



Sebastián Muriel
Ingeniero de Telecomunicación

¿Por qué tuitear? Twitter: lo que cada uno quiere que sea

¿Qué es Twitter?: responder a la pregunta “¿qué estás haciendo?” en 140 caracteres. Fácil de definir, pero muy complicado de explicar. Twitter (twitter.com) es Sociedad de la Información inmediata, actualidad rabiosa en 140 caracteres. Twitter es compartir, con una red de usuarios (a los que sigues y con los que te siguen), lo que te pasa por la cabeza en cada momento, de manera rápida y brutalmente simple. Twitter es trasladar a la red lo que haces o lo que te gustaría hacer. Lo que te gusta o lo que te disgusta. Es, en definitiva, proyectar un poco de cada uno de nosotros, aquello que queremos. Y es, a la vez, poder ver un poco de los demás, hasta donde ellos quieren que veamos. En tiempo real. Pero en realidad en mi opinión Twitter es lo que cada uno quiere que sea.

Supongo que no descubro nada si digo que Twitter es, sin duda, mi aplicación social favorita, muy por delante de Facebook (www.facebook.com) o LinkedIn (www.linkedin.com). Y si a estas alturas no he conseguido que el lector se abra una cuenta en Twitter (menos de 1 minuto), espero conseguirlo al menos si continúa leyendo hasta el final del artículo. También comparto lo que leía en Twitter el otro día: “muchas veces decir algo interesante en 140 caracteres es más un arte que otra cosa”. Hoy no tengo 140 caracteres, sino que la redacción de BIT me deja 6.000 para compartir con los lectores mis reflexiones sobre ¿qué es Twitter? o, como se pregunta a menudo en esta red @amfumero, “¿por qué tuitear?”

He de reconocer, aquí y ahora, que durante muchos meses pensé (como muchos de los lectores, seguro) cómo era posible que hubiera gente utilizando una aplicación así y estoy casi convencido de que la mayoría de la gente que utiliza hoy Twitter también lo pensó en un inicio. Pues bien, Twitter da más, y pide menos que otras redes sociales. Es más fácil de actualizar, de seguir y de leer que los blogs. No en vano, responde a la inmedia-

tez: uno de los valores que se percibe como clave en la actualidad, derivado sin duda de cambios estructurales importantes en lo que respecta a cómo se entiende y se va a entender la socialización en un futuro y, en definitiva, la comunicación entre personas que utilizan, y utilizarán, de

Twitter es tremendamente adictivo. Una vez que sabes que están allí las personas que pueden aportarte este valor es muy directo y, además, al igual que el fenómeno blog, permite socializar por ejemplo con personas con las que se comparten gustos similares, con facilidad, sin necesidad de

.....
“Twitter da más, y pide menos que otras redes sociales. Es más fácil de actualizar, de seguir y de leer que los blogs”
.....

manera intensa las nuevas tecnologías (lo que muchos llamamos *nativos digitales*).

Twitter tiene unas externalidades de red muy elevadas, cada nodo aporta mucho más valor a toda la red, valor que es necesario entender. Leía en un post de A. Ortiz a este respecto: *“en el caso de servicios orientados a comunicaciones personales, el valor no está en la calidad del contenido en sí, sino en la relevancia: yo soy un pésimo fotógrafo, pero para mi padre una foto que yo cuelgue de su nieta es el contenido más relevante de toda la web y un servicio que le avise de ello le aporta mucho valor”*

tratarlas físicamente. El efecto es increíble: conoces mucho mejor a algunas personas simplemente por lo que escriben o lo que expresan a lo largo del día. En muy poco tiempo, personas que eran “desconocidas” pasan a tener micro-conversaciones de alcance insospechado.

Y es que Twitter es conversación. Leía también el otro día en Internet que *“Twitter es como una sala de chat, una gran fiesta de noche, con una enorme habitación llena de gente. Y mientras uno tiende a acercarse a aquellos grupos de gente que ya conoce, tal y como ocurre en una fiesta real, son éstos los que te llevan a encontrar a nuevas personas y te*

permiten conocer a gente nueva. La conversación es 24x7 y su valor reside en que te permite entrar y salir según tu conveniencia, como en una fiesta real."

Y esto puede ir a más: la mezcla Twitter-móvil puede ser explosiva. Internet en el móvil ya está aquí y, cuanto más utilizo Twitter en móvil, estoy más convencido de que más y más usuarios utilizarán Internet en el móvil cuando puedan acceder, de manera fácil y sencilla, a aplicaciones tipo Twitter o Messenger. Es tremendamente potente poder comunicar (decir y escuchar) en cada momento y Twitter no es más que un medio más de comunicación, un canal más, complementario a otras fórmulas y accesible desde el mismo dispositivo.

Mientras que Twitter es tremendamente popular por su sencillez (no tiene opciones ni funcionalidades sofisticadas), tiene a la vez un API abierto que permite desarrollos de multitud de herramientas y mash-ups. Seguramente gracias a esta facilidad de desarrollo, Twitter es cada vez muchas más cosas: es, a la vez, una herramienta de broadcasting, una herramienta de conversaciones y conferencias, un sistema de alertas, etc. Muchísimos medios "tradicionales" utilizan ya Twitter para enviar titulares y links a noticias, pero se olvidan de la parte más importante e interesante de Twitter y de las redes sociales: la conversación interactiva y el *feedback* de sus lectores.

Y cada vez vemos y veremos más y más aplicaciones. Por ejemplo, ya tenemos Twitpic y Twitxr para compartir en tiempo real nuestras fotos vía Twitter, y hace unos días leía tTwixxer para compartir incluso vídeos con de Viddler o YouTube. De todas las aplicaciones basadas en Twitter, me parecen especialmente potentes algunas que combinan su funcionalidad básica con opciones centradas en la localización del usuario. La que más me ha sorprendido es Mytweetmap, que permite ver gráficamente lo que están *tuiteando* las

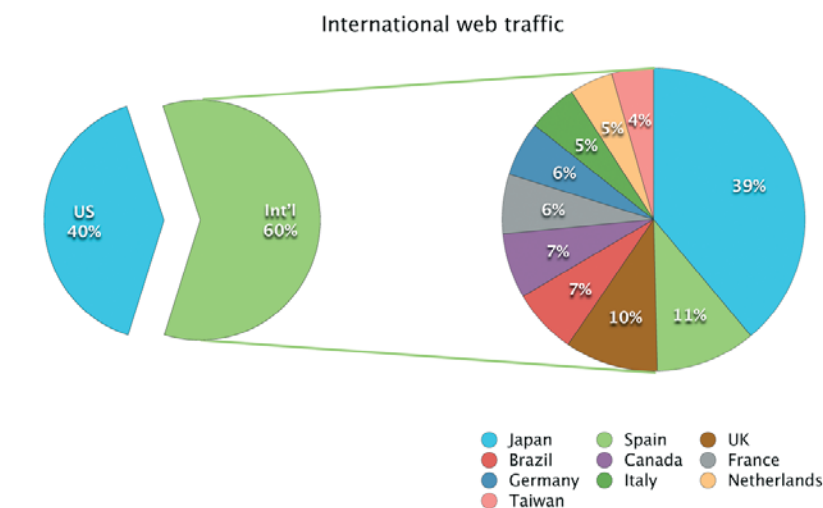


Gráfico 1. España tercer país que utiliza twitter, sólo detrás de Estados Unidos y Japón.

personas a las que sigues, muy parecida a Twittvision, pero con la ventaja de ser más cercana a tu comunidad.

Finalizo con dos apuntes: primero, una idea interesante que he visto estos días en la red: "Twitter está hecho para la gente. Twitter tiene que ver con aprender, interactuar y experimentar. Todo junto. Como una red. Twitter: asociación, combinación, fra-

ternidad, esfuerzo unido, participación, asociación, trabajo en equipo, trabajar juntos." Y termino con una reflexión de @marilink: "No hay reglas: No sirve poner reglas en twitter. No las tiene. Twitter somos todos nosotros, nosotros decidimos qué es y cómo lo usamos. Si no te gusta el uso que alguien hace de twitter, no lo sigas. Sin embargo, Twitter es una conversación pública y debes tenerlo en cuenta." ♦

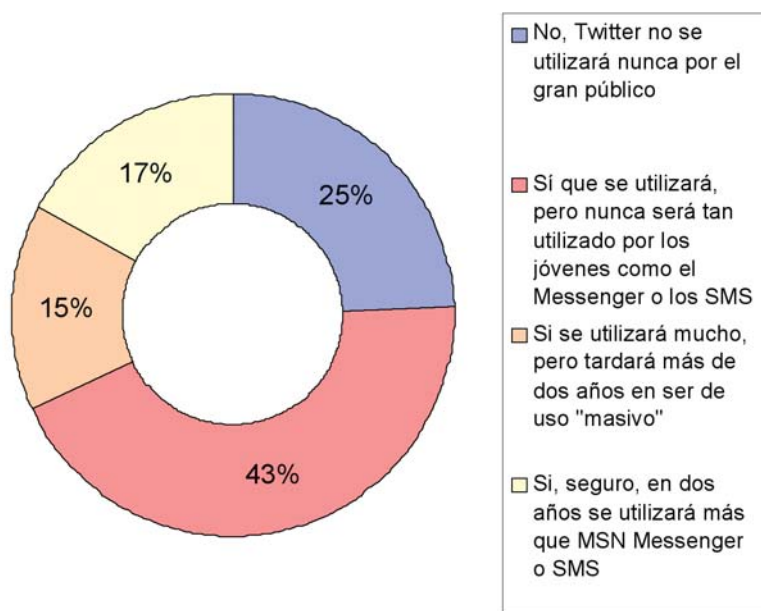


Gráfico 2. Mini-encuesta: ¿Utilizarán los jóvenes españoles Twitter (Elaboración propia, sin valor científico)