

Display

El 90% de los PC tiene software espía instalado

El spyware supone un gran riesgo para la privacidad de los usuarios, ya que recopila información de los sistemas sin su conocimiento, y puede causar problemas de rendimiento y estabilidad, así como por el consumo extra de recursos.

Según un informe de las empresas Webroot y Earthlink, hay software espía instalado en 9 de cada 10 ordenadores. Es decir, el 90 por ciento de ellos se encuentra afectado por este tipo de "malware". La media de spyware instalado en cada uno de los equipos analizados es de 25 ejemplares. Por su parte, según los datos recogidos por la solución antivirus online de Panda Software, Panda ActiveScan –cuya nueva versión detecta spyware–, encontró que el 84 por ciento del total de malware instalado en los ordenadores es software espía.



Estados Unidos y Japón lideran las visitas al Museo del Prado

El Museo del Prado recibe en las exposiciones temporales más visitantes nacionales (57%) que extranjeros (43%). El público español procede primero de la Comunidad de Madrid (58%), Andalucía (9%), Cataluña (6%) y Castilla-León (6%). Estados Unidos (17%) y Japón (14%) son los primeros en visitantes extranjeros. Los datos provienen de un informe del Museo y el Instituto de Estudios Turísticos, de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, durante los meses de octubre de 2004 a enero de 2005.

Según este estudio, las exposiciones temporales actúan como foco de atracción y fidelización de público, siendo sus visitantes mayoritariamente nacionales, en contra de la dinámica registrada en la visitas a la colección permanente.

El perfil sociodemográfico describe al visitante tipo como un varón, entre los 45 y los 65 años, con formación superior, ocupado y con un nivel de renta medio. Se observa mayor presencia de jóvenes (25-34 años) entre los extranjeros y de mayores (más de 64 años) entre los españoles y un nivel de renta mayor entre el público extranjero que entre el público nacional. En cuanto al nivel de satisfacción, alcanza el aprobado, con una opinión ligeramente más positiva por parte del público español. La satisfacción aumenta en ambos casos en una exposición temporal, lo que parece indicar que la calidad de las muestras es uno de los factores mejor apreciados.



Senado español: no a las patentes de software

El Senado ha aprobado por unanimidad una moción que insta al Gobierno a rechazar la introducción de patentes de software en Europa. La iniciativa del senador de ICV Jordi Guillot, presidente de la Comisión de la Sociedad de la Información y del Conocimiento del Senado, realizó en diciembre una interpelación instando al Gobierno a rechazar la propuesta de directiva sobre patentes de software promovida por la Comisión Europea. A continuación se propuso una moción suscrita por todos los grupos y aprobada por unanimidad. El Senado exige al Gobierno que trabaje para que la futura directiva exprese de forma clara e inequívoca la no patentabilidad del software y que dialogue con los países de la UE para conseguir una nueva mayoría contraria a la propuesta en discusión en el Consejo de Competitividad. Pide trasladar esta iniciativa a los eurodiputados españoles.

La FEMP y Red.es impulsan que los ayuntamientos estén en Internet con ".es"

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y Red.es, acordaron facilitar a ayuntamientos, diputaciones, cabildos y Consejos Insulares el uso del dominio ".es" que garantice su presencia en Internet. Red.es prestará a los entes locales el asesoramiento necesario en el registro de los nombres de dominio, financiará la asignación inicial y la primera renovación de los nombres de dominio solicitados bajo ".es", y como dos años de renovación en el caso de los que ya estuvieran registrados.

La FEMP promoverá la implantación de los dominios ".es" entre las Administraciones locales, de ofrecerles las herramientas de diseño necesarias para desarrollar sus páginas web, y difundir en su propio site información sobre las ventajas de disponer de un nombre de dominio bajo el código del país de origen.

Constitución de la Unión Profesional de Ingenieros

En la sede de Unión Profesional de Ingenieros, sede del Colegio de Ingenieros Aeronáuticos, el día 19 de julio se celebró el acto de constitución y firma del acta fundacional de la Unión Profesional de Ingenieros. Esta Asociación en origen está integrada por ocho ingenierías de ciclo largo de las representadas en el IIE. Nace con el objetivo de coordinar a los colegios de ciclo largo ante nuestros intereses comunes y reflexionar y trabajar en temas internos para lograr sinergias entre todas las ramas de la ingeniería. La presidencia, el primer año, la ostentará Enrique Gutiérrez Bueno (COIT); Vicepresidente, Alejandro Valladares (Montes); Secretario (Aeronáuticos), Tesorero (Agrónomos).



De izda. a dcha. (arriba): José Carrasco, Vicedecano Col. Ing. Minas; Ángel Mateo, Secretario General Col. Ing. Aeronáuticos; Adrián Nogales, Secretario General Col. Ing. Telecomunicación; Miguel Moreno Colegio Ing. Navales y Oceánicos; Salvador de Miguel, Secretario General Col. Ing. Montes; José Andrés Sancho, Secretario General Col. Ing. Agrónomos; Pedro Rodríguez, Secretario General Col. Ing. Caminos; (abajo): Fernando de la Malla, Decano Col. Ing. Aeronáuticos; Enrique Gutiérrez Bueno, Decano-Presidente del COIT/AEIT; Edelmiro Rúa, Presidente Col. Ing. Caminos y Miguel Ángel Agúndez, Decano ICAI

Francia ofrecerá incentivos fiscales a las empresas de alta tecnología

Tras el traslado a EEUU de una de las empresas de biotecnología francesas más prometedoras, el Gobierno francés ha anunciado su intención de considerar la aplicación de nuevos incentivos fiscales para las empresas de alta tecnología. El ministro francés de Economía, Thierry Breton, está estudiando un plan de incentivos fiscales propuesto por el grupo de presión a favor de la investigación Conseil Stratégique de l'Innovation (CSI) para promover entre las empresas innovadoras su cotización en bolsa, y hacer más atractiva para los inversores la inversión en estas empresas. La medida está precedida por el anuncio reciente de fusión entre IDM, empresa biofarmacéutica francesa especializada en inmunoterapia para tratamiento del cáncer, y una empresa estadounidense más pequeña. Por esto, IDM trasladará su sede principal a San Diego. El CSI sugiere ofrecer incentivos fiscales para gasto en investigación a empresas con menos de 2.000 empleados e ingresos inferiores a 150 millones de euros. Los incentivos se aplicarán durante los ocho años siguientes a la salida inicial en bolsa de la empresa. Los accionistas estarán exentos de impuestos sobre las ganancias de capital, patrimonio y herencia.

El plasma de 42" aumenta el contraste 10.000:1 y el brillo 1.500 cd/m²

Nuevo modelo Plasma de 42" de alta definición, con tecnología para TDT compatible con EDTV, SDTV y HDTV, se presenta con el mejor color real de más de 16 millones de unidades, un 16:9 de proporción de imagen y una luminosidad de 1.500 cd/m². El nuevo plasma de Sky abarca un ángulo de visión superior a 170°, tanto horizontal como vertical, lo que permite una visión óptima prácticamente desde cualquier posición.



El televisor de plasma con un formato panorámico de 42" se presenta con el diseño más vanguardista siguiendo las últimas tendencias en el diseño de pantallas de plasma. Con marco acrílico negro, franja inferior negra y un diseño Ultra Slim & Light, destaca por su acabado exclusivo y una solución electrónica propia. Esta pantalla garantiza una reproducción de la imagen con la máxima fidelidad y una vida superior a las 60.000 horas de uso.

España, en el puesto 29 en el empleo de las TIC

El Foro Económico Mundial coloca a España en el puesto 29 en la clasificación sobre el uso de Tecnología de la Información y Comunicación mundial (TIC), en un conjunto de 104 países. Un país asiático, Singapur, es la primera economía del mundo en explotación de las TIC, seguida por Islandia, Finlandia, Dinamarca, EEUU, Suecia, Hong Kong, Japón, Suiza y Canadá.

España ha bajado desde 2000 (puesto 25) y desde 2003 repite en el 29. Este ranking contempla también diferentes datos relativos a 2004 como la disponibilidad de científicos e ingenieros, donde España se situó en la posición 40, sofisticación de mercados financieros (27), sofisticación tecnológica (33), colaboración entre universidades e industria (33) o leyes relativas a las TIC (39). En cuanto a calidad de las instituciones científicas españolas, ese indicador situó al país casi en el medio de la clasificación (51), mientras que en otros como el que mide la facilidad para emprender un nuevo negocio, ocupa el lugar 71.

En calidad de la educación científica y matemática durante 2004, España estuvo en el puesto 38.

IV Conferencia Europea sobre Biología Computacional

Las novedades de bioinformática e informática estuvieron presentes en Madrid, en la IV Conferencia Europea sobre Biología Computacional, entre el 28 de septiembre y el 1 de octubre. En este encuentro internacional se debatieron los últimos descubrimientos, el futuro de los sistemas biológicos y las estrategias más evolucionadas en torno a la bioinformática.

La Bioinformática es un área multidisciplinar, que integra Bioquímica, Genética, Citología, Fisiología, con Informática: diseño de programas, manejo de bases de datos, manejo de cálculos con ordenadores y Matemáticas: tratamiento estadístico de datos. En los últimos tiempos se han suscitado espectaculares avances gracias a la bioinformática en el diagnóstico de enfermedades, investigación de temas cotidianos como descubrir quién escribió «El Quijote», o interrelacionar los orígenes de las diversas familias de los sonos y bailes del flamenco, a través del ritmo.

Los móviles de 4G permiten descargas de Gbit por segundo

Prototipos de DoCoMo de 4G fueron utilizados para visualizar 32 streams de video de alta definición en un automóvil que viajaba a 20 km/h. Según la empresa, los nuevos teléfonos pueden recibir señales de hasta 100 megabits por segundo en movimiento y hasta un gigabit en modo estático. Con esta última tasa de transferencia se podría descargar un DVD completo en menos de un minuto. Las redes 3G actuales de DoCoMo ofrecen hasta un máximo de 384 kbps de velocidad de bajada y 129 kbps de subida.

Las pruebas de los teléfonos 4G utilizaron un método llamado VSF-Spread OFDM que incrementa las velocidades de descarga gracias al uso de frecuencias de radio múltiple para enviar el mismo stream de datos. Otro truco de las nuevas redes 4G será la tecnología MIMO (multiple-input-multiple-output) para el envío de datos a través de varias rutas distintas para incrementar el ancho de banda. Según el sitio New Scientist, la empresa DoCoMo planea inaugurar sus redes 4G en forma comercial hacia el año 2010.



Presentado el Libro Blanco para la implantación de la SI en Madrid

El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, ha presentado el viernes 14 de octubre, en la Casa de la Villa, el Libro Blanco para la implantación de la Sociedad de la Información en la Ciudad de Madrid. Madrid cuenta con más de 8.000 empresas del sector de las comunicaciones, el 37% de toda España, cerca de 170.000 empleos y el 9,5% del PIB. El Libro Blanco detalla que sólo el 28% de las amas de casa madrileñas utilizan Internet frente al 86% de los estudiantes. Sólo el 38% de las mujeres frente al 50% de los hombres. Y sólo el 22% de personas con estudios básicos, frente al 80% de los universitarios. El 40% de las empresas madrileñas con conexión a Internet disponen de web corporativa. Con el fin de combatir el analfabetismo digital, el Ayuntamiento ha tomado una serie de iniciativas como son la Red maR o los centros de educación digital y acceso a las tecnologías, que en año y medio han captado 31.000 usuarios, etc. Para la realización de este 'Libro Blanco' el Ayuntamiento ha contado con el asesoramiento de más de un centenar de expertos. El COIT ha tenido un papel preponderante como asesor.



Ingenio 2010, aprobado con inversiones de 8.000 millones

El llamado Programa Ingenio 2010 plantea inversiones del Estado por valor de 8.000 millones de euros en cuatro años, para movilizar capital público y privado por unos 40.000 millones. Se trata de aproximar el nivel de la investigación en España a la media europea en 2010 y lograr un aumento de la productividad y la competitividad de las empresas españolas. Según Zapatero, se trata del mayor esfuerzo realizado en la historia de España, y así se ha recogido en los presupuestos del Estado. Desde el 2006 esta partida crecerá todos los años por encima del 25% con el fin de que las inversiones en I+D representen un 2% de la riqueza nacional, lo que supone duplicar su volumen.

El primer capítulo es el Programa Cenit, para incrementar la colaboración pública y privada. Implica crear consorcios estratégicos nacionales de investigación tecnológica cofinanciados al 50% por el sector público y privado, que movilizarán 1.000 millones para financiar investigación industrial.

El segundo proyecto es Consolider, para aumentar la cooperación entre investigadores, y movilizará 1.500 millones, más de la mitad aportados por el Estado. El tercero, Avanz@, para alcanzar a Europa en el uso de la sociedad de la información (uso de ordenadores, internet, comercio electrónico, etcétera). El Estado invertirá 5.700 millones. Se trata de que las empresas que utilizan el comercio electrónico pasen del 8% al 55%. Se promoverá el uso de la factura y la administración electrónica, el DNI y el registro electrónico.

Se crea la Comisión Asesora para la SI

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, se reunió con el profesor Manuel Castells, miembro del Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, donde le trasladó la idea de constituir un grupo de reflexión que proponga estrategias –más allá del Plan Avanza– para establecer criterios que permitan la convergencia con Europa y convertir a España en un punto de referencia en la SI.

Este plan, que será presentado en otoño de este año para empezar a aplicarse en 2006, contiene actuaciones concretas con un calendario preciso y con dotación presupuestaria. Este grupo de trabajo se constituirá como Comisión Asesora. Su objetivo será presentar iniciativas que apoyen el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación en España. Se ha cerrado la composición de esta comisión ministerial, formada por Jesús Banegas, presidente de AETIC; Cecilia Castaño, catedrática de Economía Aplicada de la UCM; Manuel Campo Vidal, miembro del Consejo Asesor del CATSI y consejero delegado de la Productora Lua Multimedia; Javier Nadal, director general de la Fundación Telefónica y director de Relaciones Institucionales de Telefónica; Vicenç Patal, director de Vilaweb; José María Bueno Lidón, presidente de la Caja de Ahorros El Monte; Amparo Moraleda, presidenta de IBM España y Portugal y Emilio Ontiveros, consejero delegado de Analistas Financieros Internacionales y presidente de la Ponencia del CATSI que ha servido de base para elaborar el Plan Avanz@.



José Montilla, Ministro de Industria, Turismo y Comercio

Los españoles compran en línea un 48% más

Según datos de Nielsen//NetRatings, los españoles compran on line hasta un 48% más este año. Además, las páginas vistas por los compradores para adquirir objetos, servicios o regalos a través de la red aumentó un 105%, hasta alcanzar los 221,8 millones de páginas en julio de 2005. El volumen de páginas vistas se incrementó en un 34%, con un promedio de 55 páginas vistas por visitante, frente a las 41 del año anterior.

Cada usuario realizó una media de 4 sesiones a estos portales, lo que supone un crecimiento del 9,8% respecto a julio de 2004. Los internautas navegaron una media de 23 minutos y 47 segundos por los bazares, bodegones de artículos y ofertas de compras durante el mes de julio, lo que supone que el tiempo medio de navegación aumentó en casi tres minutos con respecto al mismo mes del año anterior.

Por marcas, el portal eBay encabeza, con 1,2 millones de personas, el ranking de portales comerciales más visitados durante el pasado mes de julio.

La segunda posición es de **elcorteingles.es**, que supera el millón de internautas en julio de 2005. La tercera posición en el ranking durante el pasado mes de julio correspondió a Ciao! y en cuarto lugar se sitúa Carrefour, con 463.000 visitantes.



Las líneas ADSL son más de tres millones

La portabilidad en redes fijas experimentó por su parte un incremento del 2%, hasta alcanzar los 1.641.085 números portados, recoge Redes. Así, las líneas ADSL a 31 de agosto eran 3.047.816, según la CMT. El número de bucles de abonado se elevó hasta los 331.620. Los bucles compartidos subieron hasta los 206.015, así como los desagregados llegaron a 125.605. La portabilidad en redes fijas, subió el 2%, hasta alcanzar los 1.641.085 números portados.

El Parlamento insta al Ejecutivo a promover el software libre

La Comisión Mixta para las Relaciones con el Tribunal de Cuentas ha decidido por unanimidad, instar al Gobierno español a que promueva la investigación, desarrollo y mejora de las tecnologías basadas en software libre. En este sentido, diputados y senadores han propuesto que el Ejecutivo estudie las ventajas e inconvenientes, fundamentos técnicos, viabilidad que supondría para la Administración Pública el uso de este tipo de programas, con el objetivo de fomentar el uso de un software capaz de aportar las mismas soluciones que los vendidos bajo licencia.

La propuesta es resultado del informe de Fiscalización del Tribunal de Cuentas sobre la eficiencia del proyecto Rhodas, que desarrolla la Unidad de Coordinación Informática de la Subdirección General de Oficialía Mayor y Tecnologías de la Información; el cual persigue sustituir Windows NT que usan los funcionarios por Debian GNU/Linux.

Resolución de la CMT sobre Ordenanza reguladora de Infraestructuras Radioeléctricas del Ayuntamiento de Totana (Murcia)

El pasado día 29 de Junio la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (Sesión 24/05 del Consejo) emitió informe sobre la Ordenanza Reguladora de Infraestructuras Radioeléctricas del Ayuntamiento de Totana (Murcia).

La Ordenanza analizada surge como consecuencia del Convenio de Colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Totana y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de la Región de Murcia (AITERM).

Los contenidos completos de la Ordenanza, así como del Informe de la CMT se pueden encontrar en la página WEB de AITERM (www.aiterm.org)



El Alcalde de Totana Juan Morales Cánovas, y el Presidente de AITERM, Francisco Iniesta, en el momento de firma del Convenio de Colaboración.

Los premios junior de la V Noche de las Telecomunicaciones en Aragón multiplican su valor

El pasado 27 de junio tuvo lugar la entrega de los "Premios de las Telecomunicaciones System One" otorgados a cuatro estudiantes de ingeniería de telecomunicación que han destacado durante el ejercicio pasado por sus proyectos de investigación adaptada a la empresa o sus valores humanos que les capacita como profesionales del futuro. Estos estudiantes (en la fotografía) habían recibido los galardones "junior" en los Premios de la Sociedad de la Información que concede anualmente la Asociación de Ingenieros de Aragón con motivo de la Noche de las Telecomunicaciones.



Este acto es una iniciativa que pretende el reconocimiento de la empresa a los futuros profesionales y la toma de contacto inicial de éstos con el mundo laboral. Contó con la presencia del entonces director general del Parque Tecnológico Walqa de Huesca, Carlos Alvarez, el vicepresidente de la compañía System One NOC, Ricardo Olloqui, y su director general, Angel Vila Olloqui, entre otros.

Las PYMES siguen sin adoptar Internet y telefonía móvil



La penetración de los servicios de telefonía móvil y de Internet en el mercado de las Pymes se ha estancado prácticamente en el último año, alcanzando para las comunicaciones móviles el 77 por ciento y el 68 para Internet, tan sólo dos puntos por encima de la registrada el año pasado y contrastando de esta manera con el crecimiento de la economía española.

Esta es una de las conclusiones obtenidas en el cuarto informe presentado por DMR Consulting, y que lleva por título "El mercado de las telecomunicaciones en las pymes españolas", recoge Redes.Educación, Sanidad, Servicios Financieros, Informáticos y de I+D son los sectores en

los que Internet tiene una mayor penetración, mientras que en el área de Transportes y las Comunicaciones hay un claro liderazgo de la telefonía móvil.

En lo referente al nivel de fidelidad de los clientes, cabe destacar que tanto en Internet como en telefonía móvil se ha registrado una bajada con respecto a años anteriores. Así, tan sólo el 33 por ciento de los clientes se muestran seguros de continuar con su proveedor actual, mientras que el 13 por ciento asegura que tiene intención de cambiarse. Entre los indicadores que propician el abandono, la calidad del servicio aparece como principal motivo seguido del precio.

Por otro lado, la telefonía móvil se ha consolidado como la tecnología clave de soporte para las pymes, siendo su gasto igual o más relevante que el de telefonía fija para el 70 por ciento de las empresas encuestadas.

CEPIT 2005, "Telecomunicaciones en la Edificación"

En junio se celebró en San Lorenzo del Escorial (Madrid) el IV Congreso sobre el Ejercicio Profesional de los Ingenieros de Telecomunicación, CEPIT 2005, sobre "Las Telecomunicaciones en la edificación", con notable participación.

Se trataron temas como Redes de Fibra Optica para distribución de TV, El Hogar Digital y La Implantación de la TDT.

El Congreso fue inaugurado por el Decano-Presidente del COIT, que informó de la aprobación del Proyecto de Ley de Impulso a la TDT, que modifica el Real Decreto Ley 1/98, ICT, e identifica al ingeniero de Telecomunicación y al Ingeniero Técnico de Telecomunicación como los únicos competentes en ICT. Adrián Nogales, secretario general del COIT, finalizó en Congreso con un análisis de la profesión y aportó datos como la evolución del visado y sus derechos, o los nuevos servicios del COIT. El Congreso ha estado abierto a todos los colectivos de la edificación y ha contado con una interesante exposición de empresas del sector, además de actividades culturales y recreativas.



De izda. a dcha.: Esther Álvarez, Francisco Salas, Antonio Ruiz, Bernardo Balaguer, Mario E. Sánchez y Álvaro García, en una de las mesas redondas

Neil Amstrong en Valencia

Este verano Neil Amstrong, el primer hombre en pisar la Luna, visitó Valencia en el marco de la Campus Party. Contó algo importante que no han reflejado los medios: afirmó que por encima de todo se considera un ingeniero. Contó que los científicos se ocupan en saber cómo son las cosas (what it is) y que los ingenieros se encargan de cómo hacer las cosas (what can be). Él se siente identificado con ese espíritu que comparten los ingenieros de buscar las mejores soluciones tecnológicas y conocimientos científicos, para dar soluciones posibles a problemas reales. Y dio ejemplos de ello, que es lo que se ha recogido en la prensa.

La Campus Party ha celebrado su novena edición con 5.500 asistentes y es el mayor encuentro de usuarios de ordenadores e Internet de los que se celebran en Europa. Coincidiendo con este evento se acercan por Valencia personajes relevantes del mundo tecnológico.



Gartner: en 2011 sólo un tercio de las TI mantendrá su rol

Las TI están en un periodo de cambio que las llevará a que en 2011 un 75 por ciento utilice un rol evolucionado, un 10 por ciento se habrán dispersado y un 10 por ciento serán solamente commodity, según Gartner. Las tradicionales aplicaciones tecnológicas, el outsourcing y la nueva valoración de la tecnología en el negocio hace que, según John Mahoney, jefe de Investigación en Gartner, "emerja un nuevo tipo de organización preocupada por la transformación del negocio y de los procesos".

Así, la tecnología estará más presente en las operaciones y objetivos estratégicos de las empresas, y su contribución a los resultados, buenos o malos, serán más visibles, afirma Computing. De hecho, los análisis de Gartner aseguran que en el año 2011, la contribución de las TI será factor de éxito en la mitad de los negocios. El estudio insiste en que las organizaciones de TI tendrán, en 2011, un 20 por ciento menos de empleados que en 2005 y el doble de información y procesos de información. En realidad, las TI serán embebidas en el negocio como una commodity omnipresente que es gestionada por los ejecutivos como parte de sus obligaciones cotidianas.

Display

Un 62% de españoles considera que la tecnología enriquece su vida

El Informe sobre el Estilo de Vida Digital de Intel muestra la relación de los europeos con la tecnología. Se aprecia una mejora en la aceptación de las TI. Los resultados revelan que un 62% de españoles considera que la tecnología enriquece su vida y es muy beneficiosa, frente a un 3% que piensa lo contrario. Las redes sociales crecen con Internet, el correo electrónico y los chats, además de los sms de la telefonía móvil.

El informe revela que las nuevas tecnologías sirven para entretenerse con el PC en el hogar. Los españoles son los que más bajan música de Internet, un 56% frente a un 46% de europeos.

Además, un 54% de españoles usa Internet para buscar trabajo y que un 68% ha reservado alguna vez billetes de avión Online, siendo la actividad más aclamada, a diferencia de hacer la compra por Internet que todavía no es costumbre entre los españoles, únicamente un 35%. En general, el hombre utiliza más Internet para el entretenimiento y la mujer para informarse o ver blogs. La utilización y aceptación por parte de los españoles es tan buena que un 40% cree que no sabría vivir sin la tecnología que hoy día utiliza.

Un portal conecta entre sí a más de 8.000 colegios europeos

Más de 8.000 colegios europeos se han inscrito ya en el portal eTwinning, una iniciativa que promueve el hermanamiento entre centros escolares. Está promovida por la Unión Europea y espera llegar a 30.000 registros en 2007. Según la Comisión Europea, el portal eTwinning de Internet dispone de información en 21 idiomas para que colegios de toda Europa puedan emprender proyectos comunes, compartir ideas y recursos y entrar en contacto con estudiantes de otras escuelas españolas y europeas, dice IT.

El proceso de inscripción en esta iniciativa es totalmente gratuito y, según sus promotores, entre los beneficios que proporciona a los centros educativos destaca la selección de proyectos "bien definidos" para diferentes asignaturas a disposición de los profesores. El portal presenta cada mes un tema distinto que va acompañado de noticias, entrevistas, materiales didácticos específicos y de un foro temático para el intercambio de ideas. Así, el eclipse solar, que ocupa durante este mes el interés de los colegios, será relevado en otoño por el uso de las nuevas tecnologías de la información en el ámbito educativo.

Igualmente, una de las muchas acciones conjuntas emprendidas entre colegios gracias a "eTwinning" es la de un centro español y otro maltés que pusieron en común información e ideas sobre sus respectivas economías y adquirieron nuevos conocimientos sobre diversidad geográfica.



Forrester: Blu-ray será el formato ganador

Aunque no será enseguida, el formato Blu-ray que respalda Sony ganará al HD DVD liderado por HD DVD.

Según Forrester, el formato liderado por Sony será el ganador en cerca de dos años, cuando los consumidores asuman el nuevo formato de reproductor. Junto con esta noticia, esta semana Hewlett-Packard, que respalda el formato Blu-ray, ha hecho un llamamiento al grupo para que incorpore características del HD DVD como la obligatoriedad de una gestión de copia, que hace que los consumidores siempre tendrán la oportunidad de copiar películas en los discos duros de sus PCs, e iHD, una característica diseñada por Microsoft para características interactivas.

Blue Ray cuenta, recoger Redes, con algunas características que serán definitivas para que gane la batalla, afirma Schadler. HD DVD es muy válido para la reproducción de



vídeo, pero Blu-ray también está diseñado para juegos y ordenadores. Además, su inclusión en millones de consolas de juegos de próxima generación de Sony es un factor a tener en cuenta. Finalmente, aunque el proceso de fabricación de Blu-ray costará un poco más inicialmente, ofrece una mayor capacidad de almacenamiento y emplea una tecnología ya probada, Java, para características interactivas.

Por otra parte, a menos que los que respaldan HD DVD tiren la toalla, la victoria tardará en llegar. Los consumidores pospondrán la toma de una decisión hasta que el ganador sea obvio. La guerra entre Betamax y VHS educó a una generación de consumidores a ser cuidadoso con los formatos competitivos. Fueron muchos los que se quedaron con aparatos caros que no podían utilizar porque no había películas disponibles en el mercado.