



**Miguel Pérez
Subías**

Miembro de la Junta del COIT/AEIT
Presidente de la AUI (Asociación de
Usuarios de Internet)

La Comunidad Iberoamericana de Naciones celebra el 17 de mayo el Día de Internet

Esta iniciativa tiene por objetivo reducir la brecha digital y acercar la red a los colectivos más desconectados de la población. Divulgar las oportunidades que brinda la Sociedad de la Información (SI), tal y como se resume en el artículo 121 del Programa de Acciones de la Cumbre Mundial sobre la SI celebrada en Túnez en noviembre de 2005: “Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público”.

En España todavía nos encontramos muy lejos de los puestos de cabeza en desarrollo de la Sociedad de la Información, según el Informe Anual de la Fundación Auna. Nuestro país ocupa el vigésimo puesto y sigue habiendo más de 20 millones de ciudadanos sin estar conectados. El Día de Internet surgió como una jornada de celebración independiente y abierta a la imaginación, de compromiso de todos los agentes sociales, con el fin de fomentar la ciudadanía digital. Pretendía que el conjunto de la sociedad, en particular los más desconectados, tuvieran la oportunidad de conocer y experimentar cómo Internet puede ayudar a mejorar su calidad de vida.

Este ejemplo de “comunicación solidaria” formó parte de la ponencia española durante la última Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, celebrada en noviembre de 2005 en Túnez, y dio como resultado una propuesta formal a la Asamblea de Naciones Unidas. Esta iniciativa pretende divulgar las oportunidades que

brinda la Sociedad de la Información, tal y como se resume en el artículo 121 del Programa de Acciones de Túnez: “Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. Hacemos un llamamiento para que la Asamblea General de Naciones

.....

**“El Día de Internet surgió como una jornada
de celebración independiente y abierta a la
imaginación, de compromiso de todos los
agentes sociales, con el fin de fomentar
la ciudadanía digital”**

.....

Unidas declare el 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, que se celebrará anualmente y servirá para dar a conocer mejor la importancia que tiene este recurso mundial en las cuestiones que se tratan en la Cumbre, en especial, las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías sobre las diferentes formas de reducir la brecha digital”.

En su II Edición, el Día de Internet conserva como objetivo principal ser un proyecto de todos, para todos y entre todos; pero ha buscado la colaboración de la Comunidad Iberoamericana de Naciones con el fin de tener la mayor repercusión posible. Hasta el momento, se han unido países como Méjico, Colombia, Chile o Argentina y en cada uno de ellos se está formando un Comité de Impulso, formado por colectivos de empresas, administraciones, universidades, sindicatos y organismos públicos y privados que comparten iniciativas orientadas a acercar la Red a los colectivos de discapacitados y no conectados.

Pero, sin duda, la figura del promotor sigue siendo uno de los principales pilares del Día de Internet. Todas las empresas, organizaciones, ayuntamientos, centros educativos y la sociedad en su conjunto están “invitados” a participar desarrollando eventos. La clave es trabajar en red compartiendo una idea, un día y unos objetivos (acercar las nuevas tecnologías a los no conectados), pero dejando siempre total libertad para que decidan el público al que desean dirigirse, la ubicación y los recursos que dedicarán a este evento. Durante la primera edición de la efeméride, el pasado 25 de octubre, se llevaron a cabo más de



“La figura del promotor sigue siendo uno de los principales pilares del Día de Internet. Todas las empresas, organizaciones, ayuntamientos, centros educativos y la sociedad en su conjunto están ‘invitados’ a participar desarrollando eventos”

400 eventos, tanto en red como en más de 8.000 emplazamientos en toda España. Este año se espera superar esas cifras, teniendo en cuenta las dimensiones que ha cobrado el proyecto.

Mientras, se han convocado los premios Día de internet 2006, abiertos a todas las personas e instituciones de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, a fin de reconocer el fomento de la accesibilidad a la Red y el estímulo a la participación y la ciu-

dadanía digital. Estos galardones han modificado alguna de sus siete categorías y conceden una mayor importancia al papel de los medios de comunicación y a la reducción de la brecha digital.

Internet forma parte de nuestras vidas y, por tanto, todos tenemos un lugar dentro de esta celebración. Cualquier iniciativa es bien acogida y supone una aportación más que hará de este evento un proyecto de mayor repercusión. ♦