

Luis J. Arnal**Director Comercial de Servicios de Fujitsu España Services**

Fujitsu España Services, ha incorporado a Luis J. Arnal como nuevo Director Comercial en la unidad de negocio de Servicios.

Luis J. Arnal es Ingeniero Superior de Telecomunicación y Master en Administración de Empresas por el Instituto Empresa. Ha desarrollado su trayectoria profesional en empresas del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en actividades comerciales y de marketing. Hasta su incorporación a Fujitsu España Services, era Director en Madrid del Centro de Tecnología de las Comunicaciones.



El nombramiento de Arnal responde a la estrategia de Fujitsu España Services de seguir potenciando líneas de negocio en Administraciones Públicas y Operadoras de Telecomunicaciones, ofreciendo a

sus clientes Servicios y Soluciones Globales en Tecnologías de la Información.

David Sánchez Ariz**Director de operaciones de Netsize España**

David Sánchez Ariz ha sido nombrado director de operaciones de Netsize España. Ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Barcelona, completó su formación con el Executive MBA del Instituto de Empresa y el máster of Cience del Centro de Estudios de Telecomunicaciones del King's College London.



El nuevo director de operaciones de Netsize es responsable del back-office y de la optimización de los procesos de atención al cliente. Desde octubre de 2002, ha sido director de operaciones de Aplica, Tecnologías de Nueva Generación, con responsabilidad sobre el plan de inversiones de la compañía, definición de los procesos

de pedidos, instalación y soporte, versiones de producto y planificación de la implantación. Con anterioridad fue gerente de arquitectura de red de servicios e innovación tecnológica de Xfera Móviles durante dos años y gerente de datacom y aplicaciones en el departamento de marketing para Amena de Ericsson España de agosto de 1999 a octubre de 2000. Asimismo ha trabajado para Ericsson Infocom España y para Vodafone en el Reino Unido.

Luís Gálvez**Director Comercial de Telindus**

Telindus, proveedor de servicios y soluciones en redes de comunicaciones, seguridad y convergencia, acaba de nombrar a Luís Gálvez Director Comercial para el área enterprise de la oficina de Madrid.



Luís Gálvez, de 31 años, es ingeniero superior de Telecomunicación por la Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla. Su tra-

yectoria profesional en Telindus se remonta a 1999 cuando se incorporó al Departamento Comercial pasando a ocupar posteriormente el cargo de Gerente de Cuentas del sector Industria.

Como Director Comercial, Gálvez asumirá la responsabilidad de identificar, planificar, promover y gestionar las oportunidades de negocio en las soluciones y servicios que Telindus ofrece a los sectores de Financiero, Administración Pública, Industria y Universidades.

Miguel Ángel Ariza**Director Comercial del Grupo Delaware**

Miguel Ángel Ariza es el nuevo director comercial de la firma de consultoría del Grupo Delaware. Ingeniero de Telecomunicación por la UPM, Ariza se incorpora a este nuevo puesto en Madrid para desarrollar la actividad comercial en base a los objetivos estratégicos definidos por la compañía y conseguir la entrada en nuevos mercados.

Miguel Milano**Vicepresidente y Director General de Oracle Ibérica**

Oracle Ibérica anuncia el nombramiento de Miguel Milano como Vi-



cepresidente y Director General de sus filiales en España y Portugal. Desde su nuevo cargo, Milano se encargará de darle un significativo impulso a la combinación de Oracle con Peoplesoft. Miguel Milano, nacido en Sevilla en 1968, ha ocupado distintos cargos directivos en empre-



sas del sector de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones en España y en otros países, así como experiencia internacional en proyectos relevantes de fusiones y adquisiciones.

Miguel Milano es Ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Cataluña y tiene un Master en Administración de Empresas (MBA) por la Sloan School of Management del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT). La misión de Miguel Milano será desarrollar el nuevo potencial fortaleciendo las relaciones con los clientes y los partners, la estrategia comercial y las

alianzas estratégicas de Oracle Ibérica.

Juan Carlos Pérez

Director Comercial de Nexica

La compañía Nexica, proveedor de servicios de Internet para Pymes en Cataluña, ha nombrado a Juan Carlos Pérez nuevo Director Comercial. Pérez liderará la estrategia comercial de Nexica, orientada a ofrecer soluciones globales en servicios TIC para pymes. Juan Carlos Pérez (Barcelona, 23 de junio de 1965) ha cursado estudios como Ingeniero de Telecomunicación en la Es-



cuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la UPC.

Pérez trabajó anteriormente como Responsable de Canal para Telefónica Data, Delegado de Barcelona para la compañía NetCom y ocupó el cargo de Director de Operaciones en la multinacional canadiense Mosaic.