



Movilidad y Banda Ancha / Convergencia

Las comunicaciones se han personalizado y queda lejos la época en que se reducían a tener teléfono fijo compartido por todos los miembros de la familia, si acaso una conexión de datos en el trabajo y, más recientemente, un teléfono móvil en que estar localizable para casos de urgencia. La revolución digital ha aterrizado en nuestras vidas y todos, en mayor o menor medida, hemos incorporado a nuestro vocabulario términos como VoIP, redes sociales, banda ancha, IPTV, mensajería instantánea, ADSL, mundos virtuales, SMS, Internet móvil, etc. No sólo hablamos de ello, sino que, consciente o



Convergencia: el usuario dispone de una multitud de servicios de comunicación accesibles simultáneamente desde varias plataformas.

inconscientemente, utilizamos los servicios que representan. Buena parte de ellos tienen un potencial enorme de utilización y si no se adoptan masivamente, hay que buscar una explicación en el desconocimiento de los mismos ("¿con mi móvil también puedo mandar fotos?"), el temor al precio ("navegar en el móvil debe ser carísimo"), lo difícil de utilizar que resulta para un usuario medio (si muchos de nuestros padres no consiguieron programar el video, ¿seremos capaces de que se descarguen contenidos audiovisuales y los carguen en su Media Center?), o la disponibilidad global de capacidad de comunicación ("olvidate de leer el email en el avión o en el tren...").

Por otro lado, durante los últimos años se viene hablando repetidamente del concepto de convergencia. Al tratar de definirla, caemos en un debate que recuerda mucho al suscitado para definir la

Web 2.0, cuya mejor solución es remitir a la archiconocida nube de conceptos.

Pero haciendo un ejercicio de síntesis, podríamos alcanzar cierta unanimidad, organizando ese mapa alrededor de 3 dimensiones claramente definidas: los dispositivos, los servicios y las redes de acceso.

Desde el punto de vista del usuario, está "poniendo cara" a los servicios (e incluso las redes) a través de los dispositivos que utiliza, normalmente específicos para cada servicio (teléfonos, videoconsolas, PC, PDA, etc.) y para cada red de acceso (fijo, móvil, datos, satélite, etc.). Además, es habitual que el cliente tenga que adoptar identidades diferentes en cada servicio o red. El reto de la convergencia es reorganizar la industria de las comunicaciones poniendo en su centro al usuario final, habilitando el acceso ubicuo a los servicios desde cualquier dispositivo a cual-

quiera de los servicios, con independencia de la red de acceso y hacerlo todo ello de manera transparente y lo más sencilla posible.

En un mundo todo-IP, donde el núcleo de las comunicaciones tiende a construirse sobre redes IMS con una arquitectura modular, donde tecnologías celulares, cableadas o satelitales conviven, buena parte de las barreras para el desarrollo de servicios en este contexto empiezan a vencerse. Sobre esta base, los usuarios disponen de una identidad única y los servicios pueden interactuar y adaptarse a las capacidades reales de los dispositivos utilizados por el usuario para conectarse en cada momento. Es la clave para que el propio usuario personalice cómo y cuando quiere recibir y utilizar los servicios, desde donde y en qué condiciones. ¿Podrá ser la base para construir una nueva experiencia de cliente que finalmente dé sentido a la convergencia? ♦

JORNADAS TELECOM I+D

La calidad de las Jornadas TELECOM I+D, que se celebrarán del 29 al 31 de octubre de 2008 en Bilbao, está garantizada gracias al apoyo de empresas punteras en el sector y a la promoción de prestigiosas universidades españolas, sumando un total de 22 patrocinadores (entre los que se encuentra el COIT) y 11 colaboradores.

El Ministerio de Industria Turismo y Comercio lidera cada año a estos patrocinadores, al que se le suma este año el Gobierno Vasco. Más información en: <http://www.telecom-id.com>



PATROCINADORES

Empresas



Universidades



Colegios

