



Alonso Álvarez

Observatorio Tecnológico de Telefónica I+D

Cartografiando el futuro de la tecnología

La definición de la estrategia tecnológica se alimenta de varias fuentes, y una de ellas, especialmente relevante, es el desarrollo tecnológico actual y su previsible evolución. Un Observatorio Tecnológico tiene, entre otros cometidos, realizar una vigilancia del entorno, e identificar las principales tendencias que impulsan la evolución tecnológica. En el caso de Telefónica I+D, hemos ido creando en los últimos años una estructura de observación externa e interna con *scouts*, *think tanks*,

herramientas, procedimientos, soluciones para facilitar la diseminación de la información, la representación y el análisis de los datos, o para proyectar las tendencias hacia el futuro. De todas ellas, sólo vamos a dar unas pinceladas de una de las herramientas de análisis y representación de información que aplicamos en nuestro TechObs: los mapas tecnológicos.

Los mapas han cumplido históricamente varias funciones: ayudan a recoger de forma ordenada la

información que vamos adquiriendo sobre el mundo y sus cambios; muestran las distintas conexiones y relaciones entre los extremos de nuestro conocimiento; ayudan a conocer nuestra posición actual; y permiten planificar el rumbo de nuestros próximos pasos.

Esta diversidad de cometidos motiva que haya muchas formas de representar la información cartográfica, y cada una tiene un cometido particular adaptado a sus fines.

Desde el arranque del Observatorio hemos ido experimentando con múltiples formas de representar la información, lo que nos ha permitido completar un catálogo de mapas y diagramas para representar distintos aspectos de la tecnología, sus relaciones y su potencial evolución futura. También hemos aprendido a identificar el medio y representación adecuados para cada mensaje. Por ejemplo, contar con herramientas visuales dinámicas es útil en ciertos casos, pero en otros es mejor contar con visualizaciones estáticas que se puedan imprimir.

En nuestro trabajo, los mapas cumplen varias funciones. Para empezar, son una forma accesible y universal de representar la información, lo que especialmente valioso cuando esta información se difunde a más de 20 países a un

lado y otro del Atlántico. Muestran en una sola imagen información compleja que requeriría mucho texto y que seguramente nunca resultaría tan accesible. Si se complementan con herramientas de filtrado y visualización, son útiles que facilitan el análisis de la información. Y, por encima de todo, nos ayudan a representar el presente, y la evolución futura que es una de las fuentes de la planificación estratégica.

Los mapas no son un fin en sí mismos, pero ocupan un lugar central en el ciclo de observación ya que actúan como un repositorio donde se acumula la información recolectada. Pero al mismo tiempo, y en sus distintas variantes y visualizaciones, son productos que se pueden distribuir entre la comunidad de estrategia de la compañía. Aquí, facilitan el conocimien-

to del entorno, el análisis de situación, y la planificación de futuras acciones.

La experiencia desarrollada en torno al uso de mapas tecnológicos ha sido muy positiva y enriquecedora, lo que ha supuesto que aplique a nuevos fines, y se ensayen nuevas modalidades y formas. Su capacidad para representar información muy compleja de una manera accesible, es especialmente valiosa al tratar con la tecnología.

Dentro de la estrategia de innovación abierta de Telefónica, parte de los contenidos producidos por el Observatorio están a disposición pública a través de su blog en Internet (La Cofa, www.lacofa.es). Se puede seguir al Observatorio en Twitter (@lacofa) o contactar por correo electrónico ((techobs@tid.es)) ◆

