

Gonzalo Díe Socías

Director de Planificación y Relaciones Externas de Red.es

“Existe una clara oportunidad de que España lidere la industria de contenidos digitales en lengua española”



Los próximos 25, 26 y 27 de noviembre, tendrá lugar en Madrid la segunda edición de FICOD, el Foro Internacional de Contenidos Digitales impulsado por el Ministerio de Industria y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Red.es ha sido la responsable de poner en marcha este ambicioso evento, que con 150 ponentes de primer nivel y la asistencia de más de 5.000 congresistas promete ser un punto de encuentro para todos los profesionales del sector. Gonzalo Díe Socías, Director de planificación y relaciones externas de Red.es, nos da más detalles de FICOD en esta entrevista.

bit Para los que no asistieron a la edición 2007 ¿Puedes contarnos qué es FICOD?

Ficod es el Foro Internacional de Contenidos Digitales, que se va a celebrar en Madrid, en el Palacio Municipal de Congresos Juan Carlos I, los días 25, 26 y 27 de noviembre. Es una iniciativa que se enmarca dentro del Plan Avanza, impulsada desde el Ministerio de Industria Turismo y Comercio y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y ejecutada por Red.es.

FICOD analizará las nuevas tendencias de un mercado en transformación y será el punto de encuentro entre todos los agentes implicados en el sector (creadores,

productores, distribuidores, proveedores de acceso, operadores de redes, fabricantes de terminales, consumidores...) con el objetivo de desarrollar una industria sólida, competitiva y de calidad.

bit ¿Qué objetivos persigue el Foro?

El objetivo principal es impulsar y potenciar la industria española de contenidos digitales, con especial foco en los mercados de lengua española. El gran valor que le damos a este encuentro es que es un evento transversal. Hay un encuentro de referencia del cine, otro de la música, otro del videojuego..., pero no hay un evento que junte a todos estos sectores. FICOD 2008 va a ser un punto de encuentro para todos ellos: cine,

música, videojuegos, ocio digital interactivo, contenidos generados por los usuarios, animación, producción audiovisual, redes sociales, publicidad interactiva, publicaciones... Queremos ser un punto de encuentro 2.0, en el que todos los profesionales de la industria se puedan poner en contacto, y sobre todo, que se hable de negocio.

El lema del FICOD 2008 es “donde hay que estar para seguir avanzando” este es el mensaje fundamental. Los profesionales que asistan se llevarán no sólo una foto completa de lo que se está haciendo, sino que podrán entrar en contacto con profesionales de otros países que tienen experiencias interesantes que contar. Queremos que FICOD 2008 sea un encuentro útil para la industria.

bit Las cifras hablan de un mercado emergente y en crecimiento ¿Cómo está posicionada España en cuanto a producción de contenidos digitales?

Contenidos digitales ha crecido en 2007 un 14%, mientras que el sector TIC ha crecido un 6%. Es un sector que está creciendo a más del doble que el sector TIC. De hecho, el volumen de negocio de la industria de contenidos digitales en el año 2007 fue de 4.262 millones de euros. Por otra parte hay 24 millones de internautas en España. Es una masa crítica muy importante y que ha tenido un crecimiento espectacular en los últimos 4 años.. Si somos 450 millones de hispanohablantes y más de 102 millones de internautas, pensamos que en este ámbito tenemos un mercado clarísimo y que hay una oportunidad de que España lidere la industria de contenidos digitales en lengua española.

bit De hecho uno de los objetivos de esta edición es contar con la participación de toda la industria de habla hispana ¿no es así?

Hemos buscado una mayor internacionalización del evento en cuanto a ponentes y congresistas. En esta edición le estamos dando mucho peso al carácter internacional. El país invitado es Colombia, pero contaremos con la presencia de todos los países de habla hispana, ya que, en colaboración con el ICEX, se está dando entrada, a través de sus oficinas internacionales, a empresas de otros países.

bit ¿Cuál es la estructura Foro y la temática de las mesas?

Habrà sesiones plenarias y mesas redondas, en las que queremos que se suscite un debate par-

ticipativo con los asistentes. Vamos a tener una zona expositiva tecnológica y una zona de talleres en paralelo a las mesas redondas, con ponencias que se van a centrar en casos de éxito. También va a haber acciones especiales como ruedas de prensa, presentaciones, premiè-res, ... En la sesión inaugural inter-vedrà Chris Anderson, editor de la revista Wired y autor del prestigioso libro "The Long Tail".

En cuanto a la temática, queremos que todo lo que preocupe al sector o esté en discusión se ponga encima de la mesa y se debata. Vamos a hablar de nuevos modelos de distribución, nuevos dispositivos, modelos de financiación y formación. Vamos a hablar también de medición de audiencias, de modelos y estrategias de negocio, de medios de pago, de políticas públicas, de la Televisión digital, de comercio electrónico... Pero también de proyección digital, cine digital, digitalización de archivos, nuevos formatos, periodismo digital, etc... Queremos ser muy ambiciosos con la temática.

bit En paralelo se celebrará la II edición de la Conferencia Internacional sobre Propiedad Intelectual en el entorno Digital ¿cuál es el objetivo de esta iniciativa?

Se van a abordar los retos que se plantean actualmente en el ejercicio de los derechos de propiedad intelectual en el entorno digital, promoviendo el diálogo entre los agentes para conseguir una convergencia entre el ejercicio de los derechos de propiedad intelectual y el desarrollo tecnológico. Se celebrará los días 25 y 26 y en ella se van a debatir temas como: tendencias y nuevos retos, políticas legislativas en materia de protección de



derechos, lucha contra las actividades vulneradoras de derechos, medidas de sensibilización social, nuevas plataformas de distribución de contenidos y su impacto en los derechos y web 2.0 y sus implicaciones con los derechos de propiedad intelectual.

bit Además de la participación presencial ¿Cómo podremos seguir FICOD a través de Internet?

El foro cuenta con un espacio web, www.ficod2008.es, desde donde se retransmitirá en tiempo real todo lo que suceda en FICOD y también entrevistas con los protagonistas, reportajes y otros contenidos de interés. Además hemos habilitado herramientas que favorezcan la participación, como el blog www.blogficod.es y el canal en twitter twitter.com/ficod2008. ♦