

Telefónica: La Sociedad de la Información en España 2005

El 85% de los hogares españoles conectados usa la banda ancha

Telefónica ha presentado su VI informe "La Sociedad de la Información en España 2005", con la presencia de María Teresa Fernández de la Vega, vicepresidenta primera del Gobierno, que ha presidido el acto, y de César Alierta, presidente de Telefónica.

El acto comenzó con la intervención de Antonio Castillo, subdirector general de Tecnología y Gestión del Conocimiento de Telefónica que presentó esta radiografía del estado de la Sociedad de la Información en nuestro país. Castillo resaltó las mejoras que se han producido con respecto al ejercicio anterior y las principales recomendaciones de los expertos.

El informe destaca que España superará a final de año los 5 millones de accesos de banda ancha fija, de los que más del 77% utilizan ADSL, mientras el módem cable es utilizado por cerca de una cuarta parte de los usuarios. La tasa de penetración de banda ancha se sitúa ya en torno al 85% de los hogares españoles conectados a Internet. Según las previsiones actuales, España contará en 2006 con 7,5 millones de conexiones que serán 18 millones en 2005.

En España la cuota de mercado en banda ancha de los operadores con mayor inversión en redes de acceso disminuye. Por ello, se propone que su regulación siga a Estados Unidos, que ha apostado por la innovación y la inversión, de forma compatible con el fomento de la competencia y los intereses de los usuarios.

Es prioritario apoyar a las Pymes

Una de las principales conclusiones del estudio subraya la necesidad de tener un buen mercado de TIC que cuente al mismo tiempo con un buen tejido productivo. Como la mayor parte de nuestro tejido productivo son Pymes, apoyarlas debe ser una prioridad para España en los próximos años.

Si no es así, se mantendrán datos como que el 37% de las microempre-



César Alierta, presidente de Telefónica, S.A; María Teresa Fernández de la Vega, vicepresidenta Primera del Gobierno y Javier Nadal, director general de Relaciones Institucionales de Telefónica, S.A. y vicepresidente ejecutivo de Fundación Telefónica.

sas españolas estén desconectadas; que sólo el 23% de la Pyme tenga página web, o que únicamente el 19% de la Pyme pueda definirse como integrada, y compre o venda a través de Internet.

Finalmente, será necesario involucrar a los agentes que actúan como centros de influencia de los demás: Administraciones Públicas, Universidades, Colegios Profesionales, Organizaciones Empresariales y Grandes Empresas, entre otros.



Antonio Castillo, subdirector general de Tecnología y Gestión del Conocimiento de Telefónica, presentó el Informe

Algunos datos

Según el Informe, la empresa española de más de 10 empleados es tercera en el ranking europeo en el acceso a Internet por banda ancha (72%), por encima de la media europea (52%) y por delante de países como Alemania (54%) y Francia (49%). El 77% de los accesos de banda ancha en los hogares de nuestro país corresponden a la tecnología ADSL, y la penetración de Internet en España ha alcanzado el 41,1 % de la población mayor de 14 años, con más de 15 millones de usuarios. Por otra parte, el hogar, con el 65,6% de los internautas totales, se ha consolidado como el lugar de acceso preferido. La falta de interés (68,47%) y de formación (45,48%) siguen siendo los principales motivos para no usar Internet. Además, el 81,9% de los hogares cuenta con teléfono móvil y el 74,6 % con teléfono fijo.

www.telefonica.es

IV Encuentro de las Telecomunicaciones de Alicante y premio San Gabriel

Las nuevas TV digitales: un mundo de opciones

El pasado 10 de noviembre se llevó a cabo la celebración del IV Encuentro de las Telecomunicaciones de Alicante y entrega del Premio San Gabriel de las Telecomunicaciones en el Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ).

El lema del Encuentro de este año ha sido **"Las nuevas TV digitales: un mundo de opciones"** y bajo el cual se impartieron tres conferencias: *Imagenio la nueva televisión digital de Telefónica*, *OJO la televisión a tu manera de ONO* y *TDT: la TV de siempre mejorada (y algo más) a cargo de RTVV*.



El premio S. Gabriel fue concedido a la empresa alicantina **Helicópteros del Sureste, S.A.** por su decidida apuesta por las nuevas tecnologías en varias de sus líneas de negocio.

La entrega del premio y clausura contó con la participación de la Secretaria Autonómica de Relaciones con el Estado y Comunicación, el Presidente de la Diputación de Alicante y la Concejala Delegada de Modernización de Estructuras Municipales del Ayuntamiento de Alicante.

COIT-AORM: ratificado el Reglamento Particular de Funcionamiento de la Demarcación

El pasado 4 de noviembre de 2005, en el salón de actos del Hotel Montemálaga, se convocó la Junta General Extraordinaria del COIT-AORM donde se procedió a la lectura y votación del Reglamento Particular de Funcionamiento de la Demarcación propuesto por la Junta de Gobierno. El reglamento, cuya difusión a través de la Web se ha realizado desde el mes de Junio, fue aprobado por unanimidad, siendo un paso necesario en el mecanismo de la creación de la Demarcación, ya que gobernará el futuro funcionamiento de la misma.

Convenio COITCV-CEPYMEV firmado el Día de Internet

El pasado 25 de Octubre, coincidiendo con la celebración a nivel nacional del "Día de Internet", el COITCV quiso unirse a esta celebración participando en multitud de actos organizados con este motivo. Entre ellos destaca la firma de un convenio con la Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (CEPYMEV) para fomentar el uso de las nuevas tecnologías en las empresas valencianas.

El principal objetivo de este acuerdo es impulsar el uso de las tecnologías de la información y comunicación en las PYMES de la provincia de Valencia. Para ello ambas entidades han acordado llevar a cabo un análisis de la utilidad de Internet en la pequeña empresa y contribuir a la difusión de su utilización como herramienta eficaz de gestión empresarial de manera contributiva a la mejora de la productividad y eficiencia.

También se les pretende sensibilizar sobre la importancia de la seguridad en las comunicaciones de sus empresas.



Jornada de Puertas Abiertas de la Sede de la Demarcación del COIT-AORM

Con motivo de haber finalizado las instalaciones de una nueva sede más espaciosa para la Demarcación del COIT-AORM y la AITA, y a la espera de poder realizar la inauguración formal con las autoridades pertinentes, se celebró el pasado 4 de noviembre de 2005 una jornada de puertas abiertas con la presencia del Vicedecano del COIT, Francisco Mellado, y del Secretario General del COIT, Adrián Nogales.

Fue un momento importante pues más de 30 compañeros se pasaron por las nuevas dependencias no solo para conocerlas sino también para establecer una toma de contacto con otros compañeros y con los miembros de las Juntas de Gobierno del COIT-AORM y de la AITA. Las nuevas oficinas se encuentran en C/Córdoba, 6 (Ofic. 308) en pleno centro de Málaga y muy cerca de la mayoría de organismos e instituciones. Durante el acto se les entregó a los asistentes un pequeño obsequio conmemorativo.

El inglés predomina en la Red, el chino crece y el español se mantiene

El inglés es el idioma predominante en Internet. Pero aumenta día a día el chino, el japonés o las lenguas latinas, con el francés en primer lugar seguido del castellano, el italiano, el portugués y el rumano. Estas últimas han duplicado su peso en la Red desde 1998, año desde el cual se observa una reducción constante del dominio de la lengua inglesa. En primer lugar, los datos que proporciona la UNESCO y Global Reach, dedicada a estudios de mercado, reflejan la evolución del número de usuarios 'on line' en función de la lengua que utilizan. Así, el inglés es el rey indiscutible en la Red, con más de 280 millones de usuarios. No obstante, la que más ha crecido es la lengua china: de dos millones en 1998 a más de 170 millones en 2004. El español se mantiene en cerca de los 70 millones de usuarios en total.

Otro idioma que ha crecido en la Red es el alemán, con unos 62 millones de usuarios. El conjunto de las lenguas latinas duplicaron su presencia en la Red desde 1998. Su progresión constante hizo que el inglés, que en aquel año ocupaba el 75 % de Internet, ocupase en marzo de 2005 el 45%.

X Noche Gallega de las Telecomunicaciones

Xavier Alcalá, Ingeniero del Año. Lugo y Vigo, Ciudades Dixitais

El día 25 de noviembre tuvo lugar la *Noite Galega das Telecomunicacións e da Sociedade da Información 2005*, organizada por la Asociación y el Colexio Oficial de Enxeñeiros de Telecomunicación Galicia (AETG-COETG), a la que acudieron cerca de 300 profesionales del sector. La AETG entregó sus tradicionales premios anuales. Xavier Alcalá recibió la distinción Ingeniero del Año 2005 por su decisiva contribución al desarrollo de la profesión en la comunidad gallega y destaca especialmente su labor en la docencia, la investigación, el periodismo o la literatura, además de acercar el conocimiento de las tecnologías a la sociedad.

El "Premio a la Mejor Aplicación TIC", le correspondió al Puerto de Celeiro (Viveiro-Lugo) por la implantación del programa de trazabilidad digitalizada en la cadena de valor de

pesca. El Director General de Caixa Galicia, José Luis Méndez, se convirtió en Socio de Honor de la AETG por el constante apoyo y promoción de su organización del sector TIC en Galicia. El "Premio A Nosa Rede al Mejor Proyecto con Beneficios Sociales" fue para Radio Televisión de Galicia (CRTVG) por acercar al 99% de la sociedad gallega a la normalización lingüística y la cohesión territorial. El "Premio Ingeniero Gerardo García Campos a la Mejor Iniciativa Empresarial TIC", patrocinado por la Fundación, a la firma viguesa Optare Solutions S.L., por integrar en un mismo proyecto la apuesta por la innovación y el producto propio y la visión empresarial y de negocio.

Previamente, Francisco Ros el Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, disertó sobre: "Situación

Día de San Gabriel en COIT-AORM Entrega de premios a los mejores Proyectos Fin de Carrera

Aprovechando la Jornada de Puertas Abiertas y la convocatoria de Junta General Extraordinaria del COIT-AORM, con la presencia de un número significativo de asociados y colegiados de las diferentes provincias andaluzas, así como del Vicedecano del COIT, Francisco Mellado, y del Secretario General del COIT, Adrián Nogales, se procedió a la celebración del patrono San Gabriel con un distendido cocktail que es habitualmente un punto de encuentro e intercambio de opiniones de compañeros. Durante el acto se procedió a la entrega de premios a los mejores Proyectos Fin de Carrera, convocados anualmente por la AITA, resultando ganador Javier Macías Sánchez, y recibiendo sendos accésit Pablo Pérez Lara, y Francisco de Paula Casares Miranda, El evento fue amenizado magistralmente por el mago Jandro con su particular visión de los 150 años de las Telecomunicaciones en España.



De izquierda a derecha: Fernando Salgado, Secretario Xeral de Comunicación de la Xunta; Fernando Blanco, Conselleiro de Industria; Francisco Ros Perán, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información; Emilio Pérez Touriño, Presidente Xunta Galicia; Laura Sánchez Piñón, Conselleira de Educación; María José Rubio Vidal, Conselleira de Sanidade y José Clemente López Orozco, Alcalde de Lugo.

actual de las TIC en España y ante el futuro. Además tuvo lugar la firma del Convenio *Ciudades Dixitais*: Lugo y Vigo, presidido por el máximo mandatario de la Xunta de Galicia, Emilio Pérez Touriño, y por Francisco Ros.

España navega más que la media europea

Según SPA y Synovate, los internautas españoles navegan por Internet 11 horas a la semana, más que la media europea de 10 horas y 45 minutos. Existe un incremento del tiempo de conexión de los europeos a Internet del 17% respecto a 2004, y del 56% en comparación con 2003.

El informe habla de un 24% de usuarios que pasan más de 16 horas semanales conectados a Internet. Entre los usuarios de banda ancha, la proporción de internautas que pasan más de 16 horas a la semana conectados a la Red aumenta al 31%. En este sentido, los franceses son los europeos que hacen un uso más intensivo de la Red, con trece horas a la semana de media, seguidos de los españoles y los británicos, con dos horas menos.



Hay una creciente sofisticación del uso de Internet, puesto que tres de cada diez internautas descarga música al menos una vez al mes, y un 10% de usuarios que emplea la Red para llamar por teléfono gracias a la tecnología IP (Protocolo de Internet). Además, el 13% de los internautas escribe habitualmente en blogs, las páginas web que sirven como cuadernos de bitácora. Igualmente, el informe de la Asociación Europea de Publicidad Interactiva indica que Internet es el medio que más ha crecido en el último año, con un aumento del 17% en el tiempo medio de conexión.

Las aldeas más lejanas de Extremadura, interconectadas por Internet

En Extremadura hasta la aldea más lejana cuenta con acceso a Internet. Hay 70.000 ordenadores de acceso público en la comunidad extremeña, lo que significa una de las redes de acceso público más grandes de España. La inversión, de 150 millones de euros desde el año 2000, sólo contaba con el condicionante de llevar la red hasta el pueblo más alejado. Además de esto, la Junta extremeña ha desarrollado su propio sistema operativo (Linex) basado en el software libre, del que se han distribuido 500.000 copias. Actualmente, Linex ofrece gratuitamente tres aplicaciones que costarían en el mercado más de 1.000 euros: un programa educativo, uno para empresas y otro de juegos.



Desde la Junta de Extremadura indican que este proceso de extensión ha ido paralelo a otro de alfabetización, puesto que de nada serviría tener una extensa red de acceso si la mayor parte de la población no sabe cómo usarlo. La prioridad de la Junta del proyecto "Ciudadanía Digital", es facilitar el acceso a los ayuntamientos extremeños a través de Internet. Para ello, el proyecto cuenta con un presupuesto de 6 millones de euros. Los primeros en los que se desarrollará esta iniciativa serán Cáceres y Badajoz.

¿PS3 para esta primavera?

La próxima consola de Sony se ha convertido en materia de especulación para una industria, la de los videojuegos, valorada en 25.000 millones de dólares. Estudios, fabricantes de hardware y otras compañías buscan nuevos frentes de acción en la batalla para la tecnología de la próxima generación de DVD. Sony afirma que primavera 2006 sigue siendo el objetivo para el lanzamiento de la PS3, clave para mantener el liderazgo de la compañía en el mercado de las consolas de sobremesa frente a Microsoft, que hace apenas un par de semanas que ha lanzado su Xbox 360. La PS3 es una pieza clave en el respaldo y empuje de Sony por la tecnología Blu-Ray. Se prevé que los miles de seguidores de la PlayStation busquen posteriormente películas compatibles con el formato Blu-ray para aprovechar las capacidades de reproducción de vídeos de su PS3.

Gartner: Diez resoluciones 2006 para CIOs

En 2006 las compañías TI sufrirán lo imprevisible de la economía y una creciente desconfianza empresarial en los nuevos mercados tecnológicos. Gartner aconseja mejoras de la gestión TI, que la empresa decida sus tácticas para 2006 pensando en su estrategia de 2008. Es primordial educar a la empresa en el concepto de segunda revolución de Internet, establecer órdenes de no migración con anticipación y enfocarse en 2008 como año en el que mostrar las grandes innovaciones logradas. Recomendamos cuidar la insistencia en la agilidad, que el equipo y el CIO estén preparados, la puesta en marcha del software como servicio y organizar las capacidades de fusiones y adquisiciones. Se debe revisar la capitalización junto con el CFO (director financiero), construir marca y equipo, refrescar encuentros con los CEO y prestar atención a las tecnologías más "punteras" de 2006.



Display

Zaragoza Alta Velocidad

Los ferrocarriles de alta velocidad son una de las apuestas tecnológicas incuestionables desde la Comunidad de Aragón. En esta línea se celebró el pasado 25 de octubre la II Jornada sobre telecomunicaciones en los ferrocarriles de Alta Velocidad en la Universidad de Zaragoza.

El acto estuvo presidido por Fernando Beltrán, Director General de Tecnologías para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón y contó con la presencia de las más importantes empresas del sector: ADIF, ALCATEL, IDOM, INDRA, LOGYTEL y SIEMENS.

A lo largo de las Jornadas se desgarraron en las presentaciones (www.aitar.org) algunos de los temas de interés como los sistemas GSM-railways, el sistema Davinci para control del tráfico ferroviario, el telemando de energía o la detección de caída de obstáculos en vías.



La AEIT en la Conferencia Regional SICMAN

La Delegación de la AEIT en CLM ha colaborado un año más en la Conferencia Regional SICMAN (Sociedad de la Información para la Empresa en Castilla-La Mancha, www.sicman.org) organizada por la Fundación Campollano y que este año se ha celebrado dentro de la II Feria de las Nuevas Tecnologías y las Comunicaciones de Castilla-La Mancha (FERITEC) que ha tenido lugar en Albacete del 20 al 22 de octubre.

Además de la organización de dos mesas redondas sobre Domótica y Televisión Digital que fueron moderadas por el Delegado de la AEIT-CLM, Juan Carlos López, y por el Secretario de la AEIT-CLM, Fabián Plaza, respectivamente, otra mesa redonda de las jornadas que trató sobre el Plan de Acción 2006-2010 para el impulso de las TIC en España contó con la participación de nuestro Decano, Enrique Gutiérrez Bueno.



De izquierda a derecha: Juan José Jiménez, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha, Javier Villoslada, consultor del proyecto SICMAN de la Fundación Campollano (moderador de la mesa), Juan Gascón, Director de la Oficina APROTECH de AETIC y Enrique Gutiérrez-Bueno, Decano-Presidente del COIT/AEIT

TDI. Realidad en Aragón

Las perspectivas de la Televisión Digital Terrestre fueron el tema central de la celebración del Día de San Gabriel en Aragón el pasado 20 de octubre.

La presentación, a cargo de Emiliano Bernués, director técnico de la corporación aragonesa de radio y televisión, y Diego Sánchez, jefe de la sección de radiodifusión y televisión de la DGA, contó con una excelente aceptación entre los asistentes que plantearon muy diversas cuestiones de interés ante la inminente puesta en marcha de la tecnología.



Aragón se posiciona como una de las pioneras en estas tecnologías que revolucionarán el espectro audiovisual de una comunidad autónoma tan geográficamente dispersa como es la aragonesa.

Oportunidades de la Televisión Digital Terrestre

El pasado día 22 de octubre se celebró en Málaga, organizado por la AITA, el curso sobre Televisión Digital Terrestre según programa y profesorado COIT que fue seguido por 23 ingenieros de las provincias de Málaga, Granada, Almería, Sevilla y Cádiz.

El curso de eminente carácter formativo fue precedido de una introducción realizada por el Presidente de AITA, Luis Méndez Fernández, sobre las oportunidades que plantea la Televisión Digital Terrestre para los Ingenieros de Telecomunicación: preparación de solicitudes para concursos convocados por CC.AA., implementación de los equipos e instalaciones para la transmisión de la Televisión Digital Terrestre y preparación de Estudios y Proyectos Técnicos para la introducción en las viviendas.

El desarrollo del curso, de gran densidad en contenidos y explicaciones, fue seguido con gran interés por los asistentes y dio lugar a muchas y variadas preguntas al final del mismo.

Display

Al-Jazeera Sport Channel elige tecnología española como plataforma de acceso

AJSC ha seleccionado KeyFly® como sistema de Acceso Condicional para la difusión en el mundo árabe de sus canales deportivos que incluyen las principales ligas europeas de fútbol. Al-Jazeera Sport ha elegido el sistema KeyFly®, desarrollado por la empresa española SIDSA como tecnología de control de acceso a sus contenidos deportivos premium (competiciones europeas de fútbol).

La elección de la tecnología KeyFly para la difusión de los contenidos de Al-Jazeera Sport en sus dos canales (AJ-1 y AJ2) significa un respaldo definitivo del mercado a la apuesta tecnológica de SIDSA y a las novedosas formulaciones en cuanto a seguridad y nuevas posibilidades de negocio para los operadores de televisión que ha supuesto la aparición de KeyFly. Los espectadores de Al Jazeera Sport pueden adquirir directamente en el sector de distribución los módulos de acceso condicional de KeyFly y disfrutar el visionado de las mejores ligas europeas (española, italiana e inglesa) gracias al despliegue de la tecnología de SIDSA (Semiconductores Investigación y Diseño), compañía española con presencia en Silicon Valley, especializada en microelectrónica con 12 años operando en el mercado nacional e internacional. Cuenta con un amplio portafolio para Televisión Digital y Banda Ancha.



Nuevo Centro de Soporte de Software europeo, en Madrid

Hewlett Packard va a instalar en su sede central de Madrid un nuevo Centro de Soporte Software para dar servicio a todos los clientes de la compañía a nivel mundial. Aumenta así el protagonismo de la filial española de HP en las actividades globales de la multinacional, en dos años España ha sido referente mundial en el negocio de las impresoras de gran formato –HP Designjet– y país anfitrión del Centro Mundial de servicios Administrativos y Financieros Compartidos y uno de los dos focos europeos de monitorización y gestión de sistemas.

Ubicar el Centro de Soporte de Software en la capital española se debe a que "Madrid cuenta con la infraestructura necesaria para soportar una actividad de este tipo, a la evolución del sector TIC en nuestro país y a la fiabilidad que tienen las operaciones de HP en España dentro de la corporación", según la compañía. La inversión para esta iniciativa es de 3 millones de euros y se prevé que empiece a operar en 2006. Para ello contará con un personal de 30 ingenieros y el soporte se dará en los principales idiomas europeos y se espera atender una media de 1.800 consultas mensuales.



Windows Media Center en España

Microsoft trae finalmente a España Windows Media Center, un sistema operativo para facilitar la convergencia de tecnologías digitales en el hogar. De fácil manejo, permite archivar fotos, vídeos y programas de televisión con un único mando a distancia. La compañía estuvo arropada en su presentación por una treintena de fabricantes de equipos, primeras marcas nacionales de PC y electrónica, como Inves, ADL, Airis, CDC Augusta, Diode, DMI, Homework o Supratech. En EEUU más de un 40% de los PC para el hogar que se vendan en 2006 podrían llevar el nuevo sistema.

El precio va de 900 euros hasta 3.000 en los portátiles multimedia más avanzados. El precio apunta cierta incertidumbre en las ventas de estos equipos. Y es que está por ver si los usuarios están dispuestos a pagar por un dispositivo de salón tanto como pagan por un PC, sobre todo cuando muchos hogares ya cuentan con ordenadores personales muy bien equipados para la gestión de los contenidos multimedia.

Portal europeo basado en búsquedas personalizadas

Seeport se ha modernizado con funcionalidades nuevas para personalizarse. Identifica fuentes de Internet, espacios de búsquedas adicionales como imágenes o productos, e incluso anuncios paralelos personalizables en varias ventanas. Además de que las búsquedas se pueden realizar en las cuatro lenguas oficiales españolas (castellano, catalán, euskera y gallego), también se puede delimitar que

sean únicamente españolas, sin incluir los enlaces con sitios web de Latinoamérica o Estados Unidos en castellano. Con marcado carácter europeo, el buscador inició sus actividades en Alemania a finales del año 2003 para, al año siguiente, abrir filiales en Reino Unido, Francia, Italia y España. Su objetivo es comercializar su motor de búsqueda en portales, proveedores de servicios Internet o sitios web corporativos.

IT es ya el primer ordenador gratuito del mundo

Una herramienta para que los menos favorecidos accedan a Internet eso es IT. La empresa Asiatotal.net ha desarrollado el ordenador IT, un PC gratuito que será puesto a disposición de los menos favorecidos y eliminar en parte la brecha digital actual. Según Asiatotal.net, el 80% de los usuarios de Internet están localizados en los 24 países más ricos y sólo representan al 16% de la población.

Este ordenador gratuito se financiará por esponsorización de ciertas teclas especiales que llevarán el nombre o el logo de un patrocinador, para acceder a su página web. Además, podrán financiar el proyecto esponsorizando una de las teclas genéricas que sirve para acceder a unos menús de recursos. Asiatotal.net ha creado, además, como método de financiación, unas tarjetas inteligentes que se repartirán con los ordenadores y que servirán al usuario para obtener ofertas especiales en los productos patrocinadores. Los patrocinios no son predeterminados, es decir, variarán en las distintas zonas del mundo.

El paquete IT incluye un ordenador de sobremesa con software adaptado a los distintos idiomas, teclado, ratón, monitor LCD de 7" y altavoces; emplea el sistema operativo Windows CE (actualizable a Windows XP) y presenta tres puertos USB para la conexión de periféricos y chip de VIA. El reparto de las primeras unidades se llevará a cabo en Brasil en la primera mitad del 2006.

CMT: Ocho mercados a la espera de su regulación

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, presidido por Reinaldo Rodríguez, ha pedido tiempo para cumplir con los plazos previstos y ha remitido al Boletín Oficial del Estado ocho anuncios para que pueda ampliarse en tres meses el procedimiento regulatorio de varios mercados. Según Cinco Días, el organismo regulador ya había sometido a consulta e información pública su propuesta de regulación, sin embargo, la propia participación de las partes interesadas implica una serie de alegaciones que deben ser consideradas antes de tomar una decisión definitiva.

Entre los ocho mercados en los cuales la CMT ha pedido una prórroga están los de terminación de llamadas en las redes públicas individuales de cada operador de telefonía fija y el de terminación de llamadas de voz en redes móviles individuales. En ambos casos, así como en los otros seis cuya regulación se pospone, la explicación dada por el regulador subyace en "la complejidad" del procedimiento.



Reinaldo Rodríguez Illera, presidente de la CMT

Colabora Ingenieros instala en Coruña acceso a internet sin hilos en áreas rurales

Colabora Ingenieros S.L. ha instalado en los municipios coruñeses de Ames y Miño dos experiencias de acceso a Internet en el rural, patrocinadas por la Deputación de A Coruña y gestionadas por el operador R Cable y Telecomunicaciones Galicia S.A.

Dichos proyectos, que conectarán a un mínimo de 150 familias a Internet, pretenden aportar una experiencia muy necesaria para cubrir la brecha entre los



Equipo de Colabora Ingenieros que ha desarrollado el proyecto

medios urbanos y el rural, donde el acceso a la Sociedad de la Información está limitado por la falta de redes que permitan una conexión de los usuarios con una calidad adecuada, y en condiciones económicas sostenibles.

Los proyectos son de naturaleza distinta, pues contando con el mismo sistema de acceso a usuario final, basado en tecnología WiFi de exteriores de Radionet, implantan un sistema de conectividad a la red diferente; en el caso de Miño a través de satélite, y en el caso de Ames mediante radioenlaces con tecnología Pre-Wimax, con saltos entre 4 y 12 Km. La tecnología empleada está específicamente diseñada para trabajar en entornos agresivos, soportando temperaturas desde -45 a +55°C con niveles de humedad relativa de hasta el 90%, gracias a la utilización de componentes de clase industrial y a un encapsulado estanco de clase IP65.

La versatilidad del equipamiento, que se configura de diferentes maneras por software y remotamente, le hace ideal para su implantación en proyectos que requieran tanto enlaces independientes como combinaciones de enlace con acceso a usuarios, utilizando la misma mecánica en todos los casos.