



David Cierco Jiménez de Parga

Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información

“La banda ancha e Internet crean riqueza y empleo, propio en el sector y transversalmente en otros”



bit Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM y diplomado en Business Studies por la Universidad de Bradford (Inglaterra). Además has cursado Master en Análisis Económico y Sectores Regulados, Finanzas e Inversión Financiera. ¿Por qué eligiste las Ciencias Económicas?

Siempre me ha interesado cómo se organizaban las sociedades en

Con la convocatoria de ayudas del nuevo Avanza 2 ya encima de la mesa, nadie cuestiona el éxito que ha supuesto esta iniciativa a la luz del avance de los principales indicadores que se manejan para medir eso tan complejo que denominamos Sociedad de la Información. Al frente de la Dirección General para el desarrollo de la misma, nos encontramos con un economista de carrera que ha mantenido durante toda su trayectoria profesional un pie en las finanzas y otro en las nuevas tecnologías. Consciente de protagonizar un “momento histórico”, que además se produce cuando nos adentramos en una coyuntura económica nada favorable.

David Cierco analiza con BIT los principales ejes de actuación de esta iniciativa que incide especialmente en la dinamización de la demanda TIC y en impulsar un crecimiento sostenible basado en la creación de empleo de alto valor añadido y en el impulso del desarrollo del sector. Ya no hablamos de convergencia, ahora se trata de estar bien posicionados para dar un salto cualitativo hacia el futuro.

general. La economía te permite tener visiones desde distintos puntos de vista. No se me daban mal las matemáticas y me gustaban los números, así que seguí esta línea. La economía y la empresa eran las cosas que realmente me interesaban más y esta ciencia te permite tener unas herramientas de diagnóstico, análisis y de propuestas para cambiar las cosas. Yo creo que de ahí vino todo el interés.

bit Eso parece ya un planteamiento político, en esas edades tan tempranas.

Yo entré en política antes de empezar la carrera, con 16 años, y con 17 era Secretario General de las Juventudes Socialistas de Maja-

dahonda. Mi interés político es anterior y mi vocación, efectivamente, realimentaba el interés político.

bit Ocupaste el cargo de responsable de Consultoría en Banca Electrónica en Analistas Financieros Internacionales y diversos puestos de responsabilidad en empresas como ICL (grupo Fujitsu), Intercapital y Ahorro Corporación. ¿Puedes hacer una semblanza de estas experiencias profesionales?

Siempre he estado muy vinculado a los sectores financieros y a la tecnología. La síntesis de todo esto puede ser cuando estuve en el departamento financiero en Londres de ICL (que luego fue Fujitsu), ahí

estaba representada totalmente esa simbiosis. Estas experiencias, te permiten entender dos mundos que se alimentan entre sí. Las finanzas se alimentan de la tecnología y la tecnología de las finanzas, como en cualquier sector económico. Tener esa doble perspectiva es interesante, porque a mí me ha permitido tener contacto con lo que luego ha sido o está siendo definitorio para todos, que es Internet.

bit Fuiste responsable del área de Ciencia y Tecnología en Economistas en 2004, participando en la elaboración del programa electoral del PSOE para las últimas Elecciones Generales. Para la de 2004 y las del 2008 ¿Cómo se desarrolla ese tipo de trabajo?

Ha sido curioso, porque he dirigido la parte de Internet y nuevas tecnologías de la elaboración del programa electoral del PSOE en 2004 (desde la oposición) y en 2008 (ya en el gobierno) y la perspectiva es muy distinta. Siempre es más fácil elaborar propuestas alternativas cuando no estás gobernando, porque cuando estás gobernando, ya estás desarrollando lo que quieres hacer y, además, como los planteamientos han salido muy bien, renovarlos tampoco es tan fácil desde la parte propositiva.

La metodología de trabajo es muy colaborativa: se montan grupos de trabajo donde se reciben opiniones de personas que no son militantes, y a partir del diagnóstico que hacemos nosotros y el diagnóstico compartido de las propuestas de los otros agentes, se elabora un primer documento que luego también se comparte, se distribuye y se lleva a una conferencia política. Con la participación



de militantes y no militantes se elabora un documento y a partir de ahí se asume por parte del partido como programa electoral que propone a los ciudadanos.

Estamos participando en muchísimos procesos que, desde luego, tienen mucha trascendencia, y es una oportunidad que no todo el mundo tiene y hay que aprovechar bien, sobre todo para hacer un buen trabajo, porque este es un momento histórico.

bit Ejerces como responsable del PSOE de la sectorial de la Sociedad de la Información ¿Crees que los políticos están suficientemente informados del peso y de la importancia que tiene este tema?

A las personas que no están en el día a día de todas estas transformaciones que estamos viviendo, hay que explicárselo en más detalle. Internet hasta hace uno o dos años, en esencia era una herramienta donde te podías comunicar y publicar contenidos. Ahora nos encontramos ante un nuevo paradigma, el de la Sociedad Informacional, que es aquella que vuelca sus actividades cotidianas en Internet. Nuestro objetivo político es crear una Sociedad informacional

justa y que garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas. Internet tiene esa capacidad transformadora porque se está convirtiendo en un espacio de convivencia y el matiz es muy importante. Los valores que son válidos para nosotros en el mundo presencial, hay que trasladarlos a Internet. Ahí me hago responsable también de transmitir ese mensaje y además de una forma clara, porque a veces, estos mensajes los hacemos muy tecnológicos y se entienden poco.

Estos asuntos, dentro de lo que es la agenda de las personas que se dedican a la política, están subiendo escalones y dentro de poco se convertirá en una de las prioridades. Se han convertido en algo muy importante para el Gobierno, pero también en otras administraciones como en entidades locales, donde de esto se habla, hay responsables de estos temas, y saben que, básicamente, Internet o la banda ancha crean empleo y riqueza.

bit En el 2006 eres nombrado Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información. ¿Cómo acabaste en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio?

Yo empecé en política con dieciseis años, pero luego estuve once años en el sector privado, de los cuales seis fuera de España. Al volver, me incorporé a la actividad política local, y el partido estaba organizando un grupo de personas alrededor de Miguel Sebastián, justamente para elaborar el programa económico. Yo coincidí con Miguel en la Universidad y me ofreció la oportunidad de participar. Estuvimos 8 meses en Ferraz, elaborando el discurso económico y ganamos las elecciones. Entonces surgió la posibilidad de venir

apoyarlas en la incorporación a la Sociedad de la Información. Esta Subdirección la lleva Víctor Izquierdo.

Luego está la Subdirección para la Sociedad Digital, que lleva Luis Prieto, que está más relacionada con los aspectos de ciudadanía y entidades locales. Ahí podríamos decir que se trabaja más con la demanda, en cierta forma, porque se establecen colaboraciones con Ayuntamientos, para que incorporen tecnología, programas de capacitación, programas de difusión,

podemos decir que prácticamente en los indicadores clave se han alcanzado los objetivos para 2010, ya en el 2008, y está prácticamente asumido por todos que se va a alcanzar en los aspectos que faltan. Se han movilizado muchos fondos. La Administración ha puesto, redondeando, 4.500 millones de euros y los agentes colaboradores (empresas, entidades locales, CCAA y organizaciones sin ánimo de lucro) han aportado 2.000 millones de euros adicionales. Sólo en el 2008 se ejecutó más presupuesto que en todo el gobierno del PP anterior y los resultados están ahí.

.....

“En el contexto económico en que estamos, hacer predicciones no es fácil, pero desde el punto de vista presupuestario el compromiso político es el mismo”

.....

al gabinete con José Montilla que me propuso ser Director General en 2006. Como yo tenía el perfil financiero y de nuevas tecnologías encajaba perfectamente en este destino.

bit La Dirección General para la Sociedad de la Información que diriges está dividida en tres áreas: Subdirección General para la Sociedad Digital, Subdirección General para la Economía Digital y Subdirección General de Servicios de la Sociedad de la Información. Cuéntanos brevemente qué responsabilidades tiene cada una.

La primera, Economía Digital, básicamente es la parte de innovación y de PYME. En principio estaba más ligado a actividades más clásicas del sector TIC, y ahora está evolucionando hacia a los contenidos y servicios digitales. El trabajo con la PYME, se centra en

de comunicación y luego hay una “pata” de contenidos digitales.

La Subdirección de Servicios de la SI sería la que se ocupa de poner en marcha iniciativas normativas, como fue la Ley de Impulso, y también de la puesta en marcha de planes como el de factura electrónica, confianza y seguridad... Esta subdirección la coordina Salvador Soriano.

bit En 2006 se da un verdadero impulso al fomento de la Sociedad de la Información con el Plan Avanza. Para hacer un balance rápido del Plan, ¿cuál ha sido el cumplimiento? ¿Cuánto dinero ha movilizado y en qué proporción la Administración Pública y la empresa Privada? ¿Qué logros destacarías?

El Plan Avanza es un esfuerzo estratégico. Tenemos unos indicadores para medir los resultados y

bit En estos días habéis presentado el Plan Avanza 2. Avanza se centraba en 4 ejes fundamentales (ciudadanía digital, economía digital, administración electrónica y contexto digital). ¿Hay alguno de estos cuatro pilares en el que esta nueva edición de Avanza se centre más y por qué?

Con el Plan Avanza intentamos actuar en las palancas que aceleran los procesos. La pata empresarial y tecnológica, refiriéndonos en este caso a la banda ancha, eran barreras de desarrollo claro. Ya en el Plan Avanza 2 hay cinco ejes de actuación, y se incide en que haya contenidos y servicios digitales de interés para las personas, que es mucho más que la mensajería o las redes sociales. Cualquier tipo de actividad la puedes hacer en Internet con las tecnologías que están desarrolladas, pero, por supuesto, se va a seguir trabajando en desarrollo de infraestructuras, en seguridad, en capacitación, (tanto para PYME como para personas) y reforzamos contenidos y servicios. Se trata de seguir apoyando al sector TIC, para ser más competitivo. Desde el punto de vista presupues-

tario, contenidos y servicios va a tener un presupuesto importante, porque pensamos que es un tractor fundamental. Por decirlo de una manera más sencilla, para una persona que no conoce Internet, el interés en conectarse va a depender de si le ofrecemos un contenido o un servicio, más que de enseñarle a navegar.

bit Han sido publicados ahora en enero los indicadores del año 2009. ¿Cómo estamos en Sociedad de la Información respecto a los países de nuestro entorno y en ese sentido cuales son las asignaturas pendientes?

En lo que se refiere a cobertura en banda ancha, somos líderes con el 99% de la población. En número de usuarios, estamos en el 57% (y la media está en el 64%). Ya somos 24 millones de personas conectadas. El 95% de las PYME están conectadas (en Europa están el 97%)... En todos los indicadores estamos hablando, en todo caso, de distancias muy pequeñas con la media europea. Además, en Europa hay mucha banda estrecha, quizá porque Internet se promocionó antes y España es líder en este aspecto. Ahora lo que tenemos que hacer es avanzar en lo que denominamos la Sociedad informacional, que es una sociedad, donde empresas, usuarios y administraciones realizan sus actividades cotidianas en Internet.

Desde el punto de vista tecnológico, lo más llamativo, además de los mundos virtuales, el 3D y las redes de nueva generación de alta capacidad, es que aparece el concepto de Internet de las cosas y eso va a ser un cambio muy importante. Todo eso sumado a las capacidades que hay, derivará en asuntos como la inteligencia artificial, la



robótica... Ya el futuro es previsible, lo podemos imaginar, pero hay que construirlo. Esos son los retos, pero ya son retos más que de convergencia, de dar el paso que no tantos países en el resto del mundo están preparados a dar.

bit Y respecto a Avanza 2, quizá deberíamos recalcar alguna cosa más: la inversión aprobada, los empleos que puede generar...

La evolución presupuestaria va en línea con los presupuestos que ha habido en el Plan Avanza; de hecho, probablemente haya más dinero en esta etapa. Obviamente el presupuesto de 2009 es el que se conoce, que es de más de 1.500 millones de euros, que está en línea con el que había en años anteriores. La expectativa es que el presupuesto siga creciendo. Obviamente, en el contexto económico en que estamos, hacer predicciones no es fácil, pero desde el punto de vista presupuestario el compromiso político es el mismo. Respecto al número de empleos que se puedan generar los cálculos que hemos hecho son 200.000 empleos, directos e indirectos.

Como las Tecnologías de la Información, además son tan horizontales y son fuente de innovación y mejora de la productividad, el apalancamiento de la inversión TIC, es mayor que en cualquier otro tipo de infraestructura, porque al final esto es una infraestructura en principio económica, pero ya también social por la propia evolución de la tecnología.

bit Otra de las funciones que asumes desde tu Dirección General, es la promoción de los préstamos para inversión en TIC. ¿Cómo están funcionando? ¿Cuál ha sido la acogida?

Los préstamos TIC y préstamos de ciudadanía, unos dirigidos a empresas y otros a personas, son un caso de éxito. De hecho, el ICO reconoce que es la línea que mejor ha funcionado, prácticamente en toda su historia. Se han ejecutado así más de 100.000 préstamos a PYME y a particulares 80.000. Se ha puesto en 80.000 hogares un ordenador, lo que son casi 250.000 personas beneficiadas directamente. Se ha dotado de tecnología a 100.000 pymes y esta-

mos llegando a micropyme. Es un instrumento en el que no hay convocatoria, no hay papeleo, no hay burocracia, es un instrumento muy potente y no es dirigista.

Por eso esta línea de trabajo se mantiene. Se extiende hasta el 2012, de hecho, está ya previsto para el 2009 una dotación presupuestaria para garantizar su continuidad.

bit Hemos hablado de Internet, de banda ancha, que se están desarrollando, en gran medida, gracias a la descarga de contenidos P2P. ¿Cuál es tu opinión en este aspecto? ¿Se debería restringir, controlar o penalizar?

Los usos de Internet están cambiando muchísimo. Los usuarios, ahora mismo, están accediendo intercambiando muchos contenidos propios. Está habiendo una evolución brutal y lo que hay que llegar es a un consenso, a un equilibrio, un consenso social y político y un equilibrio económico y empresarial, entre las partes implicadas. Para la industria de contenidos digitales, Internet en una oportunidad única, es una mina de oro. Obviamente los modelos tienen que evolucionar, pero ya me gustaría ver otros sectores económicos en este país que de repente tuvieran una oportunidad como es la distribución de su producto a través de un canal como éste. También para las personas que quieran publicar sus propios contenidos de cualquier tipo, es un escaparate tremendo. Yo creo que todo esto es un mundo de oportunidades y que la propia evolución tecnológica, cultural y empresarial, va a ir diseñando el escenario.

bit La administración electrónica, es otro tema que comentabas, está



bastante desarrollada, pero aún queda bastante camino por recorrer. ¿En qué puntos crees que es importante incidir, en este sentido? Igualmente, el DNI electrónico que está bastante implantado, pero, ¿se utiliza? ¿Qué han aportado las novedades legislativas de esta última etapa?

La Ley de Administración electrónica ha sido fundamental, porque reconoce un derecho y una obligación para las Administraciones, que es ofrecer los servicios por Internet, y a la ciudadanía, relacionarse con las Administraciones por esta vía, y lo hace además poniendo fecha. Estamos muy satisfechos porque se están haciendo esfuerzos muy importantes de inversión por parte de la Administración General del Estado, pero también las CCAA y entidades locales.

El DNI electrónico, ha sido un éxito. Ahora, lo que pretende el Plan Avanza 2, es avanzar en los usos. Hay una disponibilidad de servicios, tanto públicos como privados muy importantes que admiten el DNI como certificado de identificación o de firma, y cada vez habrá más. La tarea es favorecer el uso con campañas de comunicación, campañas de formación y desarrollos tecnológicos que permitan

a la industria ofrecer esos servicios. Ahora hay nueve millones de DNI expedidos, hace un año había la mitad y hace dos, no había. El DNI electrónico, para mí es la llave de la Sociedad de la Información, una llave de entrada maestra.

bit Por último, el Gobierno ha dejado claro en repetidas ocasiones que el desarrollo de la Sociedad de la Información es uno de los elementos claves para mejorar la competitividad de nuestro país y para salir de la crisis. ¿Contribuiremos a la recuperación económica a través del desarrollo de las TIC? ¿Cómo se materializa ese proceso?

Desde aquí de dos maneras: creando empleo y creando riqueza. Este sector está demostrando que es un sector muy competitivo y muy capaz. Además las TIC, que son transversales tienen un efecto multiplicador en la productividad de otros sectores. Mediante el uso de las Tecnologías de la información, las empresas son más productivas, y más competitivas, pero además, es que todos estos procesos relacionales entre empresas, proveedores y consumidores, son fuente de innovación y de mejora constante, y crean nuevas actividades de mayor valor añadido y mejores empleos.

El sector TIC va a contribuir, que es lo que el gobierno pretende, al tránsito hacia un modelo económico y social basado en actividades de mayor valor añadido, en la innovación, en las ideas y en el conocimiento. La banda ancha e Internet crean riqueza y empleo, propio en el sector y transversalmente en otros. El gobierno, decididamente, apuesta por ello con los planes que se han puesto en marcha. ♦