



**Rafael Mompó**  
Master en Dirección Comercial &  
Marketing por el Instituto de Empresa  
perfilesjovenes@rafaelmompo.com

## Hazle caso al maestro

Hace unos días me encontré con **Jesús Sánchez Miñana**; hacía años que no tenía la oportunidad de conversar con él. Para que situéis a Jesús, os puedo decir que, tras pasar por Estados Unidos en los albores de los años setenta, fue uno de aquéllos que impulsaron la reforma de las enseñanzas de la Ingeniería de Telecomunicación.

**S**upuso una reforma cuya consecuencia fue que los que empezamos la carrera a principios de los años ochenta, disfrutamos de una enseñanza universitaria modernísima, en comparación con las oportunidades que la universidad española ofrecía entonces.

Los más jóvenes quizá no conozcáis a Jesús (podéis visitar la hemeroteca de BIT en [www.coit.es](http://www.coit.es), y buscar el número 113 del año 1999). Él es una de las referencias de mi juventud... y el otro día, pensándolo bien, entendí que también, tanto él como otros, deberían seguir siéndolo en mi madurez.

Los profesionales necesitamos fijar referencias válidas alrededor de los más veteranos. Los míos se llaman Jesús, Miguel, Jorge+Félix, Antonio, Vicente, José María... Recuerdo que cuando daba mis primeros pasos profesionales siempre decía que cuando fuese más mayor yo quería ser tan emprende-

dor como mi maestro **Miguel Calvo** y tan equilibrado como **José María Hernando Rábanos** que, entre otros atractivos, dirigía tesis doctorales a muchos que trabajaban en empresas y no tenían la

intención de ejercer la carrera universitaria.

Por cierto, el tiempo le está dando la razón a esa actitud tan admirable de José María Hernando. Muchos pensamos que mejor le iría a la industria española si en las empresas abundasen los Doctores, a ser posible trabajando como directivos.

¿Por qué no procuramos incorporar más Doctores a las empresas?

### La Formación del Ingeniero Teleco

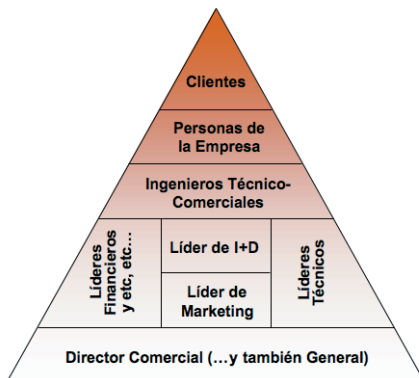
Hazle caso al maestro...

En 1999, leímos a Jesús Sánchez Miñana, en el BIT número 113:



**“Mejor le iría a la industria española si en las empresas abundasen los Doctores”**

“ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA IDEAL”



“...si al ingeniero se le forma sólo para gestionar tecnología, no deberemos extrañarnos de que otros profesionales dirijan las empresas en las que se gestiona tecnología”.

En el 2001 leímos a Antonio Alabau, en el BIT número 125:

“Los nuevos profesionales van a tener que adoptar una vertiente gerencial mucho antes de lo que venía siendo habitual en este oficio. Por otra parte, no todo en la profesión es tecnología”.

En el 2003, leímos a Vicente Ortega en el BIT número 137: “La creación, además de libertad, requiere reflexión y ésta requiere tiempo, lo cual debe llevar a las Universidades a prestar más atención al fomento de la creatividad en los estudiantes mediante la innovación en los contenidos curriculares de las enseñanzas y en los métodos de concebir la formación”.

Los tres también afirman otras muchas cosas, muy interesantes y valientes, acerca del funcionamiento de la Universidad. Os animo a leerlos.

Y cuanta razón tenían... y cuanta razón tienen. Y que bien hicimos en hacerles caso y, por lo tanto, haríamos bien en seguir haciéndoselo.

Bolonia nos espera. ¿Estamos suficientemente despiertos? A muchos nos gustaría escuchar en voz alta la visión de los maestros. Nos daría energía. Nos sentiríamos liderados.

Hazle caso al maestro...

## Nuestra Historia

Hazle caso al maestro...

En el número especial del 25 aniversario del BIT (el 142, correspondiente al año 2004) me dejé impresionado un estimulante artículo de **Jorge Pérez**. Qué historia más bonita, cuando a mediados de los años ochenta pasamos de ser los “tele¿qué?” a ser “TELECOS, ingenieros con mayúsculas”; cuando a principios de los noventa entramos en crisis y el paro llamó a nuestra puerta; cuando a mediados de los noventa volvimos a liderar el desarrollo de Internet y de las comunicaciones móviles...

Sobretudo, esta amplia visión que transmite Jorge en la historia que cuenta en ese artículo, clarifica tantas y tantas preguntas que los ingenieros jóvenes de hoy se hacen acerca de cuál es su profesión y hacia donde se dirigen... Por otra parte, el ánimo y el consejo para los nuevos tiempos: “Espero que escuelas de calidad, impartiendo contenidos innovadores, egresen “expertos naturales en las TIC” adaptados a las nuevas necesidades del mercado laboral. Si esto ocurre nos asentaremos defi-

nitivamente y alejaremos el riesgo de convertirnos en otra más de las profesiones subempleadas. Estoy seguro que, con nuestras tecnologías y nuestro esfuerzo, lo vamos a conseguir”.

Reconozco que fue con la lectura de ese artículo de Jorge cuando empecé a prestarle atención a la historia de las telecomunicaciones; somos la consecuencia de acontecimientos pasados, que en nuestro sector han sido especialmente convulsivos.

Por eso disfruté mucho del encuentro con Jesús Sánchez Miñana, que ahora tiene la tranquilidad para estudiar e investigar la historia de las telecomunicaciones. ¡Qué bien!, eso significa que en este periodo está especialmente accesible para acompañarle a uno en la reflexión. “Hay que aprovechar”, pensé, así que me puse a contarle mi última elucubración.

Pues eso, que de repente me di cuenta que los alumnos de teleco que ahora están en último curso son los que empezaron la carrera en Septiembre de 2001 o durante el año anterior, es decir, la última generación que empezó la carrera probablemente porque sentían que ser TELECO es ser ingeniero con mayúsculas, y antes de enterarse de las consecuencias del estallido de la burbuja *puntocom*.

La encuesta (que no pretende tener ningún valor estadístico, por supuesto) arrojó un resultado que, por una parte, no sorprende pero que, por otra parte, resulta inquietante: a día de hoy, los mejores alumnos de secundaria no hubiesen escogido nuestra carrera.

Y así fui con mi “descubrimiento” a contárselo a Jesús: nos

podríamos dedicar a recorrer los institutos de secundaria vendiendo a los chicos y chicas de dieciocho años la idea de que somos los ingenieros con mayúsculas y conseguir así captar a los mejores expedientes y etc, etc, etc... Era un día lluvioso y estábamos dentro del coche esperando a un compañero, la carrocería del vehículo nos protegía de las gotas de lluvia, pero el jarro de agua fría que me espetó Jesús no lo pude esquivar: "No necesitamos a los más listos, sino a los que tengan mayor vocación".

Y me dejó pensativo, por lo menos, una semana. Ahora me pregunto: ¿cuál es la vocación del ingeniero de telecomunicación? Dejo esta pregunta abierta. De veras sería estimulante recibir correos electrónicos con ideas al respecto, que comentaríamos en esta sección.

Hazle caso al maestro...

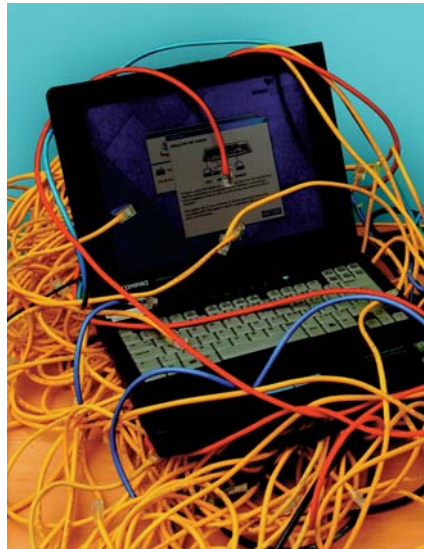
## Chupatintas y Contadores

Hazle caso al maestro...

Leemos a Eliseo Sánchez Trasobares, pionero del Internet de Telefónica, en el BIT de enero (el número 154): *"Con la explosión de la burbuja volvimos al producto y al cliente. Menos mal. Pero el mal acecha de nuevo y ahora aparece una nueva amenaza: la de los chupatintas y contadores. Parece que la empresa está para gloria y orgullo de estos. Pero pasará"*.

Teniendo en cuenta que Eliseo es consejero delegado de Telefóni-

**"A muchos nos gustaría escuchar en voz alta la visión de los maestros. Nos daría energía. Nos sentiríamos liderados"**



ca Soluciones, que tiene un marcado doble perfil tecnológico-negocios, que fue uno de los que puso en marcha Telefónica I+D y que, además, estuvo en el lanzamiento de Infovía, desde su posición de responsable de marketing para PYME de Telefónica...pues, sinceramente, si habla de una amenaza, lo mejor que podemos hacer es ponernos alerta.

Quizá, lo que mis jóvenes amigos, a los que va dirigida esta sección, suelen percibir, en ocasiones, en sus empresas... y que les desmoraliza... es la amenaza a la que hace referencia Eliseo. Nuestros jóvenes telecos, debido a su especial formación y a la pasta de la que suelen estar hechos, no se conforman con un jefe (¿acaso lo perciban como un chupatintas o un contador?), que ejecute unas tácticas empresariales poco estimulantes o creíbles, sino que reclaman emplearse a fondo en

equipos conducidos por auténticos líderes.

¿Cómo puede uno detectar si está empezando su carrera profesional en el lugar apropiado... o, por el contrario, debe salir corriendo en cuanto pueda? Fíjate si en tu empresa (o, al menos, en tu departamento o grupo de trabajo), la cultura que prevalece es la de la figura piramidal que acompaña a este artículo. Para mí, es el organigrama ideal de una empresa, sobretodo, si es de telecomunicaciones: el que manda es el cliente, y el director general está al servicio de toda la organización. Como puedes ver en la figura, las órdenes emanan del cliente... de TU cliente... porque en la empresa todos los ingenieros debemos también ser comerciales (de una u otra manera). También puedes apreciar en la figura que tus jefes (o, en su caso, líderes), están a tu disposición; gran responsabilidad para ti porque debes ser capaz de motivarlos para que te ofrezcan un buen servicio. ¿Cómo puedes conseguir esa motivación? La respuesta subyace en valores tan profundos como el compromiso y la lealtad, y en habilidades tan coloridas como la creatividad y la constancia (llámalo si quieres "productividad").

Pero la amenaza pasará; la ley del mercado siempre acaba triunfando.

Hazle caso al maestro... ◆