

La opinión de las empresas



Alberto García Erauzkin
Consejero Director General



1 No estamos ante una crisis sectorial. Una situación de crisis en la economía global como la actual afecta al consumo de los clientes y a las posibilidades de financiación, y para un operador integral como Euskaltel, esta coyuntura presenta claroscuros desde el punto de vista del mercado. Así, en el mercado residencial, mientras por un lado se contratan más los servicios alternativos de entretenimiento como la TV Digital o la Banda Ancha (se sale menos y se está más en casa), por otro, se minorra el consumo variable, por ejemplo en móvil.

Con carácter general, podemos decir (y así se está constatando) que el negocio móvil está más expuesto que el fijo, ya que en la parte fija del negocio la sensibilidad es menor, al haberse establecido hace algún tiempo modelos basados en tarifas planas.

En el mercado empresa, adicionalmente, puede darse un efecto de contracción del mercado causado por el retroceso de la actividad industrial y el cierre de algunas empresas.

Finalmente, las posibilidades de financiación de nuevos negocios se reducen al haber menor oferta.

2 En el ámbito interno, si bien hemos mantenido los objetivos fundamentales de nuestro Plan Estratégico, hemos revisado a la baja algunas hipótesis de crecimiento y de evolución de mercado. También hemos intensificado las medidas de ahorro y austeridad que, por otro lado, ya contemplaba nuestro Plan de Negocio.

En el ámbito externo, queremos estar muy atentos a posibles oportunidades que puedan presentarse para la expansión de nuestro negocio.

También queremos ofrecer al mercado soluciones (servicios integrados) eficientes que permitan mejorar la productividad de las empresas y estamos trabajando en ello.

3 Decisivamente, tanto para la mejora de la productividad interna de nuestros procesos como para generar una oferta integral con el fin de que nuestros clientes de empresa puedan mejorar también la suya. También para poder convertirnos en el asesor de nuestros clientes que aspiramos ser, tanto para las personas como para las empresas.

La mejora de esta cualificación es uno de los objetivos estratégicos que nos hemos marcado en el ámbito de la gestión de las personas que componemos Euskaltel, junto con la creatividad y la excelencia en el trabajo en equipo. ♦