

El automóvil conectado



M Ruth Gamero Tinoco

Consultor en Sociedad de la Información
Telefónica I+D

Muchos conductores hemos sentido alguna vez la necesidad de acceder desde el automóvil a aquellos servicios y contenidos que están al alcance de nuestra mano cuando navegamos por Internet desde nuestro ordenador. ¿Quién no ha querido consultar la dirección de una tienda, conocer el pronóstico del tiempo en nuestra ruta de viaje o saber cómo se va de un sitio a otro?. Y por supuesto ¿quién no ha querido hacer una llamada de teléfono, enviar un mensaje de texto a alguien o incluso consultar el correo electrónico desde el coche?.

Tanto la industria del automóvil como la de la electrónica de consumo están aproximando ya desde hace tiempo su idea de automóvil digital y están empezando por la mejora de los equipos multimedia de los automóviles. Un ejemplo de ello son los nuevos equipos estéreo capaces de reproducir formatos comprimidos o admitir fuentes externas, como las i-pod. También se están incorporando dispositivos que reproducen DVD y archivos de video Divx, o los que incluyen sensores de reconocimiento de gestos y proximidad. Por supuesto,

a esto hay que añadir los navegadores GPS, equipados con pantallas táctiles y tecnología de conversión de texto a voz o sensores de presión, giro o aceleración e imágenes en 3D, así como sistemas de reconocimiento de voz.

También hay actuaciones políticas que apuntan la necesidad de utilizar las nuevas tecnologías para mejorar muchos de los problemas asociados a la movilidad. Es el caso de la europea "Intelligent car", dentro de la cual se ha puesto en marcha la iniciativa "eCall", cuyo objetivo es introducir en los vehículos a partir de 2009 un módulo que realice una llamada directa desde el vehículo al centro de emergencia 112 en caso de accidente. Esta iniciativa tiene una especial relevancia ya que obliga a que los automóviles vengan equipados de fábrica con un módulo de comunicaciones, por lo que se abre todo un mundo de posibilidades.

No obstante, más allá de "eCall" el automóvil es un entorno que presenta características particulares que hacen que sea muy interesante disponer de servicios que requieren de conectividad. La

mayor disponibilidad, calidad y abaratamiento de la banda ancha móvil es el terrero sobre el cual va a poder construirse todo un ecosistema de servicios que, sin duda, será de gran utilidad para el conductor.

Previsiblemente serán los servicios relacionados con la seguridad los que en un primer momento más se demanden, por ejemplo aquellos que faciliten el mantenimiento del coche así como el diagnóstico de averías, la localización de vehículos robados y el seguimiento de vehículos, entre otros. A estos servicios habría que sumarles aquellos relacionados con la provisión de información (sobre todo aquella sensible a la localización) así como las comunicaciones abordo y por supuesto el entretenimiento.

Bajo estas premisas podemos aproximar el concepto de automóvil conectado como la materialización de la idea de convergencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones. El automóvil se convierte así en un contexto más del entorno personal digital que rodea al individuo y en el que se podrá acceder al conjunto de servicios de los que se dispone en otros entornos, al mismo tiempo que el coche en sí mismo se convierte en un ente más que accede a la red y que puede ser objeto de la prestación de determinados servicios. ♦