Ramón Millán
Ingeniero de Telecomunicación

El Podcasting

El "podcasting" es un término adoptado en 2004, que combina los términos iPod (el popular reproductor de ficheros de audio digital de Apple) y broadcast (multidifusión).

Las nuevas tecnologías y en especial Internet han revolucionado la industria de la radio. El podcasting sobre Internet ha permitido que cualquier internauta se convierta en locutor y que los oyentes tengan disponible de forma automática sus programas favoritos para oírlos en cualquier momento y sin necesidad de estar conectados a la Red.

Introducción

El podcasting es el método de distribución automática de ficheros multimedia (normalmente audio, pero también puede ser vídeo, imágenes, texto, PDF o cualquier otro tipo de fichero), sobre Internet, empleando la sindicación de contenidos mediante RSS (*Really Simple Syndication*). Sin embargo, es en el audio donde el podcasting ha tenido más éxito y un altísimo porcentaje de los podcasts que existen actualmente, son ficheros de este tipo.

Cuando un oyente se suscribe a un podcast, el podcatcher descarga automáticamente el fichero de audio al ordenador (también puede ser una PDA, smartphone, etc.) en cuanto dicho dispositivo esté conectado a Internet. Una vez terminada la descarga del archivo, éste se almacena en el disco duro o tarjeta de memoria, pudiendo ser reproducido, copiado, editado y redistribuido, cuantas veces sea necesario, siempre que se respeten los derechos de propiedad intelectual de los creadores.

Gracias al podcasting es posible producir ficheros de audio de alta calidad, de forma rápida y sencilla y conseguir una audiencia global pero con alta capacidad de segmentación, lo cual tiene importantes aplicaciones para la educación, promoción, información, etc. Este nuevo sistema permite suscribirse gratuitamente a miles de programas radiofónicos profesionales o aficionados.

El podcasting tiene varias ventajas respecto al streaming, como los menores problemas de compatibilidad entre sistemas, la descarga automática del contenido, la posibilidad de escuchar el contenido en cualquier momento y lugar e incluso aunque no se esté conectado a Internet, etc.

Contenidos y aplicaciones del podcast

El podcast es un fichero de audio, generalmente en formato comprimido MP3, que puede contener voz, música, o una combinación de ambas cosas. En cuanto al contenido concreto del podcast, dependerá del locutor concreto y no hay límite alguno a la imaginación. Cualquiera puede grabar un podcast, puede tratarse de un seminario universitario, de una clase de idiomas, de una campaña política, de los beneficios de un producto o servicio nuevo lanzado

"El podcasting tiene varias ventajas respecto al streaming, como los menores problemas de compatibilidad entre sistemas, la descarga automática del contenido, la posibilidad de escuchar el contenido en cualquier momento y lugar e incluso aunque no se esté conectado a Internet, etc."

al mercado, programas basados en tus libros, canciones de álbumes que se desean promocionar, etc.

La finalidad que se persigue con el podcast puede ser también muy amplia, aunque los principales son la educación y la publicidad. En cuanto a la publicidad, los podcasts son bastante efectivos puesto que la producción es muy rápida y de bajo coste. Además la difusión también es muy barata y permite una gran capacidad de segmentación y un alcance mundial. Al igual que la radio, es un medio móvil, pues una vez descargado el contenido, puede escucharse en cualquier momento y lugar y es compatible con el desarrollo de otras actividades cotidianas. Sin embargo, a diferencia de la radio, puede reproducirse cuantas veces sea necesario, aumentando el "efecto memoria" e impacto de los mensajes; y redistribuirse, lo cual ayuda a hacer un marketing viral.

Herramientas para escuchar, descargar y crear podcast

En el podcasting, los ficheros son distribuidos automáticamente desde un servidor a un cliente, utilizando o un software denominado podcacher. Algunos de los programas para PC más utilizados son Juice iPodder y jPodder. Los archivos RSS que contienen audio no son legibles por cualquier lector o agregador, hace falta que admitan los ficheros adjuntos a los RSS o "enclosures". Los lectores de RSS descargan automáticamente el archivo en cuanto encuentran que en una lista de suscripción hay contenido nuevo. Después, los ficheros descargados se sincronizan con el programa reproductor de audio del ordenador (iTunes,

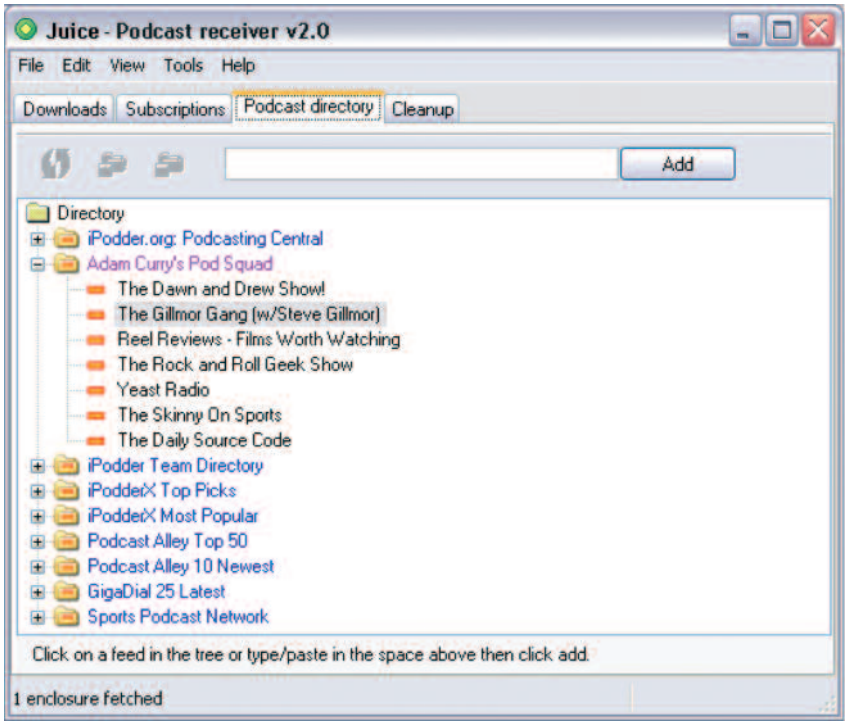

Figura 1: Podcacher Juice iPodder.

Para hacer un podcast las herramientas técnicas necesarias son:

- Grabar el contenido en el ordenador mediante un micrófono y algún programa de grabación y edición de audio como Audacity, GarageBand, CoolEdit, etc. El contenido también puede ser grabado mediante el teléfono móvil, una grabadora digital, etc.
- Si no se ha hecho antes, convertir el archivo resultante a un formato comprimido, tipo MP3, lo cual se puede hacer a partir del propio Audacity. Esto permitirá disminuir notablemente su tamaño, sin afectar a su calidad, pudiendo así ser descargado en menos tiempo por los oyentes.
- Después habrá que subir el fichero a un servidor Web de Internet para que pueda ser descargado automáticamente por RSS, pero también podrá ser escuchado y descargado como si fuera una imagen u otro contenido de la página Web que lo enlaza. Se puede utilizar un servicio de alojamiento de podcast como PodOmatic, o bien un programa cliente FTP como FileZilla.
- Crear el archivo RSS para que cualquier usuario pueda recibir los programas. Si no se emplea un servicio de alojamiento de podcast, sino que alojamos éste en nuestro propio servidor Web, lo más sencillo es instalar un programa tipo LoudBlog, con el que se genera automáticamente el feed RSS.
- Promocionarlo o darlo a conocer, para lo cual se incluye como parte de las entradas de un blog o bien recurrir a las técnicas de publicidad online.

Figura 2: Directorio podcast.com.

Windows Media Player, etc.) o reproductor portátil. Es decir, con cualquier reproductor MP3 del mercado es posible escuchar podcasts con formato MP3. La verdadera novedad de los podcast no está en la descarga de archivos sueltos o su formato, sino en suscribirse a los podcast a través de los podcacher.

Los podcast pueden encontrarse como un contenido más de programas de radio u otros sitios Web, en directorios específicos para podcast o bien, a través de redes P2P (eMule, BitTorrent, etc.). Los podcast pueden por supuesto alojarse en nuestras propias páginas Web o blogs, si bien debemos tener en cuenta las restricciones de espacio y ancho de banda de nuestro servicio de hosting. No obstante, un buen podcast siempre ayudará a aumentar el número de visitas y de enlaces a su sitio Web, mejorando su visibilidad y posicionamiento en la Web. Existen varios sitios Web donde descargar gratuitamente o subscribirse a podcasts, siendo estos algunos ejemplos: Directorio de podcast de Podcastellano, Podcast Cadena Ser, Podcast.com, Podcast.es, Poodiobooks.com, Programas y podcast de RNE, RSS y Podcast de El Mundo, etc.

Podcasting vs. Streaming

La forma tradicional de transmitir audio a través de Internet, antes de la explosión del podcasting, era el streaming o webcasting. Mediante este sistema, las radios o cadenas de televisión online o webcasters, así como los audioblogs, utilizan el streaming para emitir desde un servidor central.

Las principales ventajas que ofrece el podcasting respecto al streaming podemos resumirlas en:

– En streaming no se realiza una descarga del fichero de audio al ordenador o reproductor del usuario. En vez de ello, el fichero se reproduce en modo flujo, es decir, se reproduce mientras se está descargando. Una vez terminada la reproducción, el fichero no es almacenado, copiado, editado o redistribuido, en el equipo receptor. Esto es muy interesante para la transmisión de video, pues estos ficheros son bastante "pesados"; sin embargo, este aspecto no es tan crítico para los ficheros de audio y siempre es interesante que el fichero pueda ser reproducido cuantas veces sea necesario y que pueda hacerse cuando no se tiene conexión a Internet.
– En streaming el usuario debe pulsar proactivamente un enlace o imagen en un sitio Web apuntando al fichero de streaming, para que éste empiece a ser reproducido. Típicamente, el fichero debe ser escuchado al mismo tiempo que se produce la emisión, al igual que ocurre en la radio tradicional, si bien también existen muchos ficheros de emisiones pasadas que son distribuidos en streaming. En podcasting la descarga del fichero de audio se realiza automáticamente en cuanto el contenido está disponible y se puede escuchar en cualquier momento.
– El streaming presenta más problemas de compatibilidad entre los distintos sistemas empleados que el podcasting. Generalmente el streaming se distribuye en formato Real Media y es accedido mediante el Real Media Player.
– Puesto que la escucha del fichero de streaming se realiza mientras el fichero se descarga, es más sensible a problemas temporales de conectividad en la conexión a Internet o bien a sobrecarga del servidor Web.