

Entrevista a Eva Fernández Suárez de “diariodenavarra.es”



Eva Fernández Suárez
Coordinadora de
“diariodenavarra.es”

bit Los periódicos pierden fuerza frente a las versiones digitales en Internet. ¿Cómo crees que evolucionará esta tendencia en el futuro?

Es evidente que se trata de una tendencia imparable pero ninguno de nosotros estamos en condiciones de pronosticar el plazo de vida que les queda a las ediciones impresas. No obstante, creo que, aunque desaparezca el soporte en papel, la información que elaboran las empresas periodísticas -que serán cada vez más multimedia- seguirá publicándose en otros soportes digitales y seguirá siendo un referente social y de marca importante.

bit Forzada por la tecnología y la convergencia, y sus espectaculares avances, ¿crees que va a ser inevitable la fusión de redacciones, la del papel y la digital, en una única? ¿Nos dirigimos hacia un periodista multiformato?

Pienso que la convergencia tecnológica va a permitir que ofrezca-

mos a nuestro público simultáneamente información textual, gráfica, sonora y audiovisual sobre un mismo acontecimiento de actualidad. Sin embargo, creo que el lenguaje de cada formato es diferente. También son distintos los tiempos de elaboración que exigen y difiere, además, las habilidades que requieren los profesionales. A pesar de ello, el periodista del futuro estará más familiarizado con los distintos formatos y sabrá manejarse e informar mejor en diferentes lenguajes.

bit Gracias a Internet, avanzamos hacia un modelo social que impulsa y facilita la participación del usuario. ¿Cómo influirá esto en los medios? ¿Cómo se adaptarán a esta realidad?

Los medios pueden enriquecerse mucho gracias a la aportación y la participación de los lectores, pero las empresas tendrán que dedicar, al mismo tiempo, mayores recursos para seleccionar y filtrar las colaboraciones de interés.

bit Vivimos un modelo, de cara al usuario, que facilita el “gratis total” a la hora de acceder a la información, lo que hace que el negocio digital de los medios no sea, en la inmensa mayoría de los casos, rentable. ¿Qué crees que se puede hacer? ¿Cómo deben actuar los medios? ¿No nos estamos engañando a nosotros mismos creyendo que la publicidad da para todo (papel, Internet, televisión, radio...)?

.....

“Los medios pueden enriquecerse mucho gracias a la aportación y la participación de los lectores pero las empresas tendrán que dedicar, al mismo tiempo, mayores recursos para seleccionar y filtrar las colaboraciones de interés”

.....

El usuario tendrá que pagar por determinados contenidos y servicios (igual que en el caso de la televisión). El concepto del “gratis total” ha llevado al mercado a abusar de formatos publicitarios muy intrusivos que deberán sustituirse por otras fórmulas más creativas.

bit La necesidad de hacer frente a fuertes inversiones para impulsar esta nueva forma de periodismo digital, con escasos ingresos, fundamentalmente provenientes de la publicidad, ¿no dividirá a los medios que pueden asumirlo de aquéllos que no pueden? ¿No surgirá otra “brecha digital” entre medios con recursos y medios sin ellos, que quedarán descolgados en el periodismo del futuro?

El desarrollo tecnológico ha democratizado el acceso a la información y a las herramientas necesarias para desarrollar actividades que antes estaban reservadas únicamente a las grandes empresas. Por supuesto, que habrá una élite de medios que manejarán los proyectos que requieran grandes inversiones, pero siempre habrá espacio para soluciones más modestas e imaginativas. ♦

The screenshot shows the homepage of **diariodenavarra.es**. At the top, there's a navigation bar with links like ACTUALIDAD, EDICIÓN IMPRESA, ARCHIVO, etc. The main content area has a large article titled "Mueren tres inmigrantes cuando intentaban llegar en una patera a Canarias". To the left, there's a sidebar with "Portada Actualidad" and "Fotos del día". To the right, there's a section for "LA BOLSA" with "Ibex 35" and "Futuros y opciones". Below that, there's a "SERVICIOS DEL GOBIERNO" section with a search bar and a "BALUARTE INFORMA" section for the "VERANO Baluarte 2006".

“Habrá una élite de medios que manejarán los proyectos que requieran grandes inversiones pero siempre habrá espacio para soluciones más modestas e imaginativas”

