

La I+D+I en el Plan Avanza



Luis Prieto Cuervo

Subdirector General para la Economía Digital.
D. G. para el Desarrollo de la Sociedad de la
Información. S. de E. de Telecomunicaciones y
para la Sociedad de la Información. Ministerio
de Industria, Turismo y Comercio

Existe un amplio consenso en torno al uso intensivo de las nuevas tecnologías como motor para impulsar modelos que tienen como objetivo lograr una economía sostenible y crear riqueza.

También desde la Administración pública existe el convencimiento de que estamos viviendo una época de cambios vertiginosos, impulsados por la extensión de las TIC, que nos está llevando hacia un nuevo modelo de convivencia y un nuevo modelo de crecimiento económico.

El reto ya no es sólo tecnológico y empresarial, aunque reconocemos la importancia que tiene nuestro sector tecnológico como motor del cambio, sino más bien político, económico y social. Con las decisiones que tomamos hoy se está diseñando la sociedad del mañana.

Para ser consecuentes con esta filosofía, son los poderes públicos los que en el ámbito de sus competencias tienen que liderar este tránsito. Tenemos que acelerar nuestro camino hacia la economía del conocimiento, donde las personas, su creatividad y capacidad innovadora son la primera fuente de riqueza y de empleo.

En este contexto, las Administraciones públicas (AA. PP.) juegan un papel de impulso en la adaptación al cambio. Los 3 retos más importantes que debemos afrontar son:

- La puesta en marcha de políticas de fomento de la SI que permitan aumentar la calidad de vida de la ciudadanía y la recuperación económica del país, por ejemplo, a través de la capacitación de ciudadanos y PYME, impulso del despliegue de infraestructuras de banda ancha o generando confianza en la red.
- La modernización de las AA. PP., ampliando la oferta y calidad de los servicios que prestan actualmente a ciudadanos y PYME.
- Liderar el cambio cultural que se debe producir y que nos permita adaptarnos al cambio tecnológico que se nos presenta, de tal manera que consigamos aprovechar las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, repercutiendo en la mejora del bienestar de la Ciudadanía, y basándonos en nuestros valores de siempre la libertad, la igualdad y la solidaridad.

Conscientes de este reto, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) ha puesto en marcha políticas claramente orientadas a situar a España entre los líderes en el uso y la producción de las TIC. Estas iniciativas están englobadas en la estrategia de construcción de la Sociedad del Conocimiento a través del Plan Avanza.

En este sentido, el Plan Avanza ha contribuido a la consolidación de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

Naturalmente, para poner en marcha estas actuaciones ha sido necesario un compromiso político decidido que ha venido acompaña-

do de un notable esfuerzo presupuestario. La dotación presupuestaria prevista para el Plan Avanza era de 5.544 M€ en el periodo de vigencia del Plan (2006-2010). Esta cifra ha quedado ampliamente superada ya que sólo en el periodo 2006-2009 se han presupuestado 6.021 M€ de los que 4.505 M€ se han ejecutado en el periodo 2006-2008 y 1.516 M€ están presupuestados para el año 2009.

Dicho de otra forma, el Plan Avanza ha destinado como media desde que se puso en marcha, 3 veces más presupuesto que los planes anteriores relativos a sociedad de la información.

Para poder ejecutar eficazmente estos fondos, ha sido necesario buscar la complicidad de otras Administraciones públicas, empresas y agentes sociales. Esta estrategia de ejecución en colaboración y en



- En 2003 sólo había 12 millones de usuarios de Internet en España. En 2009, 24,5 millones de ciudadanos se conectan a Inter-

de conectarse a banda ancha, frente al 80% de 2004.

- En 2008, España adelanta 6 puestos (del 12 al 6) en el ranking global de preparación para el cumplimiento de la estrategia de Lisboa según un informe de Allianz.

En los últimos 4 años se ha creado una masa crítica en nuestro país en términos de mercado, usuarios, aceptación de las TIC y cobertura global de servicios.

En el año 2009, entre las medidas que consideremos más destacadas dentro del Plan Avanza, podemos mencionar el subprograma Avanza I+D+I incluido en la convocatoria de ayudas del Plan Avanza para este año.

El subprograma Avanza I+D+I cuenta este año 2009 con un presupuesto de 505 millones de € (150 M€ en subvención y 355 M€ en préstamo) para la financiación de proyectos de I+D+I que promuevan la participación industrial española en la construcción de «Internet del Futuro», el desarrollo de nuevos productos y servicios con elevado componente TIC, el desarrollo de la industria de contenidos digitales y la implantación de soluciones TIC y de negocio electrónico a las PYME.

La convocatoria 2009 cuenta con 2 procedimientos. En primer lugar, «Internet del Futuro y otras prioridades TIC» mediante la que se financia los ámbitos de Internet de las redes, Internet de los servicios, Internet de las cosas, Internet por y para las personas, Internet del conocimiento y de los contenidos, que cuenta con su propia tipología. Adicionalmente, también son objeto de ayuda aquellos proyectos cuyo ámbito temático es tecnolo-

“Dicho de otra forma, el Plan Avanza ha destinado como media desde que se puso en marcha, 3 veces más presupuesto que los planes anteriores relativos a sociedad de la información”

cofinanciación con estas Entidades es otro rasgo diferencial del Plan Avanza. En concreto, ha colaborado con las 17 Comunidades Autónomas y las 2 Ciudades Autónomas, con 435 Entidades Locales, 809 Entidades sin Fines Lucrativos y 1.961 empresas.

Del éxito de las medidas impulsadas por el Plan Avanza da debida cuenta la evolución de los principales indicadores de desarrollo de la Sociedad de la Información:

net, hecho que convierte a España en la 4ª comunidad internauta en Europa.

- En 2003, tan sólo el 25% de los hogares disponía de conexión a Internet, en 2009 esta cifra asciende al 54%.
- El porcentaje de empresas conectadas a Internet a través de banda ancha alcanzaba en 2009 el 94%, 43 puntos más que en 2003.
- Actualmente, el 99% de la población tiene la posibilidad

gías informáticas, equipos, sistemas y servicios de telecomunicaciones, electrónica y dispositivos, tecnologías de seguridad y confianza, etc.

En segundo lugar, "Contenidos digitales y otras soluciones TIC PYME", en el cual, se incluyen proyectos de productos y servicios digitales basados en contenidos distribuidos por medios electrónicos. Asimismo, se incluyen ayudas para la aplicación de procesos innovadores y nuevos métodos organizativos que mejoren la eficiencia de las PYME.

Se han presentado, este año, un total de 2.298 proyectos con un presupuesto total de 4.235 M€ Provisionalmente se han aprobado 674 proyectos que cuentan con un presupuesto de 1.198 M€, a los que se les concederá una ayuda de 506 M€.

Respecto de la innovación y de los aspectos orientados a PYME del sector TIC, cabe resaltar los proyectos de modernización de las PYME del sector TIC destinados a la obtención certificaciones en los ámbitos de la calidad del software (CMMI, SPICE, etc.), la gestión del servicio TI (ISO 20000) y la seguridad de la información (ISO 27001)

La finalidad de estas actuaciones enmarcadas en el Plan Avanza es la obtención de alguno de los modelos de certificación, emitido por una entidad acreditada, con el objetivo de aumentar la calidad del software desarrollado en España.

A pesar del alto coste (en tiempo y en dinero) que representa para las empresas la obtención de estos certificados y el escepticismo inicial mostrado sobre todo por las pequeñas empresas, el éxito de estas



medidas se puede ver en los resultados.

Efectivamente, España ocupa el octavo puesto en el mundo respecto de certificados CMMI y el número de certificados ha crecido un 650% en el periodo 2005-2008. En ISO 9001, España ocupa el cuarto puesto en el mundo y en ISO SPICE, el 100% de las empresas certificadas lo han hecho con el apoyo del Plan Avanza.

De cara a los próximos años, la idea es continuar apoyando este tipo de iniciativas orientadas a la obtención de resultados.

Esta trayectoria no nos debe hacer caer en la autocomplacencia, por ello el MITYC esta alerta para reaccionar con precisión y anticipación a los cambios que, constantemente, y de forma cada vez más acelerada, se van produciendo en el ámbito de las TIC. Aún queda mucho camino por recorrer y el MITYC, desde la responsabilidad y el liderazgo, debe continuar asumiendo un papel protagonista en el fomento e impulso de unas tecnologías claves para la modernidad y el crecimiento.

En este sentido, actualmente se está elaborando el Plan Avanza 2, sucesor del Plan Avanza actual, que tendrá como horizonte temporal posiblemente el periodo 2010-2015. Es decir, estará en línea con la Agenda digital europea prevista para ese periodo.

También se está trabajando en las tareas de simplificación y mejora de los procedimientos puestos en marcha para la gestión de los programas. A comienzos de 2010 se publicará una nueva Orden de bases y una nueva convocatoria de Avanza, que incluirá el programa Avanza I+D+I con algunas novedades importantes, especialmente en lo que se refiere a la innovación.

El Plan Avanza ha permitido alcanzar un nivel de desarrollo en este ámbito equiparable a la media de la Unión Europea, pero tenemos que seguir avanzando para la concesión de la Sociedad del Conocimiento.

En esta línea, nos comprometemos a que el esfuerzo presupuestario que se canalizará a través del Plan Avanza2 se traduzca en desarrollo industrial y revalorización de la actividad empresarial. ♦