

Un informe aprueba la calidad de la telefonía fija

Las compañías de telefonía fija con mayor volumen de tráfico en España cumplen la práctica totalidad de los parámetros de calidad comprometidos para 2003. Esta es la principal conclusión del Informe sobre la calidad de servicio relativa a la prestación del servicio telefónico fijo en España, que dio a conocer Ciencia y Tecnología. El estudio se apoya en datos aportados por las siete operadoras que gestionan el 98% de los accesos directos de telefonía fija a final de 2002: Telefónica de Es-



paña, Ono, Madritel, Supercable, Retevisión, Uni2 y Jazztel.

El estudio compara datos del cuarto trimestre de 2002 con valores mínimos a los que se ha comprometido cada operadora para 2003.

Sedisi confirma su fusión con Aniel

La Asamblea General de la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (Sedisi) ha aprobado una prórroga del mandato de los miembros de la Junta Directiva hasta el 31 de diciembre, para que el mismo

equipo continúe los trabajos hacia una posible fusión con Aniel. Sedisi confirma negociaciones para una eventual integración con Aniel, según IT News, "dado que comparten en gran medida su ámbito de acción y hay numerosas compañías que están presentes en ambas asociaciones". La entidad va a elaborar propuestas dirigidas a la Administración para impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Josep María Vilà, presidente de Sedisi, se ha referido al descenso de la facturación del sector en 2002, "propiciado por la desaceleración económica general, que perjudicó la inversión empresarial en tecnologías y creó un sentimiento de preocupación en el sector y en la asociación por su evolución en los próximos años".



Hacia un espacio registral común europeo

Tras la reciente entrada en vigor de la Ley de Nueva Empresa y con la necesidad de afrontar un nuevo reto, los Registradores españoles, junto a sus homólogos europeos se unieron en el VI Foro Anual de Registradores Europeos de Sevilla. El fin era tratar de acercar posturas y llegar a un espacio común registral europeo, según IBL News. En el Foro se reveló que la Comisión Europea ha aprobado la nueva directiva basada en el Registro Electrónico. Se abordó la necesidad de una coordinación entre actores registrales europeos y una estandarización del intercambio de información. Además, se ha concluido que el estándar XML y sus distintas variantes será el que se imponga en el futuro, a la vez que la Comisión Europea ha dado el visto bueno a estas iniciativas, al haber aprobado una directiva basada en el uso del e-Registry (Registro Electrónico).

Por lo tanto, la Comisión Europea, ha aprobado la directiva sobre el uso del Registro Electrónico, que comprende la gestión integral de la oficina registral en entrada (presentación telemática de documentos con garantías de autenticidad, y, si es posible, con Firma Electrónica Avanzada), la gestión del documento dentro de la oficina, y la difusión de la información a través de la Red.

La tecnología EMV se retrasa a 2008

Sustituir la banda magnética de las tarjetas de crédito/débito por un chip, vale 850 millones de euros. La adaptación del sistema español de medios de pago a la tecnología EMV sufrirá un retraso de unos tres años respecto de los plazos previstos por la Unión Europea (UE). La tecnología EMV, desarrollada por Europay, Mastercard y Visa para combatir el fraude, implicará un cambio radical que obligará a que todas las tarjetas de crédito/débito incorporen un chip, lo que aumentará las prestaciones y la seguridad de los pagos.

España en décimo puesto del mercado de líneas digitales

España ocupa el décimo lugar en el mercado mundial de líneas digitales, al cerrar el primer trimestre del año con 1,14 millones de líneas digitales de acceso a Internet, lo que le sitúa como el décimo mercado en esta clasificación, que lidera Japón con 7,02 millones de conexiones digitales, según la compañía especializada en banda ancha Point Topic. A nivel mundial, el número de conexiones a la Red mediante conexiones digitales aumentó en estos tres meses en 5,5 millones, hasta situarse en 41,36 millones, lo que supone un incremento del 15,2 por ciento con respecto al último trimestre de 2002. Detrás de Japón, Estados Unidos con casi siete millones de conexiones digitales, Corea del Sur (6,71), Alemania (3,64) -- primer mercado europeo--, China (2,9), Taiwan (2,17), Francia (1,78), Canadá (1,74) e Italia (1,16). Japón lidera la tabla de países que añadieron un mayor número de líneas digitales simétricas en este periodo, con 1,38 millones de conexiones nuevas a la Red mediante esta tecnología, una media de quince mil diarias. España repitió el décimo lugar, al sumar 182.000 nuevas líneas, unas dos mil conexiones diarias.



NTT DoCoMo prueba la 4G

NTT DoCoMo lleva a cabo pruebas sobre un sistema de comunicación *wireless* de cuarta generación que transmitirá vídeo de alta calidad. La tecnología 4G puede enviar información 260 veces más rápido que el servicio de Tercera Generación de la compañía, lanzado hace dos años y es 40 veces más



rápido que los teléfonos móviles comunes. Los investigadores de NTT DoCoMo trabajan en el sucesor de UMTS desde 1998 y confían en una aplicación comercial en el año 2010. La compañía asegura que el dispositivo de vídeo de los 4G poseerá una calidad de imagen tan buena como la de la televisión de alta definición.

Proveedores de ADSL por debajo del 65% de la velocidad contratada

Uno de cada tres proveedores de conexión ADSL no ofrece siquiera el 65% de la velocidad vendida. Los mejores ISP alcanzan de media el 83% de la velocidad ofertada, según el estudio de Consumer, en el que ha analizado durante tres meses cuarenta y cuatro variables del servicio de los principales proveedores de ADSL españoles.

Cuatro de los seis proveedores incumplen los plazos de entrega, alguno llega a los treinta y tres días de espera. Otro tardó tres semanas, pero un mes antes de que llegara el «kit» ya empezó a cobrar por el servicio. Ninguno incluye herramientas de seguridad ni información al usuario.



Todos marginan a los usuarios de los sistemas operativos Mac y Linux, que deben comprar aparte un «router» para poder navegar a alta velocidad, y todos ofrecen dirección IP dinámica en vez de la fija que era lo habitual hasta hace poco.

Nuevo mando a distancia para PC

Para disfrutar del PC con mayor comodidad, Sistemas Ibertrónica presenta dos nuevos mandos a distancia: Libra-Li, con conexión MiniDin y ATI Remote Wonder a USB. Debido a la transformación de los equipos informáticos, se están convirtiendo en

centros de entretenimiento para el hogar, y en consecuencia, su ubicación cambia del estudio al salón. Los modelos de mando controlan el PC sin necesidad del teclado, pueden sustituirlo o complementarlo tanto como al ratón.

Los bucles desagregados crecieron un 26,3%

El número de bucles locales alquilados por las operadoras de telecomunicaciones para permitir acceso directo a sus clientes, los bucles desagregados ascendían a 7.384 en el mes de abril, lo que supone un aumento del 26,3% respecto al mes anterior, según los datos recogidos por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Además, el año 2002 se cerró con 3.100 bucles totalmente desagregados. Astel considera, que el número de bucles desagregados en España, 7.384, está todavía muy lejos de los de Francia e Italia.

En este sentido, para el organismo regulador, los cambios introducidos en la segunda oferta de ac-

ceso al bucle de abonado de Telefónica, aprobada el 29 de abril de 2002 con la "activa" participación de las operadoras interesadas, han conseguido "romper el escepticismo sobre esta nueva forma de competir en el acceso".



El sector informático comienza a recuperarse

Según Sedisi, el sector informático español comienza a despegar con un crecimiento del 4,4% durante los tres primeros meses de 2003, en comparación con el año anterior, cuando la caída fue del 11,8%. En el desglose por sectores, los consumidores son los más prósperos con un 33,4%. Le

siguen software y hardware con incrementos del 12,9 y 6,8%, respectivamente. Por su parte, el área de servicios ha sido la peor y ha descendido un 2,7%, cuando el año último registró una caída global del 6%. Estos datos deben analizarse dentro del contexto de la situación general del sector.

Primeros transistores transparentes

Cuatro grupos de científicos estadounidenses y japoneses han anunciado el desarrollo de los primeros transistores transparentes, base de una futura generación de dispositivos que algunos investigadores agrupan ya bajo el nombre «electrónica invisible». Las potenciales aplicaciones de los circuitos transparentes, que al ser colocados sobre una placa de cristal resultan invisibles, están todavía por definir, pero ya se intuye su posible aplicación en pantallas

de cristal líquido de teléfonos y cámaras digitales de vídeo, proyectores de cine, monitores de ordenador... Este nuevo campo tecnológico procede de las investigaciones con óxidos semiconductores, materiales que empezaron a utilizarse en la década de los 40 y ahora son muy comunes en pantallas sensibles al tacto, células de energía solar, pantallas planas o en los circuitos de las ventanas de los automóviles que permiten quitar el hielo acumulado.

La banca on line se rehace

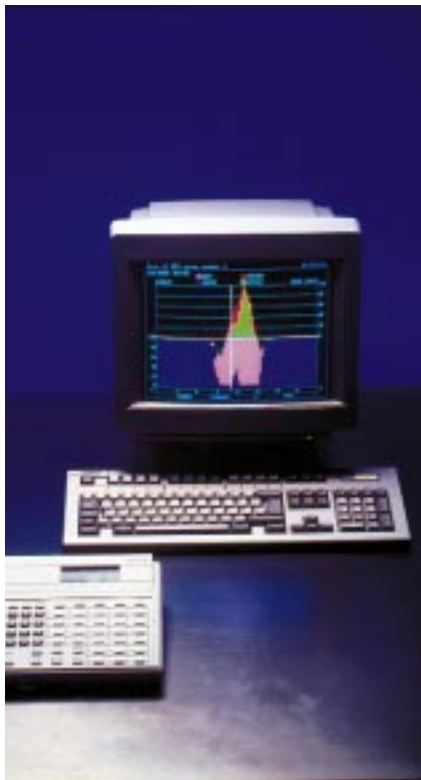
La banca Internet en España parece recibir cierto alivio con los últimos datos de la Asociación Española de Banca (AEB). Estos afirman que las cinco entidades que operan en el territorio nacional (Patagon, Uno-e, Bancopopular-e, ActivoBank e Inversis) redujeron pérdidas hasta marzo en un 35,69%. Bancopopular-e y Patagon ha tenido unos resultados de 176.000 euros respecto a los 73.000 de los tres primeros meses de 2002 y de 596.000 euros de pérdidas a un beneficio de 424.000 euros, respectivamente. Inversis, participado por El Corte Inglés, Caja Madrid, Banco Zaragozano, la CAM, Terra, Indra y Cajamar, fue el banco de peores resultados, perdió 4,48 millones de euros, cifra superior a los 40.000 euros anotados en igual periodo del pasa-

do año y se aproximan a los 4,40 millones que utilizó en gastos de administración. Respecto a Uno-e, las pérdidas descendieron un 41,32%. ActivoBank también redujo pérdidas y se situó en 2,24 millones de euros en comparación con los 8,39 millones del año anterior. El Sabadell prevé que ActivoBank salga de número rojos en los próximos meses.



Nuevo sistema *IRIS* de gestión integral y cooperativa de redes

Emetel, nacida en A Coruña en 1994, ofrece a sus clientes el nuevo sistema IRIS de gestión integral y cooperativa de redes, basada en la presentación web de redes diseñadas, construidas y mantenidas por esta empresa de ingeniería y servicios. Cada cliente tiene acceso a la información que le corresponde, residente en servidores de Emetel. La relación cliente-Emetel se apoya en técnicas de alta seguridad. En ella quedan reflejadas las modificaciones de administración de sistemas y el cumplimiento de calidad de servicio del contrato entre Emetel y su cliente. La empresa también incluye entre sus desarrollos el paquete Emetel Secure de seguridad gestionada de red, que independiza los resultados del ciclo de vida de las técnicas aplicadas.



Los videojuegos mejoran la capacidad visual

Investigadores estadounidenses publican en 'Nature' un estudio que confirma que jugar con vídeo-consolas y programas de acción, mejora la agudeza visual y los reflejos. Las modificaciones de la percepción visual fue determinada por comparación de los índices de comportamiento de la visión y de los pro-



cesos del lenguaje entre asiduos y no asiduos a los vídeo-juegos, en los últimos seis meses. Los juegos empleados en la investigación fueron, entre otros, "GTA 3", "Half-life", "Spider-man" y "Super Mario Kart". En seis días se comprobó un desarrollo de las competencias visuales, de su capacidad de respuesta y del tiempo de reacción a los estímulos visuales complejos.

Conexiones ADSL suben un 4,6%

El número de conexiones de acceso a Internet a alta velocidad mediante ADSL en España superó las 1.247.000 en el mes de mayo, lo que supone un incremento del 4,6% respecto a las 1.192.000 del mes de abril. Sin embargo, según Computing News, de acuerdo con la Asociación de Internautas, esta evolución supone una ralentización en relación a los registros de los últimos tres meses de 2002. Madrid y Barcelona mantienen la mayor concentración de líneas de banda ancha, que aumentan en ambos casos a un ritmo medio mensual de 10.000 líneas. Por detrás Valencia, con 55.000 líneas; Málaga (53.000), Alicante (44.000) y Baleares, que es, con casi 42.000, la última provincia que supera las 40.000 líneas ADSL instaladas a finales de mayo. Ni Soria, Zamora, Ávila ni Teruel llegan a las 2.000 líneas.



Informe Cotec 2003: Hacia el 3% de inversión en I+D en 2010

Cotec 2003 este año hace incapié en el reto que supone para España el objetivo fijado por la UE de alcanzar el 3% del PIB de inversión en I+D en el 2010, y que requiere una transformación urgente del funcionamiento y eficiencia del Sistema Español de Innovación. Cotec, fundación de origen empresarial de más de 75 empresas e instituciones españolas, recientemente ha impulsado junto a Cotec Italia y Cotec Portugal, el proyecto Cotec Sur de Europa para hacer valer ante la UE las necesidades en materia de I+D+i de las economías del sur europeo. El Informe Cotec 2003 ofrece datos sobre la situación actual de I+D+i en España por Comunidades Autónomas y una comparativa internacional, a partir de los análisis y las consultas realizadas a un amplio panel de expertos del mundo de la empresa, la universidad, las administraciones y las comunidades científica y tecnológica.



El 42% de los internautas europeos son mujeres

El número de europeas online está creciendo, según Nielsen//NetRatings, especializada a la medición de audiencias y estudios de mercado en Internet. En mayo de 2003, el 42 por ciento de los internautas europeos (35 millones) eran mujeres. Se ha pasado del 41 al 42 por ciento en un año, así que hasta 2010 no se producirá un equilibrio entre usuarios masculinos y femeninos en Europa. Mientras tanto, en Norteamérica, un 51 por ciento de los usuarios son mujeres.

La falta de portátiles frustrará el negocio de los hotspots

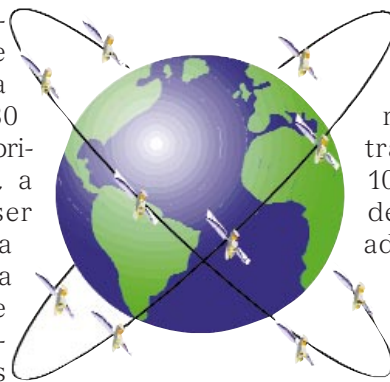
La poca penetración del PC portátil provocará un "amplio fracaso" del negocio de los hotspots (puntos de acceso inalámbrico) públicos, según Forrester Research, que opina que este negocio "fracasará ampliamente" ya que será utilizado por 7,7 millones de europeos en 2008, cifra muy inferior a las estimadas por industria y mercado. Solo uno de cada diez europeos dispone de un PC portátil y se espera que esta penetración aumente un 16 por ciento de aquí a 2008. Para Forrester Research, el uso de las WLAN quedará reducido al ámbito empresarial y en 2008 el 57 por ciento de los usuarios de portátiles, con capacidad de acceso a WLAN, utilizarán puntos de acceso inalámbrico exclusivamente privados.



Los contratos del Galileo enfrentan al sector español

La Agencia Europea del Espacio (ESA) ha adjudicado a Galileo Industries (GI) y a Surrey los primeros contratos del mayor programa tecnológico de la UE: el sistema Galileo de localización a través de 30 satélites. Este primer reparto, a pesar de ser pequeño, ha provocado una protesta ante Ciencia y Tecnología de las empresas que han quedado al margen. El sector español tiene derecho a contratos por el 10,5% sobre los 3.600 millones del proyecto. Esta primera adjudicación tiene una cuantía pequeña, de 25 y 70 millones, respectivamente, y está des-

tinada a la construcción de dos satélites cuya función será utilizar las frecuencias asignadas por la UIT al sistema. Las empresas españolas inte-



gradadas en Galileo Sistemas y Servicios han recibido contratos por el 10,5% del total de 70 millones adjudicados a GI, empresa en la que se integraron este mes al tomar una

participación del 14%. Esta adjudicación es sólo el aperitivo del contrato por 600 millones de euros que la ESA debe resolver antes de final de año para construir los primeros satélites operativos de Galileo.

España, cuarto país en implementar CAPI para el Estudio General de Medios

La implantación de nuevas tecnologías llevada a cabo por AIMC con el sistema CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) para la realización del Estudio General de Medios (EGM) en la 1ª Ola de 2003, convierte a España en el cuarto país en el mundo que adapta la medición de audiencias a las nuevas tecnologías de la información, y el único en utilizar los equipos TabletPC. El sistema CAPI permite la recogida de información a través de estos ordenadores portátiles y sustituye al tra-

dicional PAPI (Pen and Paper Interviewing). Gracias a esta implementación, los tres institutos encargados de realizar el estudio han reducido un 30% el tiempo medio de realización de las 43.000 entrevistas de la muestra, hasta los 29,2 minutos por persona. Al entrevistado la realización de la encuesta le resulta más atractiva y se amplía la calidad de la información, se recoge en un menor tiempo y con mayor aceptación por parte de "grupos difíciles" (como los jóvenes).



En la actualidad, el trabajo de campo es realizado por tres institutos: TNS/ Demoscopia, A.C.Nielsen, e Ipsos Eco Consulting.

Cada instituto se hace cargo de una muestra representativa del territorio nacional y cubre un tercio de la muestra total.

En TELIGENT desarrollamos y comercializamos sistemas y servicios de valor añadido en cualquier tipo de redes para operadores y proveedores de servicios de telecomunicaciones

Suecia
Finlandia
España
Reino Unido
Alemania
Francia
Italia
EE.UU.

¿Quiere añadir valor a su red?

HABLEMOS



Adding value to your network

Incremente la rentabilidad de su red

TELIGENT SERVICES

- Unified Messaging
- Voice Messaging
- Fax Messaging
- Multimedia Messaging
- Prepaid Solutions
- Virtual Call Center
- Virtual Private Network
- Mobile Office
- Personal Assistant
- Automatic Collect Call
- Network Access Validation

C/ Caléndula, 95 - Miniparc II
El Soto de la Moraleja
28109 Alcobendas (Madrid)
Tel. +34 91 658 58 80
Fax +34 91 650 25 83
www.teligent.es

