

La opinión de las empresas



Ignacio Villaseca Costero
Director General



1 Teldat es un fabricante de equipos de acceso y, por lo tanto, la demanda de nuestros productos se relaciona con el despliegue de nuevas redes y con el incremento de usuarios y modos de uso de las ya existentes. En este sentido somos sensibles a la velocidad en los despliegues de las nuevas redes de fibra en España, donde prevemos una ralentización en 2008, y a la utilización de redes celulares 3,5G para nuevas aplicaciones diferentes a la comunicación de voz, donde hay un potencial de crecimiento importante. Por otro lado, es perceptible un descenso de la demanda en sectores tradicionalmente intensivos en uso de las TIC como el sector financiero que, en nuestro caso, se están compensando con un incremento de la actividad en mercados emergentes como México, Brasil, Oriente Próximo y algunos mercados asiáticos.

2 Estamos manteniendo unos planes de inversión en I+D muy ambiciosos. En nuestro sector y como fabricante de productos es necesario arriesgar en esta área y nos parece clave para salir reforzados de la crisis. También estamos incrementando el esfuerzo para tener presencia en más mercados internacionales. Evidentemente y de forma paralela estamos trabajando en un plan de austeridad en el

gasto y en una planificación muy cuidadosa de las fuentes de financiación. El carácter excepcional e impredecible del momento obliga a validar y reevaluar con mucha más frecuencia de la habitual la marcha del negocio y el avance de los proyectos.

3 Fundamental en la medida en que vivimos de nuestras habilidades en diseñar, fabricar, comercializar y dar servicios a productos encuadrados en las TIC. Uno de nuestros principales activos es el conocimiento que atesoramos relacionado con las TIC.

Como usuarios, también estamos obligados a utilizar herramientas avanzadas en el ámbito de las TIC, nos movemos en un mercado de clientes corporativos con niveles altos de sofisticación y exigencia. A diario debemos interactuar electrónicamente con nuestros clientes, ofrecer información puntual, detectar sus necesidades, ofrecer servicios en todo el mundo gestionados centralizadamente o mantener procesos de aprovisionamiento y de producción competitivos. Todo ello se apoya en las TIC e impone una preparación alta para todos los que trabajamos en Teldat. ♦