

La opinión de las empresas

- 1** ¿Cómo ve/le afecta a su compañía la actual situación del sector?
- 2** ¿Qué medidas está poniendo en marcha su compañía para contrarrestar los efectos de la crisis actual?
- 3** ¿En qué medida cree que influye la cualificación y preparación en TIC de sus empleados en la competitividad global de la compañía?



Diego Arenas

Director de Inteligencia de Mercados



1 El sector atraviesa una coyuntura económicamente compleja por la transformación que está atravesando el mercado y por la regulación de redes y servicios, pero también muy prometedora por la cantidad de oportunidades que se vislumbran tanto en su transformación interna como en los hábitos de uso, y en el disfrute de los nuevos servicios que nos ofrecen las TIC.

Desde mitad de 2008 constatamos una ralentización del crecimiento e incluso una caída de los indicadores que en los últimos años hacían de nuestro sector un motor importante de la economía. A la ralentización de las inversiones están contribuyendo distintos factores: unos debidos a la coyuntura económica y otros a la propia dinámica del sector, como las concentraciones de operadores y la falta de concreción de la nueva regulación europea con su correspondiente transposición a la normativa española.

2 Promovemos una relación proactiva con nuestros clientes para conocer sus necesidades y plantear soluciones a los retos que están afrontando. Tenemos una clara orientación al cliente para ayudarle a conseguir sus objetivos de negocio. Esta vocación, se pone de manifiesto aún más en la coyuntura actual donde, a las complejidades del entorno de transformación tecnológica se añaden

las dificultades de índole económica y de transformación de modelos de negocio que atraviesan nuestros clientes. En las actuales circunstancias de disminución del consumo, Alcatel-Lucent ayuda a sus clientes a generar más ingresos, a poner en valor sus activos y a proporcionar nuevos servicios rápidamente y de forma competitiva.

3 Muchas de las innovaciones y patentes de nuestro sector han sido desarrolladas en nuestros laboratorios, los Bell Labs, que están entre los más cualificados del mundo, y una organización específica, Alcatel-Lucent Technical Academy (ALTA), agrupa a la élite de nuestros investigadores y técnicos. Ello nos hace competitivos a nivel mundial y así lo demuestra nuestro liderazgo. Pero la cualificación es también necesaria en otros ámbitos como el área comercial y la gestión de proyectos, donde es imprescindible estar al día en las últimas tendencias de las TIC. En Alcatel-Lucent tenemos un espíritu de formación permanente respaldado por nuestra universidad corporativa, uno de cuyos principales centros está en España. Además hemos sido pioneros en el uso de las TIC en el entorno laboral con aplicaciones de teletrabajo que nos han permitido experimentar nuestras soluciones como usuarios, conciliar con flexibilidad nuestra vida laboral y familiar, contribuir a la sostenibilidad medioambiental y, en definitiva, ser más competitivos. ♦