

LIBROS

EL TIEMPO Y EL HOMBRE

Manuel Alfonseca

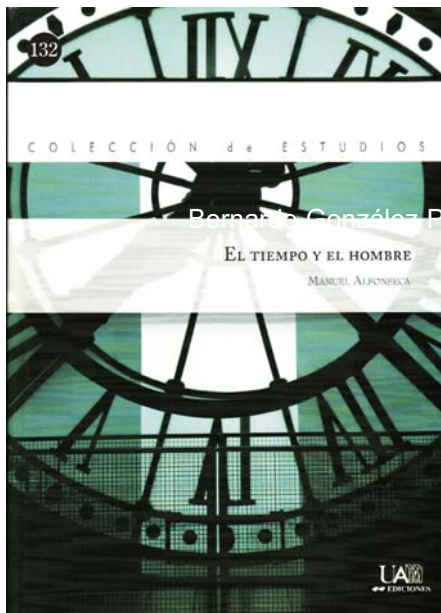
Colección de Estudios num. 132

UAM Ediciones

Servicio de Publicaciones de la
Universidad Autónoma de Madrid
(www.uam.es/publicaciones)

En 2005, Manuel Alfonseca publicó *El Quinto Nivel* (Ed. Adhara – www.adharaeditorial.com), un apasionante estudio sobre las diferentes etapas en la evolución de la vida y del hombre, cuyas ideas principales los lectores de BIT han tenido el placer de conocer en la sección *¿Hacia el quinto nivel?* durante los últimos dos años.

Como a Manuel ningún tema le asusta, en su último libro le ha tocado el turno al tiempo. Dos citas para centrarnos. San Agustín “¿Qué es el tiempo? Si nadie me pregunta, lo sé. Si deseo explicárselo a quien me pregunta,



documentación y bibliografía. Y todo en 200 páginas. ¡Regáleselo!

no lo sé”. Benjamín Franklin “No malgastes el tiempo pues de esa materia está formada la vida”.

Los cinco primeros capítulos están dedicados a los aspectos más tangibles: historia del calendario, la medida del tiempo, el pasado remoto, las estrellas y el destino del hombre; para rematar con la relación entre el tiempo y la vida.

En los últimos tres se nos presentan los aspectos filosóficos y científicos: el tiempo relativista (¿Será posible viajar hasta las estrellas?), la flecha del tiempo; para culminar con capítulo-pregunta: “¿Será posible viajar en el tiempo?”

Difícil encontrar algo que no satisfaga: calidad, claridad y coherencia de exposición; excelente

**UNA OBRA ESENCIAL
PARA COMPRENDER LA
CRISIS DE VOCACIONES
TECNOLÓGICAS Y EL
DESAPEGO DE LOS PRO-
FESIONALES**

Ignacio Muro Benayas
ECOOK

(ISBN: 978-84-96877-10-8)

Los modelos empresariales que ayer constituían paradigmas están en el origen de la crisis que vive el mundo. Si la falta de calidad del gobierno empresarial era una de sus síntomas visibles, otros han permanecido ocultos, como el desapego creciente entre profesionales y empresas, símbolo profundo de conflicto con las más peligrosas consecuencias.

Ese modelo empresarial de ayer representaba, simplemente, a la sociedad del desconocimiento. Superarlo exige recomponer lo que significa el acto de trabajar en una sociedad moderna. Es preciso desafiar el desprecio simultáneo a los nuevos saberes y a la experiencia que se manifiesta en la precariedad de jóvenes mileuristas y la generalización de prejubilaciones forzadas, los síntomas extremos del desapego general simbolizado en la expresión “esta no es mi empresa”.

Si el trabajo es capital debe empezar a sentirse y reivindicarse como capital. Los deseos de buen gobierno y la invocación a la responsabilidad empresarial son



palabras vacías si se desvinculan de un modelo de convivencia basado en la revalorización del trabajo de los profesionales y en su nuevo engranaje con el capital.

Ese desafío se aborda desde un profundo recorri-

do por el sistema productivo patrocinado por siete ideas símbolo: *flexibilidad, libertad, mercado, riesgo, conocimiento, autonomía y poder*. Un paseo que favorece la reflexión sobre los nuevos valores y paradigmas que son necesarios para ganar en eficacia, conciliando el desarrollo de las personas en tanto que trabajadores y ciudadanos.

Ignacio Muro Benayas, economista que ha desempeñado funciones directivas en diferentes empresas y sectores, nos da muestras en este libro de su solvencia como analista social, experto en nuevas tecnologías y el mundo de la información.



EXCURSIÓN

Julián Fernández Navajas

EL REFUGIO DEL SANTO GRIAL

Muchas son las leyendas e historias que nos hablan del Santo Cáliz que usó Jesucristo para dar de beber a sus compañeros en la Última Cena. Un "misterioso objeto" en el que se recrean escritores y guionistas de cine. Sobre él recaen poderes mágicos y de él se imaginan prodigios fabulosos. Pero como sucede habitualmente, la historia y la realidad de esta preciada reliquia supera con mucho cualquier invención.

Es de imaginar con qué veneración guardarían los primeros cristianos tanpreciado tesoro. Cómo lo esconderían de las manos de aquellos que quisieran dañarlo. Cómo en periodos de persecución lo refugiarian en un lugar recóndito e inaccesible. De esta forma surgieron las leyendas medievales sobre su paradero y la búsqueda por parte de caballeros legendarios.

Dicha búsqueda sería una tarea de incierto resultado, si no fuera por la Arqueología que nos muestra la alta probabilidad de que este objeto sea el que se venera actualmente en la Catedral de Valencia. También sabemos que el lugar de procedencia fue el monasterio de San Juan de la Peña, en Huesca, hacia donde nos encaminamos en esta excursión.

Para llegar a él, lo podemos hacer desde Jaca en la provincia de Huesca. En la actualidad existen dos monasterios, el antiguo y el moderno. Es el antiguo el que más nos interesa por su valor histórico, aunque el "moderno" no deja de tener gran interés. Una buena opción es dejar el coche aparcado en este último y, desde allí, bajar hasta el cortado en el que se halla el más antiguo.



Una vez que hayamos llegado, nos encontramos con una construcción agarrada a la piedra en la que se puede visitar el panteón de los primeros reyes de Aragón, naves y altares para el culto o un viejo claustro monacal. No dejarán de sorprendernos las tumbas excavadas en la roca, donde reposaron los cuerpos de los reyes o los capiteles románicos con escenas sagradas como el sueño de San José, que particularmente conmovió a mi hijo. Pero sobre todo, destacamos la cripta con el altar de piedra sobre el que se encuentra una réplica del Santo Cáliz. En este caso la réplica es de piedra azul, mientras que el original de Valencia es más bien granate.

Una curiosidad más, a modo de anécdota, es que aquí se encuentra una de las tres tumbas del rey Sancho III el Mayor. Las otras se encuentran en Leire (Navarra) y en Nájera (La Rioja) como fiel reflejo de la disputa de los tres reinos por el legado de este gran monarca. Quizás tengamos que visitarlas en posibles excursiones o podemos iniciar una ruta por grandes capitales y entre ellas visitar Valencia. Pero esto queda para los siguientes números.



TELEKOMOR.COM

"ERE QUE ERE"





VINOS

Manolo Gamella

OBAMA & WINE

Escribo este artículo justo mientras Barack Hussein Obama toma posesión de la presidencia de los EEUU. El tema es casi obligado, no puedo escaparme de la obamanía. Y es que el cambio de personas es aquí radical: George W. Bush era un abstemio compulsivo (antes alcohólico nada anónimo), mientras que el nuevo presidente, a pesar de sus antecedentes musulmanes paternos, es conocido por apreciar el buen vino en sus comidas. De hecho, para gran alegría de todo el sector vinícola estadounidense, su casa particular en Chicago está equipada con una bodega para unas mil botellas.



En cuanto a la bebida en la Casa Blanca, cabe esperar que el matrimonio Obama manifieste también sus gustos. Desde luego, incluso durante la difícil presidencia anterior, los banquetes oficiales siempre han contado con vinos, eso sí todos de origen local desde que en los años 60s el presidente Johnson decidió dar apoyo a los viñedos nacionales.

Fieles a esa sabia norma patriótica, un comité de cata compuesto por congresistas y senadores de los dos grandes partidos (ejemplo de consenso para las grandes decisiones), seleccionó los tres vinos para acompañar a los platos de la comida inaugural: primero, con lo que nosotros llamaríamos una caldereta de marisco, un Duckhorn Sauvignon Blanc 2007 del valle de Napa; segundo, con el faisán y el pato, un Goldeneye Pinot Noir 2005 del valle de Anderson; y postre, con la tarta de manzana, canela y crema, un Korbel Champagne Natural de California (les resbala, como puede verse, la legislación europea sobre denominaciones de origen).

Los precios bastante moderados, acordes con esta época de crisis: 30, 50 y 14 dólares, respectivamente. Confieso que no conozco ninguno de estos vinos. Quizás tras este magnífico escaparate se comercialicen urbi et orbe, pero seguro que suben de precio.

En esto y en todo, ojalá sea para bien el entusiasmo.

CINE

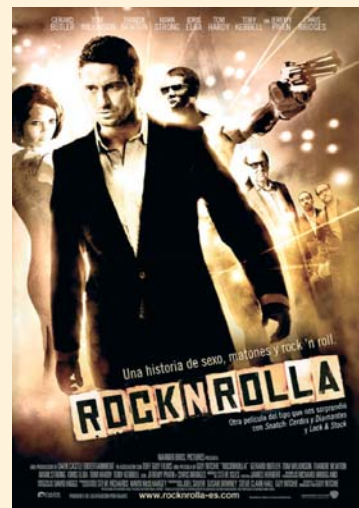
Atanasio Carpena Martín



ROCKNROLLA

Dirección: Guy Ritchie, 2008

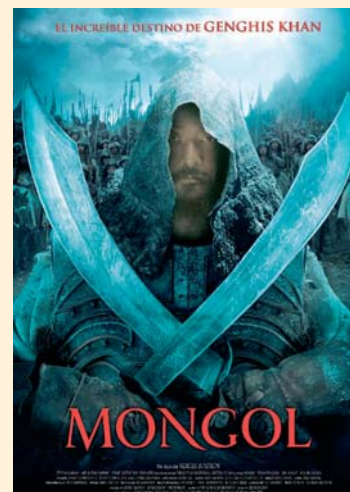
Comedia negra sobre la mafia londinense del ladrillo. El tornado de situaciones empieza con la desaparición del cuadro de la buena suerte, que un empresario ruso ha dejado en usufructo a quien le ha de conseguir los permisos de obra. El hilo de la trama se retuerce con cada personaje que aparece en escena, para ascender a cotas delirantes cuando el objeto perdido, nunca visto además, empieza a impartir justicia a diestro y siniestro. Un descenso desmadrado a los cimientos de los grandes negocios inmobiliarios con un punto de vitriólica genialidad en los diálogos, que nos alegró la noche aquel domingo de octubre en Sitges-08. La risa es una buena terapia, más cuando la realidad siempre acaba superando la ficción.



MONGOL

Dirección: Sergei Bodrov, 2007

Más allá de la épica histórica, o la espectacularidad cinematográfica, está la esencia del personaje Genghis Khan: esencia extractada de líder, no porque persiga el liderazgo, sino porque lo transpira, no porque instigue a que le sigan, sino porque le siguen a instancias de lo que inspira. Acertada visión del sentido común de supervivencia en la tundra mongola y oportuna recreación del liderazgo unificador. En estos momentos en que la degradada tundra económica global se ha visto flagelada por la estafa Madoff, puede que los khanes que tuvieron "El arte de la guerra" de Sun Tzu como libro de cabecera, ahora lo complementen con el DVD de "Mongol".





MÚSICA

Sebastián Muriel Herrero

NUEVAS FORMAS DE CONSUMIR MÚSICA PARA DEGUSTAR, A PRINCIPIOS DEL 2009, LO MEJOR DEL 2008

Algo está ocurriendo en el mundo de la música digital: hemos empezado el año 2009 con fenómenos de los que no se ha dejado de hablar en Internet en las últimas semanas. Y es que herramientas como **SPOTIFY**, **YES.FM** o **LAST.FM** se presentan como alternativas al consumo más clásico de música digital (no hablo ya de los formatos físicos como los CDs, sino formatos digitales como atunes o MP3, descargados de la red de diferentes maneras). Nadie puede negar ya que **Spotify.com** es ya el *hype* del 2009 (cuando apenas ha empezado el año).

Algunos, como Ignacio Escolar dicen que *"es lo más grande que le ha pasado a la música desde napster*. Aunque están restringiendo geográficamente y quitando algunas canciones de su catálogo, sigo pensando que es un gran paso: una aplicación gratuita que ofrece música en streaming, con acuerdos con muchas discográficas - no sólo las grandes multinacionales sino también muchas independientes.

Como he dicho muchas veces aquí: los tiempos están cambiando, y los artistas que sepan adaptarse a los nuevos tiempos sacarán mucho partido de la red, y de sus oportunidades digitales. Como decían en **jenaispop**: *"(...)cada vez es más importante el acceso y menos la propiedad.. las descargas no van a desaparecer .. pero en los próximos años un porcentaje significativo de fans elegirán oír música desde la nube, (dice Van Burskik de Wired refiriéndose al streaming)"*. Mientras otros quieren abordar presuntas soluciones al problema de la piratería, sus velocidades serán siempre diferentes al ritmo que llevan las nuevas tecnologías: que habitualmente van siempre por delante, y acompañadas a las necesidades y deseos de los usuarios.

Pasando a analizar los pros de Spotify o Yes.fm, lo que más me gusta son sus buscadores, sus extensos catálogos, y lo que es más importante: que son muy usables: sin aplicaciones rápidas, cómodas, muy intuitivas. No sólo eso: la capacidad de hacerte tus propias listas (y compartirlas) es clave: en los tiempos que corren, poder escuchar las listas de otros (medios especializados u otros usuarios) es importante, y muy valorado por todos los que utilizan aplicaciones de este tipo.

¿Que tiene anuncios?? claro !!! .. personalmente me parece una enorme ventaja que tengan publicidad, por dos motivos: uno: demuestra que hay un modelo de negocio detrás (al menos demuestra que existe cierta intención de que haya modelo de negocio) .. y dos: seguro que muchos de nosotros iremos en breve al

servicio premium para evitar eso y, gracias a esto, el servicio no sólo será mejor (que ya es muy bueno), sino que además será sostenible, y permitirá a estas aplicaciones seguir ofreciendo música gratuita a muchos que no quieran el servicio Premium. Espero, y deseo, que hagan bien los números y que no tenga problemas para mantenerse *up + running* durante mucho mucho tiempo.

Algunos "cons": (aunque sé que la tendencia es tener contenidos en la nube): yo cada vez oigo más música (y podcasts) fuera del PC, en mi iPod, y me gusta poder descargar temas para escuchar cuando y donde quiera. A día de hoy **Spotify, o Yes.fm** no me deja descargar canciones al iPod o similar (al menos todavía). Para mí lo ideal será que se pueda terminar accediendo a estas aplicaciones desde un cliente móvil, bien en el iPhone, bien en BlackBerry u otros dispositivos. Sé que se está trabajando en ello.

Otra aplicación que me encanta es **last.fm**: soy capaz de subir y compartir con mis amigos todo lo que escucho en mi iPod, continuamente (y más aún: no sé si no lo habéis probado, pero te puedes suscribir en last.fm, vía iTunes, a las descargas gratuitas de artistas similares a los que escuchas tú y tus amigos ... es maravilloso. A este respecto leía el otro día a Javier Martín en el blog *loogic* comentar lo siguiente: *"¿Last.fm o Spotify? Tal vez los dos."* Así lo hago yo: ahora tengo ya configurado mi Spotify para que haga *scrobbling* a **last.fm** de lo que escucho all.

Y bueno, este primer artículo del año no lo puedo terminar sin hablar de mis discos favoritos del año 2008, que han sido muchos, pero que tengo que resumir en unos pocos. Allá van, en orden inverso:

15. **Visiter** (The Dodos); 14. **In Our Space Hero Suits** (Those Dancing Days); 13. **Microcastle** (Deerhunter); 12. **In Ghost Colors** (Cut Copy); 11. **Tu labio superior** (Christina Rosenvinge); 10.- **Instant Coffee Baby** (The Wave Pictures); 9.- **Made In The Dark** (Hot Chip); 8.- **Nouns** (No Age); 7. **Heavenly** (Half Foot Outside); 6. **Death Magnetic** (Metallica); 5.- **Third** (Portishead); 4. **Punsetes** (Punsetes); 3. **Sintética** (Nudozurdo) ; 2. **Dear Science** (Tv on the Radio) ; 1. **Evil Urges** (My Morning Jacket)



Recordad que no son los mejores del año, sólo mis favoritos, pero os animo no ya a metedlos en vuestros reproductores de MP3, sino a escucharlos en streaming en las aplicaciones que ya existen en la red !!



Manuel Alfonseca

¿HACIA EL QUINTO NIVEL?

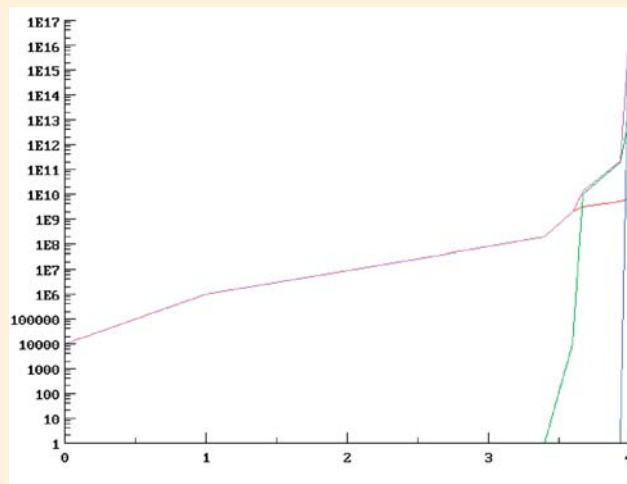
12. INTERNET COMO SISTEMA NERVIOSO

Los duendes de imprenta se cebaron con la entrega anterior de esta serie. Por un lado, las cabeceras de las columnas de la tabla adjunta salieron barajadas (véase a continuación su forma correcta). Por otro, el último párrafo mencionaba una figura que, por necesidades de espacio, quedó fuera de la edición. Repito aquí dicho párrafo y la figura correspondiente.

Tipo de ser vivo	Inf. genética	Inf. cerebral	Inf. cultural
Virus	10 a 50 kbit		
Bacterias	1 a 10 Mbit		
...
Mamíferos	5 Gbit	200 Gbit	
Hombre	6 Gbit	10 Tbit	1000000 Tbit

La figura adjunta muestra la evolución de la cantidad de información manejada por los seres vivos a lo largo del tiempo. El eje horizontal es lineal y presenta el transcurso del tiempo, en miles de millones de años a partir del origen de la vida. El eje vertical, logarítmico, muestra los bits a disposición de la especie que maneja más cantidad de información.

La curva violeta muestra la suma de las tres componentes de la información: genética, nerviosa y cultural. La última, que se aplica únicamente al hombre, es mucho mayor que las otras dos juntas. ¿Es realmente el hombre una especie como las demás, o acaso es única, como parece indicar esta figura?



La curva demuestra claramente tres cosas: que la información de que disponen las especies más avanzadas de los seres vivos ha ido aumentando de forma exponencial a lo largo de la historia de la vida; que existe una tendencia en el proceso evolutivo hacia especies capaces de procesar cantidades crecientes de información; que la especie humana ocupa actualmente la cima de la evolución.

Las sociedades de insectos del quinto nivel no han desarrollado nada equivalente al sistema nervioso de los animales. Para comunicarse, sus miembros recurren a medios químicos. Pero hemos visto que la sociedad humana también es un organismo incipiente del quinto nivel. ¿Tiene algo equivalente a un sistema nervioso?

Durante casi toda su historia, los seres humanos sólo podían comunicarse por medios primitivos: gritos, silbidos, sonidos de tambor, hogueras, antorchas, señales de humo, banderas... Para mensajes a larga distancia, se utilizaba la carrera, el caballo o las palomas mensajeras. En los dos últimos siglos, los avances han sido acelerados y revolucionarios: los telégrafos visual y eléctrico, el teléfono, la radio, la televisión y los satélites de comunicaciones. El alcance actual de cada ser humano, la distancia máxima en la que puede influir sobre los demás, ha pasado a coincidir con la Tierra entera.

Para que la red mundial de comunicaciones pueda considerarse equivalente al sistema nervioso de un ser vivo, le faltaba memoria y capacidad de proceso. Con los ordenadores electrónicos, con su conexión a través del teléfono en la red INTERNET, y con el protocolo *http*, se ha formado la *World Wide Web*, que nos permite acceder de forma casi instantánea a documentación, información y archivos disseminados entre millones de ordenadores en cualquier lugar del mundo: esto es un sistema nervioso incipiente, común para toda la humanidad, que dispone de memoria y de capacidad de cómputo, aunque distribuida: no hay por el momento nada que corresponda al cerebro de un vertebrado. El ser que estamos construyendo, aún no tiene cabeza.

TELEKOMOR.COM

“PROCEDIMIENTO DE DIAGNÓSTICO”

