

Ros anuncia un plan nacional de seguridad en internet que potencie el e-comercio

El Gobierno estudia adoptar un plan nacional para aumentar la confianza en Internet que haga que usuarios y empresas adopten medidas de seguridad sobre comercio electrónico, en palabras del secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros. En su intervención sobre: 'El impulso del Gobierno sobre las Nuevas Tecnologías y su uso en la Administración y en las empresas', dentro del foro del Club Diálogos para la Democracia, Ros reconoció que el comercio electrónico es uno de los lastres de la Sociedad de la Información en España y aseguró que se está trabajando para animar a la primera compra en la Red ya que, según dijo, después siempre se repite.

Comentó que "hay que poner impedimentos legales y tecnológicos aún mayores para dar seguridad" a los usuarios, y se mostró receptivo a recibir sugerencias. Ros recaló las actuaciones del Gobierno en tres ejes fundamentales para impulsar la Sociedad de la Información: educación, e-Administración y empresas. Además, recordó que en el núcleo de los vértices está la Red y la conectividad, sin la que no existiría esta revolución tecnológica. Respecto al 'Préstamo a las familias', su objetivo es facilitar a las familias con niños en edad escolar y minusválidos la adquisición de ordenadores y conexiones a Internet. Así, las familias y los minusválidos se beneficiarán de préstamos "a interés cero y periodos de devolución cómodos".



De izda a dcha.: Mauricio Lapastora (Director General de Fujitsu Siemens Computers, Francisco Ros (Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la SI), Antonio Gavilanes (Presidente del Club Diálogos para la Democracia) y Carmen López Olmedo (Directora General del Club Diálogos para la Democracia)

Los internautas españoles, tras la media europea

Únicamente Grecia y Portugal se sitúan detrás de España en número de Internautas, según la Comisión Europea. A pesar de que el número de internautas crece, la cifra de usuarios sigue sin alcanzar la media europea. Así, y aunque en España 34 de cada cien personas accede a la Red con cierta regularidad, en Europa esta cifra sube hasta el 41,4%. Además de estar por debajo, España es uno de los países donde la brecha digital está más agudizada, según remarca un informe de la Comisión Europea (CE).

Entre 2001 y 2003 cada vez más europeos usan las nuevas tecnologías aun-

que existen grandes diferencias en cuanto a sexo, formación, edad, nivel adquisitivo y factores geográficos. España figuraba en 2003 en tercer lugar por la cola en número de internautas, junto con Irlanda, y sólo por delante de Grecia (22%) y Portugal (21%). Con la adhesión de los diez nuevos Estados miembros, la posición española mejoró al quedar por delante de nueve de ellos, excepto la República Checa, que contaba en 2003 con un 35,5% de usuarios. En el extremo opuesto se situaban Suecia (72%), Dinamarca (71%), Holanda (65%), Reino Unido, Finlandia y Luxemburgo (57%).

Crecen las ventas de equipos VoIP en 2004

Las ventas mundiales de equipos de telefonía específica para VoIP subieron un 36% a lo largo de 2004, según Infonetics, firma de estudios de mercado. La razón estaría en los propios proveedores de servicio, que buscaron alternativas al teléfono tradicional. Sólo los ingresos de productos VoIP, vendidos por compañías como Cisco, alcanzaron una cifra récord de 1.700 millones de dólares el pasado año, y los pronósticos apuntan a que para el año 2008 se alcancen los 5.900 de dólares por ejercicio. En EEUU los usuarios suscritos a algún servicio de telefonía VoIP creció en 2004 un 900%, respecto a 2003.



Internet cambia hábitos europeos

Dos tercios de los europeos que se conectan a Internet desde el trabajo han cambiado su comportamiento diario por su afición a Internet, según estudio "Internet use at work", de OPA y Nielsen//NetRatings para mostrar la creciente influencia de Internet y su importancia como canal publicitario. Así, el estudio realizado entre 5.000 lectores on-line de los principales periódicos europeos, incluidos los españoles, muestra que el 21% de internautas desde sus oficinas dedican menos tiempo que antes a la lectura de periódicos. Sólo un 13% reconoce haber abandonado parcialmente la lectura de libros por Internet. El 27% reconoce hablar menos por teléfono y el 76% argumenta que Internet ha incrementado su productividad en el trabajo y un 59% reconoce utilizar la red para trabajar desde casa.

La mayoría de los españoles no podría estar una semana sin ordenador

Según Yahoo! las Nuevas Tecnologías, sobre todo el PC, forman parte de la rutina diaria española. El 80% de ellos considera que podría estar una semana sin ver la televisión, pero un 68% se siente incapaz de prescindir de su ordenador ese tiempo. Es el resultado de una encuesta realizada por el portal de Internet Yahoo! con motivo de su décimo aniversario en España. En los últimos diez años los españoles consideran esencial para sus vidas las Nuevas Tecnologías, principalmente el ordenador. El medio de comunicación más instantáneo es el Messenger, servicio de mensajería de Microsoft, que lo utiliza casi el 73% de los españoles, el correo postal ha disminuido del 45% en 1995 al 22% en la actualidad, debido a Internet.



Además, Internet se ha convertido en una herramienta básica a la que acuden los españoles de forma habitual para buscar automóviles, vacaciones, información financiera, casas u ofertas de trabajo. Por este motivo, sólo el 32% de los españoles sería capaz de dejar el ordenador durante siete días, mientras que el 75% podría dejar el móvil durante ese período de tiempo.

La e-enseñanza crece un 25% en la Administración

La e-enseñanza, junto con la e-administración, sigue creciendo en las empresas y en las Administraciones Públicas. El Grupo Doha ha realizado el "Panel de e-learning en las Administraciones Públicas Españolas".

Entre los datos obtenidos destaca el crecimiento del 25% de la e-formación en las Administraciones Públicas durante 2004 casi un 4%. Además, el 20% lleva más de un año desarrollando proyectos relacionados, y el 9% empezó este año a usar esta metodología. El panel también destaca que un 10% de las Administraciones Públicas avanzó en la utilización del e-learning hasta superar el 20%.

En ONO continúan los desacuerdos respecto a la compra del cable de AUNA

En el momento de cierre de BIT, los accionistas de Ono se encuentran divididos ante los términos de la oferta por el cable de Auna. La oposición de Spaincom (perteneciente a General Electric) y Ferrovial, con la mitad del capital de ONO, lo ha impedido. Según Cinco Días, ambas compañías ven excesivo el precio, cifrado en unos 2.700 millones.

Eugenio Galdón, presidente de ONO, tendrá que renegociar con sus accionistas, porque no ha desistido de que la mejor opción sea que ONO se haga con la filial de Auna y no al revés, en lo que supone una gran apuesta personal. Portavoces de la empresa eludieron hacer comentarios respecto a las negociaciones, aunque hacen hincapié en que el interés del operador por su gran competidor sigue vivo. Sin embargo, representantes de las cajas integradas en otro de los accionistas, Sodinteleco, avalan que sí han existido contactos e incluso se llegó a cerrar un precio.



Eugenio Galdón, presidente de ONO

Proyecto piloto para la implantación de TDT en un entorno local

Con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el municipio de Alcazar de San Juan (Ciudad Real) realizará esta iniciativa que supondrá la implanta-



ción de la primera experiencia de la Televisión Digital en España en un entorno local. Además, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con el mismo objetivo de fomento de la Sociedad de la información, ha firmado convenios de colaboración para impulsar las así llamadas "Ciudades Singulares" con los Ayuntamientos de Mijas (Málaga) y Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). Junto con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Girona, se ha iniciado el estudio de un Plan de Telecomunicaciones para identificar los recursos que optimicen la instalación de las redes de telecomunicaciones en la provincia.

Un SIG en el Ayuntamiento de Castellón

El Ayuntamiento de Castellón ha implantado un sistema de información geográfica Sistemas de Información Geográfica (SIG), que deberá permitirle gestionar mejor su información territorial. El proyecto, adjudicado a Absis, suma 143.664 euros. El consistorio pretende introducir el uso de la cartografía digital en los departamentos de la institución local, de cara a garantizar tanto la edición como el mantenimiento y la explotación de los datos mediante programas específicos. Por esta vía, se logrará visualizar la cartografía de la región (rutas turísticas, callejeros, mapas diversos...) mediante un servidor de mapas, lo que facilitará la divulgación de la información territorial, la homogeneización de los datos y algunas mejoras en la gestión y atención al ciudadano.

El segmento del SIG representa un 0,3% del P.I.B. de los países desarrollados, según AE-SIGCAT (Sección Catalana de la Asociación Española de Sistemas de Información Geográfica).



Comienzan los expedientes a las "telecos" denunciadas por los usuarios

La Agencia Catalana del Consumo (ACC) ha abierto recursos sancionadores a todas las empresas en las que se han detectado infracciones tras la gran cantidad de denuncias de los usuarios efectuadas en el año 2004, cuenta Redes.

La ACC "ha decidido actuar de manera proactiva y contundente ante la actual sensación de inseguridad y desprotección de los consumidores ante las prácticas de algunas empresas. Para determinar la cuantía de las sanciones se considerará la calidad del servicio al cliente, la reiteración de las malas prácticas, así como el número de afectados por la misma compañía". Esta

respuesta de la ACC ha producido de oficio ante las más de 8.700 reclamaciones recibidas durante 2004 por irregularidades en la contratación de servicios y productos de telefonía en Cataluña. El 24% de las reclamaciones son denuncias por servicios de Internet y conexiones a líneas de ADSL, las sanciones pueden llegar hasta los 600.000 euros por expediente. Los principales motivos de reclamación se centran en el cobro de facturas por servicios no prestados al usuario, diferencias entre el servicio de publicidad y el servicio recibido, la dificultad para darse de baja de los servicios, así como los retrasos en las altas del servicio, entre otros.

Los usuarios de UMTS en el mundo suman 16 millones en 2004

Los usuarios de 3G fueron más de 16 millones en el mundo en 2004, seis veces los de 2003, según Informa Telecoms & Media. UMTS está disponible en 64 redes de 33 países. Este incremento interanual supera las tasas de crecimiento alcanzadas por la tecnología de segunda generación (GSM) en la misma etapa. UMTS está sumando aproximadamente dos millones de clientes cada mes, por lo que las previsiones son que haya alcanzado los 20 millones de usuarios al acabar febrero. Este ritmo de crecimiento continuará e incluso se acelerará, dado que hay 128 operadoras que se encuentran en diversas fases de despliegue de sus redes.

Los expertos destacan la complementariedad del UMTS con otra tecnología de tercera generación, EDGE, que ya ha sido desplegada por 56 operadoras en 41 países, a lo que se añaden otras 96 compañías que se han comprometido a lanzar esta tecnología. El hecho de que EDGE sea complementaria de UMTS brinda a las operadoras una estrategia de despliegue de 3G con "garantías de futuro".



España: 100.000 nuevas líneas ADSL

El número de conexiones ADSL a internet creció en febrero en 100.000 líneas en España, según Telefónica. El operador dominante sitúa la penetración de esta tecnología de banda ancha en 2,8 millones de abonados. La comparación con el mismo mes de 2004, cuando se dieron de alta 54.000 líneas, se salda con un incremento del 85%. Por otra parte, la OCU advierte de que la velocidad de navegación no mejora.

A pesar de que los operadores anunciaron la duplicación de la velocidad, los usuarios sólo notarán la diferencia en la descarga de ficheros y no en la navegación. El estudio aparece en la revista OCU-Compra Maestra de abril.

La OCU señala que los proveedores de Internet han duplicado la velocidad de sus conexiones desde que Telefónica recibió la autorización de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, pero la velocidad de navegación no ha aumentado. OCU afirma que "las actuales conexiones a 512 kbps consiguen los mismos resultados de 256 kbps en febrero de 2004".

Primer virus para móviles, el gusano SymbOS.Cabir

Circula ya el gusano SymbOS.Cabir en móviles de EE.UU. Esta amenaza que se extiende a través de los dispositivos móviles se encontró por vez primera en una tienda de telefonía móvil de Santa Mónica, California. El SymbOS.Cabir solicita varias veces al usuario la instalación y, por consiguiente, la aceptación del código malintencionado, lo que reduce el riesgo de infecciones masivas y la difusión a gran escala de esta nueva amenaza. Para proteger sus dispositivos móviles y evitar ser víctimas de este gusano, los usuarios deberían tomar las mismas precauciones que



tienen con sus equipos informáticos domésticos o empresariales. Si reciben un programa o mensaje adjunto sospechoso y que no esperan, deberían rechazar el archivo correspondiente.

El SymbOS.Cabir se envía repetidamente al primer dispositivo que encuentra cerca que tenga capacidad Bluetooth, independientemente del tipo de equipo que se trate. De esta manera, incluso una impresora con capacidad Bluetooth puede ser atacada si se encuentra dentro de su radio de acción. En estos momentos existen más de 20 variantes

La Comunidad de Madrid lidera las TIC

La viceconsejera de Economía e Innovación Tecnológica, Concha Guerra, al inaugurar la XII Edición del Salón Internacional de las Tecnologías de la Información afirmó que la Comunidad de Madrid alberga al 40,9% de las empresas dedicadas a las TIC en territorio nacional y es la región con más empresas del sector, por delante de Cataluña (31,1%), la Comunidad Valenciana (6,7) y Andalucía (4,8).

Más del 23% del total del comercio exte-

rior de la Comunidad de Madrid pertenecía en 2003 al sector de las TIC, por encima de la media nacional, que se situó en el 11,05%, lo que demuestra el dinamismo del mercado tecnológico de la con respecto a los competidores internacionales. El 97,8% de las empresas madrileñas tienen ordenador personal, por encima de la media nacional, que se sitúa en el 95%, el 85,9% cuentan con conexión a Internet y casi el 80% tiene correo electrónico y un 50,7 página web propia.

Los internautas del hogar crecen un 9,3% en enero

En España los usuarios con acceso a Internet desde el hogar creció un 9,3% interanual, al pasar de 8,21 millones de personas en enero de 2004 a un total de 8,9 millones en el mismo mes de este año, según Nielsen//NetRatings, especialista en medición y análisis de audiencias en Internet. En España, cada usuario visualizó una media de 846 páginas en enero de 2005, un 14% más respecto al mismo periodo del año anterior. Cada usuario realizó una media de 32 sesiones o visitas en enero de 2005,



lo que supone un aumento del 6,6% respecto al mismo periodo del año anterior. El número de dominios visitados por internauta se mantuvo estable en enero de 2004.

El tiempo medio de conexión a Internet se incrementó en algo más de cuatro horas con respecto al mismo periodo del año anterior.

La ONU usará una base de datos española sobre compatibilidad con Linux

La ONU usará una base de datos española sobre compatibilidad con Linux, base de datos que puede ser consultada en la página web www.compatiblelinux.org. Este será el catálogo de referencia de la Internacional Open Source Network (IOSN), centro de desarrollo de software de código abierto, dependiente de Naciones Unidas. Lamdaux ha colaborado con AENOR para desarrollar una certificación que se lanza junto al sitio compatiblelinux.org. Esta empresa española ha presentado una base de datos que recoge información sobre la compatibilidad con el sistema operativo de código abierto Linux con más de 15.000 pro-

ductos de hardware de diferentes fabricantes, gracias a la información de los desarrolladores de distribuciones de Linux o de bases de datos especializadas. El material está clasificado



en Compatible Linux en cuatro categorías, desde Incompatible Linux hasta Certificado marca compatible.

Además de la organización de la ONU dedicada al software libre, la IOSN, esta iniciativa también ha sido impulsada por la Junta de Extremadura. La empresa y la Junta han colaborado activamente por ejemplo en el desarrollo de una distribución del Linux extremeño, Linex, para empresas.

ZARAGOZA, ALTA VELOCIDAD Hacia la milla digital

La ciudad de Zaragoza, inmersa en un profundo proceso de transformación, desarrolla numerosos proyectos que sin duda se verán acelerados gracias a la concesión de la Exposición Internacional EXPO 2008. Estas actuaciones van a suponer un cambio notable en su estructura urbana, sus principales accesos, y una extensa zona en los alrededores del río Ebro: la "Milla Digital de Zaragoza". Una compleja operación urbanística articulada en torno a la nueva estación intermodal de Delicias que se va a convertir en el principal punto de acceso por transporte público, ya que contempla la red ferroviaria, tanto regional como de alta velocidad (AVE Madrid-Barcelona), y la estación de autobuses. La operación supone el diseño de una zona de comunicaciones, oficinas y servicios, con más de 3600 viviendas, a las que se quiere dotar del mayor nivel de servicios, y ca-

pacidad de acceso a las nuevas tecnologías tanto de empresas como de particulares.

En los contactos mantenidos por la sociedad promotora, Zaragoza Alta Velocidad S.A. participada por el Ministerio de Fomento, el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, se encuentran las aportaciones al proyecto del Plan Director de Urbanismo realizadas desde nuestra Asociación AITAR, lo que ha permitido conocer de primera mano sus contenidos y añadir sugerencias y comentarios en los aspectos tecnológicos y de servicios. Un barrio, en definitiva, que contará con infraestructuras suficientes para suministrar los servicios que la sociedad de la información requiere para el futuro, poniendo a disposición de los operadores una amplia oferta de productos y a los ciudadanos la opción de acceder a ellos.



Maria Pilar Sancho, Directora General de Zaragoza Alta Velocidad, con Luis Armenteros y Antonio Miranda, de la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Aragón (AITAR), revisan los servicios de telecomunicación de la última versión del proyecto del Plan Director de Urbanismo de la "Milla Digital de Zaragoza".

El Gobierno y la e-democracia tras la prueba del 20 de febrero

El ministro del Interior, José Antonio Alonso, explicó que el Gobierno estudia la futura implantación del voto por Internet, tras el éxito de la prueba del sistema electrónico ensayado en el referéndum sobre la Constitución europea del pasado 20 de febrero.



José Antonio Alonso, Ministro del Interior

experiencia de voto electrónico.

También hizo hincapié en que era la primera vez en la historia de España que se realizaba una prueba de esta naturaleza a nivel nacional, y en el buen resultado que dio la tecnolo-

Alonso explicó que tras la "satisfacción" obtenida en un "primer vistazo", una comisión técnica de evaluación realiza ahora un análisis más profundo de la experiencia que se puso en marcha en municipios de todas las provincias españolas. El ensayo registró una participación del 0,54% de los cerca de dos millones de ciudadanos que tuvieron la opción de participar en este proceso virtual. Dada la ausencia de validez de este sistema, el Gobierno estudia la calidad más que la cantidad de la participación, que fue 10 veces superior a la de la anterior

logía nacional utilizada en la prueba. Este ensayo permitirá extraer conclusiones para dar el "gran paso normativo" que pretende el Gobierno, con el fin de mejorar el sufragio "en condiciones de absoluta fiabilidad y seguridad". Hasta 10.543 personas de 52 localidades –una por provincia, más Ceuta y Melilla– votaron el pasado 20 de febrero a través de Internet. Los 52 municipios, que fueron seleccionados en función de su representatividad, no debían ser capital de provincia ni superar los 100.000 habitantes.

Más del 80% de la banda ancha está en zonas urbanas

En España hay ya 3.625.172 usuarios de Internet de banda ancha, el 80% corresponde a zonas urbanas y sólo Madrid y Barcelona suponen el 50% del total, según la Asociación de Internautas.

En enero se dieron de alta más de 120.000 nuevas líneas ADSL, la mayoría por parte de Telefónica como mayorista o minorista, y más de 17.000 de operadoras con el bucle desagregado de Telefónica. En febrero había más de 2.600.000 líneas ADSL instaladas por Telefónica y unos 150.000 bucles desagregados de otras operadoras para dar servicios ADSL. En enero, las compañías de cable sumaron 19.000 nuevos abonados lo que eleva el número de clientes de estos servicios a casi 800.000.

Microsoft entra de lleno en el mercado de la telefonía móvil

Microsoft empieza a girar la vista hacia la telefonía móvil. Según ha trascendido en el marco del '3GSM World Congress', los futuros terminales de Nokia (el mayor fabricante mundial de teléfonos móviles) vendrán con el Media Player preinstalado para hacer más fácil a los usuarios la compra de música. A cambio, Microsoft introducirá estándares abiertos en su reproductor. Además, la compañía de Bill Gates ha firmado un acuerdo con una empresa de Singapur para desarrollar una nueva operadora de telefonía.



Los usuarios podrán sincronizar su colección de música con su teléfono móvil. Ahora será más fácil para los consumidores descargar sus canciones sin tener que preocuparse del formato en el que están comprimidas". Con esta firma se pone fin a una rivalidad de años. Nokia había utilizado hasta ahora un reproductor de Real Networks e incluso un 'software' propio para sus teléfonos pero desde este mismo año montará los terminales con Windows Audio. El mercado es importante ya que el año pasado la compañía finesa vendió 10 millones de terminales con un reproductor de audio integrado.

Amper-Medidata se centra en IP

La nueva sociedad, que está participada al 86 y 14% respectivamente por el Grupo Amper y Medidata Brasil, nace como Centro de Excelencia en tecnologías IP, movilidad, almacenamiento y seguridad en comunicaciones.

El Grupo Amper posee en Medidata Brasil un 75%, empresa puntera en integradores de sistemas brasileños. Ahora nace en España su homólogo, Amper-Medidata, que será Centro de Excelencia en tecnologías IP, movilidad, almacenamiento y seguridad en comunicaciones. Sus mercados serán el denominado interno, con las empresas del Grupo Amper junto con sus clientes en los sectores de defensa y seguridad, y el mercado externo, formado por empresas de sectores público, financiero y grandes corporaciones, especialmente compañías clientes de Medidata Brasil, como BSCH, Repsol YPF, Gas Natural o Renault.

Respecto al primer grupo, los aeropuertos de Madrid y Albacete (AENA), el Parlamento Vasco o los Ministerios de Seguridad y Defensa, entre otros, ya están desarrollando proyectos con Amper-Medidata, que ha constituido su equipo en España.

Crece el reciclaje de teléfonos móviles

La Fnac y Biotel van a colaborar en la recogida de teléfonos móviles usados. FNAC dispone ya en sus tiendas de contenedores donde depositar los terminales en desuso para reciclarlos y contribuir a la preservación del medioambiente. BioTel es una empresa privada, encargada de realizar un adecuado depósito de los teléfonos móviles inservibles u obsoletos y cuenta con instalaciones para preparar los subproductos listos para el reciclaje, con el menor número de contaminantes posible.



Red Hat distribuidor de Linux, abre oficinas en España

Red Hat, distribuidor del sistema operativo de código abierto Linux, ya está implantado en España. El objetivo de la organización es arrancar cuota de mercado a Microsoft y captar clientes del sistema operativo de código abierto Unix, tras los éxitos a nivel de diversas administraciones públicas y otras varias. Red Hat, que fue fundada en 1993, cuenta en con cerca de 800 empleados y más de 450 clientes corporativos en todo el mundo, entre los que se encuentran los bancos de inversión Lehman Brothers, Merrill Lynch, Morgan Stanley y UBS Warburg, y empresas como Amazon, AOL y Goodyear. En España, Hoteles Riu y Mercadona disponen de una plataforma informática principal basada en Linux, a lo que hay que sumar otras compañías, como Telefónica y Gas Natural, que ya han iniciado algunos proyectos con este sistema de código abierto.



Impresoras Brother para personas con minusvalías

Las impresoras Brother incorporan a su familia de impresoras HL-6050 caracteres Braille y un sistema de alarmas sonoras.

Todas las impresoras de esta gama incluyen en su panel de control caracteres Braille para que los invidentes puedan identificar las principales opciones. Por otro lado, mediante un sistema de avisos a través de pitidos, las personas con minusvalías visuales podrán resolver determinados problemas en los equipos. De este modo, estos modelos cumplen con todas las normas TCO99.



La alarma sonará cuando se pulse uno de los botones del panel de control o cuando cambie el estado de la impresora. Por ejemplo, un pitido corto informa de la introducción de cualquier información en el sistema a través del botón y cinco pitidos cortos el usuario sabe que se ha producido un error.

Además, lanzan ahora dos equipos multifunción láser, tanto dirigidos a profesionales independientes como al uso doméstico por su versión de impresión fotográfica de calidad, por ejemplo.

España elegida por Siemens para su red de servicios TI internacional

Para establecer un nuevo CPD que se una a la red compuesta por los que ya se levantan en Canadá, Alemania y Austria, Siemens ha seleccionado a España, dentro del clima general de deslocalización. El CPD prestará servicio a 14.000 usuarios de la compañía y a una docena de empresas españolas como clientes, unos 6.500 usuarios. Sin embargo y a pesar de que algunos de estos clientes españoles son de la talla de Grupo Eulen o Codere, se espera que la cartera de clientes se incremente notablemente

a medio plazo. La idea de este tipo de datacenter es centralizar la prestación de servicios relativos a la infraestructura TI, con máximas garantías de seguridad.

Tras los últimos acontecimientos de la Torre Windor, Siemens asegura que la réplica se direcciona a otro centro situado en Tres Cantos. Además, se trabaja con el nodo de Alemania para que ambos centros se coordinen y darse soporte de continuidad en caso de desastre.