este Congreso. Ciertamente es que parte de este impacto se debe a observar cómo el espacio central del pabellón ocho, el más animado de la feria y que en los inicios de esta serie en Barcelona ocupaban Nortel, Nokia, Nokia Siemens y Ericsson, hoy lo ocupan Samsung, ZTE y Huawei. Motivo de reflexión, sin duda.

En el ámbito de las aplicaciones las más aclamadas (y premiadas) han sido WhatsApp y Angry Birds (de nuevo), a pesar del esfuerzo y promoción de los operadores lanzando Joyn como alternativa al sistema de mensajería WhatsApp.

Termino con dos felicitaciones: una para la Secretaría de Estado de Comercio, por impulsar la inversión en nuestro país desde un ágil espacio en el Pabellón de España (el pabellón de nuestro país necesita urgentes aires de renovación, basta compararlo con otras iniciativas en el MWC12 como la de Francia, o incluso Lituania) y otra para la gerencia de innovación tecnológica de Telefónica de España, que de una forma discreta pero efectiva ha sabido captar las tendencias y plasmarlas en sus demos (seguimiento ehealth, el bombero "sensorizado", seamless connectivity, entre otras).

Y me quedo con una impresión muy positiva: el sector va recuperando el optimismo. Han sido unos días intensos pero muy exitosos: más de 67000 profesionales y unos ingresos para la ciudad de más de 300 millones. Un congreso también con amenazas de huelga y manifestaciones colapsando la entrada de la feria. Pero esa quizá sea otra historia. En cualquier caso, Barcelona ha estado efervescente, o debería decir burbujeante... ¡como un buen cava! ☺

